



国药控股股份有限公司
Sinopharm Group Co.,Ltd.

2013年度企业社会责任报告

The 2013 Annual Social Responsibility Report

转型创新
高效发展



发行前言

本报告是国药控股股份有限公司系统反映和披露公司 2013 年度，在企业经营、社会和环境等各方面的影响及其发展和实践的重要活动，在选定重要报告事项的过程中，我们还听取了外界有识之士的意见，并使利益相关者能够评估公司的表现。

• 时间范围

2013 年 1 月 – 2013 年 12 月。

• 组织范围

国药控股股份有限公司及其直接控制的 67 家二级子公司，但环保活动报告的范围主要是国药控股直接控制的二级子公司所属生产企业。

注：报告中的“国药控股”、“公司”指国药控股股份有限公司。

• 发行履历

2010 年 11 月	《2009 年国药控股企业社会责任报告》	书面发布
2011 年 10 月	《2010 年国药控股企业社会责任报告》	书面和网络发布
2012 年 4 月	《2011 年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布
2013 年 4 月	《2012 年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布
2014 年 4 月	《2013 年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布

• 编制依据

公司按照《2010 中国医药流通企业社会责任报告编写指南》的要求，对照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的精神，参照《可持续发展报告指南》V3.0 的要求而编制。

• 可靠性保证

本报告内容经公司董事会及全体董事审议，保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告以书面印刷发布，并在公司网站 www.sinopharmgroup.com.cn 上发布 PDF 版。



公司名称：国药控股股份有限公司

英文名称：Sinopharm Group Co.,Ltd

总部地址：上海市中山西路 1001 号 国药大厦

邮政编码：200051

电 话：021-23052666

传 真：021-23052260

法人代表：魏玉林

香港联合交易所上市交易股份代号：1099.HK

公司网址：www.sinopharmgroup.com.cn

报告意见反馈：国药控股股份有限公司党群工作部

1 报告前言

发行前言	01
领导关怀	03
国际交流	04
高管致辞	05
公司概况	08

2 责任管理

责任战略	13
持续发展能力	13
责任治理	15

3 经济绩效

诚信责任	18
产品与服务	21
业务创新	22
股东责任	24
伙伴责任	35

4 环境绩效

环境管理	37
节能减排	39

5 社会绩效

政府责任	43
员工责任	43
职业健康	55
社区责任	58

6 报告后记

公司展望	65
报告附录	67



领导关怀



上海市副市长周波来公司总部调研



致公党中央常务副主席蒋作君视察国药河南



河北省副省长姜德果一行访问公司



新疆维吾尔自治区人民政府副主席艾尔肯吐尼亚孜一行到国药新疆调研



河南省省委书记、省人大常委会主任郭庚茂视察国药河南公司



湖南省委常委、长沙市委书记易炼红视察调研国药控股湖南有限公司



吉林省副省长谷春立一行莅临国药一心调研

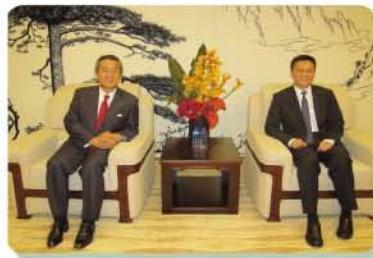


国资委企业改革局局长白英姿一行来公司调研

国际交流



捷克共和国卫生部代表团访问国药控股



魏玉林董事长会见日本株式会社
美迪发路客人



魏玉林董事长赴美参加世界医药批发商
联合会 CEO 圆桌会议



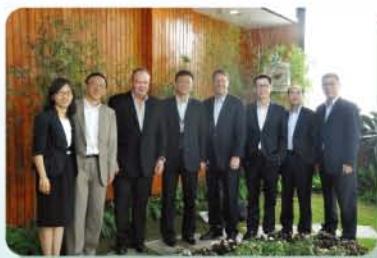
拜耳医药保健公司访问国药北京物流中心



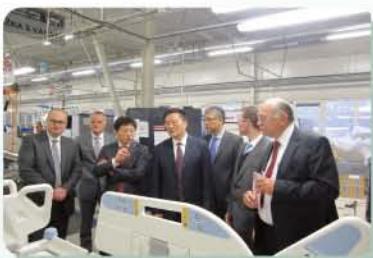
魏玉林董事长考察访问捷克
医疗健康企业



国控凌云同美国赛生签署产品
独家代理协议



全球知名药品批发企业美国美源伯根公司特殊
药业务集团总裁 James Frary 先生访问公司



魏玉林董事长出席由捷中友好合作协会
主办的“中国投资论坛”



董事长魏玉林先生致辞



尊敬的各位股东：

衷心感谢各位股东和各界人士一直以来对国药控股的大力支持和鼓励。2013 年是国药控股大胆开拓、积极转型的重要一年，本公司董事会（「董事会」）、管理层和全体员工再次以持续稳定的业绩增长回报给各位支持及关心公司成长的股东。

业绩持续稳定增长

截至 2013 年 12 月 31 日止年度（「报告期间」），本集团实现营业收入人民币 166,866.15 百万元，比上年度增加人民币 30,364.49 百万元，同比增长 22.24%。

报告期内，本集团实现净利润人民币 3,583.53 百万元，比上年度增加人民币 493.60 百万元，同比增长 15.97%。本公司权益持有人应占溢利人民币 2,250.78 百万元，比上年度增加人民币 269.04 百万元，同比增长 13.58%。

报告期内，本公司每股盈利人民币 0.89 元，比上年同期同比增加 8.54%。与 2012 年相比，本集团总资产由人民币 80,985.55 百万元增加到人民币 105,304.26 百万元，净资产由人民币 23,132.10 百万元增加到人民币 28,821.76 百万元，资产负债率由 71.44% 上升到 72.63%。

2013 年，本集团全年资本开支达人民币 2,013.17 百万元，主要用于开拓和增加分销渠道、升级物流配送系统以及提高信息化水平，以提升本集团的市场占有率及配送效率。

医疗改革持续深入，推动产业升级

随着国家经济增长策略的调整和医疗体制改革的深化，2013 年成为深层次推进医改的重要年份。「十八届三中全会」审议通过了深化医药卫生体制改革的决议，包括统筹推进医疗保障、医疗服务、公共卫生、药品供应、监管体制综合改革。深化基层医疗卫生机构综合改革，健全网络化城乡基层医疗卫生服务运行机制，加快公立医院改革等各项措施将被加速实施和执行。

2013 年医疗卫生改革的深化以及行业法规的严格执行为未来几年医疗健康行业的健康发展奠定了良好的基础。一方面，医疗改革的各项政策将市场的作用由「基础」变为「决定」，这将促使政策落到实处，触动核心；另一方面，政府在制定各项改革措施时，体现出医保、医疗、医药各项改革政策联动，更加注重公益、民生保障等方面的问题。经过三年新医改之后，我国已在全国范围内建立基本医疗保障制度，基药制度在基层全部实施。

2013 年，我国再次提高新型农村合作医疗人均筹资标准至 340 元左右，县级公立医院综合试点县到达全国县总数 50% 以上；2013 年，新版《国家基本药物目录》正式实施，基药目录扩容与二三级医院联动，使得基药市场规模在未来几年有大幅度扩大空间。

从国药控股所处的医疗流通行业看来，新版 GSP 的实施全面提升了企业经营的软硬件标准和要求，在增强流通环节药品质量风险控制能力的同时，有助于抑制企业低水平重复，促进行业结构调整，对实力强的大企业更为有利。在 2013 年对医药市场的回顾中，年中一些跨国药企在中国因涉嫌经济贿赂被调查的事件引起了广泛的关注，这代表了中国医药行业的一次转折，体现了新一届政府对于腐败问题的治理决心，表明行业传统运作模式和发展模式将承受重大冲击，变革势在必行。

随着改革向纵深推进，各项医改措施初见成效，但也需要清醒的认识到，在中国这样一个人口多、人均收入水平低、城乡区域差距大的发展中国家，深化医改是一项十分艰巨复杂的任务，各地发展仍然不平衡，供需矛盾仍比较突出。

未来展望

2014 年，中国经济增速将继续进行结构性的调整，从医疗健康行业来看，市场容量巨大、总需求平稳，医药经济将进入新的经济发展周期，与医疗体制改革相关的各项政策因素将影响和确保行业增长。与此同时，伴随着行业的发展和消费者健康理念的变化，医药行业已经延伸为医疗健康产业，目前医疗健康产业特别是医疗服务行业的现况已经远远无法满足人民群众的需求，国务院发布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》，阐述了 2020 年前国家对于健康服务业发展的规划，为大健康产业带来政策支持和发展契机。

作为中国最大及最具实力的医药分销企业，国药控股的分销网络已经覆盖了中国大陆所有省、自治区和直辖市，国药控股将会继续聚焦医院终端和零售终端，加快信息化和网络布局，打造核心竞争力，并依托于现有的网络资源，延伸并整合医药商业的上下游产业链，抓住医疗健康产业发展的良好契机，进一步拓展医疗服务产业，发挥产业链上下游的协同效应，不断提升公司价值。

最后，我再次由衷的感谢本公司各位股东、各位董事、各位战略合作伙伴、管理层及全体同仁，让我们携起手来为国药控股在变革与转型中实现跨越式发展而努力。



总裁李智明先生致辞



又到了一年一度检阅国药控股股份有限公司承担企业社会责任建设情况的时候了。自 2009 年国药控股通过 SA8000 社会责任国际标准体系认证，首次发布企业社会责任报告以来，公司迄今已连续发布了五份年度社会责任报告，得到了社会公众和利益相关方的认可与关注。对于一家迈入第二个十年发展历程的企业而言，应该说，国药控股是较早、较快地深入关注、践行企业社会责任建设并取得一定阶段性成果的企业之一。

十年来，国药控股始终坚持将企业社会责任定位于企业的管理体系之中，用责任理念贯穿、审视企业发展战略、经营模式和生产经营的全过程，对利益相关方和社会、自然环境负责，追求企业经济效益、社会和环境的综合价值最大化，成功地走出了一条“联合重组、资本运营、资源整合、集成创新”的企业经济价值和社会价值创造之路，实现了行业资源的有序融合、企业经营业绩的持续稳定增长和企业社会责任、公司共同价值观的深入弘扬，为国药控股基业长青，成为世界领先的医药健康整体服务提供商奠定了扎实的基础，实现了良好的开局。

对于国药控股未来的社会责任发展路径，我想，如何打造“责任企业、责任团队、责任产品、责任公益”，将是我们要进一步丰富的企业社会责任建设内涵和实践模型。具体而言，就是要通过建设我们负责任的员工团队，呈现负责任的企业；提供更丰富完善、环境友好的医药健康产品，践行“关爱生命、呵护健康”的文化理念；将企业的发展优势与社会公益活动实现广泛、充分的共享，更积极有效地回馈社会。从而，在企业不断铸就中国医药商业领域的领先地位，努力打造成为世界领先的医药健康整体服务提供商的同时，勇于担当中国企业社会责任建设的标杆。

回眸十年、展望明天。我相信，国药控股股份有限公司的社会责任建设之路，将与企业的每一名员工相约、与公司广大的利益相关方相约、与国内外客户大众相约，携手同行、共创精彩、持续辉煌、走向卓越！

A handwritten signature in black ink, reading "李智明". The signature is fluid and expressive, with varying line thicknesses and ink saturation.

公司概况

• 国药控股简介

国药控股股份有限公司(以下简称“国药控股”或“公司”)是中国医药集团总公司所属核心企业，成立于2003年1月，由中国医药集团总公司和上海复星高科技(集团)有限公司共同出资组建。2009年9月23日，在香港成功上市(股票代码：01099.HK)。截至2013年12月31日，企业注册资本达25.68亿余元人民币。

经过十年的奋斗，国药控股从最初创建到发展成为全国最大的药品、医疗保健产品分销商及领先的供应链服务提供商，取得了辉煌的成就。公司拥有并经营中国最大的药品分销及配送网络，着力打造药品分销及配送、零售连锁、药品制造、化学试剂、医疗器械、医疗健康产业等相关业态协同发展的医药健康产业平台。

截至2013年底，企业共分4级，除母公司外共有各级子企业336家，其中二级子企业67家，三级子企业233家，四级子企业35家；境外子企业1家，各级控股上市公司3家。公司从业人员45859人，2013年全年销售总额达166,866.15百万元，利润总额达到4,622.90百万元。

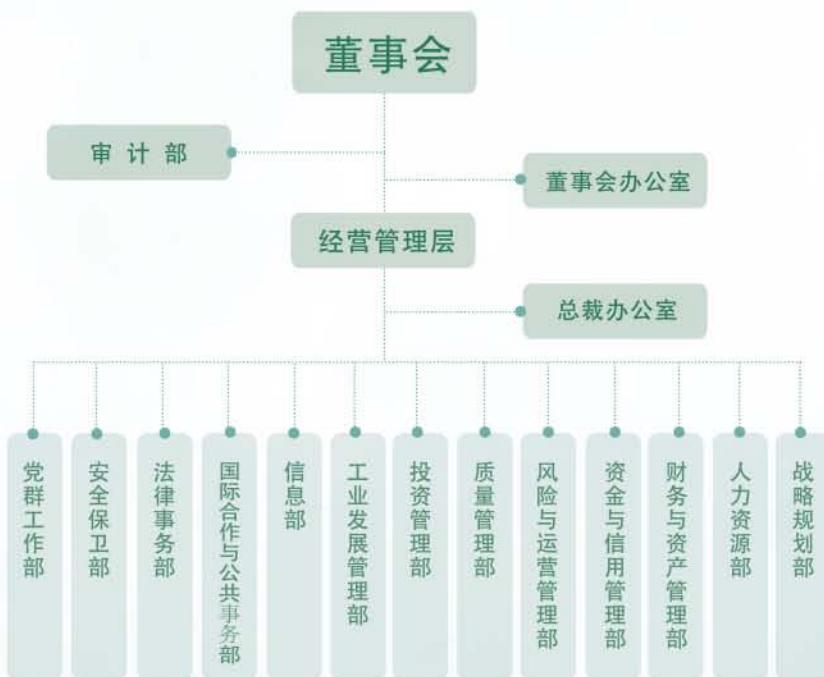


• 国药控股核心业务板块

国药控股以医药分销、医药物流、零售连锁、药品制造、化学试剂、医疗器械、医疗健康产业为主要支柱事业。公司为国内外药品及保健品制造商及其他供应商提供分销、物流及其它增值服务。



• 组织架构



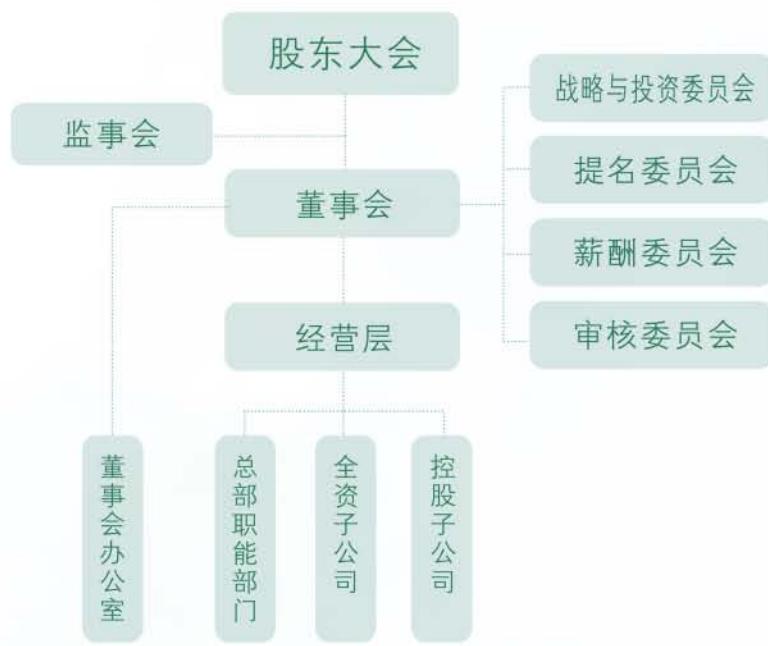
- 股东与股本



截止 2013 年 12 月 31 日 (单位:万元)



• 公司治理结构



国药控股严格按照《公司法》及《公司章程》规定的程序选聘董事，保证了董事聘选的公开、公平、公正、独立。按照议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行，董事会根据《上市公司治理准则》设立了战略与投资委员会、提名委员会、薪酬委员会和审核委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

经国控第二届董事会第十二次会议审议通过，公司股东大会批准，公司总裁李智明被增选为公司执行董事。截至 2013 年 12 月 31 日，公司董事会由十五位董事组成，包括两位执行董事、八位非执行董事及五位独立非执行董事。

责任管理

Responsibility Management

- 责任战略
- 持续发展能力
- 责任治理

1. 责任战略

- 利益相关方



- 国药控股责任理念



2. 持续发展能力

- 行业地位

公司成立十余年来，发展规模不断扩大，经济运行质量不断提高，盈利能力持续增长，2005年以来连续蝉联中国医药商业企业销售额榜首；2011年荣膺国内首家医药流通业务超千亿元的企业，2013年实现销售收入1669亿元，2013年销售规模继续保持高于行业平均水平的稳定增长，强势保持中国最大的药品及医疗保健产品分销商及领先的供应链服务提供商的市场地位。



• 核心竞争力

国药控股从经营的稳定性、业绩的成长性和发展的持续性三个维度来看，在持续发展能力方面具备一定的基础和优势，总体销售稳居全国第一。公司以分销为主业，辅以零售、工业、化学试剂、器械和保健品等多种业态。

公司的服务将多元化发展，新的增值服务将不断深化，多角度品牌营销与工商联手合力，打造公司的新型核心竞争力。

国药控股一直坚持以打造企业的持续发展能力为标尺的核心竞争能力。国药控股在终端市场的控制能力、服务创新能力等各项业务竞争能力显著提高；通过与国际标杆对照，公司将持续关注信息整合处理能力、工商协同订单、制造等方面的能力提升。

• 国药控股正着力打造八大竞争能力：



3. 责任治理

• 国药控股社会责任管理体系

药控股作为国内医药流通行业最大的企业，是实现人民安全用药、保障民生的重要力量，并肩负国家药品储备、紧急救助的重要职责。秉承中国医药集团“关爱生命、呵护健康”的理念，国药控股积极履行社会责任，并按照国资委、证交所的有关通知要求，自 2010 年起连续 5 年公开发布年度社会责任报告。在董事会和经营层的积极推动下，国药控股不断加强社会责任管理体系的建设，不断推进公司内部社会责任管理体建设，积极推动下属子公司推进社会责任工作，把社会责任建设与公司经营发展融为一体。

公司社会责任管理体系：





• 责任推进

2013年，公司在上海和北京两个发布平台发布了2013年度社会责任报告。作为第四次发布的社会责任报告，报告内容更加充实和完善。同时，公司积极引导、推动子公司开展社会责任建设工作规划和总结。年内，国药一致、国药股份、国控湖南和国控宁夏四家子公司顺利发布了社会责任报告。

逐步建立公司社会责任建设体系，持续改善员工权益和安全保障。公司积极推进子公司社会责任建设的一体化建设，鼓励下属企业开展社会责任管理体系国际标准认证。

公司结合下属公司数量多、地域广、管理基础不一的实际，创新运用社会责任国际标准，开展了公司系统内社会责任分级认证，编制修订了《国药控股股份有限公司SA8000社会责任建设分级标准》，组织子公司开展了国药控股SA8000内部分级评估标准解读和内审员培训班，为全面启动社会责任建设分级评审奠定了基础。



2009年通过SA8000国际认证

2013年通过续证复审



经济绩效

Economy Performance

- 诚信责任
- 股东责任
- 产品与服务
- 伙伴责任
- 业务创新

1. 诚信责任

• 诚信理念与保障

遵纪守法、诚信经营是国药控股实现持续、健康发展的重
要基石。国药控股明确了“以遵守法律、法规为基本标准；
从公司运营的实际出发，高级管理人员、关键岗位为合规
管理的重点。”的原则，进一步加强由党政统一领导、党政
齐抓共管，公司纪检监察、审计部门、法律事务部组织
协调、各部门自查自纠、全体员工广泛参与的诚信建设领
导体制和工作机制。

公司 2013 年颁布了《关于进一步落实国药控股合规经营
管理相关要求的通知》，明确将内控建设、制度和流程管
理作为合规经营的重要环节，同时结合国药控股医药分销
行业的业务特点，重点整理了在采购、销售、物流等业务
流程中常见风险及建议，进一步对各公司的内控建设提出
了相应的要求，如不相容职责分离、分级授权等，确保风
险被有效监控并防范。进一步根据公司集团化管控的要求，
深入探索模型管控、体系管控的途径，推进“物权、债权、
知识产权和股权”的“四权管理”，以及“标准化、网络化、
数据化和平台化”的“四化作业”，尝试建立可以融通整
个国控内部、覆盖所有企业管理角落的有效的法律管控方
式，还以合同管理为着眼点开发了“合同管理测评应用系
统”，以合同为抓手对企业风险管控水平进行有效的分析
判断。在制度创建、体系完善、人员考核、资产控制和项
目管理等各方面等依法合规，充分认识、及时发现并切实
诊断风险，确保公司经营诚信、合规。



• 反腐倡廉

公司贯彻落实中央“八项规定”要求，进一步提升党风廉政建设水平，探索创新纪检监察工作机制。公司党委与所属单位签订了《党风廉政建设责任书》，把廉洁风险防控作为惩治和预防腐败体系建设的重要载体和抓手。

结合内控体系建设，重点开展了对人力资源管理、投资管理、费用管理和物流工程等流程的廉洁风险排摸和评估，全面梳理廉洁风险点，下达廉洁风险告知书，签订廉洁防控承诺书，组织对重点岗位开展调研、排查，进行廉洁风险评估，寻找廉洁风险点，建立健全切实有效的廉洁防控体系，从源头上预防腐败。

探索和创新廉洁从业教育的方式和方法，通过廉洁从业宣传栏、图板展示、LED滚动播放等形式，构建惩防腐败体系的第一道屏障。举办以“贯彻落实十八大精神，推进反腐倡廉体系建设”为主题的全国反腐倡廉专场视频报告会，组织公司党政班子成员、中层以上干部、全体党员、入党积极分子及团员代表学习十八大关于反腐倡廉的新思想、新观点和新要求，举办“廉洁从业，从我做起”集体公开签名承诺活动，为党风廉政建设和反腐败斗争的深入开展提供了思想保障和文化支撑；通过组织党员干部、入党积极分子参观上海市人民检察院预防职务犯罪警示教育基地和中共二大会址纪念馆，开展党的群众路线教育实践活动系列学习教育活动，增强党员干部的廉洁自律意识和拒腐防变能力。





• 规范产权管理

2013年，国药控股克服企业层级跨度大、户数多、产权变动频繁、情况复杂、历史资料缺失等众多困难，全面、细致推进国药控股总部及下属所有控股、参股公司共310户企业在“国有产权登记信息系统”中的产权登记信息补录登记。并全部通过国务院国资委产权处对国有产权登记信息无瑕疵审核验收，顺利完成了产权全登记的工作。根据集团总公司的统一部署，组织所有下属公司对各个公司年度内发生的产权变动情况进行产权变动登记工作，确保公司国有资产产权管理工作完整、准确。

• 规范关联交易

公司对各子公司下发了《关于进一步加强关联交易风险管理的通知》，并开展关联交易管理自查，根据子公司反馈的自查结果出具专项风险管理报告，提出相应的应对建议，防范关联交易风险。

• 规范信息披露

国药控股H股上市的实际情况，根据联交所相关规定，公司进一步对信息披露的内容、职责、流程、应急预案等进行了明确，并编制《信息披露指引》，防范信息披露风险。

• 规范财务管理

公司严格按照国家会计准则和境外上市企业会计要求，不断规范、完善公司财务内控制度，进一步完善财务管理流程。

按照公司统一财务规范，加强对新加盟企业的财务管理对接和财务规范培训；并加强对下属子公司的财务内控测评，开展对分销业态的财务评级，加强财务监督。

公司坚持定期开展内部财务审计，及时发现和纠正内控缺陷，完善财务管理制度建设；根据外部审计机构对公司2013年度财务审计，公司现有的相关财务内控制度、财务流程得到了有效执行并达到公司内控要求，不存在重大缺陷。

2. 产品与服务

• 质量体系

国药控股一体化质量管理体系是 ISO9001&GSP 标准为基础，以“医药分销和物流”为平台，建设标准化、规范化管理流程，推进各级质量管理水平同步协调发展；按照新版 GSP、ISO9001:2008 标准、国家相关法律法规、质量管理手册要求和 ERP 流程对原有的质量管理规程进行了修订完善。新版《质量管理规程》于 2013 年 10 月 10 日正式实施，涉及 69 个规程涵盖公司所有部门、所有岗位人员和所有经营环节，是各部门执行操作的具体规定，是公司整个业务运行和质量管理体系要求有机结合、提高效率的依据，是公司质量管理体系持续改进的依据，将质量管理工作纳入日常经营管理工作的每一个环节，从而有效地确保药品经营质量。

公司积极开展新版 GSP 认证工作，截至年底，公司分销子企业中已有 14 家公司顺利通过了新版 GSP 的认证，为后续子公司的认证提供了宝贵的经验。国药控股 7 家工业企业已拿到新版 GMP 证书 10 张，全厂通过认证企业 4 家，通过率和认证进度远高于行业水平。公司新增 15 家子公司通过 ISO9001 一体化认证，101 家取得了麻醉药品和第一类精神药品区域性批发企业资质。

公司加强对全体员工进行了包括法律法规、公司规程、各岗位技能等内外部培训。2013 年公司组织相关人员参加了质量管理规程、麻精专项等各类质量相关培训。所有培训均进行书面考核汇总分析，并建立了员工个人培训档案。

公司建立了高效的质量事件应急处理体系。对质量查询投诉过程中发现的质量问题进行处理，查明原因、分清责任，采取有效的处理和预防措施，并做好记录归档；对于造成质量事故的相关人员按照规程给予相应处罚，2013 年零质量查询 / 投诉 / 质量事故。

自 2007 年以来，公司一直保持着“质量诚信示范企业”的信誉。2013 年，公司再次获得中国医药商业协会五年一次《药品质量诚信建设示范企业》奖项。



• 客户网络

截至 2013 年底，公司直接客户涵盖大陆医院总数的 75%，其中，三级医院占比 94%，并向逾 15 万家医药分销商、零售药店等终端客户提供全面的医药供应链服务，在 19 个省市的医院直销市场排名第一。

与全球药品及医疗保健产品 50 强制造商中的 38 家以及 98 家国内百强制造商等上下游客户建立了紧密、良好的业务合作关系，与广大信誉良好的国内外供应商、分销商保持密切业务合作，经营超过 9 万种不同类型的医药及保健商品。

3. 业务创新

公司在持续推动内部创新项目深入挖掘、规范运行的基础上，及时进行经验总结、集中分享，得到了业内的普遍关注和认可。

年内，国药股份的“医院供应商库存管理”、国控天津的“医院物流网”、国药乐仁堂的“院内数字化物流系统”、国控国大、健康发展的“创新药益电商平台”等项目，被遴选为商务部第一批医药物流服务延伸示范项目。国药物流的“现代医药物流与供应链服务平台”、国控分销的“外高桥保税物流”、公司总部的“基于物联网的智能医药物流管理平台及示范应用”等项目，也分别获批各级专项资金支持，为项目的深入推进以及加强示范效应，提升公司行业知名度和影响力具有积极、深远意义。

国药器械的“终端医院整体打包、供应商委托配送、政府集采项目、消毒供应中心项目”等创新业务模式也实现了既定的阶段性发展目标，正持续形成经验、优化模式，进而逐步向各省市复制、输出。

国药乐仁堂与日本 NEC 公司合作，进行了医院 SPD 模式院内物流增值服务软件开发，年内成功上线。



国药控股“聚焦医改，创新转型”大会在天津召开，坚持业务模式创新基本战略，明确了创新服务项目的方向和思路。

• 业务创新项目

国药控股东方医院供应链管理示范药房正式运营，标志着国内模式最先进、实施最彻底的药品供应SPD模式正式落地。



国药乐仁堂实施 SPD 项目，医院院内数字化物流系统成功上线，填补了河北省医院物流延伸服务及医院药房自动化智能系统的空白，迈出了新型服务模式坚实的一步。



“国药泰达国际心血管病医院物联网项目”是我国医药流通领域内首个聚焦于现代物联网技术，并且成功地应用于医院多个板块信息化系统集成及相关智能化设备的开发的创新项目，具有鲜明的时代特征和模式创新的引领作用。



国药股份自主开发并独立运营的 B2B 医药电子商务网站国药商城（www.ecncm.com.cn）正式上线试运营。



4. 股东责任

• 规范产权管理

2013年,公司经营管理和改革发展成效卓著。公司进一步围绕“构建覆盖全国城乡健康产品的全品种、全业态的分销网络”的战略目标,持续推进网络下沉,不断提升公司在各区域市场综合竞争实力,国药控股西藏有限公司于8月份正式成立,实现了国药控股在全国31个省区市医药分销配送网络的全覆盖。

2013年,公司积极推进一体化运营战略,积极构建两级集采平台,提升集采效益,实现物流、零售、工业、试剂、器械协同发展。

国药控股高度重视全面预算管理工作,并始终将全面预算管理贯穿至公司的日常工作中,做到事前、事中、事后的全覆盖。

公司重点信息化项目建设有序推进,在集团信息化标准体系建设过程中,持续推进主数据系统三期项目建设,由国控负责审核大类的主数据编码匹配度达到了98%以上,为业务优化与决策分析系统统计分析提供了坚实的数据基础;根据ERP系统试点项目实施状况,启动了ERP主数据管理建设;零售ERP三期项目全面启动,截至年底,国控国大已有18个区域公司共1700多家门店完成零售ERP上线;BI系统正加速推动升级优化进程,以有效提升工作和决策效率;E-HR项目顺利推进,组织人事模块和薪酬模块全面上线。国药物流赛飞供应链管理云服务平台项目被评定为集团总公司主营业务系统规划优秀项目。



2013 年公司经营管理主要项目一览：

经营管理项目	主要成效
业务整合	推进分销、零售、工业、医疗、器械、生物制品、化学试剂等业务板块项目 200 余个。
投资购并	完成 62 个投资项目，实现全国 31 个省区市医药分销配送网络的全覆盖。
一体化运营	集采效益稳步提升；工商协同效应进一步显现；赛飞供应链服务平台有效推进；零售规模效应进一步放大；工业国际化进程再结硕果；国控试剂业务转型启动良好；医疗器械全国业务有效推进。
产权管理	全部无瑕疵通过国资委验收
全面预算管理	高效高配、低效低配，
人力资源管理	推进二级子公司组织管理标准化工作
业务创新	多个项目被遴选为商务部第一批医药物流服务延伸示范项目。
产品及客户管理	新版 GSP 认证、GMP 认证通过率和认证进度远高于行业水平。
质量管理	推进公司安全生产标准化，有序推进 14 家重点子企业安全标准化认证工作，国控三益等 5 家公司提前通过认证。
安全生产	公司万元增加值综合能耗、SO ₂ 排放量、COD 排放量等各项年度节能减排指标均同比下降超过 20%，顺利实现年初预定目标。
节能减排	重点信息化项目建设有序推进，启动了 ERP 主数据管理建设、BI 系统升级优化、E-HR 项目。
全面信息化	公司社会责任建设体系进一步完善。
法律事务	推进模型管控、体系管控。



2013 年公司经营管理主要事件：

以“十年磨砺再起航”为主题的国药控股 2013 年工作会议暨一届六次职代会在沪召开。

1 2

国药控股股份有限公司在香港举行 2012 年年度业绩发布会。报告期内，公司实现营业收入人民币 135,786.84 百万元，同比增加 32.83%；年度利润为人民币 3,080.14 百万元，同比增加 28.20%；每股盈利人民币 0.82 元，同比增加 24.24%；公司董事会建议派末期股息每股人民币 0.25 元。

公司在香港以每股 24.60 港元的价格成功配售 165668190 股，成功融资约 40.05 亿港元，再次创下我国医药行业历史以来规模最大的 H 股再融资项目记录。

3 4

致君制药继 2011 年国内唯一通过头孢粉针欧盟 GMP 认证后，再次顺利完成了头孢口服固体制剂车间的欧盟 GMP 认证，为下一阶段进一步开拓国际市场奠定了更加坚实的基础。

国药控股西藏有限公司注册成立，实现了国药控股在全国 31 个省、区、市医药分销配送网络的全覆盖。

5 6

西安、广州、成都、上海外高桥等四个物流项目相继竣工。截至年底，公司已建成 2 个物流枢纽、29 个省级物流网、159 个地市级物流网点，物流全网配送能力进一步提升。

• 投资者沟通

公司一直秉承高透明度和负责任的公司治理风格。公司在香港与当地投资者、分析师及媒体见面交流，让投资者及公众及时、充分地了解公司的最新情况。

通过有效的沟通，资本市场对公司董事会及经营管理层的主要人事调整予以积极评价：美银美林认为新的管理团队有丰富而强力的地区管理经验，将为集团带来正面影响；摩根士丹利及花旗均发表报告表示相信新管理团队交接顺利，并维持一贯的战略，专注于内部整合及改善运营效率。当日公司股价持续向好，收市时股价较前一个交易日上升了约 3%。次日，相关媒体也普遍给予了积极的报道。11月11日，新任董事长魏玉林、新任总裁李智明，公司副总裁姜修昌、马万军赴香港，与当地投资者、分析师及媒体见面交流，让投资者及公众及时、充分地了解公司的最新情况。

董事长魏玉林及总裁李智明向三十位在资本市场极具影响力的分析师及部分公司主要投资者介绍了公司董事会及管理层的调整情况，分享了中国医药行业的趋势及国药控股未来的发展方向，并与来宾进行了直接交流。



魏玉林和李智明接受了香港著名财经杂志《资本一周》的专访，并与包括《星岛日报》、《东方日报》、《南华早报》及《信报》在内的多家香港发行量及影响力最大的报纸媒体就集团未来发展进行了沟通，使财经媒体、香港资本市场及公众及时、深入地了解公司的最新情况及未来发展远景。



• 经营管理和改革发展的新举措及成效

1. 业务整合及投资并购

2013 年，公司进一步围绕“构建覆盖全国城乡健康产品的全品种、全业态的分销网络”的战略目标，持续推进网络下沉，不断提升公司在各区域市场综合竞争实力，顺利实现了全国医药分销物流网络的全覆盖。

国药控股西藏有限公司于 8 月份正式成立，实现了国药控股在全国 31 个省区市医药分销配送网络的全覆盖。

截至 2013 年 12 月份，已完成 62 个投资项目，超额完成投资总体数量指标。同时，大力推进项目拓展，截至 2013 年底，在分销、零售、工业、医疗、器械、生物制品、化学试剂等业务板块总共推进了 200 个项目。截至年底，总共有 101 个项目已完成审批，其中，还有 50 个新增投资项目正在实施过程中，其中股权投资项目 39 个。

2. 一体化运营管理

提升企业核心竞争力

2013 年，公司积极推进一体化运营战略，积极构建两级集采平台，提升集采效益，实现物流、零售、工业、试剂、器械协同发展。

公司集采效益稳步提升：

分销完成集采同比增长 47.5%，占整体采购比重达 35%，同比上升 4.4%；国大药房集采占比达 23%，同比提升 2 个百分点；集采销售总额同比增长 31%。其中高毛利商品、重点工业产品分别同比上升 27% 和 43%。

工商协同效应进一步显现：

完成集团内工业品种采购 21.85 亿，同比增长 93.4%；实现国控内工业 - 分销协同销售，协同率达 25.40%，同比上升 18.8%；工业 - 零售协同销售，同比增长度 14%；通过“亲上亲”、“自家亲”，确定 207 个基药品种为工商协同项目，为基药业务突破奠定了基础。

物流平台建设有效推进：

已建成 2 个物流枢纽、29 个省级物流网、159 个地市级物流网，物流全网配送能力进一步强化。将全国 40 家物流机构已纳入一体化运营体系，集中管控率同比上升 14%。快速推进全国多仓联网运营，积极推进国药控股药品批发企业仓库联网管理的项目运作。与前 20 强国际制药企业中的 15 家开展了第三方合作。赛飞供应链服务平台顶层设计方案分别获得中国物流学会、中国物流与采购联合会主办的管理创新成果一等奖以及集团最佳规划奖。

零售规模效应进一步放大：

国控国大年度销售收入、净利润、经营性现金流等重点经营指标均顺利完成了年度预算。已在国内 18 个省区市拥有 25 家子公司、1981 家门店，基本实现了全国品牌的统一，公司的规模、管理优势进一步显现。积极创新业务发展模式，重点推动全国各分子公司 104 家重点潜力门店运营质量和效益的提升；大力推进 DTC 业务发展，以提升公司专业能力、培育具有国大特色的企业核心竞争力。

工业国际化进程再结硕果：

致君制药顺利完成头孢口服固体制剂欧盟 GMP 认证，自主产品出口突破 1000 万美元；头孢曲松在英国中标，达力新在香港再次中标；同时新开拓德国、匈牙利两个欧盟国家市场；在泰国、加纳、菲律宾、香港新获得 6 个国际注册证。

加强重点跟踪，国药三益成功扭亏；国药一心、国控星鲨、深圳中药经营性盈利持续提升，进入了健康型医药工业企业的发展行列。

国控试剂业务转型迈出关键一步：

初步实现了从传统营销向专业化营销转型，着重建立了生命科学、生命仪器、环境检测、实验家具、OTC 等五条专业产品线，为公司业务转型奠定了坚实的基础。金山新生产基地的建成投产，迈出了向贸工科企业战略转型的关键一步。

国控器械加速推进医疗器械全国业务：

进一步完善全国市场布局及业务发展，销售收入同比增长 44%。以药房自动化、院内轨道物流、消毒供应中心推广建设等项目为抓手，推进重点项目的全国推广。

- 
1. 业务整合及投资并购
 2. 一体化运营管理 提升企业核心竞争力

• 主要财务指标

* 成长性指标

成长性指标	2013年(万元)	同比增长率	2012年(万元)	同比增长率	2011年(万元)	同比增长率
总资产	10,533,620	30%	8,098,345	20%	6,749,536	61%
流动资产	8,953,952	34%	6,700,622	20%	5,603,969	62%
股东权益	2,868,180	24%	2,313,210	13%	2,055,628	38%

* 收益性指标

收益性指标	2013年(万元)	同比增长率	2012年(万元)	同比增长率	2011年(万元)	同比增长率
主营业务收入	16,642,241	22%	13,600,777	33%	10,189,612	48%
利润总额	461,897	15%	401,676	29%	312,481	31%
净利润	358,269	16%	308,993	28%	241,539	32%
每股收益	0.90	10%	0.82	22%	0.67	26.42%
净资产收益率	13.83%	-0.32%	14.15%	0.50%	13.64%	-10.97%

* 安全性指标

成长性指标	2013年(万元)	同比增长率	2012年(万元)	同比增长率	2011年(万元)	同比增长率
总资产	73%	2%	71%	1%	70%	5%
流动资产	11.22	17%	9.63	13%	8.56	30%
股东权益	396,171	22%	324,208	43%	227,012	23%

• 问题与挑战

1. 公司自 2009 年上市后，通过资本驱动快速推进网点布局，五年中完成了数百家企业并购重组。在规模化快速发展的大背景下，公司面临进一步完善高效科学的管控体系，提升管理效率的课题。
2. 受近年来政策环境、行业竞争、终端控费等综合因素的影响，公司要进一步降本增效，保持整体毛利率水平稳定。
3. 在国家整体金融形势收紧以及医药行业资金流通整体特点的综合影响下，公司要进一步提高经济营运效率，特别是提高资金使用效率。
4. 公司还要进一步优化业态结构，优化资源配置，减少结构性矛盾，着力提升零售、工业、试剂、器械等业态的发展速度。

• 经营策略

1 创新业务模式，
多元化培育种子业务，
保持竞争领先

面对医改政策和市场环境变化带来的挑战，国药控股从满足供应商的增长需求出发，努力完成基本药物的供应方案、零差率实施后的解决方案、重点供应商新特品种的开发和渗透细分市场等内容；从满足终端客户的服务需求出发，探索医院药房合作、深化医院创新合作、推进药械服务一体化、探索医院整体管控解决方案和零售终端解决方案等；从满足各级政府的管理需求出发，积极配合各地政府招标工作，协助政府进行招投标平台建设，积极推进税务筹划，拓展政府公关和关系营销。此外，国药控股积极开展新业务领域、多元化培育种子业务，以提高盈利水平。





2 优化运营管理， 加强风险控制， 提升运营效率

关注差标企业，每月根据子公司的预算完成情况，选择3-5家子公司进行现场或者视频沟通，详细了解子公司指标差标的原因以及下一步的整改措施，沟通会后针对各子公司的情况，提出总部的改善建议。对子公司开展深度调研，并提供解决方案。定期举办运营分析竞赛与运营培训，提升运营管理水品。优化运营管理体系，升级各项内控指标，对运营质量指标进行重点管控。

国药控股成立了专门的整合管理部门，组建整合工作管理团队，明确整合工作推进思路，建立整合工作项目管理机制，组织制定整合管理工作各项工具，选择省级平台公司进行整合管理试点后“以点带面”进行推进。通过对整合问题的全面梳理和整合方案的协同推进，协助子公司董事会以及经营班子实现经营效益最大化。

3 积极推进省级平台整合， 提升整合效益



4 积极推进内控及标准 化管理体系的建设， 完善管控体系

努力推动公司制度流程体系的建立健全，全面启动内部控制体系建设项目，形成覆盖各业态、各级子公司的内控标准体系，夯实基础管理工作；并结合ERP的实施推进管理标准在系统内的固化，全面提升公司管理水平；持续推进公司管理提升项目，提升公司内部管理专业化水平，完善风险内控机制。

5 公司建立了“十二五” 人力资源规划

公司建立了“十二五”人力资源规划，对公司存在的关键人才缺失情况进行了分析，制定了招聘人员的战略目标及分解至每一年的具体指标；拓展招聘渠道，与猎头公司招聘网站积极合作，加大人才引进力度，制定每个月的招聘计划。

此外，公司持续加强培训体系建设，形成了一套跨业态、跨地区、跨管理层次、跨专业，基于总部及各子公司特点的课程体系；培育了一支业务能力强、专业基础扎实、能够随时听从调动的企业内部与外部师资队伍，拟定了国药控股的“总经理、财务总监、销售代表、药房店长、人力资源总监”五大岗位胜任能力模型，并制定了相应的课程体系。通过完善的培训体系的建立，总部建立起对子公司总经理、财务总监、运营负责人、质量负责人、人力资源负责人等相关人员的定期沟通交流渠道，有效输出各项管理工具和模板，为子公司经营能力提升和管理效益提升奠定了扎实的基础。

管理提升活动

1. 切实将管理提升与公司经济发展指标挂钩

根据集团要求，在国药控股层面，从财务绩效、业务发展、业态结构和业务风险等相关维度设置关键指标体系，形成对管理提升的量化评价和考核，切实将管理提升与公司经济发展指标挂钩，通过管理提升活动向管理要效益、要红利，实现效益的合理增长。

2. 持续、深入推进管理提升专项方案的整改工作

公司持续、深入推进管理提升专项方案，总部各部门对20个管理提升项目的关键点进行跟踪，阶段性回顾管理举措与改进方案实施情况，推动了对前期管理提升活动中发现的问题点和薄弱环节的持续整改，并根据集团要求，在提炼各专项提升方案的基础上，固化形成了《国药控股管理专项提升方案及工作计划》。

为了进一步管理提升固化成果、构建持续改进的长效机制，公司组织了管理提升第二阶段总结回顾工作，形成了《国药控股管理提升第二阶段总结报告》，就总部各部门和各公司在管理提升第二阶段管理举措整改实施情况、产出物或重大成果以及KPI指标完成情况等进行总结，提炼在管理提升中的典型经验、先进做法以及在落实机构、健全制度、建立长效机制方面的探索等。

3. 提炼管理提升优秀案例, 固化工作成果

跟踪各二级公司管理提升专项领域的执行情况和整改结果, 对公司管理提升活动的工作经验进行及时总结, 提炼典型案例和先进管理经验, 编制《国药控股管理提升第二阶段案例汇编》, 对经营管理中的重点和难点问题形成解决方案, 供各单位借鉴参考, 固化了管理提升成果的同时, 形成长效管理的工作机制。

4. 突出重大项目和重点问题, 实现公司重点领域与管理提升的协同效应

建立项目管理工作机制, 对于涉及公司战略发展、经营策略、运营模式、制度流程等核心重点领域的项目进行跟踪和评价, 近期重点跟踪了内控项目、工商协同项目, 通过项目管理形式确保重大项目的达成, 实现公司重点领域与管理提升的协同效应。

5. 合规内控建设“CIC 行动”

2013 年公司在国控各业态及各二、三及子公司推广内部控制体系建设工作, 启动了有关合规内控建设的“CIC 行动”(即 Compliance & Internal Control), 针对国药控股系统内部各公司的实际情况, 展开一系列包括内控管理专项培训、内控流程建设的督导协助、内控流程方案的审核确认以及内控风险官的认证等工作。



5. 伙伴责任

公司与合作伙伴以合同、协议等建立长期稳定的合作关系，以流程管理为根本，以整体效率为中心，建立长效机制，保证和提高流程运行效率和质量，规避风险，满足合作伙伴个性化、专业化服务的需求，互惠合作、实现双赢。

国药控股建立的一体化 SA8000 社会责任管理体系，充分发挥了国药控股在行业内的领先作用，为倡导和推动合作伙伴的社会责任意识和行动产生了积极的示范作用，并携手更多的合作伙伴，相互监督，共同提高，为促进医药行业的社会责任管理工作作出了应有的贡献。

以签署《SA8000 社会责任协议书》或向合作伙伴发出《社会责任倡议书》，以不断推广社会责任理念、提高社会责任意识和共担企业的社会责任；倡议合作伙伴商业行为合法合规，以推进合作伙伴履行遵守法规；定期敦促合作伙伴遵守合同履约，以推进合作伙伴履行诚信经营；按照国家规定，要求供应商保证国家战略储备品种的供货。



与生产厂商和医疗机构
开展战略合作



国药物流引进 CubiScan
自动体积测量和称重设备



零售网点相续开业

环境绩效

Environment Performance

- 环保管理
- 节能减排





1. 环境管理

国药控股秉承“关爱生命，呵护健康”的企业理念，始终将保护环境和可持续发展纳入企业发展战略，将遵守环境保护法律法规、节能减排、降耗增效贯彻于生产经营全过程。努力减轻生产活动对环境及人类健康安全的不良影响，实现生产经营与环境保护的协调发展，实现企业与自然的和谐。

国药控股在 2013 年初与下属二级公司签订《2013 年节能减排目标责任书》，要求下属企业确保完成 2013 年万元增加值综合能耗比 2012 年降低 3.2%，主要污染物（仅工业）排放总量比 2012 年降低 2%。指标完成情况良好，完成中国医药集团对国药控股的全年考核指标。



• 组织体系和体系建设

国药控股 2013 年系统性开展节能减排的组织体系和制度建设，发布了《关于成立国药控股环保与节能减排领导小组的通知》，建立了以国控总裁为组长、副总裁和总裁助理为成员的领导小组。公司工业发展管理部作为公司环保管理主管部门，对公司各下属企业的环境保护工作提供指导、帮助，并进行监督、管理和考核；各下属企业的环保工作由企业负责人为第一责任人，设置职能部门负责环境保护工作。

国药控股修改制订了《国药控股环保与节能减排监督与考核管理办法》，在此基础上，持续加大宣传、培训、检查、考核力度。

公司下属工业企业如致君药业、国瑞药业和太仓化试均已建立并实施了 ISO14001 环境管理体系，并积极推动其余企业按要求逐步推进 ISO14001 环境管理体系。





• 加强节能减排宣传工作

2013年6月全国节能宣传周及低碳日期间，公司在国药大厦利用电子屏、公司内网、报纸等加大宣传力度，并且组织总部各部门和驻沪公司参观上海科学节能展示馆。

国控发动各子公司紧密围绕“践行节能低碳，建设美丽家园”的宣传主题，广泛开展一系列形式多样的宣传活动。各子公司通过会议、书面、宣传栏、海报、展板、知识竞赛等各种方式宣传倡导绿色办公理念、低碳生活方式、普及节能知识。同时，国控发动各子公司开展节能减排自查自纠，并针对发现的问题进行了整改



• 加大节能减排检查和培训

2013年国控共检查下属企业15家公司22次，覆盖了国控7家制药企业和1家化验企业等工业企业，国药股份、国控福建等分销企业和物流公司。每次检查均出具检查报告，反馈检查结果，后期督促落实。



• 工业并购项目重视环保和节能减排评估

在工业并购项目的前期评估和实地考察中，国控把环保和节能减排作为一个重点内容进行调研，出具专项报告，对其环保守法情况进行核查，揭示环保风险，出具整改意见等，进行事前控制。



- 开展清洁生产审核与能源审计

国控 2013 年要求各工业企业把推进清洁生产审核作为当年的重点工作。截止 2013 年底，国控下属 7 家制药企业、1 家化学试剂生产企业已全部开展了清洁生产审核。

公司 2013 年要求耗能重点工业企业开展能源审计工作，国控下属工业企业中的能耗重点企业已全部完成能源审计工作。



- 落实集团要求，加强数据监控

公司节能减排工作得到集团的充分肯定。在 2013 年 4 月份召开的“集团 2013 年度节能减排工作会议”上，国药控股做专题发言，介绍了国控节能减排体系建设、实施清洁生产审核的措施、成效和经验。

作为日常工作，国控每季度初向集团报送节能减排季度数据，加强对二级公司节能减排任务完成的过程控制。



2. 节能减排

- 环保和节能减排投入

2013 年度国药控股下属工业企业环保和节能减排总投入约 4000 多万元，产生直接经济效益 700 多万元，其中深圳致君投入 600 多万元对污水处理站进行了升级，国瑞药业投入 1400 多万元开展污水深度处理及综合利用项目。



案例：致君制药——环保项目改造

致君制药对原 300m³/d 废水设施进行升级改造。

污水处理站经环保相关部门验收，由专业单位进行外包运营。

公司在工艺改进、技术改造、设备更新及在降低能源消耗、污染物排放、进行废物回收和综合利用等方面采取具体措施。



升级改造后的污水处理站

2013 年致君制药完成节能减排改造项目 7 个，并完成 6 个项目前期调研。

序号	项目	节能效果或预期节能效果
1	离心机冷凝器在线清洗改造	对比改造前后数据平均每月节能 13521kwh。
2	冷冻机组水泵变频改造	对比改造前后数据平均每月节能 69162kwh。
3	水处理系统分配泵变频改造	对比改造前后数据平均每月节能 13467kwh。
4	蒸汽凝结水回收	预计每月回收 720m ³ 。
5	锅炉烟气余热回收	预计改造后可节约天然气 11.7 万 m ³ / 年，锅炉蒸汽系统改造前后每 吨蒸汽耗气量下降 6.97m ³ 。
6	热纯化水回收改造项目	预计每周回收 80℃热水 25 吨。 实际节能效果正在跟进
7	水处理不合格水回收改造项目	每月回收不合格水量 300m ³
8	污水处理改造项目	设计每天处理 250 吨污水，系统运行后平均每天 处理污水量为 167 吨。



国药一心——环保设施改造

2013年国药一心投入200多万元更换计量设备，改造节能工艺和进行宣传培训，将节能减排指标纳入绩效考核体系，制定了节能减排相关制度，建立了统计监测体系，通过征集节能减排小妙招等方式提高广大员工的参与节能减排意识，加强生产过程中的运行控制。在技术改造过程中，设备选

型和设施布局等充分考虑能源消耗节约控制的要求，所有大型生产设备均为自动变频控制，大大节约电能等消耗；同时对原有冷却塔等设施改造，节约用水效果显著；对10吨锅炉原有除尘器进行改造，安装脱硫塔，确保达标排放。

国药化试——绿色办公

国药化试将节能减排工作任务层层分解，落实到人，确保节约资源、低碳排放。每个部门的安全值班检查工作落实到位并列入考核中，对疏于职守、未及时关闭水、电、气的行为进行处罚，确保水、电、气及时关闭，不浪费。夏季确需开启空调时，仓库、门店、办公区域的空调温度不低于26摄氏度，冬季不高于18摄氏度；提倡办公楼三层以下不乘用电梯，上班时间9:00—16:00电梯运行一部；行政车辆合理调度，外出办事尽量集中，减少车辆

空驶里程，切实提高车辆使用率，并加强车辆日常维护。以节能灯具替代白炽灯等其他高耗能灯具；白天充分利用自然光照，在不降低照明质量的前提下尽量控制开灯数量，减少照明设备使用时间；离开办公室、下班时做到随手关灯。进一步倡导形成利用OA系统实现文件传送的工作习惯，实现“网上办公”、“无纸化办公”，办公电脑设置合理的“电源使用方案”，关闭不经常使用的程序，电脑关机关闭电源等。

社会绩效

Community Performance

- 政府责任
- 职业健康
- 员工责任
- 社区责任





1. 政府责任

国药控股是国家级抢险、救灾、军需、外援等药械商品特种储备企业，为了做好中央医药储备管理工作，充分发挥中央医药储备作用，落实国家储备管理部门和中国医药集团总公司要求，指导和规范突发事件时的药品供应应急处理工作，确保药械商品的及时有效供应，公司根据《国药控股中央医药储备管理手册》、《国药控股中央医药储备应急预案》，依据《国药控股储备工作考核实施细则》，落实了国药控股关于储备工作考核与奖惩挂钩的要求，确保履行好国药控股国家医药储备工作的社会责任、政治责任和经济责任。

截至 2013 年 12 月 31 日，国药控股及各子公司实际储备资金安排、储备实物库存均达到国家储备管理的要求。

2. 员工责任

公司积极推进二级子公司组织管理标准化工作，形成适合各二级子公司实际的解决方案，并有序推进；进一步优化公司薪酬管理办法与流程，不断提高子公司薪酬管理水平。

国药大学以“龙、鹰”和“星火”系列培训项目为核心，年内共完成培训科目 182 项、4154 人次参训，达成了较好的预期目标，“国药大学”的辐射、品牌效应进一步形成。

• 员工数量与结构

截止 2013 年 12 月 31 日，国药控股及下属子公司从业人员数为 45859 人，其中在岗员工 41349 人，女性管理者人数 538 人，男性管理者人数 976 人，比例约为：0.55:1。





• 员工情况

单位：人

类 别	本部		全公司	
	上年末	本年末	上年末	本年末
年末从业人员人数	241	242	39537	45859
年末职工人数	214	215	37652	43900
其中：年末在岗职工人数	214	215	35703	41349
年末离退休人数	41	41	4561	5392
年末不在岗职工人数	8	9	889	996
学 历	本部		全公司	
	上年末	本年末	上年末	本年末
硕士及以上	64	65	560	593
本科	101	102	8113	9397
专科	25	24	13110	15287
中专及以下	24	24	13920	16072
合计	214	215	35703	41349

• 员工权益保障

公司在聘用、培训、工资报酬、晋级、解聘或退休等事务上，始终坚持公平竞争，反对并且不从事任何的歧视行为。在公司一体化 SA8000 体系中明确规定了公司尊重人权、禁止使用童工及强迫劳动、不干涉也不歧视员工尊奉信仰和风俗的权力或需要等维护良好劳资关系的内容；为应聘者提供平等的就业机会，不以性别为由拒绝录用妇女或提高对妇女的录用标准等内容，并在国药控股内贯彻实施。



• 民主管理

公司工会坚持每年一次的高层领导与员工对话会及职工代表会议，以党的群众路线教育实践活动为契机，加快了民主管理的推进进程和深度，及时了解了员工动态，解答了员工的疑惑，对有效改进绩效、维护员工权益、提高员工对公司的归属感起到了积极的作用。

• 和谐劳动关系

公司加强工会组织建设，推动解决职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题，构建和谐劳动关系。

公司积极推动员工总数在25人以上的企业单独组建工会，不断提高工会组建率和职工入会率。2013年上海地区子公司新建工会组织13家，职工入会率100%；公司要求各地二级子公司进一步落实和加强党建带动工建、工建服务党建工作，全国二、三级子公司（324家）工会组建率达到80%。

• 关爱员工

2013年，重新组建了公司女工委员会，开展了2013年女职工周末学校的课程辅导，参加市总工会组织的两场大龄女青年联谊活动，设立“爱心妈咪小屋”帮助孕妈妈解决背奶问题，组织“魅力成长”女性主题活动，组织上海地区工会参加《女职工劳动保护特别规定》知识竞赛，让女职



工在紧张的工作之余享受到女工组织的关怀和温暖。2013年，重新组建了公司女工委员会，开展了2013年女职工周末学校的课程辅导，参加市总工会组织的两场大龄青年联谊活动，设立“爱心妈咪小屋”帮助孕妈妈解决背奶问题，组织“魅力成长”女性主题活动，组织上海地区工会参加《女职工劳动保护特别规定》知识竞赛，让女职工在紧张的工作之余享受到女工组织的关怀和温暖。

公司坚持在节假日关心走访困难员工，关注劳模生活，在高温时节关心一线员工，制定帮扶制度，还积极组织参与总工会员工疗休养活动，让义务献血的员工、先进工作者享受疗休养政策。



• 培训发展

国药控股构建了员工学习与发展的统一管理平台；依托国药大学，重点开展了构建高效培训体系、开发或引进精品课程、培育内部兼职讲师、实施精品学习项目、鼓励优秀员工参加学历教育等方面的工作，在传播企业文化、统一员工思想认识、沉淀管理经验、提升各级管理者领导能力、全面提升员工素质等方面，起到了强劲的推动作用，有效地促进了公司战略目标的实现。



1、构建高效培训体系。

构建高效培训体系。公司确立了不同管理层次的员工在三大能力（通用能力、专业能力、管理能力）上的对应课程。在总部试行“学分制”，制定了不同管理层次的员工每年所应修满的课时及学分，将培训与职务晋升、绩效考核等挂钩，增强了员工学习的积极性、主动性和参与性，提升了培训的质量。

2、开发或引进精品课程。

开发或引进精品课程。公司自主开发了两门精品业务课程《精英销售业绩突破》、《门店店长核心能力培训》，将公司内部积累了近10年的业务知识总结成书面成果，并开发成可转移的知识。开发了以《我们的国药》为代表的十多门通用类、管理类课程。

3、培育内部兼职讲师。

培育内部兼职讲师。公司实施了“园丁工程”，开发了“金葵花内部兼职讲师项目”，培养了40多名内部兼职讲师，并为子公司培养了100余名内部讲师，协助子公司开发了课程30余门。

4、实施精品学习项目。

实施精品培训项目。针对管理岗位，针对不同管理岗位设置了“飞龙”、“跃龙”、“潜龙”系列培训项目。针对专业岗位，设立了“飞鹰”、“翔鹰”系列培训项目。

公司设立了“星火计划”，委派优秀讲师直接去子公司送教上门，覆盖了所有二级子公司及部分三级公司。

5、鼓励优秀员工参加学历教育。

公司与上海交通大学医学院、中国人民大学继续教育学院达成战略合作协议，联合举办网络教育药学专业本科班、管理类专业本科班，有近400名优秀员工参加了学历教育项目，有效提升了骨干员工的综合素质提升。

公司国药大学被授以下荣誉称号：中华全国总工会“全国职工教育培训示范点”、中国医药集团“青年文明号”、上海医药商业行业“2013年教育先进单位”，中国农业大学联盟“2013年最佳人才培养实践案例奖（零售药店店长培养）”、上海交通大学“2013年中国企业最佳学习项目奖（财务人才培养）”。



• 三年员工培训绩效指标



• 打造学习型组织 拓展成长空间



• 开展企业内训师队伍建设





· 多层次全方位的培训



· 校企合作开展学历教育





• 薪酬与福利

国药控股及其子公司制定了相应的薪酬制度，以公平性、激励性、竞争性和经常性为原则，建立了工资方案、最低工资水平及其工资调整等机制，为员工提供公平的待遇、均等的机会，促进公司及员工的发展与成长，提供了切实的保障。国药控股除了提供规定的社会保险和住房公积金福利外，还根据各子公司经营业绩为员工建立其他福利。

• 企业党建

2013 年，是基层党组织建设年，国药控股着力推进子公司党组织的新建、改建、换届、升格等组织建设工作。重点推进了省级平台有条件的党总支和党支部建制升格，积极推进符合条件的公司建立党组织。

根据《集团公司基层党建工作考核评价办法》，结合党委单位和党支部单位的工作实际，分别制定了可操作性、针对性和可考核性强的《党建工作责任考核表》，细化了考核细则，明确了党委单位和党支部单位对党建工作应负的责任，实现党建工作责任书签订和考核覆盖率达 100%。

进一步落实集团党委工作规则和公司党委制度落实，加强党建工作规范化建设。通过文件形式在各基层党组织中转发了集团党委《党委工作手册》和《党支部工作手册》，并将两手册

的执行情况作为年度党建工作考核指标之一，不断提高党建工作规范化水平。

2013 年，公司全面推进党务公开工作，除了运用文件、内刊、会议等常规的方式外，在 OA 系统上增设党务公开平台，把党建工作制度、党委工作要点、党内活动情况、党组织结构、干部任免、党员创先争优承诺等公开于职工群众，让党员和职工群众知情，提高党员和职工群众参与率和知晓率，更好地接受党员和职工群众的监督。

公司积极开展党建联建，复星医药党委签订了《党委联建共建合作协议》，就联合开展支部生活、志愿者活动、送温暖活动、企业文化活动、党建研讨活动，带动、促进政企互动共融发展达成了共识并确定《新形势下，大型企业如何有效进行党建工作》为课题研究，开展多次共



建交流，党建工作形式得到了丰富，党建水平也得到了有力的提升。

抓好民主集中制建设，积极探索党建融入企业中心工作的新途径、新举措。探索建立了“三重一大”集体决策事项报告制度，制订了《“三重一大”事项集体决策制度建立及执行、监督

情况报告表》、《“三重一大”事项集体决策情况报告表》；探索建立了党支部建言书制度，以支部为单位，开展了“主动担当责任，带头奉献价值”党支部建言书活动，推动各二级子公司党委、各级党组织在规范、强化“三重一大”集体决策制度执行和服务公司发展中发挥政治核心作用。

· 加强党建规范化建设 提升基层党建科学化水平



全面部署党建工作



学习贯彻党的十八大精神

· 深入开展党的群众路线教育实践活动



广泛动员



民主生活



听取意见

深入调研

· 国药控股党委与复兴医药党委联建共建



签订共建协议



参观二大会址



国控天津



国控内蒙



国控平顶山



基层党建调研



宁夏国大



国药股份



• 企业文化

进一步提升企业文化建设质量，增强国药文化宣传的渗透力度，增强企业发展的软实力。总部和国药一致、国药国大等子公司，分别编印图文并茂、生动直观的《企业文化手册》将国药控股的文化理念传递到了各级子公司，并组织开展企业文化巡礼活动，在公司范围内形成了分享企业文化融合研究成果，促进文化融合进程的良好氛围。此外，公司党委通过《国药控股》报连载方式，在公司范围内分享企业文化融合的研究成果，营造浓厚的企业文化研讨氛围，促进文化融合进程。公司一把手亲自参与公司企业文化宣讲材料的立意、策划、编撰和审稿过程，从公司的发展历程、文化理念、发展规划等多层次出发，形成了公司范围内的企业文化宣讲稿通稿，进一步弘扬企业文化。



• 凝聚力活动

公司广泛开展有创意、有内涵、受欢迎的文化活动，积极扩大文化活动参与面，让更多的员工体验和感受国药文化。

通过组织开展“跨越成长、感恩奉献”纪念公司成立十周年系列主题活动、“梦圆国控”演讲比赛，“唱响青春我风采，秀出国控好声音”歌唱比赛活动、“国控人，国控梦”之“国控拍拍乐”活动、“浓情国控，上海缘”国药大厦中秋活动、“我的美好假期”分享活动、第三届“沃凯”杯羽毛球赛等群众性文化活动，激发员工爱国药、爱工作、爱生活的热情，创建了和谐国药、活力国药文化氛围。



↑ 庆祝国药控股十周年文艺演出节目荣获第七届上海市“五一文化奖”

↑ 国药股份职工运动会



↑ 国控湖南首届自行车赛

↑ “浓情国控”单身在沪员工联谊活动

↑ 国控星鲨歌咏合唱表演



↑ 国药试剂“沃凯杯”羽毛球赛

↑ 国控黑龙江参加哈市工人运动会

↑ 国控湖南员工生日会



↑ 国药一致职工运动会



国药宝宝“六一”节爬爬乐亲子活动

国控山西第二届趣味运动会

三八妇女节讲座

3. 职业健康

各级安全生产部门积极推进公司安全生产标准化，有序推进 14 家重点子企业安全标准化认证工作，国控三益等 5 家公司提前通过认证。同时，积极开展安全管理日常检查工作，年内共抽查 70 余家子公司，发现安全隐患 300 余项，并及时整改完成。

• 安全体系

公司始终坚持贯彻执行国家有关安全生产方针政策和法律法规，逐步建立和完善了公司安全生产管理体系，加强了安全生产管理体系的运行控制。国药控股在安委会的领导下由公司安全保卫部负责安全生产日常管理工作，建立健全各子公司安全生产各项规章制度，从而进一步完善国药控股安全生产制度体系。

按照安全生产体系要求，公司以危险源的识别、评价作为基础，采取各项安全措施，加强员工安全培训，提高员工安全意识。公司完善各项安全管理制度、安全操作规程、健全各类安全记录、台帐，进一步夯实了安全管理的基础性工作，提高了安全标准化管理水平。

公司设立了应急处置指挥部、建立了安全应急管理机制，并制定相应的应急预案。并每年组织演练，确保在突发情况发生时，各项应急救援工作有条不紊。

公司强调安全管理重在预防，将安全风险分级管理。根据公司不同业态，要求各子公司定期更新危险源识别，对健康安全风险提前预防控制，对岗位员工加强劳动保护，配备各类防护用品，有毒有害岗位配备监测预警设备。

公司每年与各子公司签订安全生产责任书，明确目标责任，加强日常监督、巡查和考核，保证公司安全生产体系有效运营。



• 安全教育

国药控股除了完善安全生产管理体系和全面的劳动安全防护外，注重全面的安全知识、安全意识宣传教育；注重对安全技能、应急预案演练的全面培训和实操演练。



安全生产案例：



国药一致：加大安全设施投入，堵塞事故漏洞

2013 年，国药一致安全措施投入、安全培训、安全设施总费用投入达 1200 万元。公司通过对安全管理、责任落实、全员培训、防患于未然的安全检查、及时整改等方面做的大量工作，使公司整体做到了全年无任何安全事故，确保公司的生产经营正常进行，为安全生产工作稳定发挥了积极作用。



国药一心：加大安全监控设施投入

2013年国药一心公司在生产车间与厂区四周安装监控摄像237台，耗资152万元，监控系统的安装与全覆盖为安全生产与四防安全提供了基本的保障；公司全面升级消防系统，对消防管道、消防栓、灭火器、各种报警按钮进行维修与改造，耗资近170万元。同时将消防联动柜搬移至门卫值班室，全公司的消防信息24小时受控，消防设备设施均在可使用状态。



国瑞药业：实施OHSAS18001职业健康安全管理体系

国瑞药业于2004年通过了“职业健康安全管理体系”建设，按照体系要求制订了系统的安全管理制度与机制。以危险源的识别、评价作为基础，采取各项安全措施，加强员工安全培训，提高员工安全意识。国瑞药业严格执行三级安全培训，即：公司级、车间级、班组级，特种作业人员由安监局组织培训，考核通过后持证上岗。

为进一步提高公司的安全标准化管理水平，国瑞药业于2013年7月份通过了安全标准化三级认证，梳理完善了安全管理制度72篇、安全操作规程36篇、各类安全记录、台帐、凭证114种（含车间），进一步夯实了安全管理的基础性工作，提高了安全标准化管理水平。2013年国瑞药业邀请淮南市职业病卫生防护专业机构对各个岗位的职业病危害因素进行了辨识和监测，并按要求随机抽取了部分员工参加了职业病卫生健康体检，检查结果显示，无职业病人员。



4. 社区责任

• 带动地区经济发展

国药控股及其下属二、三级子公司，共有员工 45859 名。作为央企，积极承担着扩大就业、维护社会稳定的责任。国药控股按照战略发展目标，根据公司业态发展需要在全国进行了医药分销、药品制造、医疗器械等多项投资与合作，国药控股及下属公司许多都成为了当地医药商业龙头企业，极大地促进了当地的经济发展。

• 结对帮扶与社会公益

国药控股及其下属各子公司积极参与社会公益活动，发扬爱心，造福社会。公司积极参与社会公益事业作为弘扬公司关爱文化和责任文化的重要方面。

公司切实推进社会责任建设项目。四川雅安地震后，公司党委第一时间对抗震救灾药品供应作出指示，各子公司党组织、党员发挥战斗堡垒、先锋模范作用，全力保障抗震救灾物品供应，并纷纷组织员工为灾区捐款。开展帮扶济贫工作，与上海市慈善基金闸北分会签署爱心助学意向书，对该区 40 位困难家庭高中生实施

爱心助学活动，一次性捐款 10 万元并将持续三年的时间，以帮助高中生圆满结业。实施对崇明富军村的结对帮扶活动，组织上海地区党组织赴崇明富军村开展节前帮困助老，落成了“国药爱心广场”，开展志愿植树活动，并就第三轮共 5 年的帮扶达成了协议。按照《国药控股义务献血管理规定》，公司组织员工参加义务献血活动，全年上海地区顺利完成了 83 人的献血指标，得到了献血办的认可和赞赏。公司及各子公司积极、主动地参加社会责任实践活动，进一步树立了良好的企业形象。



国药控股各子公司帮扶结对、社会公益实践案例：

国药一致

2013 年全年对外捐助总额 39 万余元，其中属下企业致君（苏州）公司环保捐赠 20 万元，国控广州组织向四川雅安地震灾区捐款 87850 元，致君制药公司向捐资近 40 万元建设的致君小学捐赠奖学奖教金、教育基金 8 万元；国控广州捐资近 1 万元加强社岗小学基础设施建设并设立爱心图书角；国控广西及国控柳州帮扶对口学校 4 名困难学生 6300 元并向学校捐赠书籍。

“达力芬杯”爱心小画家绘画大赛活动历时 4 个月（2013 年 8 月 1 日至 2013 年 11 月 30 日），赢得了来自全国 30 多个省市（包括香港）共 81979 名小朋友及家庭的爱心关注和广泛参与，每份作品都代表着孩子们、家长和学校的爱心祝福和感恩行动。本次活动致君制药共将捐赠“免费午餐”项目 123 万元。

**国药新疆**

和田地区于田县兰干乡苏克村帮扶项目：2013 年公司投入了 80 万元资金用于对口扶贫项目、双向承诺项目，主要完成了以下项目并初显成效。

1. 完成了 600 平米葡萄晾房和葡萄改嫁 300 亩；
2. 完成了 100 平米，7 付地毯编织架的培训场所；
3. 完成了培育 10 亩杨树苗圃、70 亩葡萄苗圃、10 亩核桃苗圃、10 亩沙枣苗圃；
4. 村级阵地建设，购置会议室桌椅，电教设备等改善了村委会办公和村民文化活动场所条件；
5. 铺设安全饮水管道 3.3 公里，解决了苏克村 160 户 605 人的饮水问题。





国药河南

2013 年 4 月，为雅安地震灾区用于灾后重建募得爱心捐款 75613.7 元



国控温州

2013 年 3 月 28 日上午 10 时在温州医科大学附属第二院隆重举行了“心心工程”慈善项目的启动仪式。国药控股温州有限公司本着“关爱生命、呵护健康”的理念捐出爱心款 100000 元整。“心心工程”旨在帮助全国贫困地区家庭心脏病患者减轻负担并获得健康，提高贫困地区医疗机构心脏病诊疗水平。



今年是公司与崇明富军村结对帮扶第 7 各年头，由公司资助得富军村“国药爱心广场”落成，用于村民休闲娱乐健身。

公司向上海市慈善基金会闸北分会捐赠人民币 10 万元，用于“与爱同行”慈善助学。



今年4月，四川雅安芦山县发生了7.0级大地震，国药控股紧急行动，全力保障灾区药品和物资供应，广大员工自发捐款支援灾区，再一次体现了“大灾无情，大爱无疆”得国药情怀



国药乐仁堂公司
组织参加绿色植
树活动



国控分销在都江堰捐资助学

国控湖南捐资助学

国控北京助老捐赠爱心活动



植树造林 爱我家园

国药河南公司大型公益活动走进唐河县



• 致力社区卫生服务

国药控股积极致力于社区卫生服务，是社区建设的重要组成部分。



案例：致君药业开展健康教育处方活动

致君制药与中国疾控中心、中国健康教育中心合作，在全国三甲医院开展以秋冬呼吸道疾病的防治为主题的健康教育处方活动，免费给患者发放宣传资料，让患者对疾病有正确的认识，树立正确的规范治疗观念。



案例：国药河南公司开展“健康中原行，关爱基层”系列公益活动

2013年，国药河南公司联合河南省卫生厅医药卫生报社，开展“健康中原行，关爱基层”系列公益活动，先后向洛阳市伊川县、南阳市唐河县捐赠了价值20余万元的药品和医疗器械。



案例：国药乐仁堂：社区共建

公司与市公交公司一路车队结对形成共建单位，在石家庄市棉一社区，进行了主题为“正确认识，科学预防，积极行动”的卫生宣传公益活动。同时国药乐仁堂的医师还向社区居民提供免费义诊和免费的咨询服务，两家共建单位的工作人员向社区居民免费发放了500余份的科学宣传资料及预防疾病的口罩和药品。





上海国大药房联手广药白云山制药
“过期药回收到家”

国大药房学雷锋便民服务



国控福建协助厦门市药监局展开春运
便民服务活动

国大药房总部上海国大联合举办乐
“咨询面对面，服务零距离”3.15 大
型现场公益药学服务活动



报告后记

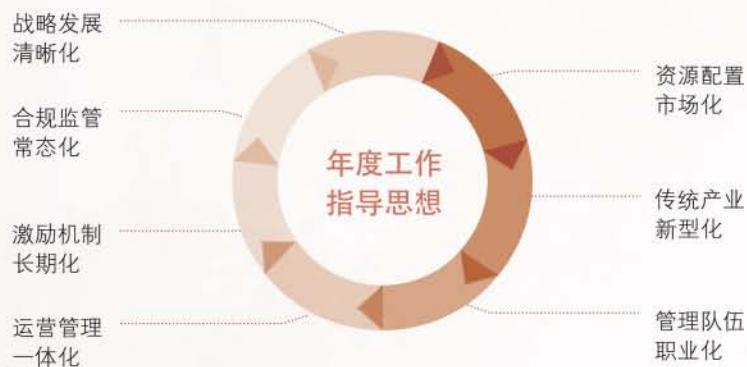
Report Postscript

- 公司展望
- 报告附录



1. 公司展望

2014年，国药控股将以党的十八届三中全会精神为指导，在集团和董事会的领导下，以“创新机制、提升效率、稳健发展”的发展原则，推进管理提升、营销转型、产业升级，实现企业健康、持续发展。



年度发展目标：年度销售收入突破2000亿元

以“优化结构、推进协同、提高效益”为引领，2014年，公司将从“规模导向”向“效益导向”转变，将企业长期发展目标与资本市场诉求以及小股东短期利益相结合。

2014年，公司将坚持打造“具有国际竞争力的医药健康服务提供商”的战略方向，梳理、优化企业发展战略。

加强绩效建设、积极培育职业经理人队伍

全面启动“雕龙计划”，培养、建设一支职业化、国药化的子公司高层管理后备干部队伍；实施“潜龙计划”，加强专业线条人才交流培养；



创新企业人才机制，积极引进企业管理、创新业务、终端营销、资本运作、金融证券等方面的职业经理人、领军人物，储备优秀人才，优化基层企业管理队伍，建设国控人才高地；探索在混合所有制下，职业经理人的股权激励方法，逐步以职业经理人制度取代传统模式；加强干部管理和干部交流，全面培养各级管理人员的岗位综合适应能力；

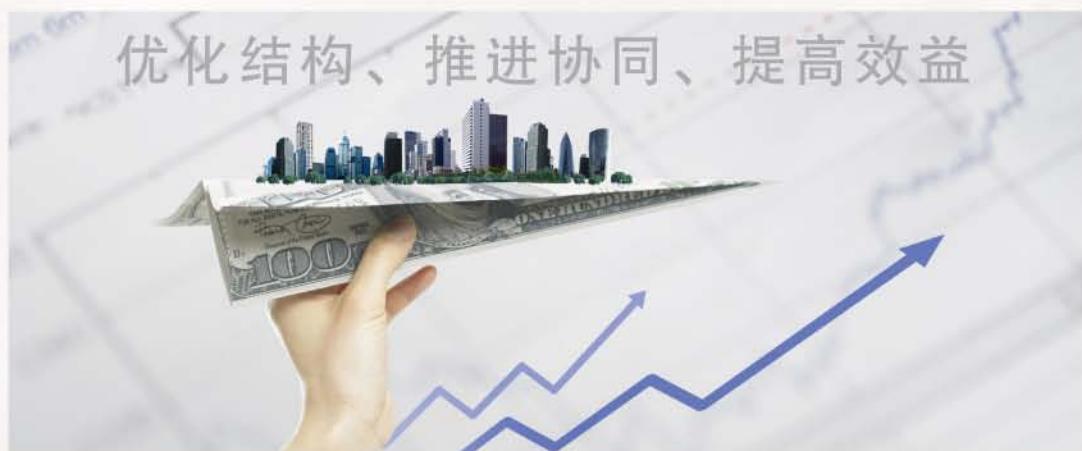
围绕公司 2014 年度战略目标，突出关键效率指标，强化对“销管费用率”、“应收周转天数”指标考核权重。

借鉴“复盘”理念，建立绩效分析会议制度，按季度对绩效目标进行总结分析、评估反馈、考核结果公开透明。

2014 年，公司将把合规经营专项治理作为一项重点工作，扎实推进。

着力加强党风廉政建设 重塑企业文化

展望未来，我们有信心推进国药控股的管理水平向更高层次迈进，我们也有信心通过“效率、效益”的提升，不断巩固中国医药商业领域的领先地位，在努力打造成为世界领先的医药健康整体服务提供商的同时，勇于担当中国企业社会责任建设的标杆。



• 子公司名录

国药集团一致药业股份有限公司	国药控股苏州有限公司
国药集团药业股份有限公司	国药控股无锡有限公司
国药集团医药物流有限公司	国药控股常州有限公司
国药控股国大药房有限公司	国药控股南通有限公司
国药集团化学试剂有限公司	国药控股浙江有限公司
国药控股分销中心有限公司	国药控股温州有限公司
煜嘉投资有限公司	国药控股湖州有限公司
国药控股医疗器械有限公司	国药控股安徽有限公司
国药健康实业(上海)有限公司	国药集团三益药业(芜湖)有限公司
上海统御信息科技有限公司	国药控股福建有限公司
国药控股菱商医院管理服务(上海)有限公司	上海东虹医药有限公司
国药控股医疗投资管理有限公司	国药控股福州有限公司
国药控股北京有限公司	国药控股健康发展(上海)有限公司
国药控股北京华鸿有限公司	国药控股江西有限公司
国药控股北京康辰生物医药有限公司	国药控股山东有限公司
国药控股北京天星普信生物医药有限公司	国药控股潍坊有限公司
国药控股天津有限公司	国药控股河南股份有限公司
国药乐仁堂医药有限公司	国药控股湖北有限公司
北京国药天元物业管理有限公司	国药控股湖南有限公司
国药控股山西有限公司	广东东方新特药有限公司
国药控股内蒙古有限公司	国药控股海南有限公司
国药控股沈阳有限公司	佛山市南海医药集团有限公司
国药控股吉林有限公司	国药集团西南医药有限公司
国药一心制药有限公司	国药控股重庆有限公司
国药控股黑龙江有限公司	国药控股贵州有限公司
国药控股商洛有限公司	国药控股云南有限公司
国药控股牡丹江有限公司	国药控股陕西有限公司
中国医药集团上海公司	国药控股延安有限公司
国药控股凌云生物医药(上海)有限公司	国药控股甘肃有限公司
国药集团上海立康医药股份有限公司	国药控股青海有限公司
国药控股沪甬医药(上海)有限公司	国药控股宁夏有限公司
上海美罗医药有限公司	国药集团新疆药业有限公司
国药控股江苏有限公司	国药控股股份香港有限公司
国药控股扬州有限公司	

(注: 按财务合并报表为统计口径)



• 公司参加社会团体一览表

序号	协会名称	参会企业名称	会员等级
1	中国化学制药工业协会	国药控股	副会长单位
2		国瑞药业	理事单位
3		国药一致	理事单位
4		国控星鲨	理事单位
5		国药一心	理事单位
6		国药控股	副会长单位
7		国药股份	副会长单位
8		国控北京	副会长单位
9		国控广州	理事单位
10		国控江苏	理事单位
11		国药乐仁堂	理事单位
12		国控广西	理事单位
13		国控沈阳	理事单位
14		国控陕西	理事单位
15		国药一致	理事单位
16	中国麻醉药品协会	深圳致君	理事单位
17		新疆制药	理事单位
18		国控天津	理事单位
19		国控安庆	会员单位
20		国控湖北	会员单位
21		国控临沂	会员单位
22		国控美罗	会员单位
23		国控宁夏	会员单位
24		国控新疆库尔勒	会员单位
25		国控芜湖	会员单位
26		国控宁德	会员单位
27		国控焦作	会员单位
28		国控平顶山	会员单位
29		国控恩施	会员单位
30		国控湖南德源	会员单位

序号	协会名称	参会企业名称	会员等级
31	中国麻醉药品协会	国控四平	会员单位
32		国控南通	会员单位
33		国控新余	会员单位
34		国控乌兰察布	会员单位
35		国控济宁	会员单位
36		国控台州	会员单位
37		国控金华	会员单位
38		国控南阳	会员单位
39		国药六安	会员单位
40		国药控股	会长单位
41	中国医药商业协会	国药国大	副会长单位
42		国药股份	副会长单位
43		国药乐仁堂	副会长单位
44		新疆新特	副会长单位
45		国药化试	常务理事单位
46		国药一致	常务理事单位
47		国控北京	理事单位
48		国控天津	理事单位
49		国控福建	理事单位
50		国控湖北	理事单位
51		国控湖南	理事单位
52		国控山西	理事单位
53		国控沈阳	理事单位
54		国控河南	理事单位
55		国控陕西	理事单位
56		国控江苏	理事单位
57		国控华鸿	理事单位
58		北京康辰	会员单位
59		国控苏州	会员单位
60		国控安徽	会员单位
61		国控常州	会员单位
62		国控西南	会员单位
63		国控宁夏	会员单位



序号	协会名称	参会企业名称	会员等级
64	中国医药商业协会	海南鸿益	会员单位
65		国药国大	副会长单位
66		沈阳天益堂	副会长单位
67		浙江英特药房	理事单位
68	中国医药商业协会连锁分会	新疆新特	理事单位
69		乐仁堂连锁	理事单位
70		广东一致医药连锁	理事单位
71		江苏大德生	会员单位
72		山西万民	会员单位
73	中国医药工业科研开发促进会	国药一致	理事单位
74	中国药文化研究会	国药控股	副会长单位
75	中国医药职工思想政治工作研究会	国药控股	常务副会长单位
76		国药控股	副会长单位
77	中国医药会计学会	国药一致	理事单位
78		国药股份	会员单位
79		国药控股	副会长单位
80	中国医药企业管理协会	国控广州	理事单位
81		国控江西	会员单位
82	中国非处方药物协会	国控天津	会员单位
83		国控沈阳	会员单位
84	中国医药包装协会	国药控股	副会长
85	中国医疗器械行业协会	国药控股	会员单位
86	中国中药协会	深圳中药	常务理事单位
87	中国化工情报信息协会信息与刊物分会	全国化学试剂信息站	常务理事单位
88	中国地方病协会	国药股份	理事单位
89	中国医药质量管理协会	国药控股	会员单位
90	中国分析测试协会	化学试剂编辑部	会员单位
91	中国化学试剂工业协会	国药试剂	理事单位
92		全国化学试剂信息站	
93	中国化工学会精细化工专业委员会	全国化学试剂信息站	理事单位
94	中国联合国采购促进会	国药股份	会员单位
95	中国价格协会	国药股份	会员单位

联系我们

为加强对国药控股股份有限公司社会责任工作的监督和指导，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们诚挚期待您的意见和建议。

1. 您对国药控股在管理责任方面的评价：	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
2. 您对国药控股在市场绩效方面的评价：	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
3. 您对国药控股在社会绩效方面的评价：	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
4. 您对国药控股在环境绩效方面的评价：	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
5. 您对国药控股社会责任报告的总体评价：	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
6. 您对本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确和完整程度的评价	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般

您对国药控股社会责任工作和本报告的意见和建议：

非常感谢您的宝贵意见和建议，谢谢！
网络意见反馈地址：webmaster@sinopharmgroup.com.cn

关爱生命 呵护健康

Caring for life Attending to health



国药控股股份有限公司

Sinopharm Group Co.,Ltd.

地址/Add: 上海市中山西路1001号

邮编/Zip: 200051

总机/Tel: 86-21-23052666

传真/Fax: 86-21-23052888

网址/Wed: www.sinopharmgroup.com.cn

