中国医药集团







2009

国药控股股份有限公司
社会责任报告

前 言

本报告是国药控股股份有限公司在企业经营活动、社会责任和环境保护等方面发展和实践活动的系统反映和披露。

本报告的组织范围为国药控股股份有限公司及其子公司，时间范围为 2009 年 1 月 - 12 月底（特别注明除外）。

本报告首次向社会公开发布。今后将以年度为范围，持续发布。

本报告的财务数据与经审计的《国药控股股份有限公司 2009 年年度报告》相符。本报告内容对公司在企业发展战略、经营活动、质量安全、员工发展、企业文化、环境保护和社会公益等方面的新措施及其他行动亦作了披露。

本报告的编制依据了《中国医药流通企业社会责任报告编写指南》的要求。为了便于描述，报告中的国药控股股份有限公司将根据具体情况，简称为“国药控股”、“公司”和“我们”。

本报告内容经公司董事会及全体董事审议，保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告将以书面印刷发布，并在公司网站 www.sinopharmgroup.com 上发布 PDF 版。

SINOPHARM

中国医药集团

国药控股股份有限公司
Sinopharm Group Co. Ltd.

公司名称：国药控股股份有限公司　　英文名称：Sinopharm Group Co. Ltd.
总部地址：上海市福州路 221 号　　邮政编码：200002
联系电话：021 - 63211750 转各部门　　法人代表：佘鲁林
香港联合交易所上市交易股份代号：01099HK　　公司网址：www.sinopharmgroup.com
报告意见反馈：国药控股股份有限公司党群工作部

目 录

公司简介 02
公司业务板块 03
公司发展历程 03
医药分销及物流配送板块 04
医药及健康产品零售板块 08
医药工业板块 09
化学试剂板块 10
公司治理 14
关键绩效表 16

责任管理 20
责任治理 20
秉承理念 创造价值 20
规避风险 持续发展 21
健全体系 践行承诺 23
责任推进 26
建立体系 完善制度 26
以点带面 深入推进 27
携手供方 共担责任 27
责任沟通 30
利益相关方沟通、期望及其回应措施 30
内外沟通 渠道畅通 31
守法合规 33
建立规范的守法合规体系 33

市场绩效 36
股东责任 36
发展战略 36
投资者关系 37
公司成长性、收益性和安全性指标 38
客户责任 39
伙伴责任 41

社会绩效 44
政府责任 44
员工责任 45
保护员工合法权益 45
维护员工雇用权利 45
保障员工薪资待遇 46
提升员工职业素养 46
关爱帮扶困难员工 46
丰富员工文化生活 46
安全经营 47
完善的安全生产制度体系 47
全面的安全教育培训体系 49
充足的安全生产专项投入 49
社区参与 50
带动地区经济发展 50
参与公益捐赠活动 51
致力社区卫生服务 52

环境绩效 54
环境管理 55
健全体系 取得良好环境绩效 55
绿色采购 携手供方共同环保 56
全员参与 提高环保意识能力 56
节约能源资源 57
降污减排 59

报告后记 62
参考索引 63
读者意见反馈 64



共同开创人类健康事业的美好未来

国药控股股份有限公司是中国医药集团总公司所属核心企业，秉承中国医药集团总公司成立五十多年来“关爱生命·呵护健康”企业理念的深厚历史积淀，公司自 2003 年成立以来始终积极承担国家医药流通渠道畅通以及国家医药储备安全的重要责任，以打造成熟、丰富的一体化产业链，为广大人民群众提供安全、放心的用药服务为己任，大力提升药品分销及配送、零售连锁、药品制造、化学试剂、医疗器械、医疗健康产业等相关业态协同发展的企业竞争力和优势，持续创新，不断强化核心竞争力，争做中国医药行业的领先者与整合者。2009 年 9 月 23 日，国药控股股份有限公司在香港上市，从而成功跻身国际资本舞台，位列全球医药分销企业三强。

长期以来，国药控股股份有限公司始终坚持把“关爱生命·呵护健康”的企业理念全面融入公司的社会责任建设。翻开历史，我们可以在《为了六十一个阶级兄弟》的文章里，在唐山大地震的救灾现场，在 1998 年抗洪抢险的如歌如泣经历中，不断看到国药集团的前辈员工紧张工作的身影；着眼当前，在 2003 年防治非典和 2008 年南方特大雪灾，2008 年汶川、2010 年玉树抗震救灾的危急时刻，我们仍能始终看到国药控股人按照国家的统一部署和指令，及时完成各项储备药品的调拨配送任务，为保障人民的生命安全和社会稳定发挥了重要的作用。同时，“国药控股”积极支持、参与各类社区活动和社会公益事业。公司长期向中国红十字会、上海市慈善基金会、成都市慈善会等机构捐款、捐物。公司在履行社会责任方面所取得的业绩，得到了中央、地方及公司所在地区有关政府部门和社会系统的充分认可，并分别获得中央、地方及所在地区有关部门授予的“社会工作贡献奖”、“中国红十字人道服务奖”等各项荣誉称号。

展望明天，国药控股股份有限公司将在“新医改”的进程中，积极遵循“关爱生命·呵护健康”的企业理念，承担央企医药健康产业平台义不容辞的责任，秉承“贸科工”协同发展，抓住新医改和市场要素资源大整合的历史性机遇，在供应链全球一体化的背景下，积极应对市场变革，保持行业第一，创新商业模式，实现一体化运营，以不懈的努力承担起更多的社会责任，以优良的企业资源、专业的增值服务为供应商和客户提供全新的合作模式，为满足中国老百姓的基本医疗需求，排忧解难，成为全球医药企业在中国的最佳供应链合作伙伴，成为中国医药企业走向国际化最信赖的供应链服务提供商，成为具有国际竞争力的世界级医药健康服务提供商。

企业社会责任建设之路，国药控股正在起步；企业社会责任建设之路，国药控股义无反顾，秉承“关爱生命·呵护健康”的企业理念，国药控股将继续前行，积极履行企业社会责任，倡导可持续发展，确保公司和全体利益相关者的长期成功，成为持续创造社会贡献的合格企业公民，实现企业“盈利”和社会“责任”的双丰收，把关爱与呵护撒遍人间。

董事长签名：

Company profile



国药控股股份有限公司成立于 2003 年 1 月，2009 年 9 月 23 日在香港上市（股份代码：01099HK），是中国医药集团总公司所属核心企业。

公司成立以来，已在全国绝大部分省、自治区、直辖市建立了中国最大的、直达终端的药品分销网络及其覆盖广泛的物流配送网络，在主要城市拥有直接经营或特许经营的零售连锁药店网络，已成为中国最大的药品分销商及领先的供应链服务商。

Company Profile

Sinopharm Group Co. Ltd.

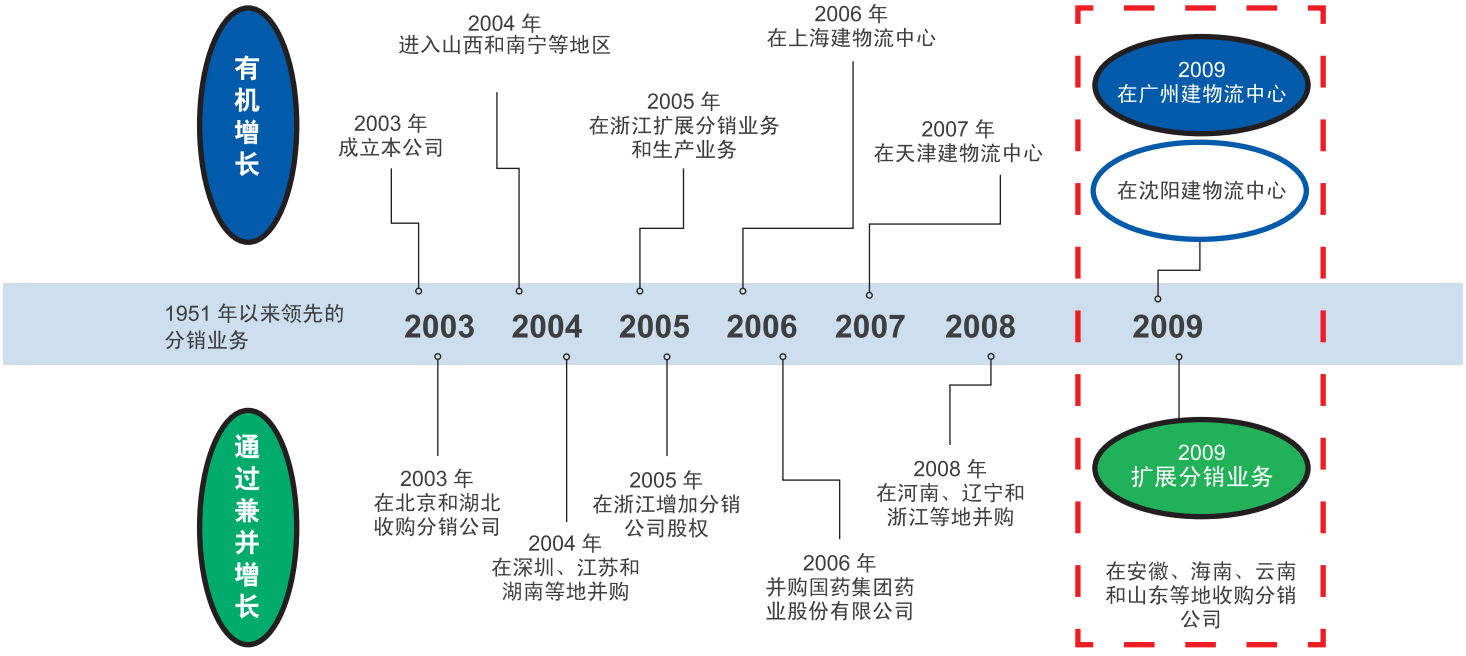
公司于 2009 年 9 月 23 日在香港成功上市，融资港币逾 100 亿元；荣膺《亚洲金融》、《亚洲金融评论》和《亚洲货币》这三种亚洲极具影响力的金融杂志 2009 年度的【年度最佳 IPO 奖项】、【最佳股权交易奖】和【中国地区年度最佳 IPO 奖项】。截止 2009 年底，位列全球医药分销企业市值第三。



公司业务板块



公司发展历程



医药分销及物流配送板块

√ 公司为国内外药品及保健品制造商及其他供应商提供分销、物流及其它增值服务。

√ 分销网络分布在绝大部分省、自治区、直辖市，形成了以长三角、珠三角、环渤海为运营中心，辐射全国的药品分销网络。

√ 与国内外众多知名供应商分销商保持密切业务合作，经营超万余种不同类型医药及保健商品。

√ 为中国仅有的三家特许麻醉药品全国分销商之一，根据中国麻药协会的资料，公司目前占该行业的中国市场份额约 86%。

√ 除北京、上海、天津、广州等已有四大物流中心外， 正在沈阳、太原、郑州、武汉、长沙、扬州等城市建设区域物流中心。

√ 提供符合 GSP 及药品其它特殊要求的仓储服务，如疫苗、血液制品等冷链存储服务。

合作伙伴



住友製薬

BERLIN-CHEMIE MENARINI 柏林化学

Bayer 拜尔

第一制药

Johnson&Johnson 强生

sanofi aventis 赛诺非安万特

ORION 奥立安

Eisai 卫材

SANKYO 三共

MSD 默沙东

Roche 罗氏

gsk GlaxoSmithKline 葛兰素史

Wyeth China 惠氏

novo nordisk 诺和诺德

Pfizer 辉瑞

ALK ABELLÓ 阿拜洛

NOVARTIS 诺华

Fresenius Kabi Caring for Life 费森尤斯

百时买施

IPSEN Innovation for patient care 益普生

Boehringer Ingelheim 勃林格殷格翰

Baxter 百特

MerckSerono 默克雪兰诺 致力科学 改善生命 德国默克

astellas Leading Light for Life 安斯泰来

AstraZeneca 阿斯利康

拥有覆盖全国大部分地区终端客户的一体化营销网络



仓储服务：

能提供符合 GSP 要求及药品其它特殊要求的仓储服务，特别是疫苗等需要冷链管理的存储



配送服务：

能提供覆盖全国大部分城市的医院、药店、诊所的配送



流通加工：

再包装、再加工等增值服务；资讯服务；其他个性服务



已建成的四大物流中心





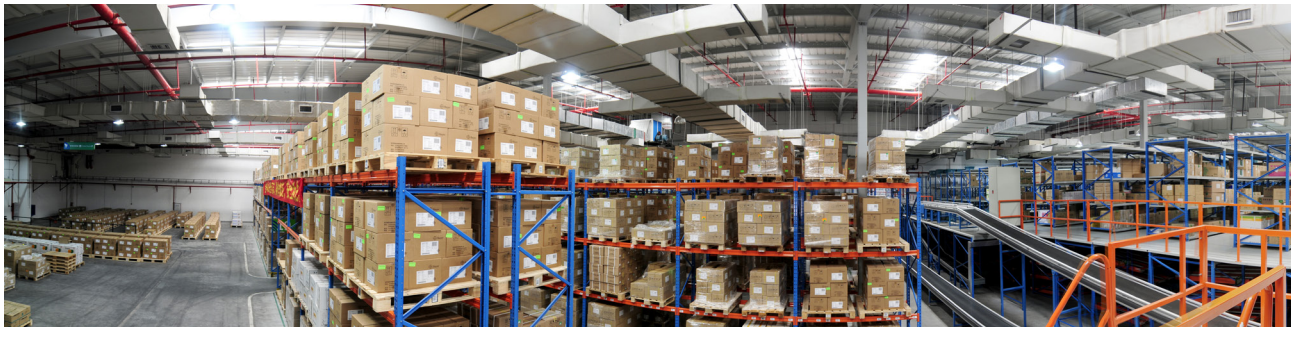












国药控股不仅是国内最大最强的分销商，而且是中国五大医药零售营运商之一，在国内主要省市拥有直接经营或特许经营的零售药店网络。截止至 2010 年 6 月，公司在北京、上海、天津、辽宁、江苏、浙江、广东等省市直接经营“国大”、“一致”、“大德生”旗下的零售药店数量为 819 家直营店和 164 家加盟店，形成了星如棋布的零售品牌体系。

医药及健康产品零售板块



国大品牌

GUODA

TIANYITANG

ACCORD

YINGTE

XIJIA

DADESHENG

国药控股拥有自己的药品生产企业，包括深圳致君制药有限公司、国药集团国瑞药业有限公司、苏州致君万庆药业有限公司、国药一心制药有限公司 4 家以生产抗生素、抗肿瘤药、心脑血管用药、止咳药等西药为主的制药企业。

医药工业板块

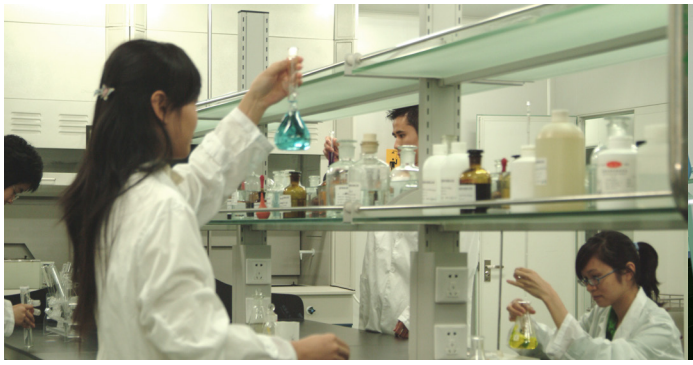
拥有四家以生产抗生素、抗肿瘤药、心脑血管用药、止咳药等西药为主的制药企业

√ 深圳致君制药有限公司 ---- 主要生产抗感染及呼吸系统用药，位居中国制药工业 50 强企业之一，其拳头产品联邦止咳露与达利新为同类产品中的市场领导者。

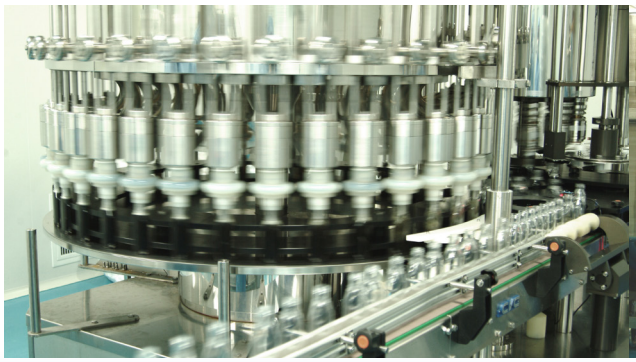
√ 国药集团国瑞药业有限公司 ---- 以生产“依达拉奉”等心脑血管特色药及抗感染药为企业核心竞争力。

√ 苏州致君万庆药业有限公司 ---- 为致君制药下属企业，产品覆盖抗生素、消炎镇痛、抗忧郁、抗病毒、抗过敏和心血管等领域。

√ 国药一心制药有限公司 ---- 为国家级高新技术企业，专注于抗肿瘤患者治疗为主、抗病毒为辅的治疗药物开发，多年来承担了多项国家火炬计划，品种创新基金申请承担等。











国药控股还大力发展化学试剂生产和销售业务，公司下属国药集团化学试剂有限公司是国内最大的化学试剂经营企业，在北京、上海、沈阳、西安、成都、苏州等区域建有子公司，产品应用涵盖了科学研究、生物技术、环境测试、色谱分析、药物研发、质量检验、教育实验等领域，获准自营进出口业务。

化学试剂板块

√ 公司所属国药集团化学试剂有限公司是国内最大的化学试剂及实验室用品分销商之一。

√ 产品主要包括化学、生化及诊断试剂、玻璃器皿、实验室设备、仪器及其他实验产品。

√ 产品应用领域涵盖科学研究、生物技术、环境测试、色谱分析、药物研发、质量检验、教育实验等多方面。

√ 拥有自营进出口权。

√ 拥有沃凯、SCRC、沪试、京试、申玻等一批知名自主品牌。





五大化试品牌

- **品牌策略：**
- 自主品牌第一
- 代理品牌第二
- 其他品牌第三

- **品牌内涵：**
- 高质量
- 低成本



今年，国药控股新的产业发展方向，将以打造中国医疗器械市场的商业航母为目标，以专业领域的产品推广为核心，辅以工业和商业连锁服务机构，实现快速、优质的增长；还将通过对行业内优秀科院的整合并购，并引入先进的医疗机构管理技能和信息技术，进一步实现产业、服务的全覆盖。

Medical devices

国药控股作为一个有社会责任的公司，把社会责任理念和要求全面融入公司发展战略和企业文化，公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者；认真履行好社会责任，坚持以人为本、科学发展，从公司实际出发，积极从事环境保护、社区建设及慈善等公益事业，从而促进公司发展与社会、环境的协调、和谐和可持续发展。

2009 年年底，国药控股本部率先通过了国际社会责任管理体系 SA8000 的认证。

国药控股坚持“关爱生命·呵护健康”的理念，围绕公司“整合、转型、创新、跨越”的发展主题，为创新发展理念、转变发展方式，激发创造活力、提高员工素质、使公司发展的质量和水平有重大提升，推进公司科学发展，构建和谐社会承担应尽之责任和义务，为打造“世界领先的医药健康服务供应商”而努力。







Company Profile

Social responsibility

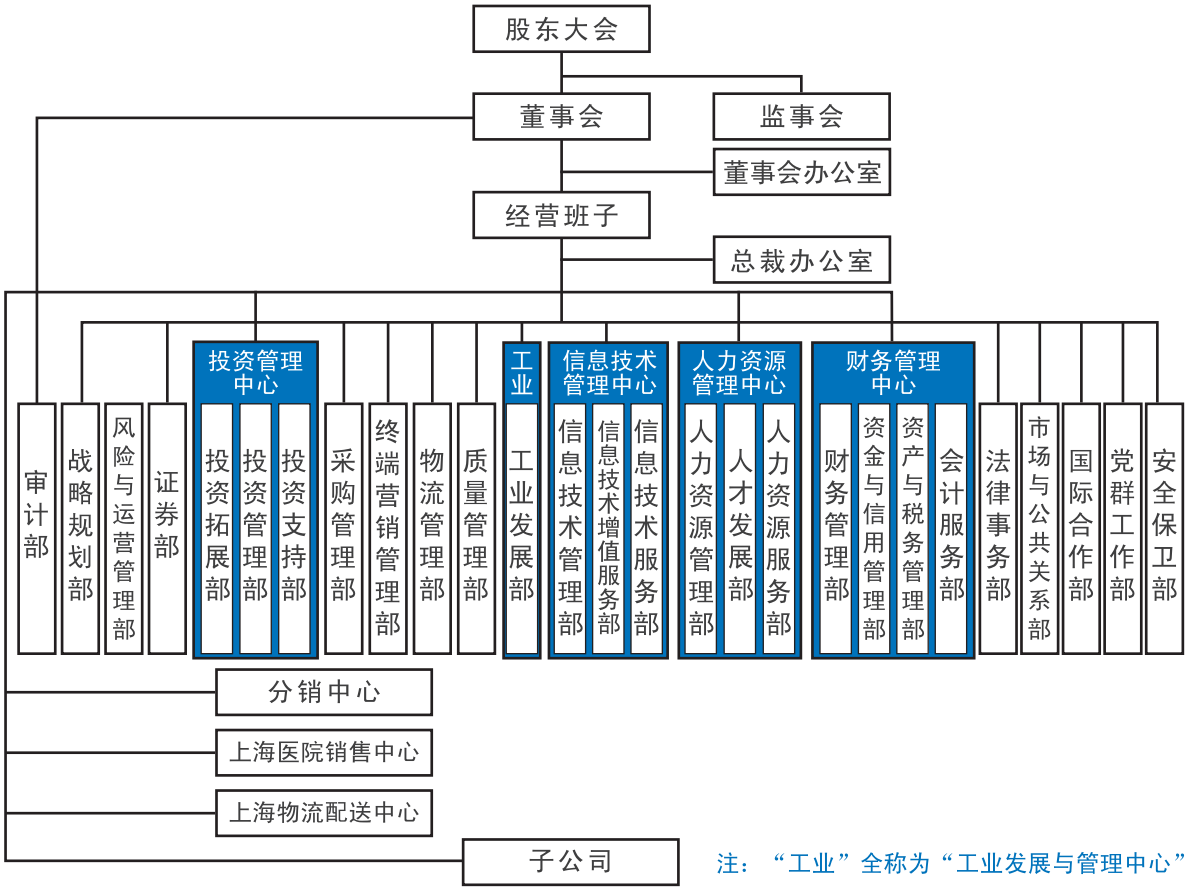


Company Management



国药控股总部新大楼

公司治理



注：“工业”全称为“工业发展与管理中心”

2009 年底国药控股二级子公司名录

国药集团药业股份有限公司	国药控股福州有限公司
深圳一致药业股份有限公司	国药控股山东有限公司
国药控股国大药房有限公司	国药控股河南股份有限公司
国药集团化学试剂有限公司	国药控股湖北有限公司
国药集团医药物流有限公司	国药控股湖南有限公司
上海国药外高桥医药有限公司	国药控股海南有限公司
上海统御信息科技有限公司	国药集团西南医药有限公司
国药控股北京有限公司	国药控股云南有限公司
国药控股北京华鸿有限公司	国药集团西北医药有限公司
国药控股北京康辰生物医药有限公司	国药集团医药控股上海有限公司
国药控股天津有限公司	上海沃凯药业有限公司
国药控股山西有限公司	北京国药天元物业管理有限公司
国药控股沈阳有限公司	广东一致药店有限公司
中国医药集团上海公司	广西一致药店连锁有限公司
国药控股江苏有限公司	国药控股山西物流有限公司
国药控股苏州有限公司	国药控股河南物流有限公司
国药控股浙江有限公司	国药控股股份香港有限公司
国药控股安徽有限公司	

The key

Performance table



关键绩效表

社会责任工作绩效对比表

责任领域		2009 年	对 比
责任绩效	责任治理	建立社会责任领导机构	已建立国药控股社会责任领导小组
		加入责任治理国际社会责任机构	本部通过 SA8000 社会责任管理体系认证
		履行社会责任状况的评估及改进	本部每年两次内审，对各业态子公司（部分）进行社会责任状况评估，并将推进社会责任管理体系
	责任推进	组织企业内部社会责任培训	上海地区公司员工
		推动下属企业履行社会责任	推动各业态一家子公司（共 5 家）开展
	责任沟通	加强与利益相关方沟通	建立各方沟通机制
		建立内部社会责任沟通机制	沟通制度和邮箱、信访
	守法合规	进一步完善守法合规体系	已建立各项管理体系或守法经营制度
		开展反商业贿赂审查	开展内部审核，无商业贿赂发生
市场绩效	股东责任	积极与股东沟通	定期股东大会、投资者邮箱，信息披露及时、真实、完整
		销售收入大幅上升	比 2008 年增长 23%
	商品责任	商品供货方的选择	严格选择评价供应商，年度评价
		客户服务进一步规范	完善的质量管理体系和售后服务
		产品质量安全	无假药劣药事故发生
		产品、服务追踪	产品质量信息查询及药品召回制度并实施
	伙伴责任	进一步推进责任采购	与供应商签订责任协议，
		加强同业沟通	建立沟通平台，良好沟通
		知识产权、公平竞争	无侵犯知识产权行为发生、无不正当竞争行为发生
社会绩效	政府责任	依法纳税	依法足额纳税，比 2008 年增长 38.46%
		带动就业	2009 年从业人员达到 15110 人，逐年增加
		灾情疫情	特准储备资金 2.42 亿，甲流储备资金 2.86 亿，特准储备商品库存 1.4 亿
	员工责任	重视员工身心健康	建立安全生产体系、体检和社保保障
		完善员工培训体系	有员工培训计划并执行，投入培训费用超过 800 万元
		员工民主参与渠道与机制	职代会、反馈渠道、员工代表与领导对话
		文化设施与文化生活	建立文件设施和开展文化体育活动
		员工尊严、保护、救助、资助	对员工尊严、女工保护有制度保证，对困难员工资助或救助
		工会组织	建立工会并有效运行
		劳动合同执行情况	劳动合同内容完备，100% 签约
		员工收入	执行最低工资，按时、足额发放工资
	社区责任	积极参与社区活动	为社区市民办理健康服务卡 5 万张，开办社区健康讲座；帮助富军村建设社区活动中心。共参与了 250 次活动
		鼓励员工志愿者活动	支持员工志愿者行动，参加“世博健康行、“世博文明志愿者集中服务日”活动，地铁站点志愿者，门店药师服务志愿者活动。
		关注社区健康	组织社区健康计划、健康好邻居活动
环境绩效	环境管理	完善环境管理体系	下属工业企业如国瑞药业、江苏致君万庆、化试太仓工厂通过 ISO14001，建立三废治理、污染预防制度并实施
		麻精等特殊药品的管理	制度完善，严格管理、无质量差错或事故
		环境影响评价	新改扩项目均进行环境影响评价和报告
		环境监测和预防	下属工业企业进行环境监测和预防环境污染事故的发生
	节约资源	环保品的引进	下属国瑞药业环保采购 100%，致君万庆环保采购 61.2%
		开展循环经济	致君制药循环水消毒；国瑞药业动力车间纯化水系统二级浓缩水的回收利用；致君万庆药业对废气的循环回收重复利用；国药物流的周转箱再利用
		资源能源节约使用	致君制药清洗用水改造后水耗降低、分装机层流压缩空气、水泵变频改造项目和冷水机组变频改造项目改造后节电；国瑞药业动力车间纯化水系统二级浓缩水的回收利用后节水；
	节能环保	引进节能降污技术	致君制药锅炉油改；国瑞药业锅炉烟尘采用水幕除尘和脱硫池、中和处理；致君万庆头孢西丁钠的生产技术合理优化后每月减少含有有机溶剂的废水排放
		形成节能环保文化	形成环保、节能减排的企业理念和文件，建立相应环保制度，培训和宣传教育，全员参与
		过期药品的回收与处理	过期药品交有资质企业回收处理
		污染物排放	污染物均达标排放

关键绩效数据表

市场绩效指标	2007 年	2008 年	2009 年
主营业务收入（万元）	3,109,342	3,816,997	4,693,460
利润总额（万元）	111,955	82,570	141,826
每股收益（元）	0.24	0.37	0.41
资产负债率（%）	81%	78%	55%
客户满意度（%）	96.5%	95.5%	95%
合同履约率（%）	100%	100%	100%
社会绩效指标			
纳税额（万元）	75,637.36	78,213.86	108,555
员工总人数（人）	11,267	12,544	15,110
劳动合同签订率（%）	100%	100%	100%
社会保险履盖率（%）（包含综合保险）	100%	100%	100%
工会履盖率（%）	100%	100%	84.4%
女性管理者人数（二级子公司高层）	17	19	25
残疾人雇用率（%）	0.4%	0.45%	0.48%
员工体检履盖率（%）	100%	100%	100%
职业病发生率（%）	0	0	0
员工培训总投入（万元）	777	709	800
员工培训履盖率（%）	99%	98%	96%
人均培训时间（天）	3.5	3.8	3.4
员工离职率（%）	13%	14%	12%
公益捐赠（万元）	686	385	406
志愿者人数（人）	52	83	135
环境绩效指标			
环保总投资（万元）	184.98	255.37	275.67
单位销售额能耗（千瓦 / 时 / 万元）	119.17	139.48	127.61
单位销售额水耗（吨水 / 万元）	5.76	4.44	3.98

注：环保总投资为下属工业企业的数据



报告期内公司荣誉表

荣誉类别	评奖机构	荣誉称号（获奖公司）
责任管理类	上海市国家税务局、上海市地方税务局	2006 年度 - 2007 年度 A 类纳税信用等级（国药控股本部）
	上海市黄浦区财政局	2009 年度上海市 A 类财务会计信用单位（国药控股本部）
	广东省企业联合会，广东省企业家协会	荣获 2008 年度广东省诚信示范企业（深圳致君制药）
	深圳市宝安区劳动局颁发	宝安区青年职业见习基地（深圳致君制药）
	深圳市宝安区人民政府	2007 - 2008 年度科技创新奖（深圳致君制药）
	中共深圳市福田区委、 深圳市福田区人民政府	深圳市福田区和谐劳动关系先进企业（深圳一致连锁）
	国务院国有资产监督管理委员会	中央企业先进基层党组织（国药控股党委）
	国务院国有资产监督管理委员会	中央企业思想政治工作先进单位（国药股份）
	TÜV SÜD 管理服务公司	SA8000 社会责任管理体系认证（国药控股本部）
市场绩效类	《亚洲金融》、《亚洲金融评论》和 《亚洲货币》金融杂志社	年度最佳 IPO 奖、最佳股权交易奖、中国地区年度最佳 IPO 奖（国药控股）
	安斯泰来制药（中国）有限公司	战略合作伙伴（国药控股）
	华瑞制药有限公司	TOP5 商业战略合作同盟（国药控股）
	上海现代制药股份有限公司	2009 年度最佳合作伙伴奖（国药控股）
	九芝堂股份有限公司	2009 年度战略合作伙伴（国药控股）
	上海罗氏制药有限公司	上海罗氏商务合作伙伴（国药控股）
	神威药业有限公司	最佳合作奖（国药控股）
	礼来国际贸易（上海）有限公司	2009 年度礼来“销售优胜奖”（国药控股）
	阿斯利康制药有限公司（中国）	2009 年度最佳销售增长奖（国药控股）
	天津武田药品有限公司	战略合作伙伴（国药控股）
	葛兰素史克	2009 年度最佳战略合作奖（国药控股）
	北京诺华制药有限公司	杰出销售奖（国药控股）
	华润三九医药股份有限公司	2010 年三九商道金印奖（国药控股）
	中国医药企业管理协会	2009 年度最具投资价值医药上市公司 10 强”（第 3 名 / 国药股份）
	中国医药企业管理协会	中国最具竞争力医药上市公司 20 强”（第 2 名 / 国药股份）
	深圳市科技和信息局，深圳市贸易工业局	深圳市自主创新产品认定证书（深圳致君制药）
	江苏省科技厅	江苏省高新技术企业（致君万庆）
	深圳市科学工贸和信息化委员会、 深圳市连锁经营协会	2009 年度深圳市连锁 30 强（深圳一致连锁）
	安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、 安徽省国家税务局、安徽省地方税务局	高新技术企业（国瑞药业）
	安徽省经济和信息化委员会、教育厅	安徽省产学研联合示范企业证书（国瑞药业）
	科技技术部火炬高技术产业开发中心	国家火炬计划重点高新技术企业（致君万庆）
社会绩效类	上海市公安局	2008 年度“治安安全合格单位”（两年评一次）（国药控股本部）
	上海市公安局	2008 年度企事业单位治安保卫先进集体（国药控股安保部）
	上海市黄浦区	2008 年度平安单位（国药控股本部）
	国务院国有资产监督管理委员会	中国上市公司市值管理百强（国药股份）
	宝安区人民政府	2008 年宝安区工业百强企业和纳税百强企业（深圳致君制药）
	深圳市特种设备行业协会	深圳市特种设备使用和管理安全要求达标证书（一级）（深圳致君制药）
	淮南市人民政府安全生产委员会	2008 年度安全生产工作先进单位（国瑞药业）
环境绩效类	深圳市贸易工业局，深圳市环境保护局， 深圳市科技和信息局	深圳市清洁生产企业（深圳致君制药）
	北京大陆航星质量认证中心	ISO14001 环境管理体系换证审核（致君万庆）
	深圳市环通认证中心有限公司	ISO14001 环境管理体系监督审核（国瑞药业）

Liability management



责任治理

秉承理念 创造价值

公司宗旨：

为客户提供优质安全健康的药品，不断提高增值服务水平；持续打造规模竞争力、增长竞争力、效率竞争力，维护投资者和债权人权益；坚持以人为本，保障员工合法权益并提供发展平台。

公司目标：

让国药控股成为优秀人才施展才华的平台，优秀产品得到增值的平台，从而提高经济社会效益，加速成为国内领先、世界知名的医药商业服务的提供商。

公司社会责任理念：

我们始终认为，药品是特殊商品，医药行业是关系人民身体健康的基础行业，是和谐社会建设的重要物质基础，对促进经济社会发展有着重大的影响力；这不仅是由上市公司的定位决定的，而且是社会和谐发展的客观要求。因此，作为一个有社会责任的公司，积极承担社会责任，是推进公司科学发展，构建和谐社会应尽之责任和义务。

公司社会责任政策：

公司在追求经济效益，保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商，客户和消费者，并从公司实际出发，积极从事环境保护、社区建设及慈善等公益事业，从而促进公司与社会的协调、和谐、可持续发展。

企业理念 关爱生命 呵护健康



规避风险 持续发展

推动经济快速发展

国药控股自 2003 年成立以来，积极应对各种挑战，通过创新管理与经营思路，加速内外部资源整合，实现了在短时间内做大、做强、做优的目标，2009 年销售规模近 470 亿，纳税额 10.8 亿，连续 5 年蝉联中国医药商业年度销售、利税排行榜榜首，是中国最大的药品分销商以及领先的供应链服务商。

国药控股通过资本市场，彰显其对现代经济发展的影响力。2009 年 9 月 23 日国药控股正式在香港上市，凭借着优质的网络资源以及强大的核心竞争力，募集国际资本 100 多亿。上市以来，国药控股充分利用从资本市场融来的资金，围绕“整合、转型、创新、跨越”的发展主题，加速并购整合行业优势资源，加快业务和管理创新，不断扩大市场领先优势，企业规模及盈利能力得到了快速扩张和提高，步入了良性发展的轨道，有力地推动了经济的发展。

提供就业机会，培育优质人才

国药控股一直本着“以人为本”的精神，广泛吸纳各类人才， 截至 2009 年底，公司从业人员达到 15110 人，比 2008 年底新增了 2566 人。公司强调激励机制，关爱员工成长，实现公司与员工一起成长，努力构筑行业优秀人才向往的施展才华的平台。

引领医药行业的健康发展

国药控股不断改革，大胆创新，冲破了机制落后、各自为政、集中度低的壁垒，把规模化、专业化、集约化的优势充分发挥出来，有效引领行业向健康方向发展。

国药控股多次参与国家关于“基本药物目录”、“药品招标政策”等政策的研讨，参与“全国药品流通行业发展规划纲要（2011 - 2015 年）”征求意见稿的讨论，还不定期的为国家提供决策参考。

抢险救灾、保障民生

国药控股作为国家级抢险、救灾、军需、外援等药械商品特种储备企业，在国内重大灾疫情、突发性危急事件中，成为第一时间急供药械，拯救生命、维护社会安定的生力军，被誉为“关爱生命的守护神”。

截至 2009 年底，公司特准储备资金 2.42 亿，甲流储备资金 2.86 亿，特准储备商品库存 1.4 亿。





Liability management

面临的内外部风险以及机遇

1. 政府制定并实施了多项管理措施，颁布一些对医药行业的计划与法规。这些措施导致医药分销成本上升与毛利下降，以及客户减少对本公司产品及服务的采购或只愿承担更低的价格。

2. 公司计划将分销网络拓展至国内更广泛的城市与农村地区，争取更多的客户。但是在分销、物流及增值服务以及产品各方面，公司会面临同类服务及产品竞争对手的竞争。

3. 客户可能会拖欠公司的贸易应收款项，不利于本公司的现金流量、营运资金、财务状况以及业绩。

4. 公司已经将收购作为一项业务策略，但是公司的收购及扩展存在多项风险以及不定因素，包括有无合适收购对象、未能按照合理条款及价格完成收购；没有可供收购或扩展计划的融资与融资资本的条款及成本；未能达到既定目标或利益等。

5. 公司在快速发展的进程中，依靠着精密的信息系统收集、快速处理、分析及管理数据。任何导致数据输入、提取及传输中断或延长时间的不可预见事件或系统故障所导致的损失，会中断公司的正常业务。此外，倘若本公司信息系统处理能力无法满足因扩展业务而增加的需求，会使公司的扩展能力受到局限。

6. 随着国药控股在外界越来越高的品牌声誉，如果出现假冒药品，可能会损害国药控股品牌及声誉，对公司业务、经营业绩以及前景都有着重大不利的影响。

对策、规划和途径

1. 投资并购方面：公司成立了投资中心，将聚集更多专业人才，更专业、更专注地开展投资并购工作。

2. 信贷方面：公司成立了信用管理工作团队，对客户的资信情况做详细的分析与判定。

3. 网络下沉方面：加快了分销网络拓展与布局的速度。

4. 信息系统方面：公司在不断加强信息系统在业务上的使用，并向着电子化发展，进一步向国际化，网络化发展。





健全体系 践行承诺

我们郑重承诺：

合法规范 以人为本 健康满意 持续改进

合法规范：

公司依法合规经营，遵守适用的劳动、健康安全法律法规、国际公约和其它要求；积极推进诚信社会建设，努力提高公司经营管理透明度，为客户提供优质完善的服务，为人民提供安全有效的药品，提高盈利能力，自觉接受公众监督，维护投资者利益。

以人为本：

规范职工代表大会、工会等各项制度，保障员工利益；完善人才培养和选拔机制，促进人才成长，为员工发展提供宽广平台，提高员工满意度；严格内部管理和规范流程，增进工作效率，提升公司全员综合素质。

健康满意：

安全生产，完善各项应急措施，减少和控制风险；降低办公能耗，厉行节约，以实际行动支持国家环境保护和节能减排政策。积极支持社会公益和慈善事业，帮困扶贫，奉献爱心；携手供应商，共同承担相应的社会责任，创造和谐社会，真诚回馈社会。

持续改进：

为社会承担全面的企业社会责任，持续改进公司社会责任管理体系，不断满足各项适用的法规和要求，强化本部整体形象，力争一流，为突显国药控股综合竞争力提供有力的保证。

由此，公司成立由总裁任组长的社会责任工作领导小组，领导小组下设工作小组，由公司分管副总裁任工作小组组长，公司人力资源部、党群工作部、安全保卫部、办公室、质量管理部等职能部门负责人为工作小组成员，党群工作部具体负责公司社会责任的宣传、推进、管理及内审等日常工作，同时充分发挥工会、共青团组织的作用，形成工作合力，共同推进公司社会责任工作。

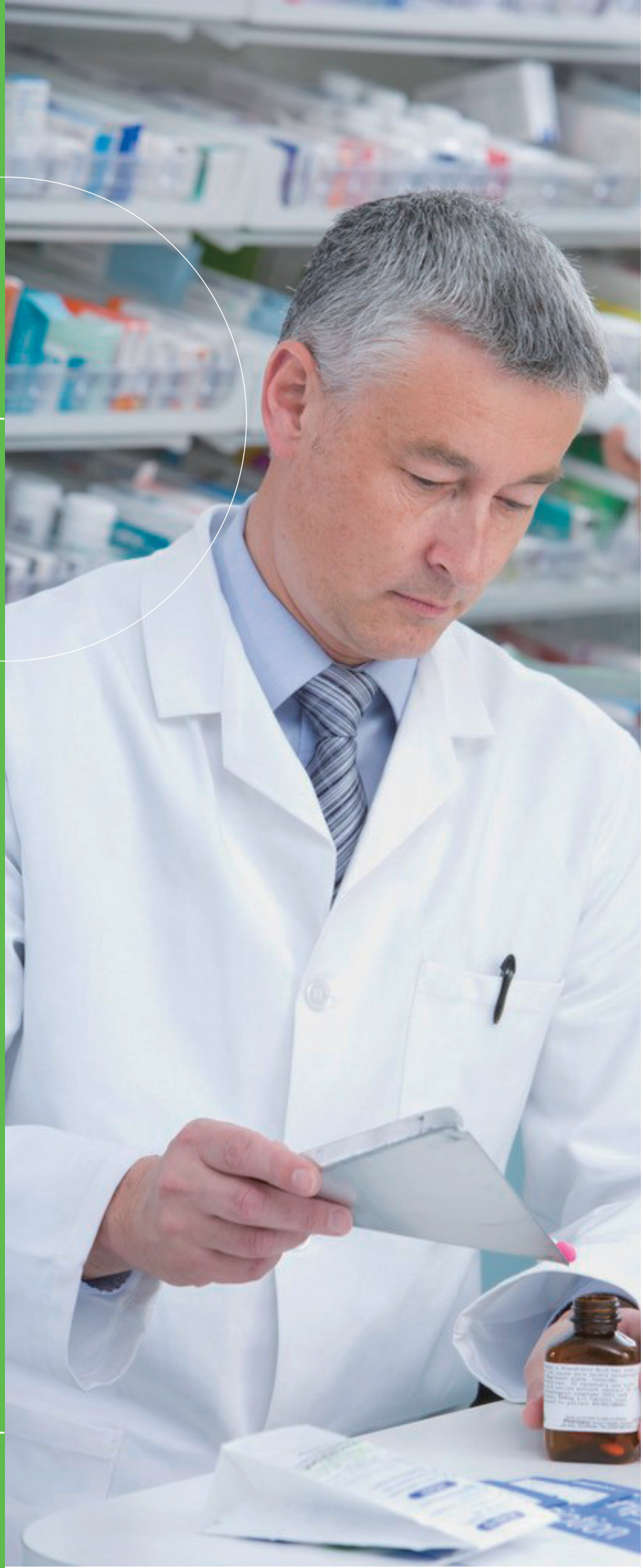




国药控股及其下属子公司参加的主要社会团体组织

团体组织名称	担任职务
中国医药商业协会	会长
中国化学制药工业协会	副会长
中国地方病协会	理事
中国药文化研究会	副会长
中国医药职工思想政治工作研究会	常务副会长
中国化工学会精细化工专业委员会	理事
中国化学试剂工业协会	理事
上海市化工行业协会质量与计量工作委员会	副主任委员
上海医药商业协会	副会长
上海市药学会	理事
北京化学工业协会	理事
北京医药行业协会商业分会	秘书长
北京医药行业协会商业分会	副会长
深圳市医药行业协会	副会长
广州市医药行业协会	常务副会长
广东省医药行业协会	会长
东莞市药学会	副主委
佛山市南海医药行业协会	副会长
厦门市会计学会	常务理事
江苏省医药商业协会	副会长
江苏省医药质量管理协会	常务理事
武汉医药行业协会	常务副会长
湖南省物流与采购联合会	副会长
湖南省残疾人基金会	常务理事
扬州市药学会	副理事长
兰州药学会	副理事长
中国麻醉药品协会	副会长、理事
中国医药工业科研开发促进会	副会长、理事
中国医药会计学会	会长
中国中药协会	常务理事
中国化工情报信息协会信息与刊物分会	常务理事
上海市执业药师协会	副会长
上海市安全生产协会	理事
上海市医药劳动协会	理事
上海市劳动学会上海医药分会	理事
上海市医院协会	理事
北京市女企业家协会	副会长
北京上市公司协会	理事
天津市药学会	常务理事
广东省药学会	副理事长
陕西省商业医药协会	副会长
广西药师协会	理事
深圳市中医药学会	理事
福建省医药行业协会	理事
厦门企业和企业家联合会	副会长
深圳市卓越绩效管理促进会	理事
苏州市易制毒化学品行业协会	理事
湖南省医药行业协会	常务副会长
湖南省药学会	常务理事
湖南省医院管理协会	常务理事
沈阳医药商业协会	副会长
安徽省医药商业协会	副会长

Responsible **Propulsion**



责任推进

建立体系 完善制度

国药控股深切地知道：一个企业，必须首先关注员工的劳动合法权益的维护和保障，只有做到以人为本，将尊重员工人格，公平对待员工，杜绝各种歧视；加强职业教育培训，创造平等发展机会；加强职代会制度建设，深化厂务公开，推进民主管理；关心员工生活，切实为员工排忧解难，营造和谐劳动关系等等放在重要位置，才能增加员工凝聚力，发挥员工的创造力，才能真正地履行好全面的社会责任。因此，公司特任命一名副总裁为本公司 SA8000 社会责任管理体系的管理者代表，并切实履行职责。任命公司安全保卫部部长为公司安全卫生代表，全面负责公司的安全生产日常管理工作。

公司本部于 2009 年下半年，首先组织公司本部及上海地区子公司相关人员开展 SA8000 社会责任管理体系相关知识培训，包括国药控股本部、国药化试、国药物流等子公司人员；第二，开展现场调查，制订了 SA8000 管理体系建立评审计划；同时依据 SA8000：2008 社会责任管理体系和国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》要求，建立国药控股本部的社会责任管理体系，制定了《SA8000 社会责任程序手册》，并经公司总裁签发付诸实施。《SA8000 社会责任程序手册》是公司实施社会责任管理和控制的纲领性文件，是适用公司本部并逐步扩大到各子公司的社会责任管理体系。该程序手册符合 SA8000：2008 标准和国家相关适用的法律法规及国际公约的要求，符合本公司社会责任和经营宗旨，并与已实施的质量管理体系等有机结合，成为公司履行社会责任，不断完善社会责任管理体系的重要依据。第三，进行社会责任管理体系的内审员培训，并按社会责任管理体系内审制度的要求，认真进行内部审核，针对存在的不符合项及工作中的薄弱环节，落实相关部门和人员限期进行整改，有效推进公司社会责任工作和管理体系建设，为实施 SA8000 社会责任管理体系的认证审核打下了扎实的基础。

党群工作部按计划，实施了公司社会责任管理体系的宣传、推进、管理及内审等日常工作，同时针对公司的薄弱环节，制定了相应的目标指标及其管理方案，并完善了《职代会制度》、《信访制度》，制定了《员工意见处理细则》、《女职工保护细则》、《节约用电用纸控制细则》、《固体废弃物处理控制指导书》等制度文件，在公司领导小组的带领下和各部门的积极配合，于 2009 年底公司本部通过了外部第三方认证机构的认证。





以点带面　深入推进

国药控股下属各子公司以公司本部 SA8000 社会责任方针政策和目标为指导，坚持以人为本，坚持可持续发展，增强社会责任意识，积极履行社会责任，成为依法经营、诚实守信的表率；节约资源、保护环境的表率；以人为本、构建和谐企业的表率，促进和谐社会建设。

履行社会责任与促进公司发展相结合，把履行社会责任作为公司提高综合竞争力的重要内容，实现又好又快发展。履行社会责任与公司实际情况相适应，突出重点，分步推进，切实取得公司履行社会责任的成效。履行社会责任与创建和谐企业相统一，把保障安全生产，维护职工合法权益，帮助职工解决实际问题放在重要位置，营造和谐劳动关系，促进职工全面发展，实现企业与职工、企业与社会的和谐发展。

2010 年下半年，将根据不同业态的子公司，制定调查计划，初步筛选出各业态的典型公司，作为下一步建立实施社会责任管理体系的公司。

携手供方　共担责任

公司不仅自身要求守法合规，按社会责任管理体系要求切实执行，同时在推动合作伙伴建立社会责任管理体系和提高社会责任意识方面起到了积极的作用，分别与药品供应商和日常办公及其相关活动的供应商或服务公司等签署《SA8000 社会责任协议书》，要求供应商在合同范围内遵守相关社会责任要求。

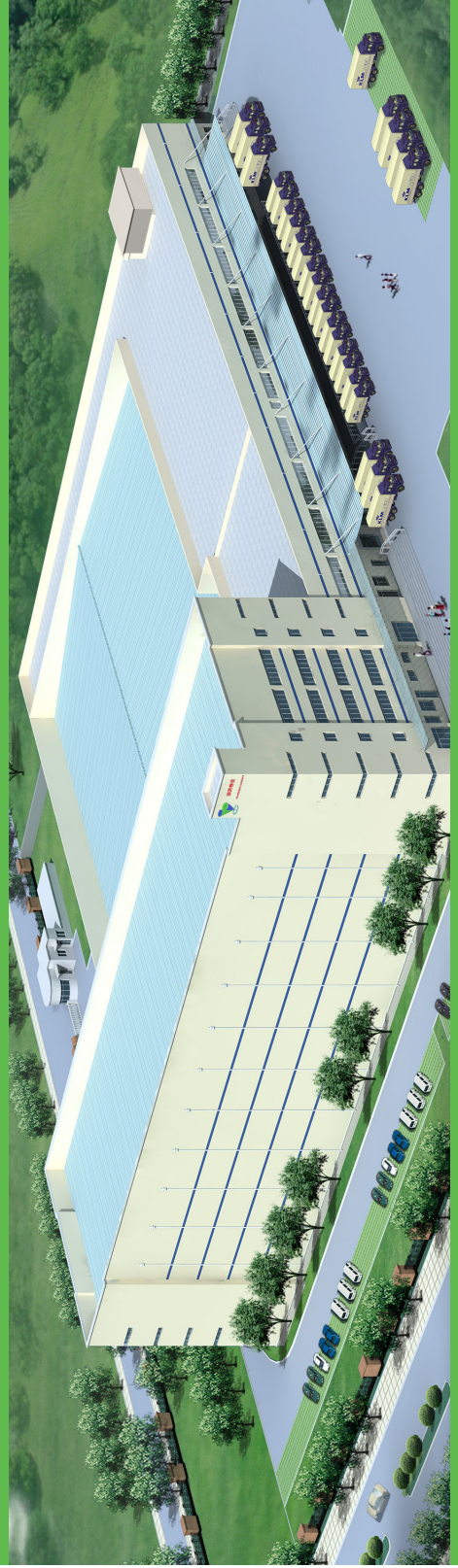






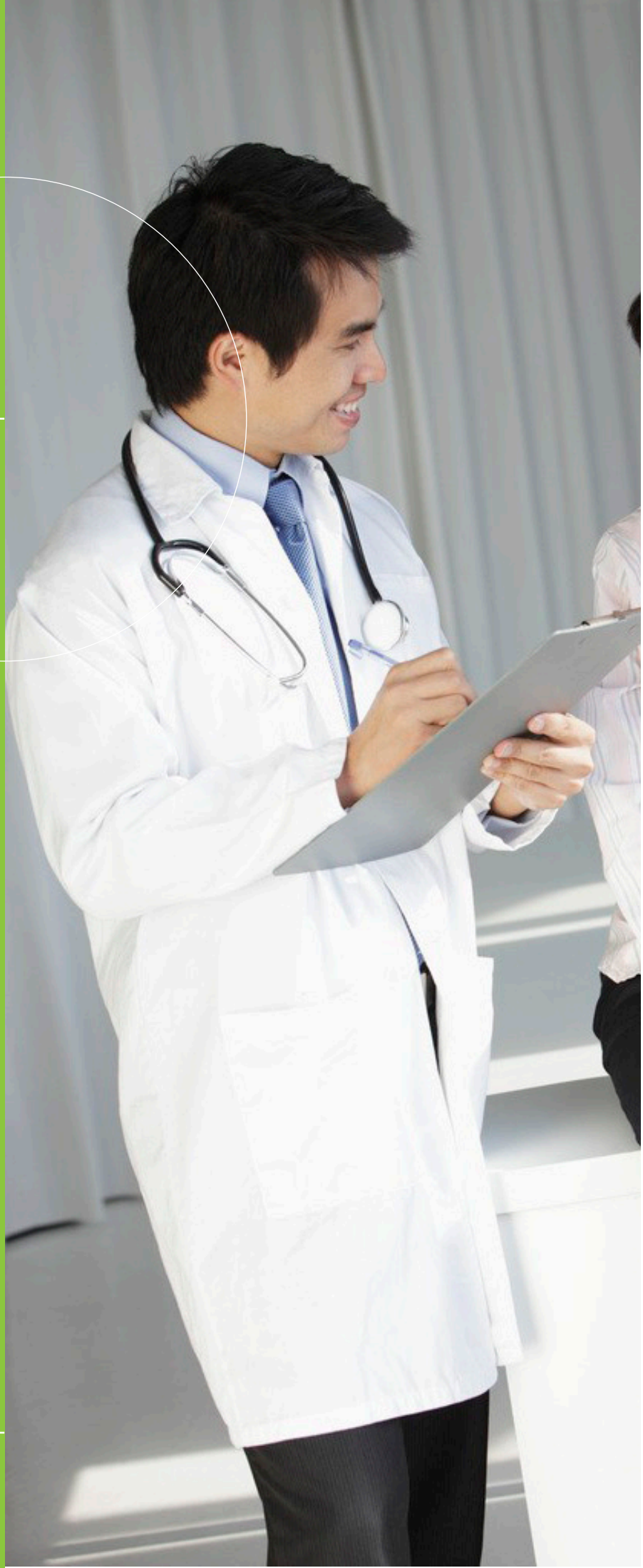
Liability management

Responsible Propulsion



Responsible

To communicate



责任沟通

利益相关方沟通、期望及其回应措施

利益相关方	沟通方式	对公司的期望	具体要求或指标	回应措施
股东	股东大会、定期与临时公告、业绩发布会、业绩路演、投资者大会 / 论坛、投资者来访会谈、投资者关系网站专栏、投资者热线电话与邮箱等	不断提高公司价值和市值、降低企业运营风险、保证企业可持续发展、持续提高盈利能力与核心竞争力、确保国有资产保值、增值	公开披露公司的重要信息、平等参与的机会、对股东利益的保护；利润、资本回报率、国有资产保值、增值率、负债总额、资产负债率、所有者权益市值、上市公司报酬率、少数股东权益	定期发布季 / 半年度 / 年度报告、召开股东大会、实施分红、已建立公司网站和投资者信箱；已建立实施如 ISO9001&GSP 质量管理体系、内控和风险管理体系等，依法合规经营
监管者	法律法规、部门规章、规范性文件、现场检查、非现场监管、监管通报、监管评级、风险通知、约见会谈	依法合规、稳健运行、公平竞争、提高经营管理水平	完善公司治理结构、依法合规经营、加大金融创新力度、调整业务结构、建立科学的激励约束机制、提升经营绩效、改善资产质量、提高抗风险能力、及时披露信息	完善 ISO9001&GSP 质量管理体系、内控和风险管理体系、制定实施安全生产制度、守法经营规定等规章制度、定期实施各类内部审查稽核
政府	法律法规、政策指示发布、国家和各部委、央行会议、专题汇报、报表	持续健康发展、税收稳定增长、增加就业机会、促进社会繁荣	建设和谐社会、节约型社会、合规要求；税收总额、创造就业机会数	投资并购、依法足额纳税、扩大就业人数
客户	客户接待日制度征求意见、销售代表日常联络	提供质优价廉的产品和服务、并不断改进提高	响应速度、对客户提供个性化、专业化服务、服务质量；客户满意度	完善 ISO9001&GSP 质量管理体系，受理查询、意见反馈或投诉，提升客户满意度
供应商	合同、协议、沟通与交流	公平采购、诚信履约、互惠合作、实现双赢	采购信息公开透明、价格公允、长期稳定的战略合作；履约诚信度	完善供应商选择评价再评价流程、合同管理，建立长期稳定、互利的良好合作关系
员工	职工代表大会、合理化建议、总裁信箱或邮箱、座谈会、对话、交流	不断提高公司的盈利能力和可持续发展能力、为员工提供更多福利、更多可支配收入和成长机会	职业规划、发展平台、薪资福利、体面和给人自信的工作环境；员工满意度、员工忠诚度、员工离职率、员工培训投入	完善薪酬福利、培训和权益保护等制度、定期领导对话会、开通总裁信箱或邮箱、办好网站和报刊、公司内部 OA 平台等沟通渠道
合作伙伴	合同、协议、沟通与交流	诚信履约、互惠合作、实现双赢	信息公开透明、价格公允、长期稳定的战略合作；合作期限、履约诚信度	完善供应商选择评价再评价流程、合同管理，建立长期稳定、互利的良好合作关系
社区	签订文明共建协议、共同开发项目、定期开会沟通、各种庆祝日的联欢	安全运营、促进社区繁荣与和谐；提供安全、健康的生活环境	不会造成安全事故、为建设和谐社区投入资源	完善安全生产管理制度、参与投入社区公益事业、志愿者活动
环境	要求和建议、沟通与交流	节能降耗，企业发展和环境保护相和谐，成为可持续发展的表率	不造成环境事故，不影响周边相关方，为环保投入资源	建立环保制度、培育环保理念、遵守环保法规、投入环保资源
媒体及投资者	新闻发布会、积极的新闻报道和宣传、定期发布报告、依法披露信息	追求健康发展的卓越企业、承担社会责任、成为实现可持续发展的表率	诚信、健康、职业化、国际化；知名度、赞誉度、获奖情况	定期召开发布会，保持良好关系

内外沟通 渠道畅通

公司各部门间的日常沟通和文件或通知要求等的传递，已全部实行办公自动化，运用本部与子公司间、各公司各部门间的 OA 平台，使沟通快速、便捷、畅通，而且符合环保要求；公司还专门设置了岗位，负责公司网站建设和报刊杂志的编制发行，做到定期更新网站内容，如有突发事、重大事则及时更新，《国药控股》每月发行一次、子公司内部报刊杂志每月或双月发行等；

为了不断完善公司社会责任体系的建设，认真履行好社会责任，坚持以人为本、科学发展，增强公司的凝聚力，成为依法经营、诚实守信的表率，节约资源、保护环境的表率，构建和谐企业的表率，促进和谐社会建设。总部分管副总与各部门部分员工代表进行了座谈，听取意见，并作出了改善的要求，并加以落实。

公司《SA8000 社会责任管理体系程序手册》明确规定，在网上设置了总裁邮箱以及在其他子公司内设置了总裁信箱，由专人负责定期开启，了解和倾听员工的意见、建议或抱怨，并按《信访制度》及《员工意见处理细则》等进行处理，公司也明文规定绝不能打击报复或歧视。

公司明确了外部相关利益者的沟通内容及其渠道， 指定专门部门负责接收，各相关部门协助配合，进行处理，并根据实际情况采取适当的补救和纠正措施行动；对于股东，则由股东大会、定期与临时公告、业绩发布会、投资者来访会谈、投资者关系网站专栏、投资者热线电话与邮箱等进行沟通。



Liability management

Responsible To communicate

守法合规

建立规范的守法合规体系

国药控股自公司成立起，在公司各部门和各管理领域里，逐步建立并实施了一系列的管理体系和制度，并不断地进行完善和优化，保证了公司在跨越式发展过程中的平稳运营和风险控制。

国药控股已建立实施的管理体系和制度：

ISO9001&GSP 质量管理体系	公司建立了包括所有子公司在内的 ISO9001&GSP 一体化的质量管理体系，所有质量过程及其流程均已受控，每年制定质量目标，按计划进行内审，不断完善质量管理体系的各过程管理，在确保药品质量和人民用药安全的同时，提高了公司运营的效率和效益
SA8000 社会责任管理体系	公司本部建立实施了 SA8000 社会责任管理体系，对与员工切身利益相关的强迫劳动、职业健康安全、歧视、集体谈判权利、惩戒性措施、工作时间、薪酬及其供应商的社会责任等方面，作出了明确的规定和要求，并通过内审和外审，完善了管理体系，保障了员工的合法权益
股东大会、董事会及监事会议事规则	公司所建立和执行的股东大会、董事会及监事会议事规则是完善公司治理的重要方式，确保并强化公司的企业责任及监督体系，使得股东利益得以最大化
财务管理制度	公司建立了完善的财务管理制度，包括全面预算管理、费用管理、财务审批权限管理、资金管理、对外投资财务管理、收入和利润管理、内部审计管理、国有资产评估管理等等约 50 个管理制度，控制了公司财务风险，确保了国有资产的保值增值，确保了股东利益
内控标准	在内部运营流程建立了一整套的内控标准，通过培训，提高各部门的风险意识和防范风险的能力，严格控制经营过程中的风险，为公司跨越式的增长提供稳固的平台
股权投资管理制度	公司在股权投资决策时，由投资管理中心、审计监察部、法律事务部、安全保卫部、工业发展部等部门进行全面调查和充分评估，并按投资决策审批程序进行审批
内部审计制度	公司通过每年计划的内部审计，按公司规定要求对本部相关部门和各子公司进行全面的内部审计，从中发现问题和潜在的风险，不断加以改进和完善
安全生产制度	公司制定了较完善的安全生产制度汇编暨员工安全手册，并积极落实安全责任制、安全生产管理要求、安全生产考核奖惩和员工安全规范等各方面的制度，通过安全教育和培训、安全检查等措施，排除隐患；同时建立和完善了各类生产安全事故、灾难的应急管理体系，确保达到公司的“零事故”安全生产目标，确保员工的职业健康安全
合规诚信公约规定	公司规定了合规诚信操守公约，包括了员工应遵守的基本规定要求、遵守法律法规、尊重公民权利、保护环境、维护公司利益、保护知识产权、遵守会计制度、反商业贿赂等八个方面及其守法合规措施
信息披露制度	公司按照香港交易所及香港证监会的要求，建立了信息披露制度，为公司投资者提供完整、及时及真实的公司经营情况
信息管理制度	公司建立了完善的信息化项目管理制度和信息安全管理办法，实现了公司在业务运营和经营管理方面的全方位信息化建设，与供应商和客户之间建立了一套顺畅、高效的供应链管理体系，并对系统运营期间的信息安全风险进行了严格管控，确保了信息系统安全、稳定运行

合规诚信公约规定：

公司设立合规管理机构作为管理守法经营的非常设机构。管理机构由总裁领导，办公室、法务部、财务部、审计部、风险与运营管理部、分销中心等部门派员参加。

在《合规诚信公约》中还制定了相应的守法合规措施，如特别事项操作准则中的三项基本原则：分离原则、批准原则、对应原则；并对折扣与佣金作出了明确的规定；对业务招待与馈赠的原则、费用、审批等也作了明确的规定等，有效地防止了腐败滋生、行贿受贿的发生，在报告期内，公司不存在重大守法合规的负面信息。

质量管理体系：

公司始终以客户为关注焦点，执行 GSP 药品经营质量管理规范，运用 ISO9001 等国际质量管理标准，建立了基于客户满意、以及日常运作内部流程全方位的质量管理和改进模式，并涵盖全国各子公司，实现全公司一体化质量管理，从而构建了高效、严谨、规范的综合优势，持续为客户提供有竞争力的药品批发和服务。从公司本部到各子公司均设立了质量领导小组和质量管理部门。公司本部统一发布“严谨、高效、满意、健康”质量方针。公司每年年初由最高管理层颁布年度质量目标，并下发到下属各子公司，各子公司进行分解执行，并作为考核下属子公司的一项内容。公司各子公司每年按要求进行至少一次全面内部体系审核，本部每年进行飞行检查，全面监督各子公司实施质量管理体系要求，发现问题，落实整改，不断完善和提高。2009 年公司本部和下属 26 家子公司再次通过了外部认证公司的 ISO9001 换证认证。

员工权益保障：

公司始终坚持以人为本的原则，尊重和关心员工，维护员工的合法权益，促进员工的价值实现和能力提升，实现企业和员工的共同成长。公司遵循《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》在内的劳动法律法规，依法建立了一整套符合法律要求的人力资源管理制度，并不断予以更新和完善。公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，向员工及时足额支付工资。建立和完善包括工资、社保、医保等在内的薪酬福利体系和各类激励机制。公司没有发生克扣或者无故拖欠劳动者的工资现象，有效促进和保障劳动关系的和谐稳定。

公司依据《公司法》、《公司章程》和《工会法》规定，建立了职工代表大会制度，选举了职工代表，确保职工在公司治理中享有充分的权利。公司制定了《职代会制度》，工会委员会是职工代表大会闭会期间的常设机构，确保职工代表能够充分表达员工意愿，积极反映员工利益诉求并参与公司民主管理。同时，公司依据《公司法》和《公司章程》规定，选举了职工监事，确保员工在公司治理中依法享有充分的权利。

经营风险防范：

公司着手推动传统审计向风险导向审计转变，做好法律风险防范。相继完成年度《风险管理报告》、《知识产权分析报告》。通过对子公司及原分销事业部应收账款、存货和采购管理的专项审计，以及对公司本部的内部控制体系、合同管理制度的系统梳理和流程优化，试行《内部控制手册》、《采购合同管理办法》、《销售合同管理办法》。强化了对外投资、重大工程项目的审计与法律工作，规范了投资项目委托中介机构的业务流程，并通过招投标方式选择中介机构，确保了中介服务质量。

随着公司不断地投资并购，为了新收购公司尽快融入国药控股规范、高效、统一的管理理念之中，加快新收购公司整合并购的步伐，公司各相关部门按线条与新收购公司进行对接，提出要求和辅导实施并行，规避运营中的各种风险。

社会责任实践：

2009 年，公司深入贯彻落实科学发展观，以国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》为指导，把履行社会责任作为全年重点工作之一，扎实推进公司全方位履行社会责任并取得了显著业绩。实践证明，切实履行社会责任，并把履行社会责任全面融入公司发展战略、日常运营管理和企业文化建设，在客户、员工、社会中全力打造一个负责任企业的形象，有利于树立现代经营理念和价值标准，有利于促进经营管理和发展方式转变，有利于创建和谐企业，实现健康、协调、可持续发展。

Market performance



股东责任

面对国家政策调整、行业巨变、竞争升级，国药控股成功上市带来的行业影响力和竞争能力，给国药控股战略转型提供了历史的机遇。

国药控股发展战略

巩固中国药品及保健品分销商与供应链服务供货商的领先地位，为股东创造更大的价值。

- 持续地域覆盖扩张；保持市场的领先地位
- 通过利用收购兼并方面的成功经验来保持将来的强势增长
- 继续在高效物流及 IT 系统方面投资，进一步提高效率

我们的目标：

世界领先的医药健康服务供应商

国药控股“十二五”发展主题为：
整合、转型、创新、跨越



投资者关系

公司能够确保全体股东享有平等地位、行使股东权利，公司章程明确规定了股东大会议事规则。公司控股股东行为规范，没有超越股东权限直接或间接干预公司的决策和经营管理活动，没有损害公司及其他股东利益。公司控股股东在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立。公司董事会、监事会及其它内部机构独立运作。

公司严格按公司章程和香港联交所等监管机关要求的程序选聘董事，董事会人数和人员符合法规和公司章程的规定，公司已建立董事会及各专业委员会议事规则，建立了独立董事制度，董事会成员有四名独立董事，一名为法律专业人士，一名为会计专业人士，二名为经济专业人士。公司董事会下设战略投资委员会、提名委员会、薪酬委员会和审核委员会，强化了董事会的决策职能。

公司章程中规定了监事会议事规则，监事会能独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员的监督和检查权。监事会定期召开会议，并根据需要及时召开临时会议。

公司积极建立董事、监事和高级管理人员的绩效评估标准和程序，并不断完善。公司高级管理人员的任免严格按有关法规和公司章程的规定进行，并及时对外公告。

公司能充分尊重银行及其它债权人、员工、客户、供应商和社区等利益相关者的合法权利，并与他们积极合作，共同推进公司持续健康地发展。

公司严格按照相关法规要求，充分履行上市公司信息披露义务，通过“信息披露制度”的建立，确保信息披露准确、及时、完整及真实。

公司注重投资者关系的管理，通过举办业绩发布会和路演、参加大型投资者论坛等方式，与国内外投资机构与分析师进行交流会谈，并通过公司网站、投资者热线电话、邮件等方式与投资者保持沟通和交流，及时介绍公司改革与发展的最新进展。

本报告未尽内容，可参见公司 2009 年年报。



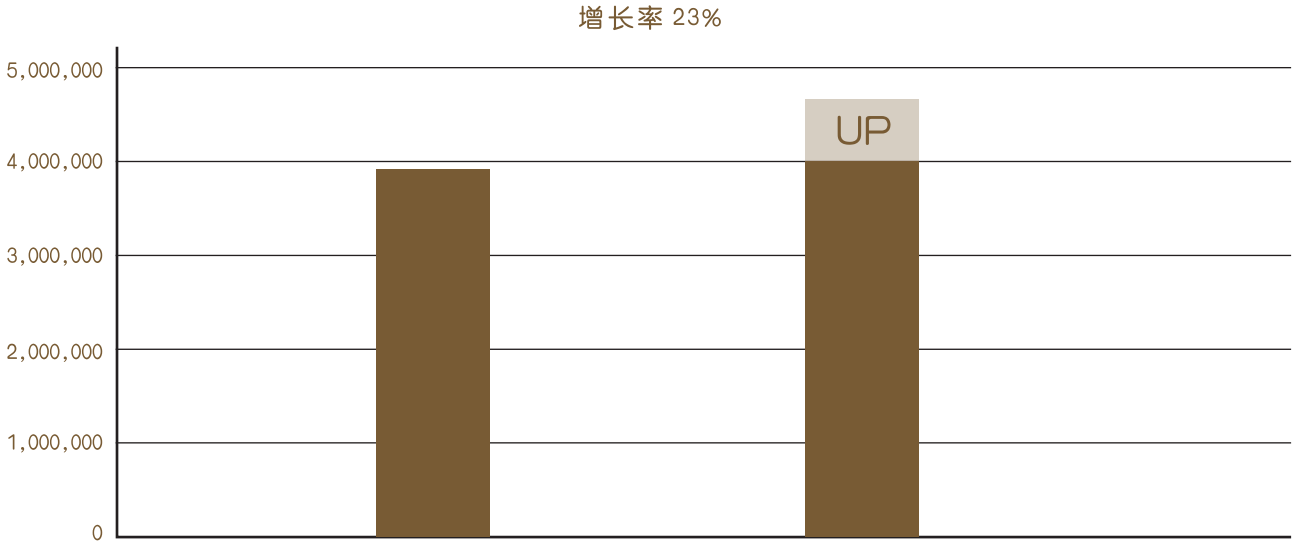
公司成长性、收益性和安全性指标

公司 2009 年度主营业务收入持续、快速增长

成长性指标	2009 年（万元）	同比增长率
总资产	2,805,425	76%
流动资产	2,502,871	86%
股东权益	1,263,137	252%

收益性指标	2009 年（万元）	同比增长率
营业收入	4,693,460	23%
利润总额	141,826	26%
净利润	74,512	23%
每股收益	0.41	13.33%

安全性指标	2009 年（万元）	同比增长率
资产负债率	55%	-23%
每股净资产	5.58	154%
纳税额	108,555	38.46%



销售收入	上年同期	本期累计
	3,811,059	4,693,460

客户责任

国药控股严格按照 ISO9001&GSP 管理要求，建立并实施了完善的质量管理体系，在公司质量管理领导小组的领导下，公司本部质量管理部带领子公司骨干企业，全面识别并确定了质量管理必需的过程，在公司“严谨、高效、满意、健康”的质量方针指引下，制定了全面质量管理体系文件制度，包括质量管理手册、质量管理程序文件和详细的质量管理细则，描述了质量管理体系的要求，具体规定了每一个过程的运行准则和要求，严格控制并确保每一过程的有效运行。这些文件制度以遵守法律法规为前提要求，以客户为关注焦点，以高效的过程流程，满足客户的要求，最终达到保障人民的用药安全和身体健康，包括了诸如客户管理、客户资质审核和客户档案、销售计划和销售管理、服务行为规范规定等与客户相关的过程要求；包括了质量查询、销售退回管理等等售后服务过程要求；包括了质量投诉处理、不合格纠正和纠正措施管理等等投诉改进过程要求；也包括了药品采购、供应商选择评价、首营审核、供应商业绩再评估、验收、养护、出库复核、药品配送、运输交付等等全过程要求；还制定了药品质量否决、药品不良反应跟踪报告、药品召回管理、质量责任追究等制度；为了不断满足客户要求和法律法规的要求，不断改善公司的质量管理体系，制定了一系列保障性过程文件制度，如质量方针目标管理、内审管理和管理评审、数据分析和改进管理，对于信息系统和基础设施的管理也明确制定相关的制度实施；针对各种特殊管理药品、冷链药品、疫苗等药品，还专门制定了相关的管理程序和制度，并且运用质量管理的过程方法，及时识别并确定新的必需的质量管理过程，从而确保质量管理体系有效运行，为公司高速、转型、发展奠定了坚实的基础。

公司每年年初由最高管理层颁布质量方针、目标，并下发到下属子公司，要求各子公司分解执行，年终将执行情况上报总部，作为总部考核下属子公司的一部分。

公司每年进行一次质量管理体系内部审核，包括各子公司的管理部门和经营业务部门，以 GSP 和 ISO9001 条款为审核依据，严格按照审核要求，编制审核计划和现场检查方案、开具不符合项报告、落实整改和出具审核报告，以此来不断提高全公司的质量意识和客户意识，不断提高工作能力，增强客户满意。

公司自 2006 年起，在本部和 26 家子公司已建立了完善的 ISO9001&GSP 一体化质量管理体系， 并于 2009 年再次通过了外部认证机构的 ISO9001 换证认证。公司今年又提出了新购并公司实施 ISO9001/GSP 一体化质量管理体系的要求，使之尽快熔入国药控股质量管理体系之中。

因为有完善的质量管理体系和满足客户不断提高的质量要求的能力，国药控股可以和任何一流企业客户进行合作，满足客户和药品质量的要求，所以公司获得了世界一流医药厂商的广泛认可，荣获了多项最佳合格伙伴及战略合格伙伴的殊荣，同时公司也获得了上海市第三方医药物流配送的资质。

公司在报告期内未发生质量事故，也未发生泄漏客户信息事件。

Market performance

案例：与客户共同开展疫苗新业务

葛兰素史克（中国）投资有限公司（简称 GSK）是在华规模最大的跨国制药企业之一。在中国的业务领域涵盖处方药、疫苗、非处方药和消费保健品，葛兰素史克的疫苗产品亦居世界领先地位，全球 25% 的疫苗是由葛兰素史克提供的。

制度流程文件	质量管理部与 GSK 疫苗公司相关人员及公司各相关部门多次开会沟通协调，最终根据公司 ISO 体系规定及国家关于疫苗储运的相关法规，组织制定疫苗相关操作流程达 27 个文件 31 个记录。
设施设备选购	确定疫苗冷链设施及温控报警系统、库区备用发电设施设备的招标及设计工作；对设备供应商的资质、设备性能等方面进行考察，分销配送中心新建用于疫苗配送冰盒存储的冷冻库；质量管理部参与配送中心设备部疫苗冷链设施及温控报警系统招标及设计工作。
信息系统建立	信息部门开发了疫苗温度跟踪记录系统，使疫苗从验收入库到配送至客户处，进行全过程的温度监控记录。
各类环境验证	质量管理部组织配送中心仓储部、运输部及设备部门对冷藏库的储存环境进行了五次验证，耗时 648 小时； 对冷冻库空载验证一次，耗时 168 小时； 对六辆冷藏车共进行了八次验证，耗时 128 小时； 对疫苗冷藏包进行了冷藏包静态（43℃）、模拟动态发运广州温度及正常航空发运广州十几次的验证。 以上所有验证结果均经 GSK 疫苗公司 QA 人员认可。
冷藏包装选购	根据 GSK 要求，设计并验证了疫苗冷藏包式样，选择考察了疫苗冷藏包的生产企业；最终购置了四百个疫苗冷藏包，基本满足了 2010 年疫苗配送的需求。
人员配备培训	在各个业务环节配备相关操作人员，并与 GSK 疫苗公司协调明确了双方对口联系人员，保证在双方发生质量及业务问题时，可以及时沟通和解决。在开展 GSK 疫苗业务之前，质量管理部组织相关操作人员进行操作流程的培训。
现场操作作业	质量管理部全程参与、指导及跟踪了仓储部及运输部门进行疫苗的收货、验收、发货工作，并针对收发过程中发生的问题与 GSK 疫苗公司相关人员进行协调。配送中心仓储部为每次疫苗配送做了大量准备工作；包括发货准备、包材及冰盒准备；使所有疫苗订单均保质保量的完成； 运输部门还专门制定了各种运输路线的运输方案，所有疫苗订单均实现了全程跟踪，确保疫苗发运质量均得到了有效控制； 今年，疫苗收货 23 个批次；发货 46 个批次，共计发运了约 127 万支 GSK 流感疫苗，占 GSK 流感疫苗全国配送量半数以上，未发生一起投诉及质量问题。
总结分析改进	经过今年的疫苗销售配送，质量管理部从设施设备方面（冰盒冷冻库、货架、冷藏车、冷藏库及冷藏包材）、作业规范方面、人员配备方面等进行了全面的总结和分析，并提出了改进的建议和落实了改进措施，

伙伴责任

国药控股坚持在日常经营管理中，遵守《药品管理法》、《药品经营企业管理规范》等法律法规和其他要求，在与客户、供应商合作中，按公司体系文件的规定，首先进行资质审核，只有通过严格的资质审核才能进入公司的供应链之中成为合作伙伴，确保药品质量和合法经营。公司还建立供应商的业绩评估体系，对供应商的守法、质量、服务和诚信进行年度评估，与供应商互利双赢，共同创造更大的价值。

公司去年还要求采购部门，对药品供应商提出遵守并满足 SA8000 社会责任体系的要求，采购部门积极配合，对本部非经营集采平台长期供应商和部分药品供应商进行社会责任状况调查和评价，并与包括所有本部非经营集采平台长期供应商及药品供应商签定了“SA8000 社会责任协议书”，向这些供应商宣传了国药控股的社会责任方针政策和要求，共同承诺遵守 SA8000 相关要求并作为合作的前提条件，为创建和谐社会出一份力。今后还将进一步扩大范围，争取有更多的供应商纳入社会责任管理体系要求之中。

国药控股已与世界排名前列的进口合资、国内知名公司建立了长期战略合作关系，如罗氏、葛兰素史克等公司。公司已初步建立起包括 CMS、物流平台、MA 在内的三位一体的信息网络系统。将企业经营中的业务过程、业务核算、财务处理、经营决策、员工考核等方面结合在一个综合的系统框架下进行统一管理，它实现了对采购、销售、库存和财务的全方位管理，并融入了医药流通行业特有的 GSP 管理要求，进行药品质量的全程跟踪，系统设有商品字典和客户字典，在输入商品和供应商客户的同时，将商品生产厂家和供应商的证照信息和有效期录入系统，并设置了到期前一个月报警提醒，到期后自动关闭开单功能。本系统还对国家要求监管的药品进行全程监管，每个监管品种的所属经营范围都录入系统，当开单时系统自动控制下家客户的经营范围，否则不得开单销售，比如蛋白同化制剂、肽类激素在开单时系统可以自动显示下家客户的经营范围，没有此范围的客户，系统会自动锁定，不得开单。

物流平台系统和业务系统 CMS 对接，当业务系统开单后，在物流平台系统自动生成购进、验收、销售和出库等单据，并且可以快速查询，系统有按照品名、出入库时间、供应商和客户等来查询，以达到质量随时自查和跟踪追溯处理。

公司建立了可与供应商共享的数据库，如销售流向查询系统，对公司供应商提供药品网上销售流向查询；还构筑了稳定的沟通交流平台。





Review

Market performance

Social performance



政府责任

国药控股作为中国最大的药品和保健品分销商以及领先的供应链服务商，自 2003 年成立以来，积极应对各种挑战，通过创新管理与经营思路，加速内外部资源整合，实现了在短时间内做大、做强、做优的目标，2009 年销售规模近 470 亿，纳税总额达 10.8 亿，连续 5 年蝉联中国医药商业年度销售、利税排行榜榜首；本报告期内不存在偷税漏税行为。

国药控股作为国家级抢险、救灾、军需、外援等药械商品特种储备企业，在国内重大灾疫情、突发性危急事件中，成为第一时间急供药械，拯救生命、维护社会安定的生力军，被誉为“关爱生命的守护神”。

药品储备管理

管理制度	公司制定《药品储备管理制度》，全面规定药品储备要求，资金、药品名录、药品储存及周转、使用等。
储备药品制度实施	采购部制定年度计划，验收后按药品储存特性存入相应库位，每月抽盘、每季全盘，确保储备药品的质量，一旦发生紧急情况，启动储备应急机制，按要求送达。
总结回顾	每年总结当年储备药品的情况，调整储备药品名录和数量，更好地为国家级抢险、救灾、军需、外援等紧急情况服务。
具体实例	1. 今年 1 月份海地地震后，根据要求储备品种的清单，国药控股在第一时间查询库存并锁定了集团要求的数量，并积极寻源黄连素和氟哌酸这两个非储备药品，联系厂家了解其现有库存，做好紧急采购准备； 2. 今年 4 月 14 日，青海玉树地震后，在第一时间成立了青海玉树地震抗震救灾医药储备工作领导小组。根据汶川抗震经验，统计上报各中央医药承储单位 35 种地震救灾类药物的库存，并通知采购部门快速补货并锁定紧缺品种，通知各储备单位认真做好医药用品应急供应的准备工作。

国药控股一直本着“以人为本“的精神，广泛吸纳各类人才， 截至 2009 年底，公司从业人员达到 15110 人。公司强调激励机制，关爱员工成长，实现公司与员工一起成长，努力构筑行业优秀人才向往的施展才华的平台。



员工责任

保护员工合法权益

公司始终坚持以人为本的原则，尊重和关心员工，维护员工的合法权益，促进员工的价值实现和能力提升，实现企业和员工的共同成长。公司遵循《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等劳动法律法规，依法建立了一整套符合法律要求的人力资源管理制度，并不断予以更新和完善。公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，向员工及时足额支付工资；建立和完善包括工资、社保、医保等在内的薪酬福利体系和各类激励机制，为员工提供了超出当地最低工资标准和达到行业平均水平以上的薪酬福利，是当地平均薪酬的 1.5 - 1.6 倍。公司没有发生克扣或者无故拖欠劳动者的工资现象，有效促进和保障劳动关系的和谐稳定。

公司依据《公司法》、《公司章程》和《工会法》规定，建立了职工代表大会制度，选举了职工代表，确保职工在公司治理中享有充分的权利。公司制定了《职代会制度》，工会委员会是职工代表大会闭会期间的常设机构，确保职工代表能够充分表达员工意愿，积极反应员工利益诉求并参与公司民主管理。同时，公司依据《公司法》和《公司章程》规定，选举了职工监事，确保员工在公司治理中依法享有充分的权利。

为了更系统地执行国家劳动法规并使公司朝着国际知名企业迈进，不断完善人力资源管理制度和实施情况，除了国药控股本部引入了社会责任管理体系国际标准 SA8000，建立并实施 SA8000 社会责任管理体系外，将从 2010 年下半年起在分销、工业、化试、零售业态子公司推行实施 SA8000 体系，并逐年在下属子公司中展开。

公司在本报告期内没发生相关重大劳动争议事件。

2009 年员工基本权益保护数据

总人数	劳动合同签订率	社会保险覆盖率	参加工会的员工比例	年人均带薪休假天数
15110	100%	100%	100%	9 天

维护员工雇用权利

公司始终坚持公平竞争，反对并且不从事任何歧视行为。公司建立了《反对歧视管理程序》，明确规定了诸如公司不干涉也不歧视员工尊奉涉及民族或社会出身、社会阶层、宗教、残疾、性别、年龄、婚姻状况等信仰和风俗的权力或需要；男女同工同酬，除国家规定不适合妇女的工种或岗位外，不以性别为由拒绝录用妇女或提高对妇女的录用标准等等内容。

2009 年员工平等雇用数据

员工总体					女性管理者（二级子公司高层以上）
总人数	男员工	女员工	残疾员工	少数民族员工	25 人
15110 人	6529 人	8581 人	73 人	769 人	





保障员工薪资待遇

国药控股及其子公司制定了相应的薪酬制度，以公平性、激励性、竞争性和经常性为原则，建立了工资方案、最低工资水平及其工资调整等机制，为员工提供公平的待遇、均等的机会，促进公司及员工的发展与成长，提供了切实的保障。

国药控股除了提供规定的社会保险和住房公积金福利外，本部还建立了包含假期；通讯费、交通费补贴；餐补；节日补贴；书报费；各类补助；活动费等非工资性待遇的福利管理办法，对各子公司的福利项目及标准进行了统一规定，各子公司在此标准内制订了本公司的福利办法，以此确保员工享受良好的福利待遇。

提升员工职业素养

国药控股非常重视员工的培训和发展，总部及部份经营业绩较好的企业已建立了培训的课程体系，根据核心人才、业务骨干和一线员工等不同培训对象的特点，分类组织开展有针对性的培训，使培训的效率和质量不断提升。如公司总部及各子公司高层管理人员由公司总部直接负责培训，其余人员由各子公司人力资源部组织培训。在没有建立培训课程体系的子公司，也已建立了培训的基本制度，开展入职培训、通用素质培训、专业技能培训、管理技能培训等必须的培训项目。

国药控股 2009 年的培训费用投入超过 800 万元，接受培训达 56369 人次，人均培训时间为 3.4 天，人均培训费用为 142 元。

国药控股除了通过培训体系为员工提供发展平台之外，还积极鼓励员工的继续教育和自我发展学习，公司本部及下属大部分子公司已建立了各类职称评审制度或职称奖励制度，建立了旨在鼓励员工在职学历的奖励制度，为员工在职学习、升造和能力提高提供了激励措施；公司本部还统一建立了执业药师津贴制度，已在全部各子公司中执行，为尊重人才、激励人才和培养人才奠定了保障基础，促进了员工的全面发展，实现了公司与员工的和谐发展。

关爱帮扶困难员工

国药控股重视对困难员工的帮扶，通过鼓励员工捐款，建立帮困基金，每年开展对困难员工的帮扶工作，让困难员工深切感受国药控股“关爱生命·呵护健康”的企业理念，极大提升了员工的满意度，2009 年共计对困难职工的慰问金达 251120 元。

丰富员工文化生活

国药控股还每年开展各类文体活动，丰富员工的文化和精神活动，为公司的发展增强了活力。

2009 年国药控股举办了“职工运动会”、“羽毛球赛”、“十月歌会”“职工健身”等文体活动。





安全经营

完善的安全生产制度体系

公司始终坚持贯彻执行国家有关安全生产方针政策和法律法规，逐步建立和完善了公司安全生产管理体系，加强了安全生产管理体系的运行控制。2009 年 11 月，国药控股安保部将安全生产制度汇编成《国药控股安全生产制度汇编暨员工安全手册》下发至各子公司，要求各子公司利用下发的《安全生产制度汇编暨员工手册》并结合各自实际，建立健全各子公司安全生产各项规章制度，从而进一步完善国药控股安全生产制度体系。

2009 年各子公司已完成各类预案 116 份，有 13 家单位共开展了 41 次演练，提高了应对突发灾害或事件的能力。公司今年根据 SA8000 中的健康安全的要求，又进一步完善了本部大楼《事故应急救援预案》、《紧急疏散演练方案》、《事故报告和处理实施细则》等安全生产管理制度。

国药控股本部和各子公司开展两个层面的经常性安全检查，有力推进了各子公司安全隐患的排查整治和安全防范措施的落实。

国药控股本部和各子公司两个层面的安全生产管理

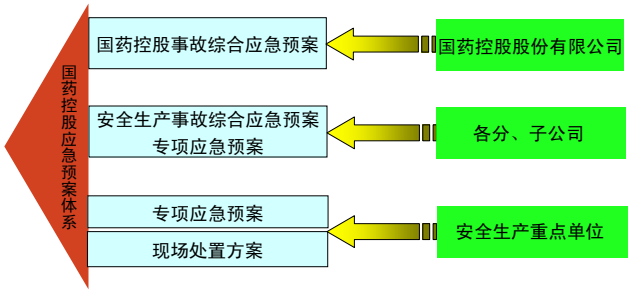
安全生产、制度保证	制定完善安全生产制度体系，落实安全生产责任制，层层签订安全生产责任书，强化各子公司总经理安全责任，覆盖全员、全过程，每个组织单元、每个岗位、每个部门、每个业务范围。 2009 年国药控股本部与下属 26 家子公司签约，签约率 100%；与本部 20 个部门签约，签约率 100%。各子公司与 298 家基层及部门签约，签约率 100%。各子公司与下属 47 家企业签约，签约率 100%。
安全督查、整治隐患	制订了安全检查工作日程计划表，对子公司的安全生产检查坚持二个突出：突出重点和实效性。检查做到有记录、有被检查单位领导签字确认、有跟踪与反馈。同时各子公司也加强了安全自查。推进各子公司安全隐患的排查整治和安全防范措施的落实。 2009 年共对外地企业进行现场安全督查 38 次；对上海地区企业安全检查 48 次；各子公司自查共 1139 次。国药控股排查出隐患 74 项，整改 74 项，整改率 100%；各子公司排查出隐患 303 项，整改 291 项，整改率 96%。
不断改进、持续发展	2010 年重点抓工业企业进行危险源辨识、风险评价工作的督促检查和推进。今年上半年国瑞药业淮南制药厂完成了危险源调查、危险源和风险评价、确定了重大危险源清单、制定了危险源安全目标与指标管理方案等。下半年国药化试太仓沪试试剂有限公司、深圳致君制药厂、致君万庆药业有限公司等工业企业也将完成。

国药控股安全生产应急管理体系

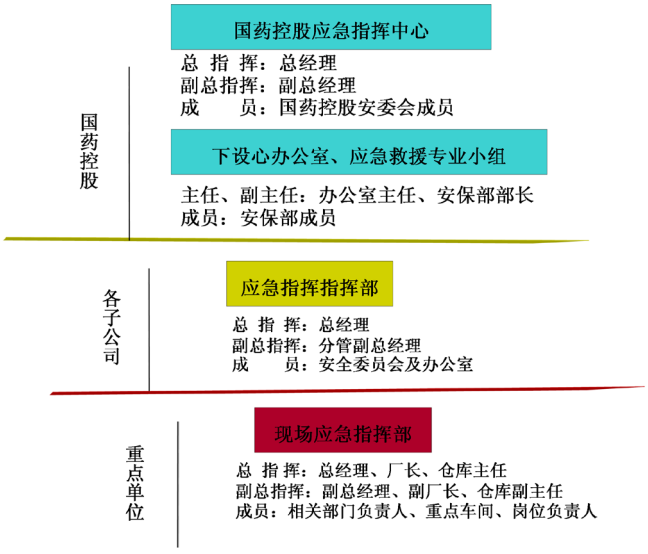
国药控股安全应急管理体系



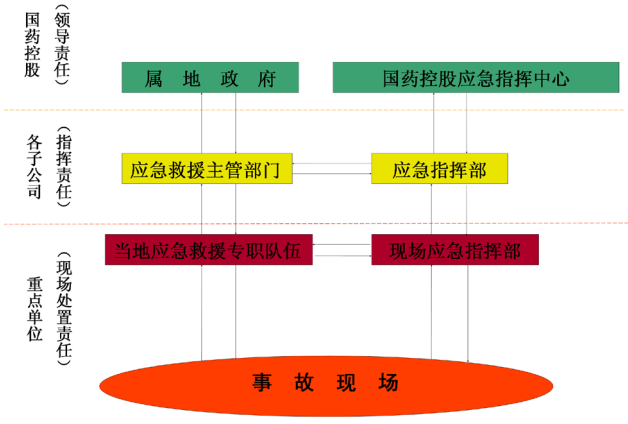
应急预案体系



应急组织体系



应急运行体系



应急支持保障体系

包括：

- ■通讯与信息保障
- ■应急队伍保障
- ■应急物资装备保障
- ■经费保障等







全面的安全教育培训体系

国药控股除了完善的安全生产管理体系和全面的劳动安全防护，还进行全面的安全知识、安全意识、安全技能、应急预案演练的全面培训。安全培训还分成四个层面的培训：

- 一是任职安全培训 --- 企业主要负责人、安全管理人员任职期间，应参加所在地安监部门举办的安全培训，取得安全培训资格证书。
- 二是岗前安全培训 --- 特种作业人员培训考核持证上岗，定期复训，做到持证上岗率 100%。
- 三是上岗安全培训 --- 新进员工及离岗一年或转岗员工进行三级安全教育培训并有员工安全培训档案，新员工教育培训率 100%。
- 四是在岗安全培训 --- 每年对在岗员工通过“安全生产月” “119”消防宣传日活动以及应急预案演练等各种形式进行安全教育培训。

2009 年安全教育和培训工作主要案例：

1. 2009 年“安全生产月”活动中，安排组织新《消防法》有关知识讲座或培训，采用请上海市消防学校教官讲课、组织全体员工学习并积极参与集团新版《消防法》培训知识问答答题（共有 6313 人参与）、进行安全生产事故现场处置方案的演练（如国控本部各部门安全信息员、新进员工、食堂员工、大楼保洁工、物业管理进行大楼现场处置方案演练和新员工安全培训，对未参加培训的 92 名本部其他部门员工统一采取《本部大楼事故现场处置方案培训演练试题》书面答题）等等；

2. 对部门安全信息员和专职驾驶员分别进行加强交通法规宣传教育确保行车安全的培训。

3. 开展“生命在我手中，安全在我心中”为主题的安全征文活动要求，共收到 19 家子公司 44 份参评稿件，进一步宣传弘扬了集团“关爱生命，呵护健康”的企业理念。

4. 公司安保部每年两次的视频安全会议，向各子公司安全干部传达学习国家有关安全生产法律法规、集团安全工作会议精神以及针对各子公司安全干部在安全工作中存在的问题进行专题培训，增强业务专业知识，提高安全生产管理能力。

充足的安全生产专项投入

2009 年国药控股及其主要工业企业安全生产专项投入数据：

国药控股本部避雷装置整改	国药物流安全基础设施	国药化试安全基础设施	致君制药日常维护培训劳防用品	国瑞药业日常维护培训劳防用品	致君万庆日常维护培训劳防用品
3.89 万元	15 万元	353 万元	174.24 万元	7.04 万元	219 万元

公司为保障全体员工的身体健康，每年为全体员工进行一次健康体检，为女员工提供女性专项体检、为可能产生职业病的岗位员工提供职业病体检、为接触药品的岗位员工提供专项体检，从而保证员工健康的需要、工作的需要。

2009 年全年，公司未发生职业病，因工死亡人数为 0，因工受伤人数为 46 人，工伤率为 0.3%。





社区参与

带动地区经济发展

国药控股下属 11 家二级子公司为 2009 年度医药商业企业销售百强企业，12 家二级子公司为 2009 年度医药商业企业利税百强企业，对当地的社区经济发展起到很大促进作用。国药控股坚持人才属地化原则，在 15110 名员工中有 10051 人为各公司的本地员工。国药控股旗下的国药股份和深圳一致是 A 股上市公司，表现尤其突出。

国药集团药业股份有限公司 2009 年公司实现销售收入 51.95 亿，总资产达 27.77 亿。诚信纳税 1.67 亿。2009 年，国药股份获得多项荣誉，包括：国务院国有资产监督管理委员会授予的“中央企业思想政治工作先进单位”； “中国上市公司市值管理百强”奖；由中国医药企业管理协会举办评选的首届“中国最具竞争力医药上市公司 20 强”（第 2 名）称号和“2009 年度最具投资价值医药上市公司 10 强”（第 3 名）称号；再次获得北京市崇文区“50 强企业称号”和国家税务局“纳税信用 A 级企业”称号；北京市崇文区第二次全国经济普查先进单位等等。

深圳一致药业有限公司在 2009 年销售规模突破了百亿，在经营管理、团队建设、企业文化等方面取得长足的进步，企业保持了健康、快速发展态势，综合实力稳步提升。2009 年，深圳一致药业获得多项荣誉，包括：由中国医药企业管理协会举办评选的首届“中国最具竞争力医药上市公司 20 强”称号；深圳市市委、深圳人民政府办公厅授予的第四届外地来深“建设者之家”；和讯网评选的“2008 年度第六届中国财经风云榜最佳投资者关系上市公司”以及由中国医药商业协会评选的“企业信用评价 AAA 级信用企业”等等。

国控天津公司位于 2009 年度医药商业企业销售百强企业榜前五位，在天津市有举足轻重的作用。国控天津承担了天津市药品配送供应的主要职责，占有天津市药品纯销接近 50% 的市场，在天津医药商业公司中排名第一。



参与公益捐赠活动

国药控股积极向有关机构捐赠。 如：2006 年，公司向中国红十字会捐赠 10 万元，以支持贫困地区白内障复明工程；2007 年向上海市慈善基金会慈善机构捐赠了 10 万元现金，为慈善事业贡献一份爱心；同年，通过团中央“希望书库”向云南贫困地区少年儿童捐赠图书，关注贫困地区少儿身心健康和智力成长；2008 年，为四川汶川特大地震灾区紧急调拨供应 4600 万元急救药品和物资，公司全体员工慷慨解囊为汶川地震灾区捐款捐物 360.2 万元；2009 年，向上海市慈善基金会黄埔分会捐赠 10 万元；2009 年 2 月公司又主动参与都江堰市“阳光育苗工程”，向成都市慈善会等机构捐款，为灾区低保家庭的中小学生捐助学习和生活费用，并向都江堰“职工书屋”捐赠书籍。2009 年青海玉树发生强烈地震，公司广大员工心系灾区群众，捐款 134.2 万元。公司还支持“儿童健康基金会”每年资助 5 万元，每年资助上海卫生人才培养基金每年 50 万元。

2009 年国药控股社会公益捐赠总额为 406 万元。

国药控股股份有限公司积极参与社会公益活动，从公司成立至今，每年独家支持“上海医学科技奖”，与医学界携手共同致力于医学科技和上海医疗水平的发展；与复旦大学携手，连续三年举办长三角地区医疗管理者的高端论坛。







致力社区卫生服务

国药控股积极致力于社区卫生服务，2009 年公司开展了社区健康计划，制定发放社区健康计划规范指导手册，从社区基础形象规范、应用规范、四个有形产品操作规范等各个环节细化规范指导了社区卫生服务活动。

为了保证社区健康计划的顺利推进，通过了解社区卫生服务中心的年度工作计划和相关管理机构的指导思想，设计了四个有形产品。

1. 国药社区宝宝健康成长手册

   记录社区宝宝的健康成长记录以及宝宝在成长过程中的健康指导意见；是社区卫生服务中心为社区居民提供的增值健康服务，很受家长欢迎。

2. 国药社区健康手册

   有各种不同专栏组成、针对社区医院以妇女、儿童、老年人、慢性病人、残疾人等人员为特点，进行健康、养生、预防疾病的宣传，得到社区医院以及病人的认可。

3. 国药社区专家团

   社区有“健康宣讲”的职责需求，对专家的需求比较强烈，我们推出的这项服务很受家长欢迎。

4. 国药社区健康宣传栏

   与社区卫生服务中心共同打造“社区健康宣讲平台”、宣传健康计划以及健康知识。









国药国大药房还以“走进社区、关爱健康”和“健康好邻居 —— 关爱社区，共建和谐活动”为主题开展社区公益活动，为社区市民办理健康服务卡 5 万张，开办社区健康讲座等，共参与了 250 次活动。

在迎世博的日子里，国药国大携手西安杨森举办“国大杨森共创绿色环保大行动”公益环保活动，在上海市各地铁站出口设立免费环保自行车站点，引导市民以环保“迎世博”，珍爱自然，倡导：“让我们行动起来！只要有心，就会有绿色。”该活动还通过举办“国大杨森共创绿色环保大行动”系列公益活动，在上海市的多个主要各个区县 100 多个国大药房，宣传动员社会各界人士积极关注绿色世博，关注环保事业。





Environmental performance



国药控股秉承“关爱生命·呵护健康”的企业理念，始终致力于保护环境和可持续发展的环保事业，将遵守法规、污染预防、节能降耗，减排增效贯彻于生产经营全过程。国药控股每年向下属工业企业下达节能减排目标责任书，从新改扩项目的“环评和三同时”，原材料的绿色采购，生产过程中的三废控制和有效治理等等，最大限度的降低资源消耗和环境污染，通过开展循环经济等形式，不断改善自身环保绩效，从而达到节能降耗，减排增效的目标。为此，每年在人力、物力上不断加大投入，取得了令人可喜的业绩，为保护人类生存的地球环境，为了子孙后代的可持续发展，作出了应有的贡献。



环境管理

健全体系，取得良好环境绩效

国药控股工业发展部作为下属工业企业的直接管理部门，肩负着指导和控制下属工业企业的环境保护工作的职责。

国药控股下属各工业企业，均设有专门负责环保工作的部门，制定了节约资源、清洁生产、综合利用等为主的环保方针和理念，每年设定与节能减排、三废达标和污染预防有关的环境目标和指标及其环境管理方案，制定了一系列的环境管理制度，全员参与环境保护活动，遵守相关环境法律法规，取得良好的环境绩效。

国瑞药业、致君万庆和太仓化试均已建立并实施了 ISO14001 环境管理体系，深圳致君制药制定了如能源管理暂行办法、产品设计开发的环保型材料应用、生产过程的环境保护、供应商的环境管理、环境考评管理制度、环境档案管理制度和废水处理、废气处理、噪声处理、危险化学品管理等制度规章；苏州致君万庆也制定了如节能减排奖惩制度、节能减排检测和检查制度、设备能耗定额管理制度、能源与污染物统计管理制度、计量器具定期鉴定和校准制度、节能减排宣传教育制度等。确保了在生产过程中保护环境，将对环境造成的负面影响降至最低。











绿色采购，携手供方共同环保

国药控股本部已将绿色、环保理念列入非经营集采平台的否决条件。国药控股下属工业企业，不仅自身严格遵守国家相关环保法规，还将环保要求传达至供应商，在选择供应商时，将环保要求或 ISO14001 作为主要考核项目，优先选择环保意识和环保绩效良好的供应商，携手供应商共同保护环境。

2009 年工业企业环保采购状况

国瑞药业	致君万庆
100%	61.2%

全员参与，提高环保意识能力

国药控股下属工业企业，将环保培训计划，纳入公司整体培训体系；通过外训与内训相结合的方式进行，对内由公司环保部门定期进行环保培训，外训请外部环保部门及专家进行环保意识和能力的强化。如深圳致君制药，采用定期在厂区内开展环境保护宣传，教育全体员工增强环保意识；国瑞药业采用发放工业节能书籍 25 本，家庭节能书籍 127 本，加强节能宣传教育等。



节约能源资源

国药控股下属的工业企业，深知节能减排的关键在于广大员工思想观念，要真正的做到全员节能减排，企业文化是该项工作的重中之重，因此非常重视企业文化的塑造，在公共区域不定期张贴节能减排公益海报。加大宣传力度，制定宣传方案，从各个角度、各个层面，利用企业现有的各种媒介（宣传栏、活页广告、网站、广播等）进行广泛的宣传，使节能减排意识深入人心，以及节能减排的举措为大家所认同和接受，从而统一思想，大力推进节能减排工作。同时实行岗位负责制，实施严格的奖、罚制度 ，对公司环保进行高效保护。 对于公司员工违反环保工作制度，造成事故者，根据事故的严重程度追究相关的环保责任。

深圳致君制药节约能源资源的案例

项目名称	节能效果计算过程
清洗用水改造	IMA 生产线 WFI 消耗从 2t/h 下降到 1.3t/h，每天节约 WFI20 吨左右。洗胶塞机 WFI 消耗从每批 3 吨下降到每批 1.5 吨；纯化水从每批 8 吨下降到每批 5 吨，每天节约 40 吨。
水处理预处理消毒改造	改为循环水消毒，每周可节约 100 吨自来水，节约 250 元水费。则每月 4 次消毒的情况下，月节约 1000 元，预计 10 个月即可收回投资成本。
粉针一车间分装机层流压缩空气改造	改造后夜间运行功率差为 22KW，按每天夜间 8 小时的运行时间计，每天节约用电 176 度，按平均电费 0.6 元 / 度，每天节约费用 105 元，每年节约费用 3 万元，预计 20 个月即可收回投资成本。
水泵变频改造项目	约节约电能 16 万 Kwh/ 年，按照 1 度 / 元电费计算，年节约资金 17 万。
冷水机组变频改造项目	

国瑞药业节约能源资源的案例

项目名称	节能效果计算过程
水的回收再利用	动力车间纯化水系统二级浓缩水的回收利用，每天可节约用水 105 吨，每月可节约金额为 6300 元。



Environmental performance

苏州致君万庆节约能源资源的案例

项目名称	节能效果计算过程
头孢西丁钠的生产技术合理优化	按月产 2 吨西丁酸计算（年产 20 吨）；每月可以减少 50 吨含有有机溶剂的废水排放；减少 COD 排放量：按 COD 排放量 10000mg/L 计算：50 吨 (50000L) * 10000mg = 0.5 吨，每月可以减少 60 吨有机溶剂的使用。
照明改造	将 150W 白炽灯改 20W 节能灯，每年节省电费 3 万元。
中央空调水泵改造	改造前：冷却泵：45KW*24 小时 *300*0.66 = 213840 元 冷冻泵：22KW*24 小时 *300*0.66 = 104544 元。 改造后：冷却泵：25KW*24 小时 *300*0.66 = 118800 元 冷冻泵：18KW*24 小时 *300*0.66 = 85536 元。 两者比较（318384 - 204336 = 114012 元），每年可节约电费将近 12 万元。 而且改造后水泵负荷率将百分之百利用，充分发挥了设备的使用能力。
改善原有溶媒回收装置的冷却系统	原处理量 1.8 吨 / 日 / 台；改善后日处理溶媒 2.4 吨 \ 台的处理量 *5 台；相对增加 3 吨 / 每日的处理量，减少 3 吨 / 每日的托外加工量。
新增 BMF 锅炉	使用秸秆作为燃料减低天然气消耗。 现公司每天用气量基本在 61 吨左右，按天然气计算，1 吨蒸汽需要消耗天然气约 90 立方，每吨蒸汽单价为 229.5 元（天然气价格 2.55 员 / 立方不上调）；（含水、电、人工、以及维护费约 1130 元 \ 天）；目前，与 BMF 公司合约内，水、电、人工以及设备维护费由 BMF 公司承担；BMF 公司提供公司蒸汽，每吨蒸汽单价为 230 元 / 吨。比较下来，每天节约 1129.5 元，每年节省成本约 338850 元。

化试太仓公司节能减排项目

项目名称	节能效果计算过程
锅炉花岗石水膜除尘器	安装水膜除尘器后过滤了 60% 的 SO2。
HPLC 甲醇蒸馏车间改造	通过更改反应设备，产能扩大 1 倍，能耗仅增加 30%。
中水回用系统	回收 80% 冷却水重复利用。

国药化试金山物流建造时的节能项目

项目名称	成效
建筑节能	1. 门卫室采用了安装中空玻璃和外墙加保温材料的工艺，节能效果明显； 2. 部分库房屋顶采用安装阳光板的工艺，白天可以采用自然光线照明，节能效果明显。
职工浴室太阳能淋浴器	采用太阳能淋浴器和热泵相结合的方式，只需每月 3000 元左右的电费，和原采用燃油锅炉烧水相比，每月节省了 8000 元的燃油费，年减少费用支出约 6 万元左右。



降污减排

国药控股本部全面应用并升级 OA 办公软件系统，与各子公司间全部实现了无纸化文件传输；视频应用设备已拓展到 90% 以上的子公司，全年召开各类视频会议 600 多次，既提高了工作效率，又节约了管理费用，减少了碳排放；以机票、餐饮住宿、办公用品及设备的非经营性集中采购平台进一步完善，2009 年仅机票一项就节约成本 11.5 万元。

国药控股本部还制定节约能源资源管理细则，积极倡导员工节约用纸，培训双面使用的良好习惯，每个楼层设置专门收集办公用废纸，回收再利用；用餐提倡自备餐具，减少了废弃物的产生。

固体废物科学分类收集，实施资源化无害化处理

国药控股本部及其下属工业企业，全面实施固体废物科学分类收集，分为可回收利用固废、危险废弃物和一般生活垃圾等。可回收利用的固废收集后交相应的回收公司，实现固废的资源再利用；危险废弃物交由环保部门审批认可的有危废处理资质的企业进行无害化处理；一般生活垃圾由环卫部门收集处理。

国药控股下属工业企业严格遵守国家和地方有关环境保护的法律、法规及其它要求，采用设施设备改造、新技术投入、全自动监测、工艺改进等先进手段，结合 GMP 的要求推行清洁生产，对生产、工作和生活过程中产生的废弃物，实施总量控制，严格监控，分类处理，确保“三废”达标排放。全员参与，加大培训和宣传教育，通过采用安全的技术、操作实践和对紧急事故的预防，最大限度地减少公司对环境的负面影响，达到降污减排的目的。

深圳致君制药树立了 “节能减排 从我做起” 的环保理念。全员节能减排作为企业文化中工作中的重中之重，采取了在公共区域不定期张贴节能减排公益海报。加大宣传力度，制定宣传方案，从各个角度、各个层面，利用企业现有的各种媒介（宣传栏、活页广告、网站、广播等）进行广泛的宣传，使节能减排意识深入人心，以及节能减排的举措为大家所认同和接受，从而转变广大员工思想观念，统一思想，大力推进节能减排工作。现时制定了《深圳致君制药有限公司能源管理暂行办法》等管理制度，确保节能减排工作得以制度化、规范化。

深圳致君制药降污减排的案例

降污减排措施	环境绩效
锅炉油改气项目	每年可节约资金 100 万元，减少氮氧化物排放量 50 吨。
空调	一般区及办公区域时刻提醒部门人员办公室使用空调温度不低于 26 度，有效降低电力消耗。
其它	注意随手关灯，电脑不用时随时切断电源；饮水机不用时关掉电源，能爬楼梯时尽量不坐电梯。
危险废弃物	交有处理危险物品资质的市环保公司进行无害化处理。



国瑞药业为有效控制主要污染物的排放，积极落实上级主管部门的要求，我们成立了节能减排小组，设立了专门的管理机构和管理人员，适时的组织减排工作检查和督查，发现问题及时解决，并作为当月的绩效考核。具体工作包括设立了污水自动在线检测系统，确保 COD、氨氮、悬浮物等达标排放；对于锅炉烟尘的达标排放，公司投入资金约 2 万多元，采用了水幕除尘办法，并建有脱硫池，对废气中的二氧化硫进行中和处理；对于合成车间的合成废液等危险废物，交有资质的废液处理厂定期集中处理，并由当地环保局现场监督，危险废物转移联单送交当地环保局备案，杜绝了二次污染。09 年产生废液 2216 公斤，合计支出金额 10004 元。

苏州致君万庆药业建立了“清洁生产，美化家园”的企业理念，制定了一系列的环保制度，环保培训纳入公司整体培训体系；通过外训与内训相结合的方式进行强化环保意识和提高环保能力，并将 ISO14001 环境管理要求作为供应商审核资质之一。公司 2009 年在新车间和新改造西丁车间增加尾气吸收系统，确立了废物是未开发利用的资源这一新的环保概念，改变了传统的思维模式，最大限度地减少了资源的使用和废气的排放；2009 年开始投资建造公司污水处理站，整个工程总投资为 557 万元，其中 2009 年投入了 285 万元，污水处理工程 2010 年正式投入使用。

苏州致君万庆降污减排案例

降污减排措施	环境绩效
通过对废气的循环回收重复利用减少企业排放同时降低能源消耗	新车间、新改造西丁车间增加尾气吸收系统，不仅降低了排放大气污染环境的风险，还可以进行操作回收部分溶媒，节约成本。
建造污水处理站提高污水处理能力达标排放	采用新工艺加强污水处理站处理设施的处理能力和处理效果，由原来的 200T/ 天，提高到 1200T/ 天．对全厂废水排放进行合理改造，按照“分别收集，分级处理”的原则进行处理，目前调试完成 600T/ 天，争取 2010 年 11 月底达到设计处理能力。

Company Outlook



公司展望

国药控股成立以来，经过不懈的努力，在企业社会责任方面取得了一些绩效，获得了相关方好评。但在“整合、转型、创新、跨越”的未来，公司将抓住“新医改”和市场要素资源大整合的历史性机遇，积极应对市场变革，持续创新和自我完善，坚持把“关爱生命，呵护健康”的企业理念全面融入公司的社会责任建设中。

国药控股将继续推动企业经济快速发展，降低并控制所面临的内外部风险，以“始终成为中国医药流通行业的标杆企业、打造成为具有国际竞争力的世界级医药健康服务提供商、企业经营规模跻身全球医药流通行业前列”为目标，紧紧围绕公司“整合、转型、创新、跨越”发展主题，抓住机遇，加速整合行业优势资源，强化在规范经营、员工权益、环境保护、安全生产和职业健康安全方面的管理，实现企业跨越式增长。

国药控股及其下属各子公司将致力于把履行社会责任与促进公司发展相结合，把履行社会责任作为公司提高综合竞争力的重要内容。公司将不断完善社会责任制度及其体系，使国药控股成为依法经营、诚实守信的表率。

国药控股将继续依据国家相关适用的法律法规及国际公约的要求和国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的要求，进一步做好员工劳动合法权益的保障工作，继续完善公司安全生产制度和应急体系，使公司成为以人为本、构建和谐企业的表率。

国药控股在保护环境和可持续发展的环保事业中，将以遵守法规、污染预防、节能降耗，减排增效为原则，继续在人力、物力上加大投入。深化节能减排责任体系的建设，开展清洁生产、污染预防、员工环保意识和环保能力的培训等活动，最大限度地降低能源资源的消耗和对环境造成的影响，不断改善自身环保绩效，使公司成为节约能源资源、保护环境的表率。

公司不仅自身逐步完善企业的社会责任工作，还将携手各类供应商共同履行企业社会责任，向供应商宣传国药控股的社会责任方针政策和要求，共同承诺履行企业社会责任的相关要求，创建和谐社会。

国药控股作为国家级抢险、救灾等药械商品特种储备企业，不断地完善药品储备制度和管理。一旦发生重大灾情、疫情、突发性危急事件时，保证第一时间急供药械，继续担当拯救生命、维护社会安定的生力军和关爱生命的守护神。

2009 年度，是公司首次披露企业社会责任报告。公司将一如既往地履行应尽的社会责任，不断完善社会责任管理体系，全面强化社会责任意识，切实维护政府、股东、员工、债权人、社区等等利益相关者的合法权益，促进企业经济、社会与环境的可持续发展，为建设和谐社会贡献公司的一份力量。

《中国医药流通企业社会责任报告编写指南》索引

序号	内容	披露细节
一	**报告前言**	
1	报告摘要（报告的可靠性保证、组织范围、时间范围、第几份社会责任报告、发布周期、数据说明、参考标准、解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式、获取方式及延伸阅读）	前言
2	高管致辞	致辞
3	企业简介	P01-18
4	关键绩效表	P16-18
4.1	社会责任绩效对比表	P16
4.2	关键绩效数据表	P17
4.3	报告期内公司荣誉表	P18
二	**责任管理**	
1	责任治理	P20-24
1.1	企业理念、愿景及价值观	P20
1.2	风险、机遇及可持续发展分析	P21-22
1.3	本企业参与的社会责任组织及责任承诺	P23-24
1.4	社会责任领导机构	P23
2	责任推进	P26-27
2.1	社会责任管理体系	P26
2.2	社会责任工作规划	P26-27
2.3	社会责任培训	P26
2.4	推进下属企业社会责任工作	P27
2.5	推动合作伙伴履行社会责任	P27
3	责任沟通	P30-31
3.1	利益相关方对企业的期望及企业的回应措施	P30
3.2	企业内部社会责任沟通机制	P31
3.3	高层领导参与内部社会责任沟通与交流	P31
3.4	企业外部社会责任沟通机制	P31
3.5	企业高层领导参与外部社会责任沟通与交流	P31
4	守法合规	P33-34
4.1	企业守法合规体系	P33, P34
4.2	守法合规措施	P34
4.3	守法合规培训	P16, P17, P26
4.4	重大守法合规负面信息	P34
三	**市场绩效**	
1	股东责任	P36-38
1.1	投资者关系管理体系	P37
1.2	成长性、收益性和安全性指标	P38, 2009 年公司年报
2	客户责任	P39-41
2.1	质量管理体系中与客户相关的制度及成效	P39
2.2	药品质量负面信息	P39
3	伙伴责任（战略共享机制及平台、责任采购制度及方针、责任采购比率、诚信经营的理念与制度保障、信用评估等级和公司竞争的理念及制度保障）	P18, P34, P39, P41, P56
四	**社会绩效**	
1	政府责任（政策响应、依法纳税、灾情疫情响应和带动就业）	P17, P21, P34, P38, P44,
2	员工责任（员工基本权益保护、平等雇用、职业健康、员工发展和员工关系管理）	P45-46, P17, P20, P23, P26, P34,
3	安全经营（安全经营管理体系、安全应急管理机制、安全教育培训及其绩效、安全经营投入和安全事故）	P47-49
4	社区参与（本地化经营、慈善捐赠和员工志愿者）	P50-52
五	**环境绩效**	
1	环境管理（环境管理体系、环保培训和环保采购）	P54-56
2	节约能源资源（节约能源资源、可再生能源再利用、循环经济和绿色办公的理念、制度措施和绩效）	P57-59
3	降污减排	P59-69

为加强对国药控股股份有限公司社会责任工作的监督和指导，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们诚挚期待您的意见和建议。

1. 您对国药控股在管理责任方面的评价：	□好 □较好 □一般
2. 您对国药控股在市场绩效方面的评价：	□好 □较好 □一般
3. 您对国药控股在社会绩效方面的评价：	□好 □较好 □一般
4. 您对国药控股在环境绩效方面的评价：	□好 □较好 □一般
5. 您对国药控股社会责任报告的总体评价：	□好 □较好 □一般
6. 您对本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确和完整程度的评价	□高 □一般 □较低
7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？	□好 □较好 □一般

您对国药控股社会责任工作及其本报告的意见和建议：

非常感谢您的宝贵意见和建议，谢谢！

网络意见反馈地址：webmaster@sinopharmholding.com

地址 /Add：上海市福州路 221号
邮编 /Zip ： 200002
总机 /Tel ： 86－21－63211750
传真 /Fax： 86－21－63212722
网址 /Web： www.sinopharmgroup.com