



国药控股股份有限公司
Sinopharm Group Co.,Ltd.

2011年度社会责任报告

The 2011 Annual Social Responsibility Report

发行前言

本报告是国药控股股份有限公司系统反映和披露公司 2011 年度在企业经营、社会和环境等各方面发展和实践的重要活动，在选定重要报告事项的过程中，我们还听取了外界有识之士的意见。

时间范围

2011 年 1 月 -2011 年 12 月。

组织范围

国药控股股份有限公司及其 57 家二级子公司，但环保活动报告的范围主要是国药控股下属子公司所属的工业公司。

注：报告中的“国药控股”、“公司”指国药控股股份有限公司。

发行履历

自 2010 年首次发行《企业社会责任报告》以来，每年发布，今年起调整为与公司年报同步发布。

编制依据

《2010 中国医药流通企业社会责任报告编写指南》

《可持续发展报告指南》V3.0

可靠性保证

本报告内容经公司董事会及全体董事审议，保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告以书面印刷发布，并在公司网站 www.sinopharmholding.com 上发布 PDF 版。



国药控股股份有限公司 Sinopharm Group Co.,Ltd

公司名称: 国药控股股份有限公司

英文名称: Sinopharm Group Co.,Ltd

总部地址: 上海市福州路 221 号

邮政编码: 200002

联系电话: 021-63211750 (总机)

法人代表: 魏玉林

香港联合交易所上市交易股份代号: 1099HK

公司网址: www.sinopharmholding.com

报告意见反馈: 国药控股股份有限公司党群工作部

目录

Contests

前言

高管致辞

国药控股概况

9 二级子公司名录

10 核心业务

13 组织机构

经营管理

31 战略引领 跨越发展

31 收购兼并 整合跨越

32 高效执行 迅速扩张

33 打造智慧供应链

34 打造信息一体化平台

36 投资者关系维护

37 公司成长性、收益性和安全性指标

责任管理

15 愿景与目标

16 健康运营 领先发展

16 面临的风险、挑战和机遇

17 风险管理的内控体系

18 严谨实效的财务体系

19 持续提升的运营管理

21 践行社会责任 推进责任建设

24 推动合作伙伴 共担社会责任

25 责任沟通

28 守法合规

29 完善体系 合规经营

客户优先

39 完善质量管理体系

40 高效安全的信息系统

41 创新服务 创造价值

44 CSR采购

45 政府责任与国药控股

员工权益

- 47** 员工培养与发展
- 48** 员工权益与保护
- 49** 员工平等与公平
- 50** 员工薪酬与福利

健康安全

- 55** 健康制度与实施
- 55** 安全体系与建设
- 56** 监督检查与整改
- 56** 应急准备与演练
- 57** 安全教育与培训

社区活动

- 59** 参与公益捐赠活动
- 62** 致力社区卫生服务

环境保护

- 65** 环保理念与目标
- 65** 环保体系与建设
- 66** 环保管理与措施
- 66** 绿色采购与行动
- 67** 环保守法与实绩
- 67** 环境风险与管控
- 67** 节能减排与增效

公司展望

- 70** 经营管理
- 70** 环保方面
- 70** 企业文化建设

参考索引

读者意见反馈

董事长致辞

衷心感谢各位股东及社会各界人士在过去的一年中对国药控股的大力支持。过去的一年，对医药行业而言是充满挑战与机遇的一年，更是面临变革的一年。

国药控股股份有限公司作为中国最大的医药流通企业，身处深化医疗体制改革的关键时期，面对复杂多变的外部环境，公司紧紧围绕“十二五”规划的战略目标，团结一致、努力奋斗，续写了“十一五”期间的辉煌，在 2011 年继续保持健康运营，高速发展，销售突破千亿，成为中国医药流通行业首家突破千亿销售大关的企业，为医药流通行业树立了一个里程碑，进一步确立了公司在医药流通行业的领先地位。

在过去的一年，国药控股在“仁爱与责任”的核心价值观引领下，继续积极履行社会责任，通过丰富多彩的社会责任活动努力践行“关爱生命，呵护健康”的企业理念，向社会展示了一个负责任的企业公民形象。

踏上千亿销售平台，是国药控股的一个新起点，我们将继续围绕“十二五”战略规划，积极改善业务结构、经营质量、管理效率、风险控制，全力打造企业核心竞争力。同时，通过完善管控体系和企业文化建设，提高发展方式转变的自觉性和主动性，努力获取企业新的内生成长动力，走可持续发展的道路，确保行业领先。

A handwritten signature in black ink, likely belonging to the chairman mentioned in the text.

总裁致辞

2011 年，是国药控股股份有限公司明确提出——在“十二五”期间，由中国企业成长为全球企业，成为世界领先的医疗健康产业综合服务提供商发展目标的起步之年。一年来，公司再次成功实现了跨越式的发展，迈入了千亿级企业的行列。

回顾一年来的企业经济价值和社会价值创造之路，我们欣喜地看到，通过战略实施，组织变革，运营提升，国药控股的经营规模、发展能级，在中国医疗健康事业发展进程中的影响与作用正日益显现。同时，更引发了我们在持续提升企业经济价值，做强做大的基础上，通过文化重塑、责任建设，打造一个卓越的、受人尊敬的企业的希冀与期待。

国药控股的医药健康行业特性，决定了公司在保障医疗、改善民生的新医改进程中无可推卸的发展责任；企业在国际资本市场的成功，则要求国药控股以更新、更先进的企业理念、责任文化与全球化的经济环境互为满足、互为驱动；遍及全国 30 个省市的 57 家子公司、近三万六千名员工企业规模，更对我们的文化融合、责任建设、形象提升、社会分享不断提出新的课题。

展望 2012 年，我想，责任建设将成为国药控股股份有限公司全体员工的发展主题，卓越将是我们不懈的追求。我们将对自己负责、对亲人负责、对患者负责、对企业负责、对社会负责、对国家负责，承担起在新医改进程乃至社会事业中的更多责任；让客户体验感动，让员工实现价值，让股东分享回报，成为最有价值的医药健康服务提供商之一，持续打造一个卓越、受人尊敬的企业，引领行业，创造未来。



公司概况

Company profile

国药控股概况（截止 2011 年 12 月 31 日）

公司名称：国药控股股份有限公司

创立时间：2003 年 1 月

总 公 司：中国医药集团总公司

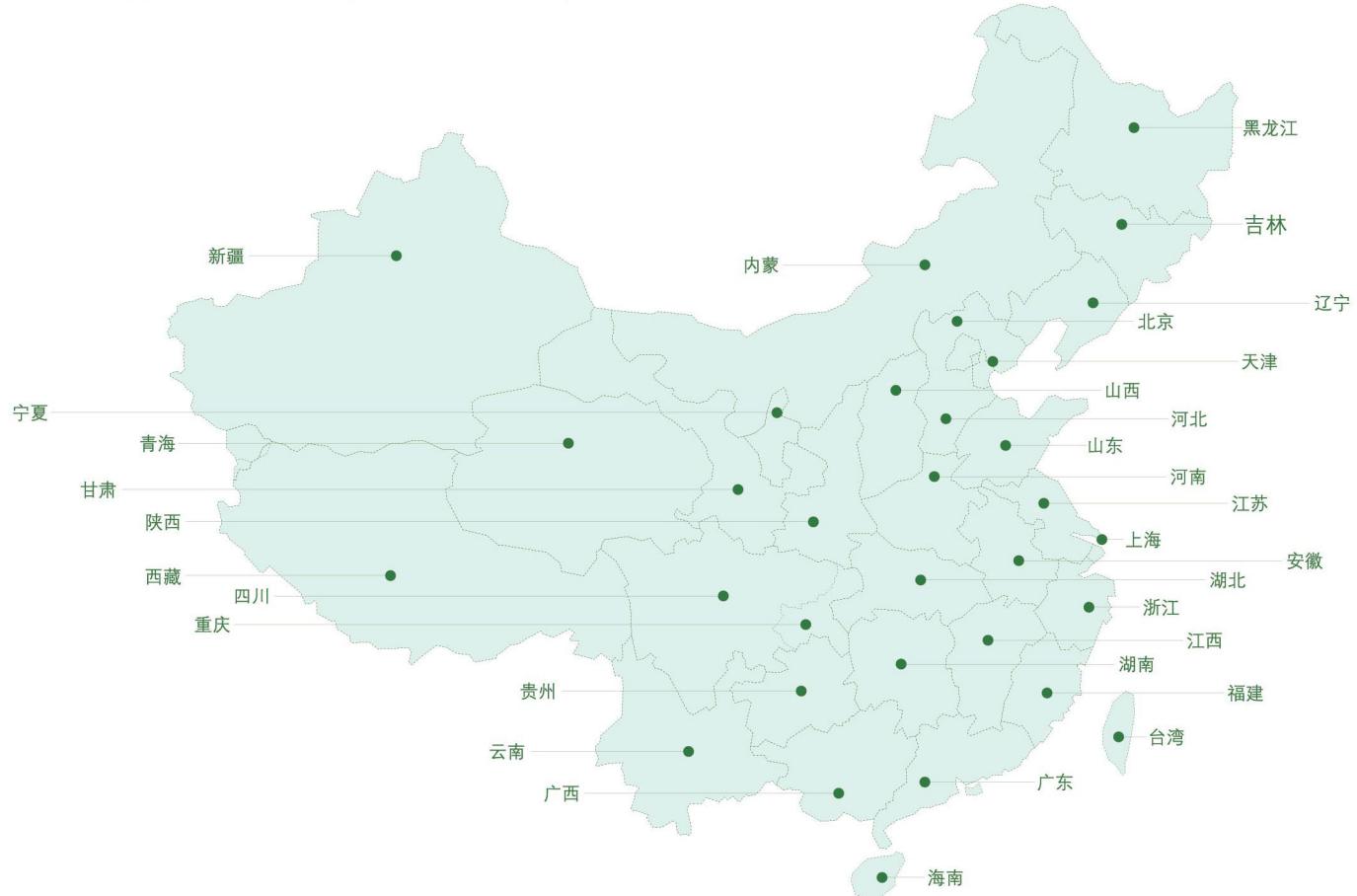
上市时间：2009 年 9 月 23 日（股票代码：01099HK）

员 工 人 数：35394 人

销 售 额：10222481 万元

利 润 总 额：312481 万元

覆盖全国终端客户的一体化营销网络



2011年底国药控股二级子公司名录

国药集团一致药业股份有限公司	国药控股苏州有限公司
国药集团药业股份有限公司	国药控股南京有限公司
国药控股国大药房有限公司	国药控股无锡有限公司
国药集团化学试剂有限公司	国药控股常州有限公司
国药集团医药物流有限公司	国药控股浙江有限公司
国药控股医疗器械有限公司	温州市生物药械供应有限公司
国药控股分销中心有限公司	国药控股湖州有限公司
上海统御信息科技有限公司	国药控股安徽有限公司
御佳医疗服务有限公司	国药控股福建有限公司
国药控股北京有限公司	国药控股福州有限公司
国药控股北京华鸿有限公司	国药控股江西有限公司
国药控股北京康辰生物医药有限公司	国药控股山东有限公司
国药控股北京天星普信生物医药有限公司	国药控股河南股份有限公司
北京国药天元物业管理有限公司	国药控股湖北有限公司
国药控股天津有限公司	国药控股湖南有限公司
国药乐仁堂医药有限公司	广东东方新特药有限公司
国药控股河北医药有限公司	国药控股海南有限公司
国药控股山西有限公司	佛山市南海医药集团有限公司
国药控股内蒙古有限公司	国药控股重庆有限公司
国药控股沈阳有限公司	国药集团西南医药有限公司
国药控股吉林有限公司	国药控股贵州有限公司
国药一心制药有限公司	国药控股云南有限公司
国药控股黑龙江有限公司	国药控股陕西有限公司
中国医药集团上海公司	国药控股甘肃有限公司
国药集团上海立康医药股份有限公司	国药控股青海有限公司
国药控股凌云生物医药(上海)有限公司	国药控股宁夏有限公司
上海沪甬医药有限公司	国药集团新疆药业有限公司
国药健康实业（上海）有限公司	国药控股股份香港有限公司
国药控股江苏有限公司	

核心业务

Core business

国药控股核心业务

国药控股以医药分销、医药物流、医药零售连锁、药品制造、化学试剂、医疗器械、医疗健康产业为主要支柱事业。

医药分销

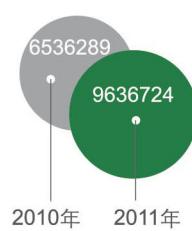
销售额:9636723.8万元 营业利润:328210万元

分销网络遍布中国 30 个省、直辖市及自治区，并与 5341 家国内、外供应商、3692 家分销商保持密切业务合作，经营超过 31586 种不同类型药品及保健品，包括处方药（品牌药及普药）

▪ 销售额构成比: 93.28%



▪ 销售额 (万元)



及非处方药，以及个人护理产品及医疗用品，在中国分销 50 种全球最畅销药品中的 46 种。此外，公司现为中国仅有的三家特许麻醉药品全国分销商之一，根据中国麻药协会的资料，公司目前占该行业的中国市场份额约 90%。

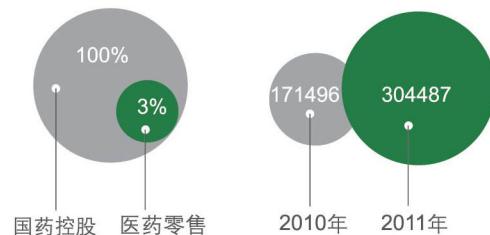


药品零售连锁

销售额:304487万元 营业利润:6922万元

国药控股国大药房连锁有限公司，以打造中国医药健康产品零售业第一品牌为战略目标，依托国药控股的品牌及资本优势，以“家庭健康顾问”作为公司定位，同时探索“大健康概念店”的新型商业模式，全面体现“关爱生命，呵护健康”的理念。

▪ 医药零售连锁 ▪ 销售额 (万元)



截至 2011 年底，公司在北京、上海、天津、辽宁、江苏、安徽、浙江、山东、福建、广东、广西、宁夏、新疆、河南、山西等国内主要省市投资组建 22 家子公司，门店覆盖全国 40 个大中城市，共计拥有 1753 家零售药店。国药零售旗下拥有“国大”、“一致”、“大德生”、“天益堂”、“英特”、“光华”“仁和堂”“乐仁堂”等多个子品牌，其中“大德生”、“天益堂”、“光华”等老字号药房，先后被国家商业部认定为“中华老字号”企业品牌。



其他业务

销售额:389811万元 营业利润:31116万元

其他业务包括医药物流、药品制造、化学试剂、医疗器械、医疗健康等业态。

国药物流致力于全国物流运营的一体化运作和管理，采用供应链管理及仓库管理解决方案系统，向客户及供应商提供全面的物流及增值服务，已在上海、北京、广州、天津、沈阳等地建有大型一级物流中心，并已在太原、郑州、武汉、长沙等城市兴建区域物流中心，总体规模 120 万平方米的配送网络体系，达到全国城乡全覆盖。各物流中心实施统一的标准化作业规范和管理以及集中统一的运营数据体系，确保物流中心之间网络运作的协调和效率。通过整合全国的物流资源，国药物流为客户提供成本更低，速度更快，更加准确的物流服务。



公司拥有深圳致君制药、致君万庆、国瑞药业、一心制药、深圳制药等 5 家制药企业，形成了抗生素、心脑血管、止咳药、抗肿瘤、抗病毒等化学药品系列以及专注于儿科、妇科和中老年用药领域的中成药系列。



公司旗下国药集团化学试剂有限公司是国内最大的化学试剂及实验室用品分销商之一，经营化学试剂、玻璃仪器、实验耗材、仪器设备等产品，拥有自己的生产基地和“沪 试”、“沃 凯”、“京 试”、“申 玻”、“SCRC”等自主品牌；拥有自营进出口权，与国外的知名品牌（如 Amersham、EMK、Sigma、TCI、Fluka、HACH、Fisher、BD 等）建立了可靠的、有价值的合作伙伴关系。公司生产经营的品种多、规格齐，应用领

核心业务

Core business

域涵盖科学研究、生物技术、环境测试、色谱分析、药物研发、质量检验、教育实验和精细化工。公司设有上海、北京、沈阳、西安、太仓、苏州、成都、合肥等分子公司，在南京、杭州、济南、武汉、大连、宁波、深圳等地设有 18 家办事处。

国药控股医疗器械有限公司，经营包括院内感染控制、临床检验、病理诊断、护理、外科、药房自动化等方面的仪器设备；同时，公司还致力于医用耗材、诊断试剂配送业务的推进，在医院供应及临床诊断实验室等连锁经营方面不断探讨新的模式。

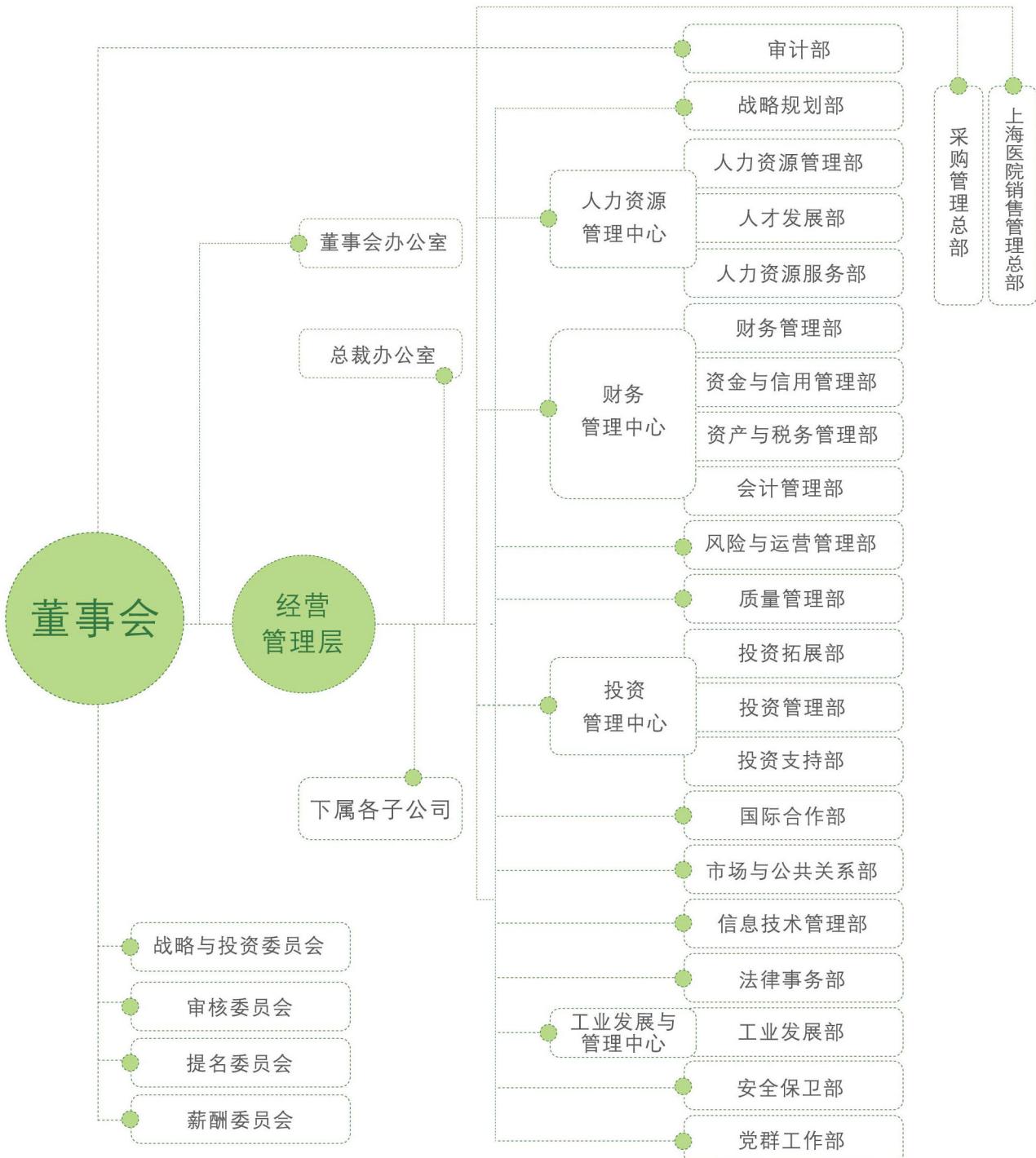
公司治理

在公司治理结构上，公司严格按照《公司法》及公司章程规定的程序选聘董事，保证了董事聘选的公开、公平、公正、独立。公司依法聘任独立董事，充分表达独立意见。公司董事会具有合理的专业结构，以公司最佳利益为前提，诚实行事。公司已制定董事会议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行，为了完善治理结构，公司董事会根据《上市公司治理准则》设立了战略投资委员会、提名委员会、薪酬委员会和审核委员会，为董事会的决策提供了科学、专业的意见和参考。

公司董事会由十三位董事组成，设董事长一名，四位独立于管理层的非执行董事，这有助于严格检讨及监控管理程序，确保全体股东利益。报告期内，国药控股每股盈利人民币 0.66 元，同比增加 24.53%。

董事会于 2012 年 3 月举行会议并通过决议，建议派发截止 2011 年 12 月 31 日止年度末期股息每股人民币 0.19 元，利润分配预案将提交于 2012 年 6 月 5 日召开的股东大会上审议。

组织机构



责任管理

Liability management



愿景和理念

为了成为最有价值的医药健康服务提供商之一，持续打造一个卓越、受人尊敬的企业，引领行业，创造未来。我们重申公司愿景和企业理念。

- 公司愿景

成为具有国际竞争力的世界级医药健康服务提供商。

作为中国医药流通行业规模最大的企业，公司未来的愿景是，在继续保持国内领先优势基础上，通过持续创新变革，在流通网络的延伸和控制、客户服务内涵和质量、供应链运营效率和运作模式等方面大力提升竞争能力，努力在医药流通、医药制造、医药零售、化学试剂、医疗器械、医疗健康等领域成为具有国际品牌影响力和核心竞争力的国际化企业。

- 企业理念

关爱生命 呵护健康

为人类的健康和美好生活创造价值，是公司对国家、社会和人民的诺言，也是公司永无止境的追求。

下图从国药控股七大支柱产业描绘打造世界级医药健康服务提供商的愿景目标，积极配合政府的新医改，持续满足客户和供应商的需求，提供更好的服务，为社区、消费者提供更好的医疗消费产品，实现可持续发展。



健康运营 领先发展

2011年，国药控股遵照集团总公司和公司董事会的战略部署，坚持“健康运营、领先发展”的发展主题，切实推进战略实施，深入完善组织架构，继续规范管理制度，推动市场网络覆盖，优化业务运营模式，努力提升企业品牌形象。全体员工齐心协力，开拓创新，攻坚克难，各项主要经济指标均再创历史最高水平，销售额10222481万元，同比增长47.65%；纳税额227012万元，同比增长23.43%；成为中国医药流通行业第一个突破千亿销售大关的企业，进一步确立了在行业中的领先地位，实现了“十二五”起步之年的精彩开局。

千亿规模对一个企业而言，既是一个里程碑，更是一个新起点，我们必须抓住战略发展的先机，不断整合创新，探索新的模式，在保持行业领先的同时，成为管理卓越的标杆性企业。

面临的风险、挑战和机遇

● 风 险

- 新医改的推进逐步进入深水区，政策的不确定性以及公益诉求日甚；
- 公司做大后，外部营销与市场份额快速增长，内部效率与模式创新相对滞后；
- 竞争对手日益强大，竞争越来越激烈。

● 挑战与机遇

- 如何提高总部的决策水平和组织执行能力，如何打造高绩效的总部管理团队将影响公司今后的持续发展；
- 公司踏上千亿规模平台，在此高起点上，如何继续保持快速增长、如何保持效益同步增长、如何保持竞争优势等，是公司所必须面对的问题；
- 规模扩张后，众多跨地域、跨体制的企业群体协同聚合、共同发展，公司将聚焦内部整合、提高效率、创新发展，使企业从庞大走向巍峨，锻造出包容性内生增长的强健体质。

风险管理的内控体系

2011年，公司顺利完成了全面风险管理体系建设项目，项目建立了国药控股的风险事件库，识别评估出八项重大风险、五十五项中等风险和二十一项内控薄弱点。针对项目识别的中高风险，公司制定了应对措施，包括落实责任人，细化应对措施及完成时间。针对二十一项内控薄弱点，公司要求各责任部门落实整改措施，完成整改。此外，公司通过项目过程培训、运营条线专题会议培训、制度流程输出与宣贯等对各子公司进行了内控（制度流程）和风险管理的培训，提高各子公司的风险管理意识，提升风险管理水平。

2011年梳理了国药控股公司制度208项；形成了《国药控股2011年制度汇编》并装订成册（上中下三册）。其中按照《国药控股股份有限公司制度管理办法》的相关要求，新增或修改了40项管理制度。

借助OA系统，对管理制度进行公示，方便公司全体员工下载、查询和制度学习；

组织专题培训加深理解和认识，已组织财务管理部、法律事务部对其颁布的制度组织子公司进行视频学习和交流。

按照“提高效率、规范操作、防范风险”的原则，辅导子公司做好对核心制度的配套和子公司制度体系的建设工作。以总部的核心制度为抓手，快速复制推广；重点辅导好分销业态省级公司的制度建设工作。结合新并购公司的整合管理工作，逐步实现总部的管理制度在子公司的全面落地和对接。



严谨实效的财务体系

国药控股建立了严格控制经营风险、强化财务管控的制度体系，包括会计核算体系、财务管控体系和财务监督体系，共编制了适用于国药控股全部公司的 39 个相关制度，目前正在拟定的有 7 个制度，同时要求下属子公司根据公司要求目录，制定 27 个相关制度并上报总部备案，全面防范、监督和控制可能出现的财务风险和经营风险。

制度体系	目的	主要内容
会计核算体系	保障了日常会计基础工作的规范性，母子公司间会计政策和会计处理方式的统一性，使会计真正实现为企业内部经营管理提供信息、为企业外部各有关方面了解其财务状况和经营成果提供信息的目标。	1、会计基础工作规范 2、会计核算手册 3、财务报告编报要求
财务管控体系	管控企业财务活动以及经营活动的合规性和有效性，降低日常经营活动中的风险，同时使得企业资源得到合理分配和有效使用，从而达成企业最终的经营战略目标。	1、公司总部制度 2、子公司财务制度 3、子公司财务细则 4、子公司财务流程
财务监督体系	通过风险资产管理、重大事项报告制度及内部审计方式对财务风险和经营风险进行了防范、监督和控制。	1、风险资产管理 2、内部会计控制评价 3、内审及专项检查

持续提升的运营管理

强化整合协同

完善公司治理

完善管理职能

提升总部价值

打造核心竞争力

提升运营效率

1. 完善各级公司法人治理结构，抓战略决策、抓整合优化、抓质量风险。
2. 成立国药控股集中采购工作领导小组，推进全国和省级范围的两级采购体系。
3. 梳理与优化集采目录、集采口径，全面推进统一化采购、配送和结算模式。
4. 拓展总部的全国性税务筹划、仓储、物料、承运商服务及保险等集中谈判与非经营性集中采购的范围，集中规划、统一谈判，降低整体费用支出。
5. 推动一体化经营，设立专门机构，与省级二级平台结合，构建财务、运营、人力资源管理三大一体化垂直管理体系。

1. 人力资源：完善人才培养选拔和干部任用标准体系、培训体系和薪酬体系；将HR管理省级模块向三级公司推行；强化绩效考核。
2. 财会服务：优化财务监督、会计服务、资金管控等流程，预防和控制各类风险。
3. 行政支持：促进集约化管控与服务、资源共享；推进督办工作，确保各项任务贯彻和落实。
4. 质量管理：推进质量一体化管理，统一国药业务操作编码；加强管控与稽核，确保合法守法经营；完善标准化管理。
5. 安全工作：完善三级安全责任管理体系和应急管理建设，加大子公司现场监督检查。
6. 审计工作：以改善运营、防范风险为导向，加强对子公司、工程项目、内部控制等重点资金、重点领域和法规监管重点的审计监督。

1. 强化考核，引导各级企业高度重视经营增长、盈利能力、费用控制、运营效率、运营风险、资产风险和债务风险等七个方面 19 项财务评价指标。
2. 总部在财务管控上确保完成各项财务指标，特别是净利润指标。
3. 严控主动压货，改善运营效率，提升效率。
4. 继续推进 ERP 二期项目建设，加快完成 IT 共享服务推广方案，进入第三方业务和供应链服务业务，提高 IT 增值服务水平。
5. 探索全国物流专业化管理模式，开展全国第三方业务，多仓运营，充分发挥物流网络优势；建立全国干线运输及专业冷链管理网络。

转型发展业态
延伸创新驱动

1. 国药零售要创新方式、整合协同, 确立标准可复制模式; 实现集采突破、提高门店赢利水平, 迈向一体化运营; 继续优化 OEM 业务, 探索更多提升效益的商业模式、管理措施和盈利途径。
2. 工业企业加大技改投入, 推进工业并购, 形成国控自有品牌的优势品种, 推进基药生产和委托加工生产基地的建设; 推进研发国际化和管理一体化, 做好新产品研发和引进; 探索工业和分销、零售的协同销售。
3. 国药化试要向先进制造业领域扩展, 提升实验室一站式整体解决的竞争能力; 关注市场占有率为, 推进电子商务网建设; 继续做深自主品牌。
4. 国药器械要探索业务和管理新模式, 组建全国经营网络; 指导有条件地区和公司开展医疗器械、医疗耗材等高毛利业务; 推进标准化运作体系, 加大与生产型企业和国际性企业的投资合作。
5. 保健品业务要完善科学管理体系, 形成快速扩张发展的有效模式; 探索与国药控股的资源共享途径, 解决管理对接、业务延伸、文化融合问题。

以文化融合
引领全面发展

1. 研究探讨大规模重组购并后的文化整合思路和途径, 创建国药文化整合的有效机制; 创新文化活动。
2. 加强领导班子和干部队伍建设, 加大考核力度和作风建设。
3. 推进党风廉政建设, 落实专项治理和效能检查工作。
4. 贯彻落实党务公开制度, 加强党建工作责任制考核, 开展创先争优长效化工作。
5. 广泛践行社会责任, 提升央企品牌形象, 推进诚信企业创建工作。

践行社会责任 推进责任建设

国药控股本部自 2009 年底建立并实施了以国际 SA8000 社会责任管理体系为基础，并按照国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的要求，公司成立了由党委书记、总裁任组长的社会责任工作领导小组，公司分管副总裁任工作小组组长，公司党群工作部、人力资源部、安全保卫部、办公室、质量管理部等职能部门负责人为工作小组成员，党群工作部具体负责公司社会责任的宣传、推进、管理及内审等日常工作，同时充分发挥工会、共青团组织的作用，形成工作合力，共同推进国药控股的社会责任工作。

两年多以来，国药控股始终遵循：[社会责任方针](#)

“合法规范 以人为本 健康满意 持续改进”

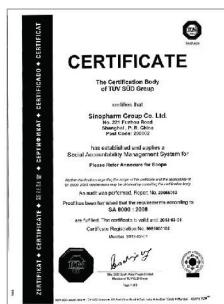
国药控股本部自 2009 年下半年，建立了国药控股本部的 SA8000 社会责任管理体系，持续不断地有效运行和改进，切实维护员工的劳动合法权益，保障员工的福利待遇，尊重员工人格，公平对待员工，杜绝各种歧视；加强职业教育培训，创造平等发展机会；加强职代会制度建设，深化企务公开，推进民主管理；关心员工生活，切实为员工排忧解难，营造和谐劳动关系等各方面取得了很好的绩效，增加了员工凝聚力，发挥了员工的创造力，真正地履行好作为央企的全面的社会责任，获得了外界的好评与肯定。

2011 年，国药控股根据年初制定发布的《SA8000 社会责任方针和目标》的要求，将本部的 SA8000 社会责任管理体系有序地推进到下属相关业态的子公司，纳入了本部的一体化 SA8000 社会责任管理体系之中。国药集团药业股份有限公司、国药控股湖南有限公司、上海国大药房连锁有限公司和国药集团化学试剂有限公司，作为国药控股在医药分销、医药零售连锁和化学试剂业态下颇具代表性的子公司，按要求全面梳理现有规章制度和管理文件，收集相关适用的法律法规和其他要求，辨识健康安全危害因素，遵照 SA8000、适用的法律法规和国资委的指导意见，编制新的社会责任管理制度文件，修订了原有的管理制度使之符合相关要求，将履行社会责任与公司实际情况相适应，突出重点；将履行社会责任与创建和谐企业相统一，把保障安全生产，维护职工合法权益，帮助职工解决实际问题放在重要位置，营造和谐劳动关系；相关管理制度提交

职代会讨论，并最终由公司总经理批准发布执行，成为全面履行企业社会责任，不断完善社会责任管理体系的重要依据。其次，通过对全体员工的普及教育和对相关员工的专门培训，使 SA8000 社会责任体系在公司内有效运行，提高了员工的社会责任意识和能力；第三，进行社会责任管理体系的内审员培训，并按社会责任管理体系内审制度的要求，认真进行全面的内部体系审核，发现并提出了存在的不符合项及工作中的薄弱环节，落实相关部门和人员限期整改，有效推进了公司社会责任工作和管理体系建设，于 2011 年 12 月底一举通过了外部第三方认证机构的认证审核。

下属纳入一体化 SA8000 社会责任管理体系的四家子公司在保障员工权益方面的改进：

国药股份	修订了考勤相关制度，既严格又有人性化
国控湖南	全方位关心员工的健康卫生，全面检测室内空气质量及饮用水质量
上海国大 药房连锁	切实关心门店怀孕女职工的心身健康，修订相关工作和休息时间规定并告知员工
国药试剂	全面开展包括劳务工在内的职业病预防和控制



国控总部
SA8000 证书



国药试剂
SA8000 证书



上海国大
SA8000 证书



国控湖南
SA8000 证书



国药股份
SA8000 证书

● 国药控股及其下属子公司参加的主要社会团体组织

团体组织名称	担任职务	团体组织名称	担任职务
中国医药商业协会	会长	中国麻醉药品协会	副会长、理事
中国化学制药工业协会	副会长	中国医药工业科研开发促进会	副会长、理事
中国地方病协会	理事	中国医药会计学会	会长
中国药文化研究会	副会长	中国中药协会	常务理事
中国医药职工思想政治工作研究会	常务副会长	中国化工情报信息协会信息与刊物分会	常务理事
中国化工学会精细化工专业委员会	理事	上海市执业药师协会	副会长
中国化学试剂工业协会	理事	上海市安全生产协会	理事
上海市化工行业协会质量与计量工作委员会	副主任委员	上海市医药劳动协会	理事
上海医药商业协会	副会长	上海市劳动学会上海医药分会	理事
上海市药学会	理事	上海市医院协会	理事
北京化学工业协会	理事	北京市女企业家协会	副会长
北京医药行业协会商业分会	秘书长	北京上市公司协会	理事
北京医药行业协会商业分会	副会长	天津市药学会	常务理事
深圳市医药行业协会	副会长	广东省药学会	副理事长
广州市医药行业协会	常务副会长	陕西省商业医药协会	副会长
广东省医药行业协会	会长	广西药师协会	理事
东莞市药学会	副主委	深圳市中医药学会	理事
佛山市南海医药行业协会	副会长	福建省医药行业协会	理事
厦门市会计学会	常务理事	厦门企业和企业家联合会	副会长
江苏省医药商业协会	副会长	深圳市卓越绩效管理促进会	理事
江苏省医药质量管理协会	常务理事	苏州市易制毒化学品行业协会	理事
武汉医药行业协会	常务副会长	湖南省医药行业协会	常务副会长
湖南省物流与采购联合会	副会长	湖南省药学会	常务理事
湖南省残疾人基金会	常务理事	湖南省医院管理协会	常务理事
扬州市药学会	副理事长	沈阳医药商业协会	副会长
兰州药学会	副理事长	安徽省医药商业协会	副会长

团体组织名称	级别	协会职务
中国麻醉药品协会	国家级	副会长单位
中国地方病协会	国家级	理事单位
北京上市公司协会	国家级	理事单位
中国医药商业协会	国家级	会长单位
中国化学制药工业协会	国家级	副会长单位
中国医药会计协会	国家级	会员单位
中国联合国采购促进会	国家级	会员单位
中国价格协会	国家级	会员单位
北京医药行业协会(商业分会)	省级	理事单位(副会长单位)
北京价格协会	省级	会员单位
河南省商业协会	省级	会员单位

推动合作伙伴 共担社会责任

国药控股一体化的 SA8000 社会责任管理体系，不仅要求自身守法合规，承担相应社会责任，而且在推动合作伙伴建立社会责任管理体系和提高社会责任意识方面起到了积极的示范作用，分别与药品供应商和日常办公及其相关活动的供应商或服务公司等签署《SA8000 社会责任协议书》，要求供应商在合同范围内承诺遵守相关社会责任要求，促进了供应商社会责任的工作，现时也希望得到合作伙伴的监督；发挥国药控股在行业内的领先作用，并以积极地态度影响相关客户，提高社会责任意识。

国药股份	与10家以上药品供应商签署了《SA8000社会责任协议书》
国控湖南	与25家药品供应商和5家其他活动的供应商签署了《SA8000社会责任协议书》
上海国大药房连锁	与2家整体加盟的药品零售连锁公司的签署了《SA8000社会责任协议书》
国药试剂	与15家主要供应商签署了《SA8000社会责任协议书》，对其中2家进行了现场检查；对重要关键客户发出书面“公开信”，并得到7家客户的确认响应

责任沟通

- 期望、沟通与交流

国药控股本着“开放的公众公司”立场出发，具体实践与利益相关方之间的交流，开展多种形式的交流活动，满足并争取超越利益相关方对公司的期望。

- 与股东、投资者的沟通交流

公司定期发布季报、半年报和年度报告，通过召开股东大会、接待投资者来访、投资者关系网站专栏、投资者热线电话与邮箱等渠道，公开披露公司的重要信息，诚信经营，科学管理，不断提高公司价值和市值、降低企业运营风险、保证企业可持续发展、持续提高盈利能力与核心竞争力，确保国有资产保值、增值及其对股东的良好回报。

- 与政府、监管者的沟通交流

公司通过报告和接受监查，不断完善质量管理体系、内控和风险管理体系，社会责任管理体系、建立健全安全生产制度、守法合规制度等等，完善公司治理结构，定期实施各类内部审计、加大金融创新力度、调整业务结构、建立科学的激励约束机制、提升经营绩效、改善资产质量、提高抗风险能力，从而持续健康发展、依法足额纳税、增加就业机会、促进社会繁荣。



公司名称	荣誉称号	颁发机构
国控山西	十一五经济动员先进单位	北京军区
	支持国防动员建设先进单位	山西军区
	山西省百强企业备选企业	山西省经信委
国药乐仁堂	河北省诚信企业	河北省诚信企业评选委员会办公室
国药一致	深圳市十大书香企业	深圳市总工会、深圳市文明办、深圳市读书月组委会办公室
	先进职工之家	深圳市总工会
	广东省著名商标	广东省工商行政管理局
致君制药	广东省实施卓越绩效模式先进企业	广东省质量协会
国药化试	共铸中国心爱心企业	中国宋庆龄基金会、北京市红十字基金会
国药股份	诚信创建企业	上海市“企业诚信创建”活动组委会、上海医药商业行业协会
国控河南	中原最佳雇主企业人气榜2011年底最佳雇主	河南省人才交流协会、东方今报社、河南电视台都市频道、新浪河南、河南广电移动电视
国控安徽	医药质量管理奖	安徽省食品药品监督管理局
国控黑龙江	平等协商集体合同专项行动先进单位	哈尔滨市总工会产联工委
国控湖北	AAAA物流企业	中国物流与采购平台
国控沈阳	辽宁省医药商业诚信与自律建设先进单位	辽宁省医药商业协会
国控天津	天津市2011年百强企业称号	天津市人民政府 天津市企业联合会
	天津市文明单位	天津市企业家协会
国大药房连锁	福建光华大药房、沈阳国大天益堂药房被授予“中华老字号”	国家商务部
	深圳一致药店被评为“深圳市劳动关系和谐企业”	深圳市劳动关系协调委员会
	上海国大药房庆荣店被授予“全国工人先锋号”	中华全国总工会
	上海国大庆荣店、张杨店被评为“百姓推荐的好药店”	上海市食品药品监督管理局浦东分局
	上海国大庆荣店被评为“上海市商业服务名牌（柜组）”	上海市商业联合会
	江苏大德生物流部被授予的“工人先锋号”	扬州市总工会
	江苏大德生被授予的“2010-2011年度江苏省价格诚信单位”	江苏省物价局

● 与合作伙伴的沟通交流

公司与合作伙伴以合同、协议等建立长期稳定的合作关系，以流程管理为根本，以整体效率为中心，建立长效机制，保证和提高流程运行效率和质量，规避风险，满足合作伙伴个性化、专业化服务的需求，互惠合作、实现双赢。



● 部分二级公司获得合作伙伴颁发的荣誉称号:

公司名称	荣誉称号	合作伙伴
国控华鸿	“2011年度十佳战略合作伙伴”	华瑞制药
	“2011年最佳销售奖” “2011年销售优胜奖”	礼来公司
	“十年成就奖”	诺和诺德
国药控股 北京天星普信	最佳资金信誉奖	礼来公司
国控湖北	2011年销售增长奖 2011年最佳商业合作伙伴 2011年诚信合作伙伴 2011年协议经销商 2011年优秀分销商 2011年广阔市场最佳拍档	礼来 康宏药业 星银药业集团 罗氏 诺和诺德 葛兰素史克
	科瑞VIP客户俱乐部 2011年度规模销售奖 2011营销翡翠奖 2011年度钻石物流合作奖 指定城市经销商	科瑞制药 太极集团西南药业 广州白云山制药总厂 广州医药集团 中美史克
	2011年中美史克指定城市经销商 2011年广阔市场最佳拍档 最佳合作分销商 销售精英达人秀优秀组织奖 年度最佳合作伙伴	中美史克 葛兰素史克制药(苏州) 诺和诺德(中国) 西安杨森 湖南时代阳光医药
国控苏州	特别贡献奖	礼来公司
国药西南	最佳拍档	葛兰素史克
	诚信合作伙伴”	石药集团

- 与员工的沟通交流

公司认为与员工的沟通是一项非常有意义的活动，主要形式有对话会和座谈会、召开职代会、总裁信箱或邮箱等方式。公司总裁和分管副总裁通过与员工对话座谈，与员工就公司经营状况、发展规划、制度建设和职业规划、发展平台、薪资福利等职工关注的问题进行沟通交流，听取员工的建议及员工心声，为员工解答说明，有代表性的意见或建议作出承诺要求相关部门研究。公司还倡导子公司广泛开展领导与员工座谈活动，努力保证公司与员工有良好的沟通渠道。



- 与社区的沟通交流

公司积极参加社区组织的人大代表推选和选举工作，公司总裁深入选区与居民深入沟通，获得选区选民的支持，当选为上海市黄浦区人大代表。公司注重与社区沟通交流，及时了解社情民意，积极向有关部门反映社区居民心声。

2011年，国药控股与崇明富军村签订了新一轮结对帮扶协议，对富军村基础设施建设、发展农村经济、村民帮困等，进一步提供资金、技术、信息等方面的帮扶。



守法合规

公司已设立了由总裁领导，总裁办公室、法务部、财务部、审计部、分销中心和风险与运营管理部等部门派员参加的合规管理机构作为管理守法经营的非常设机构。

公司以《合规诚信公约》为基本的守法合规措施，包括特别事项操作准则中的三项基本原则：分离原则、批准原则、对应原则；折扣与佣金的规定；业务招待与馈赠的原则、费用、审批的规定等，有效地防止了腐败滋生、行贿受贿的发生。

完善体系 合规经营

国药控股法律事务部根据合规经营的要求，又制订发布了《国药控股商业秘密保护管理办法》、《国药控股商标管理办法》、《国药控股工程招标监督管理办法》，进一步完善现有合规体系，并将合规经营措施落实到实处。

合规承诺	<p>国药控股本部业务人员签署了《合规经营承诺书》，并计划 2012 年逐步推行到各子公司。</p> <p>《入职人员法律合规培训》——针对新并购公司主管以上人员，共开展了六期，每期人数为 50 人左右。</p> <p>《合同法培训》——针对子公司所有员工。</p> <p>《上市合规培训》——针对国药控股高管人员(聘请贝克律师事务所授课)。</p>	<p>10 月 20 日上午，国药控股举办反商业贿赂专题讲座，特邀上海市检察院高级检察官张亮作了题为《治理商业贿赂 加强廉政建设》的演讲，公司党委副书记、副总裁、纪委书记沈立年，总部职能部门、国控分销中心、上海医院销售中心、上海地区子公司的领导班子成员、中层以上干部、党员近 200 人认真聆听了反商业贿赂专题讲座；沪外子公司在分会场通过视频收看讲座实况。</p> <p>商业贿赂这种行为不仅妨害了经营者之间的公平竞争，严重破坏了正常的市场经济秩序，影响国民经济的健康运行，而且极易引发贪污、受贿等腐败行为的发生。为了提高广大党员、干部和员工抵制商业贿赂的能力，进一步增强法律意识，杜绝商业贿赂行为，做到防微杜渐，警钟长鸣，公司党委举办了这次专题讲座，</p> <p>讲座介绍了商业贿赂产生的背景，新形势下商业贿赂新的形式和特点，职务犯罪的情况以及相关规定，并对商业贿赂的危害和预防进行了讲解。列举了国内外典型的商业贿赂案例，深入浅出地分析了商业贿赂产生的原因及其危害，揭示了治理商业贿赂的重要性，提出了预防商业贿赂的方法和途径，从而使广大党员、干部和员工进一步明确开展反商业贿赂活动的重要意义，提高抵制和杜绝商业贿赂的自觉性。</p> <p>公司党群工作部还专门收集相关法规、案例，汇编成《治理商业贿赂》宣传手册，发放至全国二三级公司作为宣传学习材料。</p>
合规培训	<p>《企业法律顾问专业实务培训讲座》——2 次组织国药控股在上海的所有分子公司专职法务人员参加企业法律顾问协会举办培训讲座。</p> <p>《上海市职工代表大会条例》培训。</p> <p>——组织上海地区各公司工会主席、工会干部学习。</p> <p>西北政法大学贾宇校长一行与国药控股在上海的所有分子公司专职法务人员就企业法律顾问课程设置，经验分享等进行研讨。</p>	
合规研讨	<p>贝克麦坚时律师事务所向国药控股高管、法律事务部、国际合作部代表介绍了欧洲医药领域投资兼并中涉及的法律问题并进行了研讨交流。</p> <p>国药控股法务部长应企业法律顾问协会之邀，为该协会人员举行了中国企业文化建设与发展研讨讲座。</p> <p>美国盛德国际律师事务所向国药控股法务部全体成员介绍了美国、欧盟的生命科学业务，并就医药行业中国并购、新药引进注册等涉及的法律注意事项进行了专业研讨。</p> <p>国药控股法务团队与中国商飞企业法律顾问团队进行法务工作交流研讨。</p>	

在报告期内，公司不存在重大守法合规的负面信息。

经营管理

Operation and management



战略引领，跨越发展

- 国药控股“十二五”战略规划：

从传统的医药批发商向医药健康产业服务提供商转变，实现一体化运营。在做深做全分销业务的同时，协同供应链上下游要素资源，创造服务品牌，引领行业创新发展，实现企业跨越式增长，最终打造成为全球领先的世界级医药健康产品服务提供商。

在战略明确的基础上，2011年，公司全面部署做好“十二五”规划的宣贯和实施工作，进一步明确了公司战略定位和发展路径，开展战略宣讲、战略落地和战略升级，顺利实现了2011年销售收入突破1000亿的阶段性目标。

收购兼并 整合跨越

国药控股发展战略的核心思想是通过资本驱动和创新驱动，不断扩大区域市场份额并承担引领区域发展的社会责任，以此确立区域市场的绝对竞争力和公司美誉度。

在逐步完成基础业务布局后，为了实现新并购公司的快速融合和健康运营，公司成立了整合推动工作小组，以实现与投资管理中心并购项目的无缝链接，按照8个完整到位、6个有序对接、3项后续审计的工作计划，各相关职能部门全面展开与新并购公司的整合对接工作。

截至2011年底，国药控股完成了除西藏以外的全国省级公司战略布局，分销网络已经完全覆盖30个省、自治区和直辖市。在全国333个地级市中，累计覆盖了174个地级市（含直辖市、省会城市）。

2011 年公司根据战略继续进行购并业务，完成并表项目 37 个，并表主营收入和并表利润均超过总销售收入和总利润的 10%。

新并购企业整体盈利能力较好，已成为国药控股主业发展的一个重要增长引擎。

高效执行 迅速扩张

以“成为中国医药健康产品零售业的领航者”为国药零售的战略愿景，坚持先做大后做强的整体战略发展思路，即先通过以投资并购为主、自开门店为辅的扩张方式，用 3 年时间实现“中国药品零售业第一品牌”的中期战略目标，实现“全覆盖全业态”的网络和业态布局。所谓全覆盖就是在“十二五”期间实现门店网络覆盖全国所有省市自治区，结合国药控股的分销网络成为国药“双网战略”（覆盖全国各省市的医院和药店）的重要支柱；全业态就是以专业便利店、平价店和健康店三种形态为核心，根据各区域药店市场的特点，匹配在当地最有竞争力的形态布局模式。

2011 年公司门店网络快速扩张，实现了对泉州国大、山西万民、河南平顶山、溧阳市人民药房、衡阳民生堂、内蒙古九龄和石家庄乐仁堂等 7 家公司的并购，门店增加 397 家。截止到 12 月底，国大药房连锁拥有 23 家区域公司，全部门店数量达到 1753 家，覆盖 17 个省市，覆盖了国内近 40 个一二线城市，总体销售额和直营门店数量均跃居行业第二，2011 年的并购拓展使得公司迅速形成规模优势。

零售药店 —— 以多种业态模式服务于顾客：

便利店 —— 深入社区，为居民提供专业的健康产品和专业的药学服务，是居民身边的“健康好邻居”；

平价店 —— 药品齐全，品种丰富，价格实惠，满足百姓的性价比要求；

健康店 —— 更专业，提供多元化、高品质的一流服务。

打造智慧供应链

国药控股通过并购的急速扩张，分子公司、客户大幅度增加，内部的管理一体化、业务一体化的逐步实现，提升供应链效率和质量，是公司增强核心竞争力的内在动力，全力打造公司智慧供应链是国药控股成为世界级医药健康服务提供商的强大基础。

智慧供应链物流体系，可以对从生产厂家到物流配送中心再到医院药库药房，直至最终患者的整个物流流程可视化管理，统一调配资源资源，使物流、商流分离。国药控股广泛覆盖的现代物流体系，统一的物流信息平台，各物流中心信息互联，形成统一调配，多仓联动的全国药品仓储现代化物流网络；公司将继续探索打造“可视（互联）、可控（风险）、可追踪（风险）”的智慧供应链物流体系。

● 国药控股智慧供应链管理取得的社会和经济效益：

- 提高效率，降低成本，保证经济可及性。从根本上解决重复运输、牛鞭效应、库存积压等现象。
- 集群管理，现代物流，实现一体化管理。
- 全程可视，高效监管，保证药品和用药安全。



● 国药控股智慧供应链管理实践 —— 天津安定医院



注：国控天津公司已与 8 家医院建立了医药供应链协同服务平台。

打造信息一体化平台

在国际对标企业最佳实践指导下，吸收全球医药健康服务实践，以 ERP 系统打造国药控股整合供应链管理平台，在 2013 年完成国药控股财务一体化、业务财务一体化模板及有关推广工作，实现公司作为国际化医药健康产业服务提供商的远大目标。



- 国药控股 ERP 的核心管理思想就是实现对整个供应链的有效管理，主要体现在以下三个方面：

- 体现对整个供应链资源进行管理的思想
- 体现精益生产、同步工程和敏捷制造思想
- 体现事先计划与事中控制的思想

ERP项目总体目标	建立集中主数据管理模块，实现数据内部集成服务能力；
	建立集中的财务核算平台，提高国药控股以财务为核心的综合管控能力；
	建立整合的大集中分销业务及高级决策平台，有效支撑国药控股一体化分销的业务发展战略。
ERP实现三个“一”标志	一套标准： <ul style="list-style-type: none">· 主数据管理标准· 业务规范和流程标准
	一套数据： <ul style="list-style-type: none">· 统一会计科目· 商品、客户、人力资源、组织架构及固定资产数据统一编码规则
	一套系统： <ul style="list-style-type: none">· 一套财务业务一体化系统· 以ERP系统为核心集成各专业系统



国药控股 ERP 项目重大里程碑

财务一体化上线

- 2011 年 11 月 10 日, 试点单位(上海地区 + 天津地区共 33 家试点单位)的总账、固定资产上线
- 2012 年 1 月 10 日, 完成国药控股 2011 年 5 月 1 日纳入合并报表的体系内公司总账和固定资产系统的上线(包括 54 家省级公司, 148 家地市级公司);

投资者关系维护

国药控股能确保全体股东享有平等地位、行使股东权利。公司十分重视投资者关系管理工作, 致力于提高投资者关系管理水平, 制定了与投资者关系管理有关的《投资者关系管理办法》和完善公司法人管理相关的《信息披露事务管理制度》, 以召开股东大会、举办业绩发布会和路演、现场接待机构调研和投资者来访等, 与国内外投资机构与分析师进行交流会谈, 以公司网站、投资者热线电话、邮件等方式与投资者保持沟通和交流, 及时介绍公司可持续发展的最新状况。

公司严格按照相关法规要求和公司制度规定, 充分履行上市公司信息披露义务, 确保公司披露的信息具有及时性、公平性、真实性、准备性和完整性。

本报告未尽内容, 可参见公司 2011 年年报。



公司成长性、收益性和安全性指标

公司2011年度主营业务收入持续、快速增长

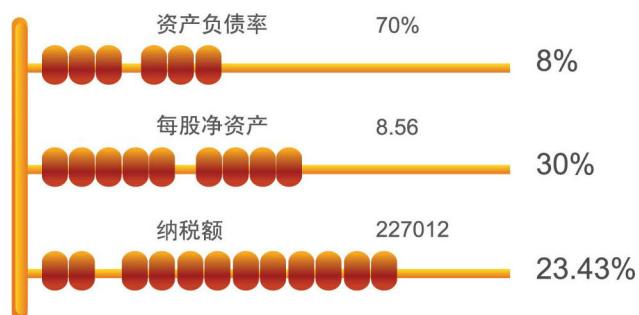
成长性指标 2011年(万元) 同比增长率



收溢性指标 2011年(万元) 同比增长率



安全性指标 2011年(万元) 同比增长率





客户优先
Customer priority

国药控股秉承“让客户体验感动”这一指导公司客户服务的价值观，优先考虑产品和服务的品质，为客户提供专业、热忱、高效、增值的产品和服务。

完善质量管理体系

- 质量方针

严谨、高效、满意、健康

- 通过实施质量管理体系，增加过程的透明度和系统性，我们要：

- 通过体系达到过程的受控
- 通过质量赢得顾客的满意
- 通过受控的过程保证质量
- 通过满意的顾客保障未来

控股自 2006 年以来，在本部和下属分销物流子公司已建立了完善的 ISO9001&GSP 一体化质量管理体系，为公司高速、转型、发展奠定了坚实的基础。

首先，国药控股每年初，制定总体质量目标并下发至各子公司，要求各公司按“方针目标分解指标和实施方案”制定各项实施细则，并要求对实施方案落实情况定期进行自查及考核，发现问题及时纠正改进，确保各公司质量管理体系的有效运行和总部质量目标的全面完成；

其次，国药控股总裁与各子公司总经理 100% 签订“质量管理责任书”；

第三，严把质量对接关，按照《国药控股质量管理操作手册》要求，质量管理部对新加盟的 12 家分销业态公司企业实施了质量对接；

第四，每年对新收购的二级子公司进行质量评估，逐步将二级子公司纳入国药控股 ISO9001&GSP 一体化质量体系中。2011 年将新收购的 6 家子公司（福建、福州、立康、凌云、沪甬、医疗器械）纳入了 ISO9001 一体化质量体系中，为实现质量一体化管理奠定坚实基础。



第五，严格按照年初拟定的稽核计划，结合国家重点管控要点，完成对下属二级子公司的稽核检查，并要求二级子公司对检查中的问题制定纠正与预防措施，并跟踪改进结果，旨在维护一体化质量管理体系有效运行和综合提高各级子公司质量管理水平。2011年总部、国大、分销、江苏、山西、西南、西北等7家子公司通过了ISO9001：2008一体化质量体系监督审核。

最后，制订和颁布了《国药控股股份有限公司子公司质量管理评级管理办法》、《国药控股子公司质量工作评级标准》、《国药控股医药冷链管理标准》、《国药编码管理手册》、《关于统一实施基本药物进行全品种电子监管工作的通知》、《关于国家基本药物供货药品样品备案方法的通知》和《关于全面开展麻、精药品自查、自纠的通知》等7个一体化管

控文件，同时草拟了《国药控股股份有限公司对二级公司区域管控手册》、《质量投诉管理办法》和《国药控股股份有限公司药品生产企业质量监督管理暂行办法》制度，旨在统一国药控股的质量管理操作规范，提升质量管理一体化执行能力，持续改进国药质量管理体系，提升国药质量管理总体水平。

下属制药工业企业全面建立GMP体系，不断改进与完善。所有剂型均通过国家GMP认证；其中致君制药的头孢粉针制剂还获得了欧盟认可的GMP认证证书。

全年未发生质量事故，无媒体曝光、通报批评等社会不良影响。国药控股ISO9001&GSP一体化质量管理体系内的二级子公司的客户满意度均稳定地保持在90%以上。

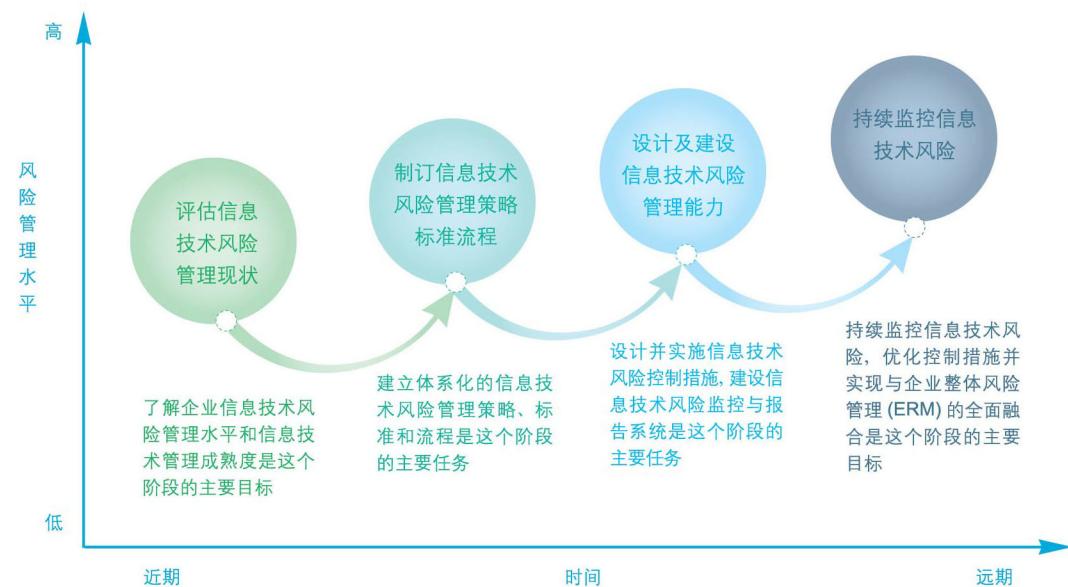
高效安全的信息系统

国药控股依照国际先进的信息安全管理体 系和各类国际最佳IT实践，建立先进的信 息安全管理体系和设计相应的信息安全控 制措施，以信息技术风险管理为主线，主 要控制活动领域包括信息治理、信息系 统开发管理、信息系统运维管理、信息安 全管理、外包管理、业务持续性管理、内部 审计等信息技术相关的多个方面，涵盖了

信息技术风险管理的全部内容，包括风 险管理、信息技术领域、运营支撑三个模 块。使信息安全管理与国药控股的全面风 险管理体系要求相一致，满足相关风险 的控制管理及企业运营可持续性、保密性、 可靠性要求，达到国际水准的信息安全规 范，从而提高公司整体信息安全管理服务 水平与公司持续运营能力。

建设有效的信息技术风险管理机制的四个步骤

信息技术风险管理机制的形成需要按部就班地开展一系列工作，最终实现对业务流程的促进和优化



公司于 2011 年 8 月完成基于国际信息安全体系的 ISO27001 认证。
2011 年下半年在国控其他子公司内推广应用。

创新服务 创造价值

国药控股一体化的药品供应增值服务系统、医院供应链整合及信息化发展等方面致力于供应商解决方案、网上产品订购、存货追踪与管理、药品分销管理及供应链管理顾问服务等增值项目。



国药控股参与芜湖医改

国药控股作为主要参与方之一，参与了安徽省芜湖市政府 2011 年 4 月正式启动的该市新一轮医疗体制改革——“新芜湖模式”。“新芜湖模式”在加大财政投入、组建药管中心、实行药品采购决策、执行和监管三权分设的“医药分开”试验基础上，以医药分开为切入点、以完善公立医院药品采购机制、价格形成机制、医疗机构补偿机制为抓手，坚持政府主导与发挥市场机制相结合，推进医药分开，努力抑制药品“带金销售”的不正之风。

国药控股从前期调研、方案制订到后期的配送商遴选以及供应链平台设计，都自始至终地全力支持和协助芜湖市政府开展相关工作。7 月中旬，芜湖市政府正式通过了《芜湖市医药分开深化工作方案》；8 月 5 日对外颁布《2011 年市医疗机构药品集中采购配送企业遴选方案》；8 月中旬，经过配送商遴选，国药控股成为芜湖市属医院的药品配送三家之一，获得了 C 包（将市属医院共分为三个包）医疗机构的药品配送权。

9 月上旬，芜湖市在三家中标的配送商中进行供应链平台的遴选，最终国药控股的平台获得在场专家的一致认可，成为未来芜湖市打造行业药品供应链平台的基础平台。“新芜湖模式”在目前中国公立医院改革的过程中取得了重大进展，未来如实施顺利，必将掀开中国医改的新篇章。

国药股份与总参总医院的“医院药事增值服务合作项目”

总参总医院提出的“以信息化提升医院药房精细化管理的项目需求”与国药股份公司实现销售转型、深化渠道管理的思路不谋而合，经过双方承办部门的认真磋商，确立了合作项目的基本框架。10 月 26 日，国药股份与总参总医院在京举行“医院药事增值服务合作项目”合作签约仪式。

新的合作模式涵盖了医院药品流转的所有环节，体现在以现代化的信息设备为支点、以完善的信息服务系统为核心，覆盖医院药品的采购、请领、配送、验收、库存管理、患者使用等各个终端环节，有效提升了药品的全流程高效流转，既缩短了药品周转、减少了药品库存量、更精细化管理到了每个药品的生产厂家、品规、批号在病人中的使用情况，为科学监控药品的不良反映，优化流通环节，节省人力、物力成本，创建了一种全新的、精细化、现代化的高效药品管理模式。

双方还将通过合作，建立符合 GSP 要求的现代化药房药库；建立完善的药品冷链管理系统；实现药品的采购、请领、配送、验收、发放、库存管理的全流程高效信息流转；达到全品种药品的条码管理，实现药品的实时追踪。

国药股份此次与总参总医院的成功合作，必将进一步孵化公司增值服务品牌在北京医药市场及军队医院中的影响力，产生良好的示范引领效应。

国控浙江公司与杭州市滨江区长河街道社区卫生服务中心在医院药品供应链服务平台建设的项目

平台建立和运行前的情况	收发货时间长。长河医院有 12 个站点加 1 个中心药库，物流平均每次要送 8 个医疗站点，从第一个医疗站点到中心药库最后完成需要 2.5 小时。	
	长河现有收货录入 HIS 系统是中心药库统一完成，在有中心药库系统发到个医疗站点药房，整个过程都是中心药库人员手工入库、手工发货，平均每个品种收发两个环节需要用时 30 秒。	
在中心药库人员在连续几个小时的手工入库手工发货过程中常产生录入错误。		
通过供应链平台建设把 CMS（或其他供应商的 ERP）系统发货信息通过网络和供应链平台自动传送到医院前置机上，且发货信息以条码加以标识。实现物流和信息流的同步。		
通过供应链平台建设实现药品送达各站点时，药房人员使用手持机扫描药箱上的条码并核对无误验收通过，信息传到中心药库。		
通过供应链平台和 HIS 接口开发，形式从发货信息到最终入库的整个信息流的畅通。中心药库人员只要对各站点验收通过的入库信息再次确定就可最终入库到个站点药库。		
平台建立和运行后的情况	电子装箱单	可以在平台接收装箱单信息，方便收货验收核对。
	电子发票	可以在平台接收发票信息，为 HIS 系统提供标准入库数据，方便入库数据快速导入 HIS 系统。
	手持机扫描入库	实现条码扫描入库，提高收货效率，降低出错率。
	支持总院分院模式	实现总院、医疗站同时快速入库，总院和各站点的信息同步，降低了物流时间。
	支持多家供应商接入	提供给其它供应商制作条码的标准信息，允许多供应商同时接入使用。



国控沈阳自主研发推进的医院药品供应链保障信息系统

功能	可帮助医院实现：订单自动转换、条码验收、发票批量导入、多调剂点配送、订单状态可视化等
	供应商可实时查看渠道内库存及销售流向动态信息，为供应商提供更多终端市场的用药信息、需求资讯
	为终端客户提供全品种、全天候及时便捷的一站式配送服务：HIS 直连、财务对帐、邮件 / 飞信多种方式的订单提醒等
	为政府重点支持的社区医院、农村卫生院提供配套支持的服务功能
应用	已在中国医科大学附属盛京医院等大中型医院得到应用

打造 B2B 供应链信息平台在国药控股下属子公司已全面铺开，其中包括国药控股分销中心、国药股份、国控天津、国控湖北、国控沈阳等等二十几家公司。

CSR 采购

国药控股本着“互利共赢，共创价值”原则，与供应商携手共同发展。

公司认识到与供应商共同推进企业社会责任是一项有意义的而且是非常重要的工作并紧密与国内外知名供应商合作，持续评估，测量和改进双方的企业社会责任水平。

为了能让供应商充分理解国药控股的社会责任方针和理念，公司在一体化 SA8000 体系中，在 ISO9001 质量管理体系的采购管理制度和相关方管理制度的基础上，提出了供应商必须遵守相关法律法规和国际公约的要求，并向药品供应商和日常办公及其相关活动的供应商或服务公司进行宣传，敦促供应商理解，与有意识、意愿和条件的供应商签署《SA8000 社会责任协议书》，在禁止使用童工、禁止强迫劳动、提供健康安全的工作环境和条件、最低工资标准和尊重人权等方面进行书面承诺，依此开展采购活动。

至 2011 年底，公司一体化 SA8000 体系内，已要求约 70 多家供应商进行了社会责任方面的自我诊断，与其中的 50 家签署了书面承诺，对其中的 2 家实施了现场检查，对不符合事项提出了改善要求。

政府责任

国药控股（含下属 8 家承储公司）作为国家级抢险、救灾、军需、外援等药械商品特种储备企业，为了做好中央医药储备管理工作，充分发挥中央医药储备作用，落实国家储备管理部门和中国医药集团总公司要求，指导和规范突发事件时的药品供应应急处理工作，确保药械商品的及时有效供应，公司修订了《国药控股中央医药储备管理手册》，制定了《国药控股中央医药储备应急预案》；制定了《国药控股储备工作考核实施细则（试行）》，落实了国药控股关于储备工作考核与奖惩挂钩的要求，确保履行好国药控股国家医药储备工作的社会责任、政治责任和经济责任。

截至 2011 年 12 月 31 日，国药控股及各子公司实际储备资金安排、储备实物库存均达到国家储备管理的要求。

制度建设	《国药控股中央医药储备管理手册》、《国药控股中央医药储备应急预案》、《国药控股储备工作考核实施细则（试行）》等制度印发各承储单位作为储备管理参考
责任落实	1 月 27 日由国药控股总裁与下属 8 家承储公司总经理签订了《2011 年中央医药储备责任书》
储备自查	进行 2010 年度国药控股中央医药储备工作自查
储备计划	制订、上报 2011 年度国药控股中央医药储备计划
经验交流	5 月 23 日召开国药控股中央医药储备年度工作会议，集团领导、国药控股领导和国药控股及其下属 8 家承储公司进行储备工作经验交流，集团和公司领导对提高储备管理能力提出新要求
帮助指导	6 月份，国药控股印发了《关于进一步做好地方和军队医药储备工作的指导意见》给子公司，帮助、指导子公司争取地储、军储，为取得招标配送权提供有利的条件
信息系统	参与集团中央医药储备管理信息系统开发、培训前的各项准备工作；结合实际提出系统改进意见；正式启动使用后，做好储备数据的审核、上报工作；结合公司 ERP 开发项目，提出储备管理工作的信息化需求，提高储备管理工作效率
传达部署	2011 年，收、发集团总公司各项储备管理红头文件共计 31 项，及时将通知传达给各承储单位，并安排部署相应储备管理工作

2011 年无重大灾疫情的中央医药储备调拨应急任务。



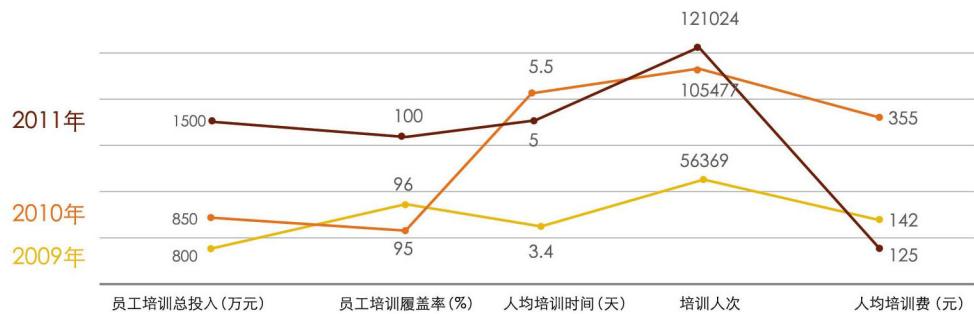
员工权益
Employee
responsibilities

员工培养与发展

国药控股一直非常重视人才这一宝贵的公司财富,积极探索管理人才与专业人才的成长规律,建立了“管理+专业”的发展通道,完善了管理人才与专业人才双重职业途径,使两类人才拥有了平行的晋升途径。

在基于职业发展双通道的基础上,为帮助员工更快的融入公司文化氛围,让员工可以在国控的大平台上更好地实现个人价值和职业发展目标,公司为员工提供了全面的培训服务。目前,公司总部及部分经营业绩较好的子公司已建立了不同的培训课程体系,根据核心人才、业务骨干和一线员工等不同培训对象的特点,分区域、分层次、分专业组织开展有针对性的全员、全方位培训,全面推进员工岗位素质和能力,实现员工与企业共同成长。

• 培训绩效指标



• 2011年国药控股本部与下属子公司分类培训数据

管理层次	培训类型							
	岗位素质培训(人次)			学历学位教育(人次)			职称与资格培训/继续教育等(人次)	
	基本素质培训	专业素质培训	管理素质培训	硕士及以上	本科	大专		
高层	660	472	1087	10	11	1	0	93
中层	3618	5782	4213	7	25	15	19	474
基层	44294	46619	6033	3	226	215	550	2642
合计	48574	52876	11337	25	268	238	577	3218

未来,国药控股的国药大学将秉承“融合、致知、创新”的理念,为不同层级的员工设计具有个性化特色的培训方案与职业发展规划,去帮助员工提升个人能力和绩效方面继续努力探索研究。

员工权益与保护

公司始终坚持以人为本的原则，尊重和关心员工，维护员工的合法权益，促进员工的价值实现和能力提升，实现企业和员工的共同成长。公司遵循《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》在内的劳动法律法规，依法建立了一整套符合法律要求的人力资源管理制度，并不断予以更新和完善。公司建立和完善包括工资、社保、医保等在内的薪酬福利体系和各类激励机制，有效促进和保障劳动关系的和谐稳定。

国药控股从贯彻落实科学发展观、促进社会和谐的高度，深刻领会推进集体合同工作的重要意义，把推行集体合同工作作为协调劳动关系，构建和谐社会、和谐企业的重要举措。在推进集体协商、签订集体合同的同时，加强企业民主管理工作，在经营管理决策过程中，拓宽领导与职工的沟通渠道，通过多种途径，听取职工的意见和建议，凝聚员工的智慧和力量，充分调动广大职工的积极性和创造性，共创企业和谐发展环境，以先进的管理理念、人性化的管理制度、和谐稳定的劳动关系打造一支善于钻研、强于实践和敢于创新的职工队伍。

我们要从贯彻落实科学发展观、促进社会和谐的高度，深刻领会推进集体合同工作的重要意义，把推行集体合同工作作为协调劳动关系，构建和谐社会、和谐企业的重要举措。

随着劳动关系的管理和调整全面纳入了法制轨道，工会组织要把推行平等协商、签订集体合同、企业民主管理等纳入工作的重中之重。我们要充分发挥“党政支持、企业配合、工会负责”的强大合力，全面、深入地推进集体合同的签订工作，实现“广覆盖、多形式、可持续、重质量”的实际效果。

各单位工会要“两个合同”一起抓，把劳动合同与集体合同结合起来，通过推行集体合同制度促进劳动合同的签订，充分发挥集体合同与劳动合同的相互带动和规范作用。

同时，依法细化集体合同内容、条款，增强针对性和实效性，使集体合同真正成为职工和企业在法律上的保障。



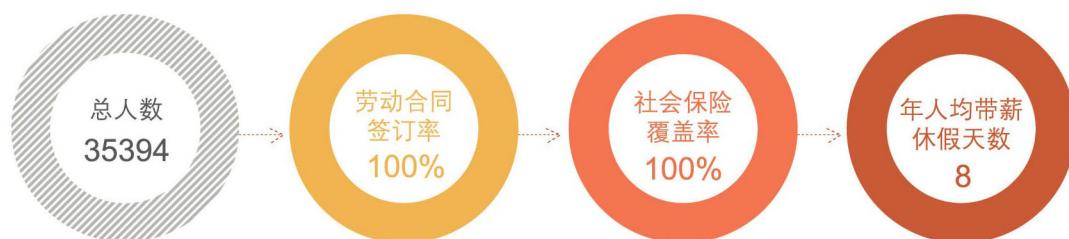
公司魏玉林总裁与公司工会主席
沈立年签订集体合同

7月26日，国药控股总部召开一届四次职代会，来自总部各部门职工代表参加会议，认真行使民主权利，履行职工代表职责。在会议前，总部工会和人力资源部门就集体合同条款进行了认真的研讨，充分听取了职工代表意见和建议，对相关条款进行了修订和完善。按照职代会条例规定，参会的职工代表对《国药控股股份有限公司总部集体合同》进行了充分讨论、认真审议和表决。经职工代表无记名投票方式，《国药控股股份有限公司总部集体合同》高票通过，国药控股总部第一份《集体合同》诞生。

国药控股工会主席代表职工方、总裁代表企业方签署了《国药控股总部集体合同》，以合同形式确定了职工和企业应承担的责任和各自的权益。

公司在本报告期内没发生相关重大劳动争议事件。

• 2011年员工基本权益保护数据

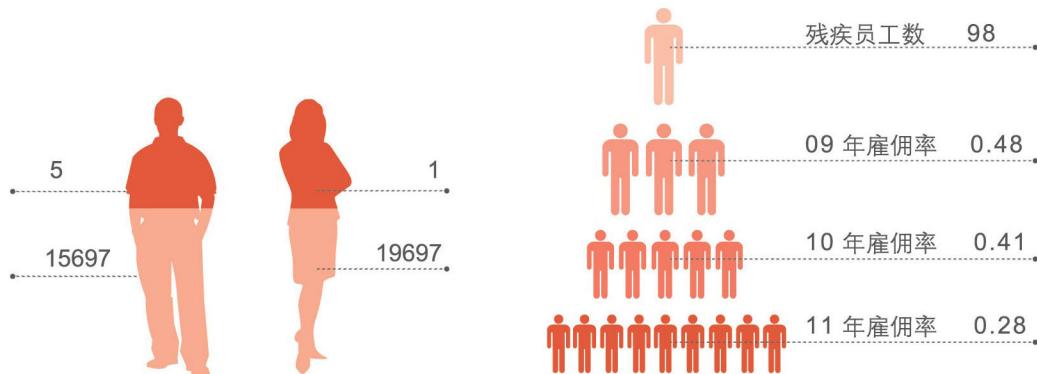


员工平等与公平

公司在聘用、培训、工资报酬、晋级、解聘或退休等事务上，始终坚持公平竞争，反对并且不从事任何的歧视行为。在公司一体化 SA8000 体系中明确规定了公司尊重人权、禁止使用童工及强迫劳动、不干涉也不歧视员工尊奉信仰和风俗的权力或需要等维护良好劳资关系的内容；为应聘者提供平等的就业机会，不以性别为由拒绝录用妇女或提高对妇女的录用标准等内容，并在国药控股内贯彻实施。

- 2011年员工构成数据

- 员工男女比例
- 高层管理人员的男女比例



员工薪酬与福利

国药控股及其子公司制定了相应的薪酬制度，以公平性、激励性、竞争性和经常性为原则，建立了工资方案、最低工资水平及其工资调整等机制，为员工提供公平的待遇、均等的机会，促进公司及员工的发展与成长，提供了切实的保障。国药控股除了提供规定的社会保险和住房公积金福利外，对各子公司的福利项目及标准进行了统一规定，各子公司在此标准内制订了本公司的福利办法，以确保员工享受到良好的福利待遇。

- 员工与企业文化

国药控股成立以来，秉承“关爱生命，呵护健康”的企业理念，紧紧围绕公司发展战略目标，努力建设具有时代气息、健康向上、特色鲜明的企业文化。

回顾国药控股企业文化的发展之路，国药控股的企业文化在引领国药控股人以“关爱生命、呵护健康”为使命，以“同心、同行、同发展；创业、创新、创辉煌”为精神动力，以创建“和谐家

园”为团队建设目标，凝聚力量、激发活力方面，发挥了不可替代的作用。

首先，公司在明晰企业文化核心理念、明确企业文化发展规划、不断丰富凝聚人心的文化活动载体等方面积极开展工作，公司文化的凝聚力、感染力和推动力才能得到充分发挥。因此，在深入调研和论证的基础上，研究制定与公司发展战略相适应的企业文化建设纲要，包括深化提炼企业文化内涵、制定企业文化建设评价考核体系等，切实在培育核心价值观、打造文化价值链、提高核心竞争力上下功夫。

其次，企业文化的发展需要的是全体企业员工的共同努力。目前，公司已经进入新的发展时期，企业文化发展战略也随之有了新的变化。为了加深员工对新时期企业文化的新发展有所了解和认同，“十二五”期间国药控股要在近两年开展和谐家园主题活动的基础上，不断创新企业文化建设载体，以形式新颖、内容丰富的企业文化创建活动吸引广大员工共创优秀企业文化，并注重在实践中培育具有品牌影响力的文化创建活动，让员工自觉参与到企业文化的建设工作中。

• 学习文化



• 关爱文化



• 宣传文化



• 文化活动



• 安全文化



• 凝聚力活动



国药一致以“创新、服务、风险、责任”等核心价值观为指导，围绕“贴近员工生活，贴近企业实际”原则，深化公司和谐家园建设。在年初制定下发年度企业文化活动计划，在实施过程中注重提升活动影响力及企业凝聚力：2011年陆续开展的“放飞心情，快乐工作”三八活动、“未来之星，闪耀一致”六一儿童节员工子女才艺展示活动、“精彩一致，大运有我”主题志愿者活动、“重温军旅激情，点燃一致梦想”八一活动、“聚力同心，再创辉煌”第五届职工运动会（广州公司水上趣味运动会）、第二届“书香飘一致，好书荐大家”读书活动（名家讲座、中高层读书分享会）、青年联谊活动、建党90周年系列纪念活动（组织党员观看《建党伟业》，举办党史专题视频党课，组织“寻访革命足迹，发扬长征精神”党员红色之旅活动）等企业文化活动，丰富了员工生活，调动了员工积极性，提升了企业凝聚力与向心力。

The background features a soft, abstract design composed of flowing, translucent green and white lines. These lines create a sense of depth and movement, converging towards the center to form a subtle heart shape.

健康安全

Health and safety

国药控股认为：员工的职业健康好比企业的生命，安全生产是企业安全监管的重中之重

健康制度与实施

国药控股按 SA8000 一体化管理体系 & OHSAS18001 职业健康安全管理体系等的要求，在 SA8000 一体化体系范围内和下属工业企业内全面建立并实施了相关职业健康卫生制度，遵循相关法律法规要求，确保员工的职业健康安全。

职业健康 安全制度

建立危险源辨识、风险评价和控制程序、预防职业病制度、健康体检制度、劳防用品管理制度、室内空气质量监测制度、女职工保护制度、工作时间及加班规定、各类急救及应急预案等维护职业健康的相关管理制度或程序

意识能力 贯彻执行

全面培训相关制度和要求，按制度全面落实执行，每家公司至少培训了 2 名的急救员（上海国大药房连锁根据公司的特点，培训了 56 名急救员），配备了相应的急救箱，提高了员工的职业健康安全意识和能力
国控湖南对提供员工的开水定期全面检测，确保员工的身体健康
各公司严格考勤和加班制度，提高工作时间内的效率，采取各种措施预防超时加班或长时间劳动

安全体系与建设

国药控股始终坚持贯彻执行国家有关安全生产方针政策和法律法规，逐步建立和完善了《国药控股安全生产制度汇编暨员工安全手册》，各子公司根据下发的《安全生产制度汇编暨员工手册》并结合各自实际，建立健全各子公司安全生产各项规章制度，从而进一步完善国药控股安全生产制度体系。

2011 年国药控股本部与下属所有子公司签约，签约率 100%；与本部所有部门签约，签约率 100%。各子公司分别与下属公司和部门签约，加强了安全生产管理体系的运行控制。

监督检查与整改

2011 年已对 48 家下属公司进行了 124 次检查，其中一、二类安全重点企业 83 次，在建项目 17 次；安全隐患落实整改，整改率达到 94%。

对新收购企业做到了安全预评估，加强了国控三级公司的安全管理基础性建设。

应急准备与演练

国药控股建立了国药控股本部、子公司和安全生产重点单位的三级应急预案体系，全面预防各类紧急情况的出现，为了加强一旦出现的紧急情况的响应能力，公司加强了应急预案的演练。

国药控股总部
安全保卫部在 9.11 消防宣传日，组织总部大楼全体员工进行预案演练。通过演练使员工不但了解掌握火灾逃生知识，而且增强了消防安全意识。

国药股份和北京公司
于 11 月 10 日举行了防火演习，全体员工井然有序地按照疏散路线迅速撤离大楼；义务消防队员按预案开展“灭火和救护”，消防预案得到了检验，提高了应急处理能力。

温州公司和温州鹿城区消防大队、温州港集团物管分公司等在海港大厦联合开展消防演练。鹿城消防大队 6 个中队近 50 名消防官兵和 10 辆消防车到场，展开“灭火和搜救”。员工学会了应急报警和灭火器的使用，掌握了火场逃生基本方法，提高了自我保护意识和应急自救能力。

国药乐仁堂
进行了消防安全技能大演练，进行了消防栓及水龙带的连接使用，针对电器、电路引起的火灾及家庭烹饪火灾，分别介绍了空气隔绝、干粉灭火及以浇水灭火的几种扑救方法和灭火器的使用常识。

国瑞药业
组织综合制剂楼和原料车间等生产一线员工开展消防逃生应急演练，参练员工按预先培训要求，及时撤离现场，抢险组人员迅速赶到现场，及时将初起火灾扑灭，圆满完成演练任务，达到了演练的目的。

广东东方新特药公司
全体员工参加了由广州市科普健康咨询服务中心主办的卫生安全知识讲座，用图文并茂的形式向员工教授了人工呼吸、胸外按压等紧急救护知识的操作要点，掌握了正确的现场急救的基本知识和技能。



安全教育与培训

- 国药控股的安全教育与培训:

任职安全培训	企业主要负责人、安全管理人员任职期间，应参加所在地安监部门举办的安全培训，取得安全培训资格证书
岗前安全培训	特种作业人员培训考核持证上岗，定期复训
上岗安全培训	新进员工及离岗一年或转岗员工进行三级安全教育培训
在岗安全培训	每年对在岗员工通过“安全生产月”、“119”消防宣传日活动以及应急预案演练等各种形式进行安全教育培训

- 2011年国药控股及其主要生产企业安全生产专项投入数据(万元):





公益活動

Public welfare activities



公益活动

Public welfare activities

参与公益捐赠活动

- 国药控股及其下属各子公司积极参与社会公益活动，发扬爱心，造福社会。

公司积极参与社会公益事业作为弘扬公司关爱文化和责任文化的重要方面。上海市崇明县港沿镇富军村地处远郊，经济相对落后，农村青壮年劳动力大量外流，致使富军村集体经济基础薄弱，农村基础设施、特困人员所需资金缺乏，国药控股与之建立了结对帮扶关系。

2011年开始，国药控股与崇明富军村签订了新一轮结对帮扶协议，对富军村基础设施建设、发展农村经济、村民帮困等，进一步提供资金、技术、信息等方面的帮扶。由此，国药控股资助 20 万元帮富军村建村级道路，采购 118 万元农副产品为富军村农贸提供帮助，还设立助学帮困基金，对当年考取全日制公办大学（本科）得学生给予一次性奖励；分别对 80 周岁、90 周岁以及百岁老人每年给予 200 元、300 元及 500 元的慰问金；对生活特别困难的党员或村民每年补助 500 元。公司本部及上海地区子公司党支部还以结对帮扶村为“课堂”，组织党团员前往富军村开展“走进农村、了解农户、帮扶农民”的社会实践活动。





公益活动

Public welfare activities

国药控股在庆祝中国共产党建党 90 周年之际,结合公司十二五战略实施,举行了“雄关漫道长征路,壮志宏图国药人”大型文化之旅系列活动,重走长征路的活动中向广西灌阳县文市镇桂岩小学、四川阿坝州小金县特殊教育学校、广西灌阳县新圩镇和睦村小学、江西兴国县老营盘华坚光彩小学、广西灌阳县新圩乡龙桥八一爱民学校等五所学校捐赠了包括音、美、体等教学设备、电脑、打印机、传真机等办公设备以及全套学生床、餐桌、太阳能等生活设备共计 15.7 万元。福州公司还当场联系相关学校,牵线搭桥与桂岩小学落实了三个“手拉手帮扶项目”。用于公益活动的款项来自国药控股 25 家二、三级公司及个人捐赠款 25.31 万元,个人捐赠物品价值累计 1.3 万余元。当地各县政府机构、旅游局在当地均举办了简洁的捐增仪式,县电视台、报社等媒体记者对捐赠活动进行了采访报道。



国药一致组织爱心献血活动, 2011 年 152 人次捐血达 36000 多 ML (广州公司 57W 人, 11400ML; 36 人献血量达 10200ML; 59 人, 14800ML); 组织党员、工会会员为“广东省扶贫济困日”捐款近 3 万元; 属下致君制药每年对其在河北捐资建设的致君希望小学开展助学活动, 2011 年捐助 6 万元奖学金及价值近万元教学设备; 广州公司每年对广宁县社岗小学开展对点资助活动, 2011 年捐助 1.5 万元学校基础设施建设费, 并与 32 名贫困生“结队子”, 资助每人 350 元 (共 2.78 万元); 南宁公司向黎塘镇青山村三所小学捐赠价值两万元图书。

国药一致用大爱服务社会, 回报社会, 树立起良好的社会公益形象。属下企业深圳中药团总支开展了“大运在我身边, 环保从我做起”深圳莲花山公园义务捡垃圾活动, 30 多名青年员工参加。

国控温州公司 2011 年慈善捐款为 24460 元, 如 1 月 26 日向平阳县青街畲族乡新三村贫困户捐赠人民币壹万元和价格 2600 元的棉被 10 套; 4 月 20 日向温医第二临床学院捐赠奖学金人民币壹万元; 12 月 5 日向温州医学院捐资补助贫困学生和奖励优秀学生 20 万元, 等等。



华鸿公司 2011 年 9 月参与了由北京市红十字会、步长制药集团等单位联合发起，由医疗卫生志愿者参与的，针对西部老少边穷，心脑血管高发地区，开展义诊、巡诊，救助、救治的大型公益活动——“同心 共铸中国心”走进西藏活动。公司捐赠了价值人民币 45200.00 元的药品。

2011 年公司为“北京医学奖励基金会手牵手工程专项基金项目”捐助 100 万元；为“癌症基金会希望马拉松”捐助十万元；为支持北京大学医学部教育基金，捐助九万元。

社会公益与志愿服务

国药控股无锡公司自 2010 年公司成立“红十字博爱专项基金”，每年出资 10 万元，用于扶助广瑞路街道的贫困居民。出资 3000 元及 5000 元，分别用于为崇安区贫困大学生上大学提供资助和改善崇安区广益街道的社区照明设施。

国药健康实业（上海），2011 年 03 月出资壹万叁仟元为上海市闵行区妇幼保健院策划制作了壹万份医院专刊；04 月出资伍仟捌佰元为上海市杨浦区妇幼保健所策划制作了叁仟份医院专刊，为妇幼保健做公益宣传。

2011 年国药股份公司积极开展社会公益和爱心捐助活动。7 月中旬，公司参加由中央统战部“同心工程”组织指导的“同心 共铸中国心西藏行”大型公益活动，捐助价值 50 万元的药品。10 月 15 日，国药股份携手住友（苏州）等医药企业家到丽江市儿童福利院看望慰孤儿，并捐赠价值 6 万多元的爱心物品。

国控湖南公司 2011 年 3 月通过湖南省红十字会向省卫生厅捐赠了价值 65 万元的药品，用于湖南甲型 H1N1 流感疫情的防控工作。

福建公司 2011 年 6 月参加厦门市红十字会、厦门市红十字基金会组织的“万人献爱心，慈善一日捐”活动，捐款计人民币 19235 万元。

2011 年五四青年节期间，国控云南团委联合云南省青年联合会一起前往云南省昆明市嵩明县阿子营敬老院开展“关爱孤寡老人服务行为”，不仅为敬老院的老人送去了冰柜，洗衣机，衣服，鞋子，粮油，饭盒等等，而且还为老人们表演了节目，和老人们聊天。

国控河南 2011 年 9 月 16 日集团向河南省红十字会捐款人民币 5000 万元；11 月 16 日与河南省红十字会联合发起设立“河南省红十字会国药公立医院改革发展基金”，基金主要来源于公司员工、合作伙伴、其他关心医疗卫生公益事业的企业或人士捐赠。



公益活动

Public welfare activities

致力社区卫生服务

国药控股积极致力于社区卫生服务，是社区建设的重要组成部分。在政府领导、上级卫生机构指导下，以基层卫生机构为主体、全科医师为主干，合理使用社区资源和适宜技术，以人的健康为中心，家庭为单位，社区为范围，需求为导向，以妇女、儿童、老年人、慢性病人、残疾人等为重点，以满足基本卫生服务需求为目的，融预防、医疗、保健、健康教育、计划生育技术等服务为一体的有效、经济、方便、综合、连续的基层卫生服务。

2011年8月12日-8月23日，举世瞩目的第26届世界大学生夏季运动会在深圳如期举行。国药一致作为深圳地区最大的国有医药商业主流通道，被指定为本次大运会唯一的药品供应保障服务商，我们以高度的责任感和使命感，迅速启动大运会药品购销及相关质量、安全工作，专门成立了以总经理为组长的“大运会药品配送专项工作小组”，设立了大运会药品存储专区以及物流绿色通道，组建了大运会药品配送车队，按要求完成指定品种购进、打包、配送全过程各项工作，圆满完成大运会各项赛事的医药健康保障任务，得到大组委及大运会指定医疗机构赞许。



● 安徽国大开展“全国安全用药月”活动

安徽国大药房作为合肥知名的医药零售连锁企业，应邀参加了由安徽省、合肥市两级药监局、药学会联合举办的“全国安全用药月”宣传公益活动。安徽国大药房在19家门店设立宣传台，接受老百姓用药咨询；并适时作出如会员折扣、买赠、免费测量血压等回馈百姓的举措；同时开展了药品知识、安全用药、合理用药等方面的讲解和免费体检，为市民献上一份专业的“盛宴”，为进一步提高公众安全用药意识、倡导健康的生活理念和生活方式做出了应有的贡献。





● 进校园 敬老师 送健康

为庆祝第 27 个教师节，9 月 1 日至 8 日，湖南国大民生堂携手九三学社衡阳市委员会，在全市范围内开展了以“心系职教、礼献健康”为主题的庆祝教师节浓情活动，国大民生堂 20 余名“健康大使”把与市药监局联合编印的《用药和餐饮小锦囊》、《健康进我家》等健康知识宣传读本发给每一位老师，同时组建由湖南国大民生堂医务室著名医生、衡阳市南华附属第一医院专家教授组成的医疗卫生队，为市区教育战线辛勤的园丁，提供最全面的体检项目、最优质的服务。



活动期间，衡阳师范学院、二七二厂子弟中学、衡阳卫校、衡阳财经学院、衡阳市实验小学等八个学校的工会、老干活动中心、团委负责人高度评价了此次活动，他们纷纷表示，湖南国大民生堂为教职员免费提供的健康咨询及体检机会，是送给老师们最好的节日礼物。

● 江苏大德生与本地药监部门 配合开展安全用药活动

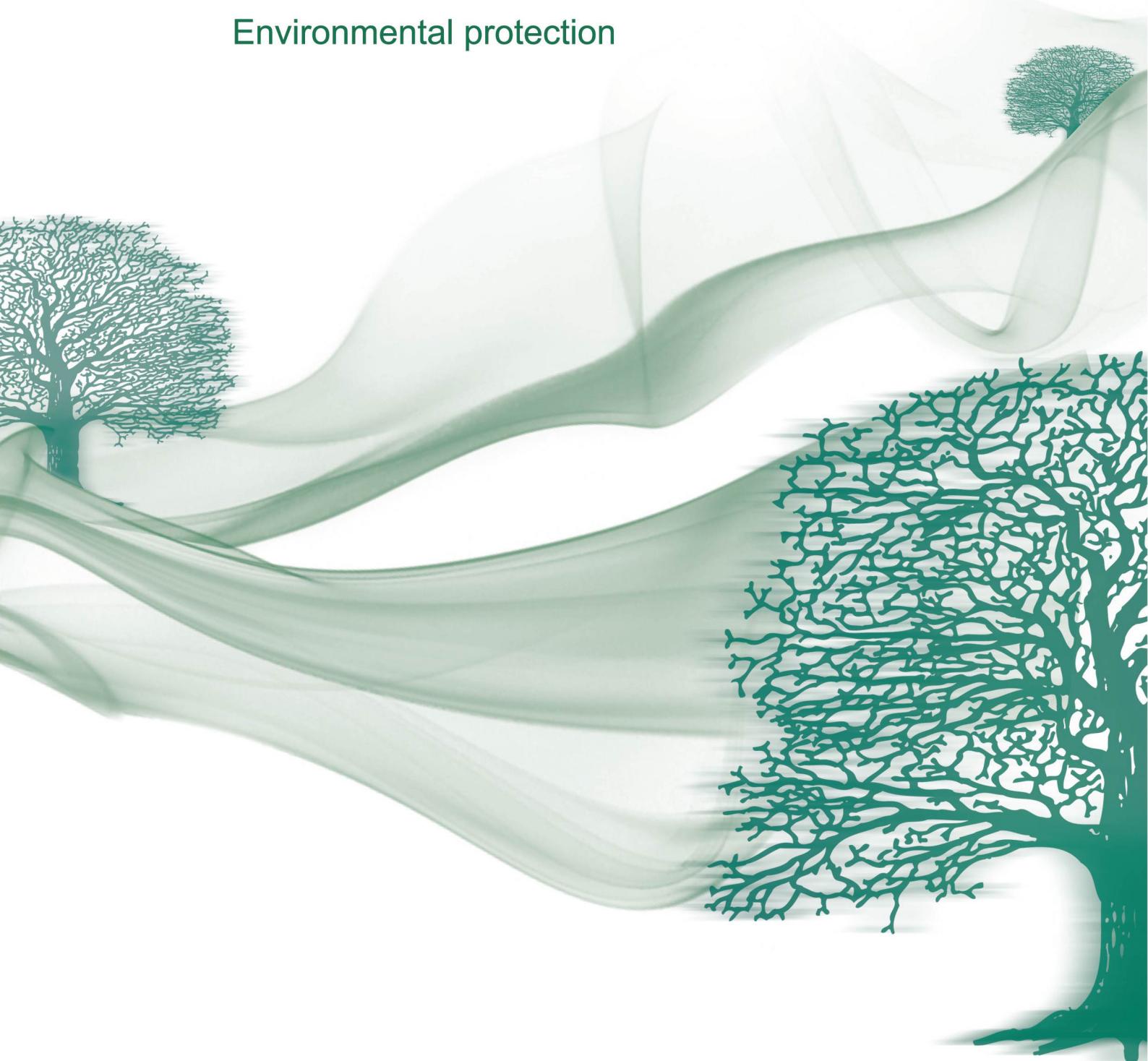
江苏大德生配合扬州市食品药品监管局在文昌广场开展了“执业药师走进社区、走进乡镇服务群众安全用药”的广场咨询公益活动。



江苏大德生共派出 5 名执业药师，向过往市民讲解了药品不良反应、谨慎通过广告、网络、邮售渠道购买药品、药品与保健食品的区别、家庭药品储存技巧等识药、购药、储药、用药知识，展示了真伪药品标本，接受市民咨询，免费为市民提供测量血压及血糖服务，并组织药品安全常识有奖测试，发放药品安全知识宣传折页等 5000 多份，受到群众的一致好评，提升了广大市民的安全用药意识。

环境保护

Environmental protection



国药控股秉承“关爱生命，呵护健康”的企业理念，始终将保护环境和可持续发展纳入企业发展战略，将遵守环境保护法律法规、节能减排、降耗增效贯彻于生产经营全过程。努力减轻生产活动对环境及人类健康安全的影响，实现生产经营与环境保护的协调发展，实现企业与自然的和谐。

环保理念与目标

- 国药控股各下属企业在生产经营活动中，严格执行环境保护这一基本国策，坚持“预防为主、防治结合”的方针、“统筹规划、专项治理、突出重点、分步实施、谁污染谁治理”的环保工作原则；
- 企业要正确处理生产经营与环境保护之间的关系，把环境保护工作作为生产经营管理的一个重要组成部分，纳入到日常生产经营中去，实行生产、环保一齐抓；
- 要提倡清洁生产、循环利用、节约能源，从源头避免、削减污染物的产生。

• 环保管理目标

- 实现废气、废水、噪声等主要污染物排放达标合格率 100%；实现环保设备设施与生产设备同步运转率达 100%；
 - 实现重特大环境污染事故、突发环境事故、群众环境投诉事件为零。
-

环保体系与建设

公司自成立以来，一直高度重视环境保护工作，并按照国家环境保护法规、技术规范、技术标准与制度等要求，建立环境保护管理体系。公司工业发展部作为公司环保管理主管部门，对国药控股各下属企业的环境保护工作提供指导、帮助，并进行监督、管理和考核；各下属企业的环保工作由企业负责人为第一责任人，设置职能部门负责环境保护工作。

下属工业企业如国瑞药业、致君万庆和太仓化试均已建立并实施了 ISO14001 环境管理体系，其余企业正按要求逐步推进 ISO14001 环境管理体系。

环保管理与措施

强化环境保护主体责任意识	国药控股在环保管理上，着力于强化各企业环境保护责任主体意识，着力于提高各企业领导干部的环境保护主体责任意识，特别强调企业负责人对环境保护总负责，实现目标责任制管理。
开展环境保护意识能力培训	国药控股将环境保护培训纳入公司整体培训体系，积极开展定期的内部环保培训，结合外部环保部门及专家的培训，致力企业和员工的环保意识和能力的提高与强化。
开展日常环保监督检查活动	国药控股为规范公司环保管理，加强企业污染预防与控制，各工业企业除接受当地环保部门等外部机构监督外，还按《环保核查指引》进行定期的环保检查，排查治理企业生产经营中可能存在的环境风险、环境隐患。
实行环境保护经济责任制度	国药控股制定了《环境保护管理办法》、《节能减排监督管理办法》，明确了各级人员应承担的环保管理、节能减排责任，将绩效情况列入下属企业负责人年度考核指标。
增加环保投入确保环境绩效	公司及下属企业积极进行高能耗设备更新及工艺改进，取得明显的节能减排、降耗增效得效果。

绿色采购与行动

国药控股下属工业企业，不仅自身严格遵守国家相关环保法规，还将环保要求传达至供应商，在选择供应商时，将环保要求或 ISO14001 作为主要考核项目，优先选择环保意识和环保绩效良好的供应商，携手供应商共同保护环境。国药控股本部也已将绿色、环保理念列入非经营集采平台的否决条件。

环保守法与实绩

环境影响评价和“三同时”	国药控股对每一项新建或技改项目进行严密论证，严格进行环境影响评价工作，在项目实施中严格执行环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产的“三同时”制度。
污染物达标排放情况	下属各工业企业均与当地环境监测部门签订了监测合同（或协议），由当地环境监测站对企业排放的废气、废水和厂界噪声进行定期监测。监测报告结果显示，2011年度，公司各企业废气、废水、厂界噪声均达标排放。
固废和危废依法处置	一般固体废弃物和危险废弃物合法处置率达100%。
排污费缴纳情况	公司各工业企业执行排污许可证制度，按要求进行排污申报，及时足额缴纳排污费。
清洁生产实施情况	国药控股制药企业在生产过程中不含有或使用国家法律法规、标准和国际公约中禁用的物质，把清洁生产工作纳入企业的日常管理轨道。

环境风险与管控

公司下属工业企业针对在生产过程中废水、废气处理系统故障事故风险，以及其它由于意外因素、不可抗拒的自然灾害以及火灾等突发事故引发的环境风险，制定了《环境突发事件应急预案》，成立了应急小组，落实应急措施，做好应急演练，做到从源头至末端全程控制，以防范环境污染事故发生、降低环境风险。

节能减排与增效

国药控股工业发展部负责公司的节能减排工作。自2011年下半年以来，积极与集团保持沟通，组织节能减排专项调研，先后发布了《国药控股节能减排管理暂行办法》、《节能减排实施细则》等制度文件；布置各企业开展了“节能减排宣传周”的活动，普及节能减排基本知识，提高国药控股子公司尤其是商业公司的重视程度；配合集团组织了节能减排网上填报系统视频培训会，组织国控下属企业及时填报节能减排数据。国药控股完成了中国医药集团总公司下达的2011年主要污染物总量减排的考核指标。

● 工业企业的节能减排

- 致君制药：通过采取有效的措施，积极做好节能减排的宣传工作，分析能耗运行状况并合理安排节能减排投入，取得较为明显的效果：

节能项目	投资额(万元)	产生效果
中水回用冷却塔	23	改造前中水每日除冲厕、绿化外，按照计算尚有 86 吨的结余，通过改造管路回收用至冷却塔，以节约自来水消耗。实际检测结果每天回收用水 80 吨，与计算数据基本相符。预计年可节约水费 14.5 万元。
粉针二车间工艺用水改造	3	增加节水装置，每天可节约注射用水和纯化水 2 吨。
锅炉油改气项目	49.1	4 月通气使用后，燃气费用由今年前 4 个月每月 65 元 / 万片粒包瓶下降到当月 54 元 / 万片粒包瓶。预计每年可节约燃料 84 万元左右，减少氮氧化物排放量 50 吨。
严抓节水潜力	0.5	采取多项节水措施：通过对用水设备终端进行排查，全部对胶塞清洗、灭菌柜、真空泵等使用自来水终端设备水消耗进行摸底排查，并对设备自来水管路进行改进；对降温池进行改进，停用自来水降温。上述节水措施实施后，每月水消耗由 4.43 吨 / 万片粒包瓶下降到当月 2.8 吨 / 万片粒包瓶。
办公区减少照明灯数量	0	减少 36W 照明灯 150 支，年节约用电 8600KWh。

- 致君万庆：在环保投资方面较为突出，合计达到 1100 万元。

序号	环保设施	投资(万元)	建设情况	运行情况
1	污水处理设施	840	建设完成，设计能力 1200 吨 / 日	850 吨 / 日，达标运行
2	污水管网	60	建设完成	雨污分流，排放达标
3	废气处理	75	完成	达标并回收溶媒
4	废弃物存储	15	完成	定点存放管理
5	集中供气	100	完成	使用正常

- 星鲨制药：根据制药废水和含油废水特征以及对该类污水治理的成熟经验，采用以除油絮凝床+生化处理技术为主处理本项目污水，结合废水含大量油脂等情况，采用除油氧化絮凝床作预处理，分解油脂后加入絮凝剂沉淀去除悬浮污染物，除油的同时大大降低后续处理的污染负荷。生化处理系统在充分利用现有池子分成活性污泥池和生物接触氧化池，设厌氧系统，通过厌氧-好氧结合以保障污水经过处理后，2011 年度达到 GB8976-1996 一级排放标准。公司对污水系统进行系统改造，将处理后的污水直接用于 4.4 万平方米的绿地、树木的灌溉，从而做到污水零排放，并且节约大量的自来水。2011 年节约绿化用水超过 8000 吨。
- 国瑞药业：在 2011 年，取得了万元产值综合能耗较上年降低 16% 的成绩，全面完成了淮南市下达的全年用水和耗能指标，积极参与“淮南市环境友好单位”申报与评选。

● 分销企业的节能减排

- 国控天津公司以“节能我行动，低碳新生活”为主题的节能减排活动。公司成立了节能宣传领导小组，落实相关责任人，制定了宣传活动方案和详细措施。通过召开专题会议、制作标语、OA 等方式，多方位多渠道开展了宣传活动，提高全体员工的节能意识、资源意识、环境意识、责任意识。使员工深入了解节约能源的重要性和紧迫性，树立节约光荣、浪费可耻的意识，形成节约能源从我做起的观念；同时，制定出节约用水、节约用电、节约用气、节约用油、节约办公耗材的具体措施，将节能降耗与劳动竞赛相结合，并纳入劳动竞赛的考核内容。通过全员努力，经统计，各项能耗办公费用同期比较，下降了 89.3 万元。



- 国控湖南公司对于办公楼中央空调冬夏开启的温度设定上下限，不到规定温度不得开启空调。同时还规定了空调开启的温度设定了范围，并由专人管理遥控器，并不定时派人加强巡查，杜绝了用电浪费。对于仓库的中央空调的管理也一直由公司设备组派专人管理，为减少能耗，又能达到仓库存储的温湿度要求，在白天时对冷水机组进行开启，将仓库温度降至规定温度，晚上则定期关闭冷水机组，从而达到节约用电的目的。

公司展望

● 经营管理

2012 年全公司要从领导、专业人员到员工，全员共同推动，围绕客户、围绕价值、围绕效率，敢于创造、敢于突破，敢于模仿、敢于扬弃，必须不断寻求兼并整合与职能管理的协同效应，尽快完善各级公司法人治理结构，对经营资源、组织机构、财务税务、人力资源及文化整合等进行检视；完善管理职能，打造总部与各省级公司前端两个平台功能，突出后台支持前台，凸显总部的价值创造、价值传递和价值实现功能；聚焦公司盈利能力的提升，增加新业务类型，包括医疗服务、信息增值服务、第三方物流、保健药品经营等，打造核心竞争力，提升运营效率，实现“大而强”的战略目标。

● 环保方面

2012 年 1 月 16 日国药控股与所属各二级公司签订了《节能减排目标责任书》，由此，节能减排项目列入了国药控股所有二级公司总经理《2012 年度经营目标责任书》考核指标中。

根据国家“十二五”规划明确提出节能减排的目标，即到 2015 年，各中央企业含下属企业的单位 GDP 能耗须比 2010 年下降 16%，COD 和 SO₂ 降低 8%，氨氮和氮氧化物降低 10%。

国药控股将建立“季度节能减排工作通报”制度，加强过程管理和考核，改变节能减排工作中存在的重视不足、组织管理体系不健全、各项指标理解不清晰、统计台账不完备、历史数据不完整、数据报送不及时等问题。同时，建立健全二级公司节能减排组织领导体系、考核管控体系、数据报送体系，管理好三级公司的节能减排工作，确保 2012 年的节能减排工作圆满完成任务。

● 企业文化建设

针对大量新购并企业的加盟，进一步加大企业文化融合工作的推进力度，使新购并企业真正了解并认同国药控股的企业文化，提升国药控股企业文化的认同度、包容力和融合力，任务艰巨。在公司规模日益扩大的新情况下，不同企业间的文化融合面临着各种各样的问题。通过进一步加强对国药控股自身文化建设，提高公司企业文化的凝聚力、向心力、推动力，进一步加强对子公司企业文化工作的推动和引领，协同各级子公司共同参与到文化融合、文化提升工作中，积极创建富有特色的国药控股企业文化，从而为国药控股实现“十二五”的发展目标贡献文化独特的力量。

《中国医药流通企业社会责任报告编写指南》索引

序号	内 容	披露细节
一	前言	致辞
1	报告摘要(报告的可靠性保证、组织范围、时间范围、第几份社会责任报告、发布周期、数据说明、参考标准、解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式、获取方式及延伸阅读)	封二
2	高管致辞	P4-7
3	企业概况	P8-9
4	核心业务	P10-12
5	公司治理、公司组织架构	P13
二	责任管理	
1	报告期内公司荣誉表	P27-28
2	企业理念、愿景及价值观	P15-16
3	风险、机遇及可持续发展分析	P16
4	社会责任管理体系	P21
5	社会责任工作规划	P21
6	社会责任培训	P22
7	推进下属企业社会责任工作	P22
8	推动合作伙伴履行社会责任	P24
9	企业守法合规体系	P28
10	守法合规措施	P29
11	守法合规培训	P29

参考索引

Reference index

序号	内 容	披露细节
三	市场绩效	
1	投资者关系管理体系	P36
2	成长性、收益性和安全性指标	P37
3	质量管理体系中与客户相关的制度及成效	P39
4	伙伴责任（战略共享机制及平台、责任采购制度及方针、责任采购比率、诚信经营的理念与制度保障、信用评估等级和公司竞争的理念及制度保障）	P44
四	社会绩效	
1	政府责任（政策响应、依法纳税、灾情疫情响应和带动就业）	P45
2	员工责任（员工基本权益保护、平等雇用、职业健康、员工发展和员工关系管理）	P47-53
3	安全经营（安全经营管理体系、安全应急管理机制、安全教育培训及其绩效、安全经营投入和安全事故）	P55-57
4	社区参与（本地化经营、慈善捐赠和员工志愿者）	P58-63
五	环境绩效	
1	环境管理（环境管理体系、环保培训和环保采购）	P65-67
2	节约能源资源（节约能源资源、可再生能源再利用、循环经济和绿色办公的理念、制度措施和绩效）	P67
3	降污减排	P68-69

读者意见反馈

- 为加强对国药控股股份有限公司社会责任工作的监督和指导，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们诚挚期待您的意见和建议。

1. 您对国药控股在管理责任方面的评价:	<input type="radio"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="triangle"/> 一般
2. 您对国药控股在市场绩效方面的评价:	<input type="radio"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="triangle"/> 一般
3. 您对国药控股在社会绩效方面的评价:	<input type="radio"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="triangle"/> 一般
4. 您对国药控股在环境绩效方面的评价:	<input type="radio"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="triangle"/> 一般
5. 您对国药控股社会责任报告的总体评价:	<input type="radio"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="triangle"/> 一般
6. 您对本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确和完整程度的评价	<input type="radio"/> 高 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="triangle"/> 较低
7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?	<input type="radio"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="triangle"/> 一般

- 您对国药控股社会责任工作和本报告的意见和建议:

非常感谢您的宝贵意见和建议，谢谢！

网络意见反馈地址: webmaster@sinopharmholding.com



关爱生命 呵护健康

Caring for life Attending to health



国药控股股份有限公司

Sinopharm Group Co.,Ltd.

地址/Add: 上海市福州路221号

邮编/Zip: 200002

总机/Tel: 86-21-63211750

传真/Fax: 86-21-63212722

网址/Wed: www.sinopharmholding.com