



国药控股股份有限公司
Sinopharm Group Co.,Ltd.

2014年度企业社会责任报告

The 2014 Annual Social Responsibility Report



创新机制 提升效率 稳健发展

发行前言

本报告是国药控股股份有限公司系统反映和披露公司 2014 年度在企业经营、社会和环境等各方面的影响及其发展和实践的重要活动，在选定重要报告事项的过程中，我们还听取了外界有识之士的意见，并使利益相关者能够评估公司的表现。

• 时间范围

2014 年 1 月 –2014 年 12 月。

• 组织范围

国药控股股份有限公司及其直接控制的 65 家二级子公司，但环保活动报告的范围主要是国药控股直接控制的二级子公司所属生产企业。

注：报告中的“国药控股”、“公司”指国药控股股份有限公司。

• 发行履历

2010 年 11 月	《2009 年国药控股企业社会责任报告》	书面发布
2011 年 10 月	《2010 年国药控股企业社会责任报告》	书面和网络发布
2012 年 4 月	《2011 年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布
2013 年 4 月	《2012 年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布
2014 年 4 月	《2013 年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布
2015 年 4 月	《2014 年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布

• 编制依据

公司按照《2010 中国医药流通企业社会责任报告编写指南》的要求，对照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的精神，参照《可持续发展报告指南》G3/G4 的要求而编制。

• 可靠性保证

本报告内容经公司董事会及全体董事审议，保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告以书面印刷发布，并在公司网站 www.sinopharmgroup.com.cn 上发布 PDF 版。



公司名称：国药控股股份有限公司
英文名称：Sinopharm Group Co.,Ltd
总部地址：上海市中山西路 1001 号 国药大厦
邮政编码：200051
电 话：021-23052666
传 真：021-23052260
法人代表：魏玉林
香港联合交易所上市交易股份代号：1099.HK
公司网址：www.sinopharmgroup.com.cn
报告意见反馈：国药控股股份有限公司党群工作部

	报告前言	
	发行前言 01	
	领导关怀 03	
	合作交流 04	
	高管致辞 06	
	公司概况 10	
	责任管理	
	责任战略 17	
	持续发展能力 18	
	责任管理 19	
	经济绩效	
	诚信合规 22	
	股东责任 25	
	创新管理 26	
	经营绩效 31	
	伙伴责任 35	
	环境绩效	
	环境绩效管理 36	
	环保项目实施 38	
	社会绩效	
	政府责任 42	
	员工责任 43	
	职业健康 54	
	社区责任 58	
	报告后记	
	公司展望 63	
	报告附录 66	

领导关怀



中央农村工作领导小组副组长袁纯清
(原山西省委书记)到国控山西调研



夏自治区副主席白雪山到国控宁夏
调研物流中心工程项目



安徽省副省长杨振超到国瑞药业调研



国家食药监总局局长张勇
到内蒙古国大调研



交流合作



● 与六安市人民政府签订战略框架协议



三菱商事株式会社高管访问公司



● 国控与阿斯利康签署合作协议



● 礼来制药高管来访



● 国控与诺和诺德 DTC 合作项目签约



国药物流与强生集团开展强生
视力健第三方物流合作

- 国药物流与强生集团开展强生
视力健第三方物流合作



国药物流与东航物流签订战略合作协议

- 国药物流与东航物流签订战略合作协议
- 荷兰商学院 IMBA 师生访问国药物流



荷兰商学院 IMBA 师生访问国药物流



非洲英语国家医药投资与合作研修班
学员参观国药物流

- 非洲英语国家医药投资与合作研修班
学员参观国药物流
- 美国 GSP 公司客人到国瑞药业参观考察

美国 GSP 公司客人到国瑞药业参观考察

董事长魏玉林先生致辞

尊敬的各位股东：

衷心感谢各位股东和各界人士一直以来对国药控股的大力支持和鼓励。2014 年是国药控股大胆开拓、积极转型的重要一年，董事会、管理层和全体员工再次以持续稳定的业绩增长回报给各位支持及关心公司成长的股东。

业绩持续稳定增长

报告期内，本集团实现营业收入人民币 20,013,126.08 万元，比上年度增加人民币 3,326,511.46 万元，同比增长 19.94%。

报告期内，本集团实现净利润人民币 455,127.35 万元，比上年度增加人民币 96,774.14 万元，同比增长 27.01%。归属于母公司所有者的净利润人民币 286,995.20 万元，比上年度增加人民币 61,917.01 万元，同比增长 27.51%。

报告期内，本公司每股收益人民币 1.11 元，比上年同期同比增加 24.72%。与 2013 年相比，本集团总资产由人民币 10,530,425.98 万元增加到人民币 12,850,290.34 万元，净资产由人民币 2,882,176.05 万元增加到人民币 3,651,703.99 万元，资产负债率由 72.63% 下降到 71.58%。2014 年，本集团全年资本性支出达人民币 294,975.26 万元，主要用于开拓和增加分销管道、升级物流配送系统以及提高信息化水平，以提升本集团的市场占有率及配送效率。

经济进入新常态，医改持续推进

2014 年随着国家经济增速放缓、行业政策红利逐渐退去、以及新医改的不断深入，中国医药行业的发展也明显“换挡”进入中高速增长时期。经济结构的调整和发展方式的转变也促进了传统医药行业向内涵更广泛的“健康服务业”的转型升级。同时中国医药卫生体制改革继续坚持“保基本、强基层、建机制”的基本原则，朝着“健全医保、创新医疗、规范医药”的方向不断深化。

2014 年，就药品流通行业而言，刚性需求持续显现，销售规模和利润继续稳步增长，但增速有所放缓。行业格局变化不大，但集中度继续提升。行业整体仍然面临政策、回款、资金等方面的风险。

未来展望

2015 年将是中国大改革与大调整全面推进的关键年，也是中国经济新



常态全面步入“攻坚期”的一年。

从医药健康行业来看，2015年将呈现增速趋缓、发展平稳的态势，全行业除受惠于中国人口老龄化、城镇化、“医疗体制改革”的持续深入等因素影响外，各种创新商业模式所带来的商业机会也将驱动医药健康行业的未来增长。

作为中国最大及最具实力的医药分销企业，国药控股顺应医疗健康行业发展的“新常态”，在聚焦医院终端和零售终端的同时，将医药健康行业中涌现出的各种创新商业模式结合国药控股已有的医药网络优势，进行大胆的投入和探索，努力开拓适合中国医药健康行业和公司自身特点的商业模式。

2015年，国药控股将通过继续探索结合互联网思维和传统业务，实现内部传统产业的资源流动、互联互通的新型服务模式；进一步整合产业链及行业资源、提升供应链服务价值；搭建统一营销服务平台，加速面向互联网的营销创新；建立专业化的大数据中心等途径逐步完成从传统医药流通企业到创新服务型企业的转型。

2014年7月，国有资产监督管理委员会正式启动试点混合所有制改革的消息曾备受关注，本公司及下属八家子公司已经成为混合所有制改革的首批试点单位。2015年，公司将继续把握此次混合所有制改革的契机，充分发挥公司已有的管理优势、人才优势和业务优势，进一步完善公司治理体系，持续激发公司活力，提升公司核心竞争力，实现企业长期健康发展，不断提升企业的价值。

最后，我再次由衷地感谢本公司各位股东、各位董事、各位战略合作伙伴、管理层及全体同仁，让我们携起手来为国药控股实现从优秀到卓越、从传统医药流通企业向创新服务企业的转型而努力。

A handwritten signature in black ink, appearing to read "魏玉林".

魏玉林先生

总裁李智明先生致辞

着力打造企业社会责任建设生态圈：

作为中国最大的药品、医疗保健产品分销商及领先的供应链服务提供商，国药控股股份有限公司的社会责任建设创建之路如何能在更广范围、更新触角、更深层面、更长效地致力社会需求，体现中央企业医药健康产业平台的能力和责任，长期以来，一直是国药控股企业社会责任履责之路所遵循的核心准则。

十二年来，公司持续专注能力、品牌建设，作为行业领跑者，努力在医药健康产业链获得更积极有效的话语权，继 2011 年成为国内首家医药商业流通业务超千亿元企业之后，更于 2014 年踏上了两千亿的发展新平台；作为改革先行者，着力以混合所有制的机制创新积极探索企业的转型变革，持续激发混合所有制经济的活力，国有资本对各类资本的影响力、带动力不断放大；作为公众化上市企业，持续提升公司品牌美誉度，创造企业价值，2015 年以来，公司市值一度突破千亿大关；作为国家医药储备定点单位，坚决完美地完成了各类特殊、危急情况下的储备药品的调拨配送任务，为保障人民的生命安全与社会稳定发挥了重要作用。可以说，长期以来，公司立足于服从、服务国家新医改战略的高度，在不断获得可持续的、良好的经营动力的同时，谋求企业内外部的社会责任，最大程度地满足广大人民群众的健康服务要求，铸就了国药控股社会责任鲜明的发展之路。

着眼于企业发展新阶段的社会责任理念实践和创新，我想，从 2011 年将“成为良好的企业公民”作为企业的社会责任建设目标，到 2012 年，明确将国药控股“持续打造成为一个卓越、受人尊敬的企业”；从 2013 年开始用责任理念贯穿、审视企业发展战略、经营模式和生

产经营的全过程，到 2014 年遵循党的十八届三中全会精神，从承担企业的经济责任、法律责任、伦理责任、企业自愿执行的责任等多个维度推进工作实践与道路创新，国药控股的社会责任建设已经初步形成了一个系统性的社会责任生态圈。由此可见，进一步持续、深入地将国药控股业绩提升、管理创新的核心能力和成功经验应用于行业变革、市场需求以及相关方预期，同时，以社会需求为导向，指引企业的管理创新方向，实现企业和社会的共同可持续发展，将是这个生态圈未来发展的核心要义。

以此为导向，我们将与全体相关方一起，共同携手，积极推动国药控股股份有限公司的价值成长，更好地提升社会价值，为企业与社会发展创造更大的共赢空间。

谢谢！

李智明

李智明先生



公司概况

1. 国药控股简介

国药控股股份有限公司（以下简称“国药控股”或“公司”）是中国医药集团总公司所属核心企业，成立于 2003 年 1 月，由中国医药集团总公司和上海复星高科技（集团）有限公司共同出资组建。2009 年 9 月 23 日，在香港成功上市（股票代码：01099.HK）。截至 2014 年底，公司总资产达 1281 亿元，注册资本 25.68 亿元，公司市值名列全球医药分销企业第四位。

截至 2014 年底，本企业共分 5 级，除母公司外共有各级子企业 372 家，其中二级子企业 65 家，三级子企业 260 家，四级子企业 45 家，五级子企业 1 家，各级境外单位 2 家，其中境外子企业 2 家，其中纯境外子企业 2 家；各级控股上市公司 3 家。公司从业人员 49832 人，其中在岗职工人数 45217 人。

国药控股从最初创建到发展成为全国最大的药品、医疗保健产品分销商及领先的供应链服务提供商，取得了辉煌的成就。公司拥有并经营中国最大的药品分销及配送网络，着力打造药品分销及配送、零售连锁、药品制造、化学试剂、医疗器械、医疗健康产业等相关业态协同发展的医药健康产业平台。



医药分销：

国药控股分销配送网络覆盖全国 31 个省、区、市，覆盖近 200 个地级城市，有效覆盖率 78%，覆盖国内近 80% 医院客户，向超过 14 万家医药分销商、零售药店等终端客户提供全面的医药供应链服务，在 19 个省区市的医院直销市场排名第一，与全球药品及医疗保健产品 50 强制造商中的 38 家以及 98 家国内百强制造商合作，经营超过 9 万种不同类型的医药及保健产品。



医药零售：

国药控股旗下国大药房在国内医药零售连锁行业销售规模连续多年排名首位，业已在国内 20 多个省市建立了 26 家区域连锁公司，覆盖 60 多个大中城市，零售门店近 2400 家。国大药房以“社区专业药店”为主导，积极探索多元“大健康概念店”业态模式，致力于打造从“用药到诊疗、治病到康复”的全面健康服务体系，打造消费者最放心的中国医药健康零售品牌。



物流配送：

国药控股拥有国家 5A 级综合物流企业资质，独家获得全国药品多仓第三方物流服务资质，已建成北京、上海、天津、广州等 20 多个现代化物流中心，物流网点 230 多个，仓库面积超过 100 万平米。



医药工业：

国药控股制药工业聚焦抗感染、心脑血管、抗肿瘤、大健康 OTC 等专业领域，下辖深圳致君、一致药业致君（苏州）制药、国药一心、国药星鲨、国瑞药业、国药深圳中药、国药三益等 7 家制药企业，协同国药控股分销及零售体系，以一体化平台整合研发及营销资源。



化学试剂：

国药控股旗下国药集团化学试剂有限公司是国内大型的化学试剂及实验室产品和服务提供商，面向全国市场，主要产品包括化学、生化及诊断试剂、玻璃器皿、实验室设备等。产品应用领域涵盖科研院所和大专院校，用于生物技术、环境测试、药物研发、质量检验、教育实验等方面。公司拥有的自主品牌包括“沪试”、“京试”、“沃凯”、“申玻”、“SCRC”等，其中“沪试”荣获上海市著名商标；“沪试”、“沃凯”被评为上海市名牌产品。

医疗器械：

国药控股旗下医疗器械有限公司是一家集产品销售代理、配送、连锁经营和售后服务为一体的专业医疗器械企业。公司产品线主要以院内感染控制、体外诊断试剂、骨科植入物、药房自动化四大领域为核心，同时经营包括护理、病理诊断、普通外科、医学影像等方面的耗材和仪器设备。公司销售覆盖上海、北京、天津等主要城市，利用国控优质的品牌资源和既有的网路资源，通过加强渠道建设，推进区域协同，为客户提供多层次全方位的增值服务，努力构建医疗器械供应链整体化集成服务平台。

国际合作与多元发展：

国药控股积极推动与全球医药行业的对接，在国际资本、行业资源的引进与合作等方面取得了成果。目前拥有国控华鸿、国控北京天星普信等 5 家中外合资企业；与三菱商事、美迪发路等国际医药流通企业的合作交流日趋紧密。国药控股创新业务涉及医疗投资、供应链金融、融资租赁、电子商务等领域，多元发展战略不断为公司的持续健康发展增添活力。



2. 年度目标

指导思想：以党的十八届三中全会精神为指导，在集团和董事会的领导下，以“创新机制、提升效率、稳健发展”的发展原则，推进管理提升、营销转型、产业升级，实现企业健康、持续发展。

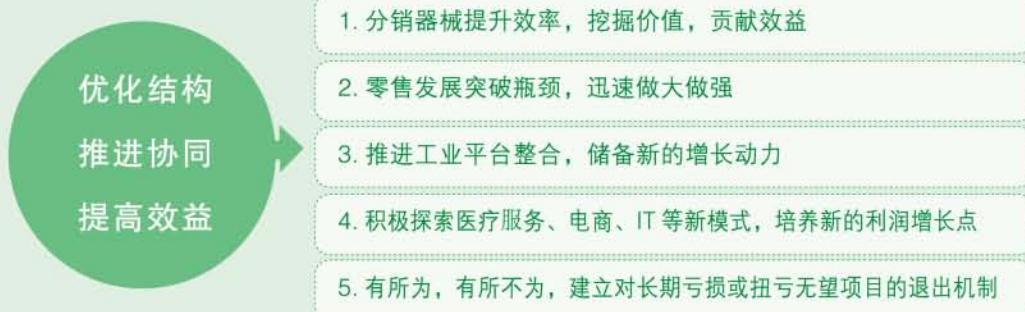


发展目标：立足“梳理战略、调整速度、优化效率”，以运营效率的大幅提高为抓手，实现企业经济效益的持续攀升和经营成本的持续下降。

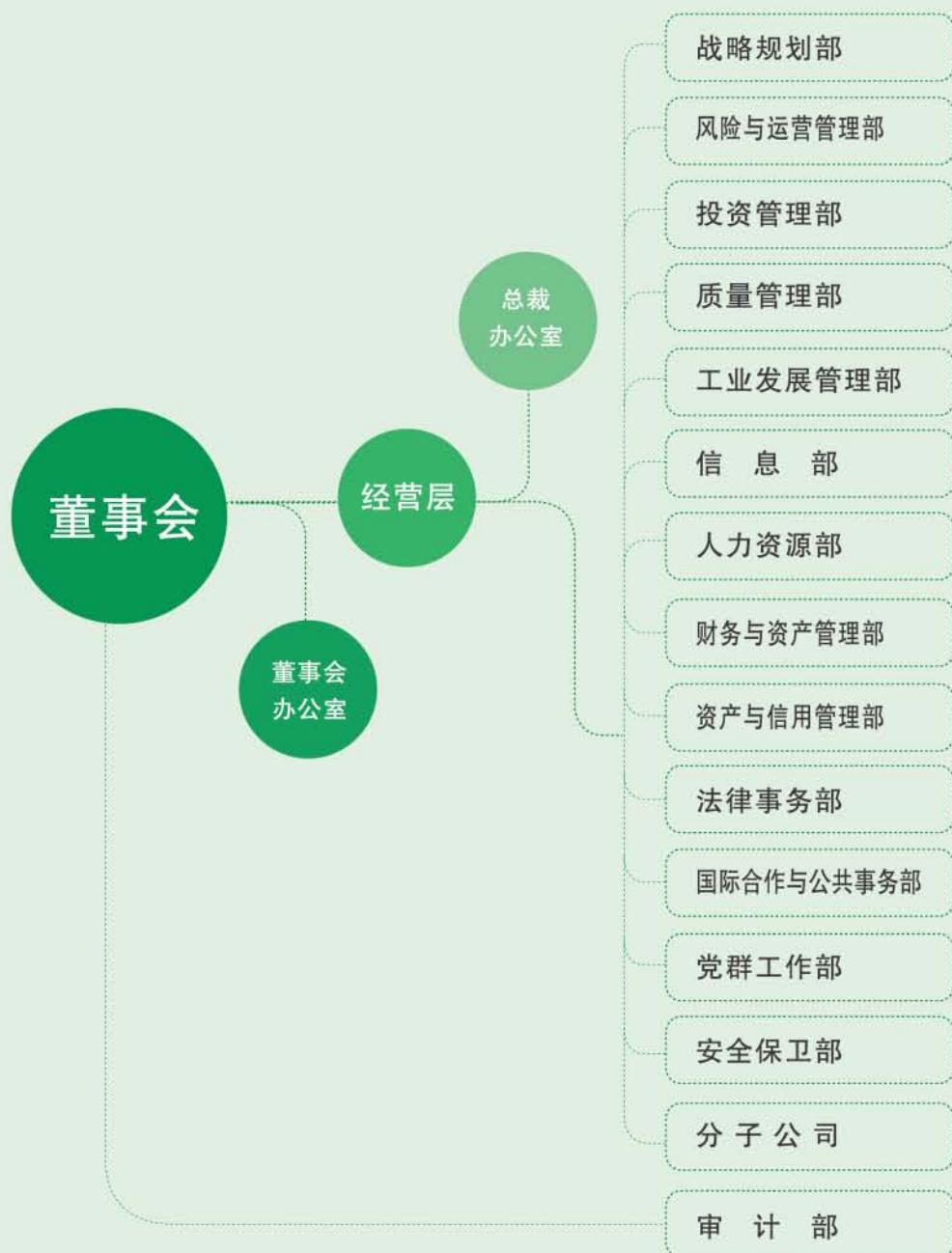
销售收入突破 2000 亿元

净利润与销售
实现同步增长
降低销管费用率
提高资金使用效率
优化现金流

经营思路：从“规模导向”向“效益导向”转变，将企业长期发展目标与资本市场需求以及小股东短期利益的诉求相结合。



3. 组织架构



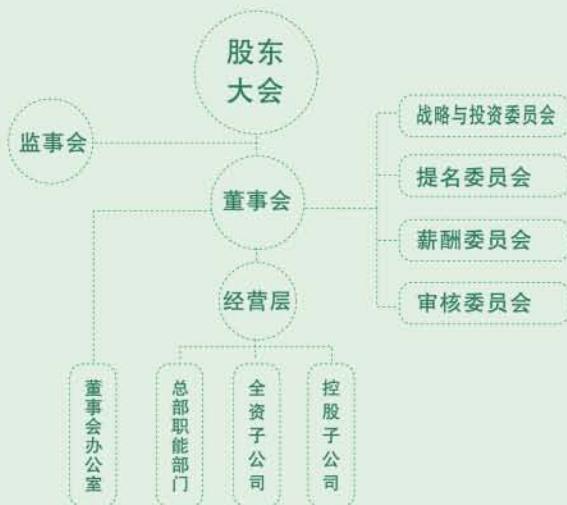
4. 股东与股本

股东持股情况

截止 2014 年 12 月 31 日 单位：万元

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	年末实收资本
国药产业投资有限公司	国有控股	61.19	157,155.60
境外上市外资股 H 股持有人		38.70	119,281.07
中国医药集团总公司	国有独资	0.11	272.84

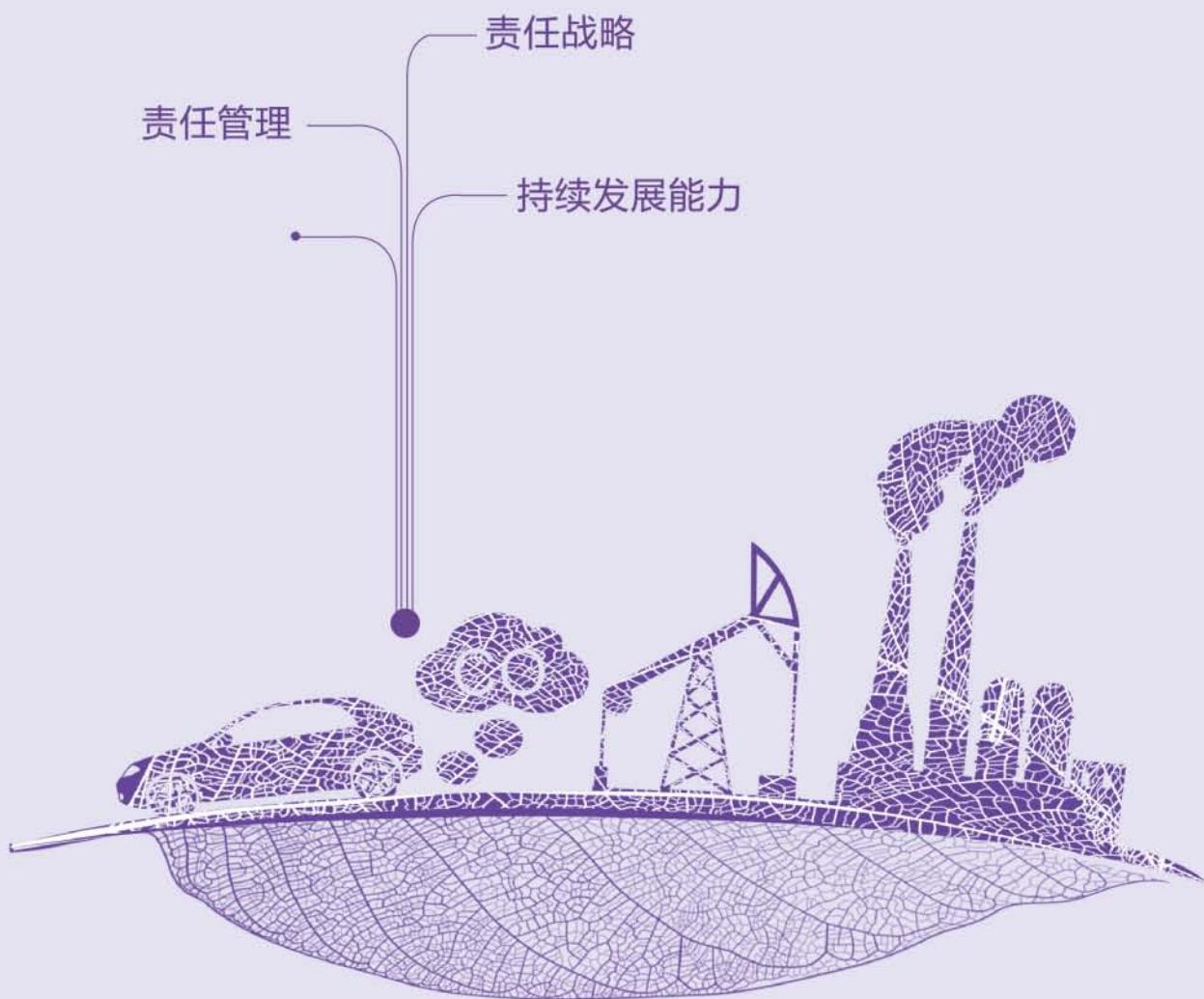
5. 公司治理结构



国药控股严格按照《公司法》及《公司章程》规定的程序选聘董事，保证了董事聘选的公开、公平、公正、独立。按照议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行，董事会根据《上市公司治理准则》设立了战略与投资委员会、提名委员会、薪酬委员会和审核委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

截至 2014 年 12 月 31 日，公司董事会成员十五人，包括董事长、总裁（两名执行董事）、副董事长等八位非执行董事，五位独立非执行董事。公司监事会成员三人，其中职工监事一人。

责任管理



1. 责任战略

a. 利益相关方



b. 国药控股责任理念



以人为本 持续改进 科学发展

2. 持续发展能力

价值提升

国药控股在“十二五”期间，经受了医改与市场严峻考验，依靠战略更新、目标引领、规划落地，努力实现从“传统药品分销”企业向“现代医药服务”企业转型；通过从“规模导向”向“效益导向”的转变，力求把握机遇，直面挑战，提升价值，并于 2014 年内初见成效。

预计至“十二五”末的 2015 年，国药控股将如期实现“十二五”战略规划既定目标，并展开“十三五”战略规划实施的宏伟蓝图。

核心竞争力

国药控股从经营的稳定性、业绩的成长性和发展的持续性三个维度来看，在持续发展能力方面具备一定的基础和优势，2005 年以来，连续蝉联中国医药商业企业销售额榜首。

公司已建成国内最大的药品分销物流网络，全面覆盖国内 31 个省区市，网络下沉进一步深化，共布点 197 个城市。物流平台建设有效推进，网点总数 185 个，物流全网配送能力进一步强化。

国药控股作为全国性的医药流通企业，经过十余年的发展，积累了充沛的上下游客户资源和良好的公共关系。

公司直接客户涵盖等级医院总数的 75%，在 19 个省市拥有最大的医院直销份额，并向逾 15 万家医药经销商和零售终端提供全方位的医疗合作服务。与全球药品及医疗保健产品 50 强制造商中的 38 家以及 98 家国内百强制造商等上下游客户建立了紧密、良好的业务合作关系，经营各类医药产品达 9 万种以上。

3. 责任治理

国药控股社会责任管理组织体系

国药控股作为国内医药流通行业最大的企业，是实现人民安全用药、保障民生的重要力量，并肩负国家药品储备、紧急救助的重要职责。秉承中国医药集团“关爱生命、呵护健康”的理念，国药控股积极履行社会责任，并按照国资委、证交所的有关通知要求，自 2010 年起连续 6 年公开发布年度社会责任报告。在董事会和经营层的积极推动下，国药控股不断加强社会责任管理组织体系的建设，不断推进公司内部社会责任管理体系建设，积极推动下属子公司推进社会责任建设工作，把社会责任建设与公司经营发展融为一体。

公司社会责任管理组织体系如下图所示：



责任推进

国药控股一贯认为，企业是社会的一员，为了满足来自经济、环境和社会等领域利益相关者的多种需求，企业应该与其利益相关者开展诚实的对话，建立相互信赖的关系。同时，企业还应积极为社会的可持续发展做出贡献，通过公正透明的企业活动，为社会的进步和发展发挥作用。

2014 年，公司在上海和北京两个平台发布了 2013 年度社会责任报告。作为第五次发布的社会责任报告，报告内容更加充实和完善。同时，公司积极引导、推动子公司开展社会责任建设工作规划和总结。

按照 SA8000 国际标准不断完善公司社会责任建设体系，持续改善员工权益和安全保障。公司积极推进子公司社会责任建设的一体化建设，鼓励下属企业开展社会责任管理体系国际标准认证。

国药控股持续推进工业企业 ISO14000 体系认证。不断提高企业的环境管理水平、节约资源、提高效益、降低风险，督促企业在其生产、经营活动中考虑其对环境的影响，减少环境负荷；促使企业节约能源，再生利用废弃物，降低经营成本；促使企业加强环境管理，增强企业员工的环境意识，促使企业自觉遵守环境法律、法规，打造绿色企业形象。



经济绩效



1. 诚信合规

诚信国控

遵纪守法、诚信经营是国药控股实现持续、健康发展的重要基石。国药控股明确了“以遵守法律、法规为基本标准；从公司运营的实际出发，高级管理人员、关键岗位为合规管理的重点”的原则，进一步加强由党政统一领导、党政齐抓共管，公司纪检监察、审计部门、法律事务部组织协调、各部门自查自纠、全体员工广泛参与的诚信建设领导体制和工作机制。

公司自愿申报参加上海市诚信企业创建活动，在经营发展中增强诚信理念和信用意识，营造诚实、自律、守信、互信的经营氛围，经过行业协会推荐、第三方征信、上海市政府诚信创建办公室组委会审核，通过在线公示、市民监督、年度考核等方式，公司于2014年底获得“上海市诚信企业”（三星）称号。

公司不断加强合规诚信制度建设，颁布了《关于进一步落实国药控股合规经营管理相关要求的通知》，明确将内控建设、制度和流程管理作为合规经营的重要环节，同时结合国药控股医药分销行业的业务特点，重点整理了在采购、销售、物流等业务流程中常见风险及建议，进一步对各公司的内控建设提出了相应的要求，如不相容职责分离、分级授权等，确保风险被有效监控并防范。进一步根据公司集团化管控的要求，深入探索模型管控、体系管控的途径，推进“物权、债权、知识产权和股权”的“四权管理”，以及“标准化、网络化、数据化和平台化”的“四化作业”，尝试建立可以融通整个国控内部、覆盖所有企业管理角落的有效法律管控方式。以合同管理为着眼点开发了“合同管理测评应用系统”，以合同为抓手对企业风险管控水平进行有效的分析判断。

廉洁国控

公司认真贯彻落实中央“八项规定”的要求，成立了贯彻落实中央“八项规定”工作领导

小组，并建立了监督检查工作办公室；为使各子公司准确把握“八项规定”的具体要求，

2014年，公司党委又制定了《关于进一步改进工作作风密切联系群众加强自身作风建设的若干规定(试行)》，制定了《“八项规定”贯彻落实情况监督检查工作的实施方案》。在公司年度《党建工作责任书》《党风廉政建设责任书》以及年度重点工作均将贯彻落实八项规定作为一项重要工作加以部署落实，强化党委主体责任，落实企业主要负责人一岗双责制度。

为加强党风廉政建设和反腐倡廉宣传教育工作，促进公司形成反腐倡廉大宣传大教育格局，打造合规国控、文明国控、廉洁国控，公司在全国范围内启动了首届“清风四月——廉洁从业文化月”系列活动。一是全面开展廉洁从业集中学习活动。二是广泛开展党风廉政、廉洁从业实地教育活动。三是

开展形式多样的反腐倡廉宣传工作，利用OA、墙报、宣传栏等渠道以多种形式宣传报道文化月开展情况，征集廉政警句、倡廉标语、警示漫画、廉洁小故事、诗歌、书画及各类廉洁文化作品。四是根据企业实际，在药品购销、物流工程、费用管理、人力资源等重点岗位开展廉洁承诺活动，强化廉洁从业教育、建立健全制度、加强督促检查。五是强化责任意识，加大监督力度，推动公司反腐倡廉工作取得新进展。

国药控股开展了“合规经营、廉洁从业、健康发展”大教育大讨论活动，通过学习讨论和自查自纠，提高了干部员工合规经营、廉洁从业、健康发展的意识，认真查找、整改存在的问题，对国药控股及各级支公司保持健康课持续发展起到了巨大的推动作用。



国大药房组织廉洁从业培训



国药控股在年度工作会议上邀请上海市高级人民法院法官作预防职务犯罪讲座



福建国大党支部开展“清风四月”活动



国控一心制药制作廉洁从业宣传板报



“清风四月·廉洁从业文化月”宣传墙报



国药三益召开大教育大讨论活动动员大会



国控星鲨经营班子认真学习中央第九巡视组巡视福建省工作动员会精神



国控山西“清风四月·廉洁从业文化月”宣传材料



宁夏国大药房召开大教育大讨论活动动员大会



国药控股大教育大讨论活动宣传海报

2. 股东责任

董事会

公司董事会勤勉尽责，科学决策。2014年，共召开定期董事会5次、临时董事会6次，就公司融资项目、重大投资项目、工程建设、资产税务、利润分配、财务报告、人事任免等方面做了充分研讨并形成最终决策；召开战略与投资委员会会议5次；召开审核委员会会议7次；召开薪酬委员会会议3次；召开提名委员会会议3次；召开股东大会5次。

董事会成员还通过电话、邮件及拜访等途

径，与公司高级管理人员保持密切联系；通过不定期子公司调研进行实地考察，确保董事会决策的科学性和可行性；董事会办公室定期向董事会发送的财务简报及资本市场月报，使董事们能及时获取公司的经营情况、财务状况及公司重大事项的进展情况、掌握公司经营动态，高度关注外部环境及市场变化对公司的影响，全面监督公司规范运作，切实维护广大投资者和公众股东的合法权益。

党委

公司党委始终将贯彻执行“三重一大”决策制度作为领导班子建设和党风廉政建设的重要抓手，高度重视，加强部署和检查。公司认真贯彻“三重一大”事项集体决策具体要求，制定完善相关制度规范，包括董事会、监事会、党委会和经营班子会的议事规则及相关审批流程，明确“三重一大”事项的决策规则和程序。

公司下发《关于贯彻落实“三重一大”集体决策的意见》，以及《“三重一大”集体决策工作报告制度》后，有效提高了子公司领导班子对“三重一大”集体决策制度意义的认识，集体决策意识明显增强。

公司开展了“三重一大”自查工作，并通过了集团的专项检查。在对子公司的“三

重一大”决策制度监督方面,能认真按照《关于贯彻落实“三重一大”集体决策的意见》,以及《“三重一大”集体决策工作报告制度》要求,通知各子公司上报《“三重一大”事项集体决策制度建立及执行、监督情况报

告表》和《集体决策情况报告表》,并认真审核分析,有效监督子公司履行“三重一大”决策制度执行情况。



国药集团党委组织党建工作交流研讨



国药股份获得中央企业先进基层党组织称号



3. 创新管理

核心管控能力有效提升

2014 年，通过各省级平台网络下沉战略的深入推进，各级公司不断优化业务结构，同时，注重提升医院直销业态占比，有针对性地采取加强采购返利管理、降低无效销售、清理低（负）毛品种等一系列手段，进一步优化经营管理。国控年度毛利率较去年同期上升 0.30%，完成毛利率年度预算目标的二级分销子公司比例明显增加。

通过加强费用预算分析与管理、费用细分化管理、重点费用重点控制、加强费用管控培训等多种手段，较好地实现了费用率的下降。2014 年，公司费用率同比下降 0.11 个百分点，其中销管费用率低于预算 0.34 个百分点，财务费用率低于预算 0.12 个百分点。

其间，通过“超短融 + 自贸区 + 香港平台”的组合融资方式，将长期和短期相结合，权益和债务相结合，不断发掘低成本的融资方

式，各项融资利率均低于市场利率水平，大幅降低了财务费用。

为有效控制风险，提升效率，制定并严格落实了《一年以上应收账款专项考核办法》等一系列资金与信用相关的制度和实施细则，着重强化红线及一年以上应收账款管理，在年度销售增幅保持高位增长的同时，有效控制了应收账款的上升速度。

公司高度重视强化存货管理、提高库存效率，一年来，在销售规模持续提升的同时，存货周转天数保持在预算范围内。

各级公司以库存警戒线管理为抓手，全面落实“优化压货管理办法、专项清理长库龄存货、问题库存限期整改”等针对性管控措施，存货管控效果初步显现。

人员结构优化、人均劳效提升

公司着力推进国控人力资源优化，总部机构由 27 个部门精简为 16 个部门，总部人员精简优化 36.6%，同时，推动各子公司标准组织架构管理、人员及人工成本总额管理。

年化人均销售环比提升 7.97%，同比提升 12.18%，人均利润环比提升 17.68%，同比提升 19.55%。

物流成本下降，物流工程管理模式创新

公司加强机制建设、组织建设与人才建设，持续完善物流运营标准与操作流程，通过技术创新、物流信息化平台搭建等手段，努力提升效率，物流成本降低近3%。

在物流工程项目管理工作中，公司积极研讨和探索设计采购施工总承包(EPC)的管理模式，并在唐山项目中启动了物流设备第一批的集中采购招标项目，进一步推进了工程项目科学化管理。

“区域一体化”整合工作稳步推进

公司围绕“用3年时间完成26家省公司省级平台的搭建，提高经营效率，提升管理水平，实现区域一体化整合，为实现国控全国一体化夯实基础”的目标，正式启动全国各省区域一体化整合工作，实现了江苏省级平台建设一期目标，完成九个省域现场调研工作，发布项目报告管理规则与项目报告模板，向各公司提供标准化输出，逐步建立起两级项目管理的方法与经验，明确整合路径、明晰整合目标，为未来两年的整合工作奠定基础、探索模式。

引入互联网思维和技术，加快业务转型

积极应对互联网大数据对医药大健康产业的影响，国药控股电子商务平台搭建工作有序推进；着眼有效降低公司的资金压力，降低资产负债率，充分利用上海自贸区优惠政策，积极筹建融资租赁公司，以创新业务增强公司抗风险能力。

涉足跨境通贸易的国药控股(上海)进口商品直销中心有限公司、香港国际以及涉及深度分销、APP应用的国药乐仁堂正奥科技、河北趣医国药乐仁堂网络科技有限公司等项目也有序推进。

落实品种战略，搭建国控全国网络化集采平台

组建国药控股采购规划部、OEM 工作组，共同管理落实国控品种战略的规划和实施，执行营销推进，进一步强化国控的采购体系服务，优化供应链，提升采购效率效益；树立国药控股自有品牌，由传统商业模式向高度迎合市场趋势的产业模式转型；工商紧密协同、共同发展，为培育长期可持续盈利奠定坚实基础。

信息一体化建设取得新进展

公司完成了对 CMS 后台数据库结转试点，系统运行效率大幅提升，日结时间从 3 小时降至 0.5 小时。建立了省内全局库存优化、省级管控流程，形成了 4 套补货预测模型，构建 VMI 模型，实现了供应链全程可视。

构建国药控股数据仓库，集成 CMS、EBS、久其及其他异构系统数据；建立了管理“驾驶舱”，建立了面向财务业务的多维度动态和静态报表分析信息系统。依托 AZ 项目，初步建设了行业客户数据库，覆盖客户数据 60 万条；建立了营销业务的服务协同平台，嵌入了数据清洗核心技术，并开始为客户提供服务；引入 BI 的服务工具，着手在营销业务中尝试建立由经营分析人员快速建模分析的平台。



国药控股“药品冷链物流全程监管系统”荣获上海市物联网十大应用示范工程称号

产权管理规范有序

公司根据《国家出资企业产权登记管理办法》、《中国医药集团总公司国家出资企业产权登记管理办法》的有关规定开展国有企业产权登记工作。由于国药控股企业级次跨度大、户数多，产权变动频繁，情况复杂，使得国有产权登记工作困难较多。为此，公司通过 OA、电话等方式与涉及国有产权登记事项的各级子公司联系，指导其及时登录“国家出资企业产权登记管理信息系统”正确办理国有产权占有、变更登记事项。2014 年，共通过“国家出资企业产权登记管理信息系统”上报国有产权登记事项 53 项，其中：占有登记 29 项，变更登记 24 项。

质量管理严谨

公司质量管理紧紧围绕“创新机制、提高效率、稳健发展”的总体原则，结合国家新版GSP实施规划，重在“抓整合，提效率，强合规”，稳步推进新版GSP认证。

公司与各二级子公司签订质量责任书，明确质量直接否决指标和日常经营质量责任目标，并与KPI考核指标相融合，为更好的客观评价子公司质量管理工作质量，明确质量责任，防范质量隐患提供了机制保障。

加强对各级支公司的质量监督和指导，实时跟踪子公司质量信息，加强质量工作现场检查与督导，对存在问题出具现场检查报告并要求100%整改。



● 公司开展新版GSP认证质量负责人培训

效率提升促进内涵式增长

2014年国药控股致力于实现公司由“规模导向”向“效益导向”转变，即由外延式扩张向内涵式增长转变，提出了以效率、效益为本，坚持创新，建立一套科学高效的管控体系，推动精细化管理，提升整合与协同效率。

公司致力于提升管理效率，着重倡导精兵简政、管理规范、流程科学、办事高效的原则，精简高效；梳理流程、进一步完善管理制度，简化和优化流程，缩短流程节点。

公司致力于提升运营效率，在发展业务规模的同时，注重运营效率的提升，重点关注销售净利率、每百元资金销售、资产负债率、毛利销管费用率、应收帐款周转天数、存货周转天数等运营指标的持续优化。

公司致力于提升投资效率，在资本扩张中关注投资收益及回报；投资重点由分销向零售转移；对非主营、非盈利业务进行结构重组，逐步退出或减持。

在物流效率提升方面，不断优化供应链，做到“服务标准化”、“技术标准化”、“管理标准化”和“工作标准化”，降低物流成本。



● 国药控股召开效率提升专题全国视频报告会

4. 经营绩效

2014 年，主要预算指标取得历史最好成绩：

公司实现营业收入突破 2000 亿大关，单月收入达到 206 亿，创下历史最高；公司实现利润增幅超销售增幅 7.43 个百分点，经营业绩继续领跑行业。实现利润增幅与销售增幅的“指标优化剪刀差”，这是公司管理层 2014 年提出“追求效率、提升效益”发展策略，改善增长方式、提升发展质量，开展“效率提升全员大行动”所取得的良好成效。

公司实现每股收益 1.11 元，首次突破 1 元这一标志性关口，同比提升 24.72%，对投资者交出一份满意的答卷。

公司着重聚焦大商贸、提升网络价值，在完成全国省级网络建设的基础上，持续补强薄弱地区，推进省内分销企业二次整合，同时，积极推进地级城市布点、完善县级网络。年内，四川医药战略并购项目成功落地、实现江苏省级平台建设一期目标、完成 25 个地级城市布点，国药控股全网络覆盖能力、区域市场竞争力进一步提升。

上海物流二期 OSR 库区实现部分结构封顶；北京、吉林、宁夏等地分销物流、化试物流项目顺利竣工，新增物流建筑面积 31.5560 万平米，物流全网配送能力进一步

加强。

零售网络积极推进全国网络布局，在全国 18 个省、区、市拥有门店 2066 家，加上进入国大体系的上海复美、北京金象 900 余家门店，门店总数达近 3000 家，进一步巩固了在全国医药零售行业的领先地位。

国控器械在新产品线引入及新业务模式拓展两方面强力推进，在器械总部业务快速增长的同时，各分销企业高度重视器械业务，建队伍、拓渠道，一年来，国控器械整体销售收入增长率达 80.33%。

工业板块净利润增速超过销售收入，现金流增速超过净利润，显示工业板块整体运营质量良好，盈利能力进一步增强。



2014 年公司经营管理重要事项：

序号	经营管理事项	主要内容
1	追求效率、创造效益”创优活动	2014 年,公司提出“创新机制、提升效率、稳健发展”的发展原则,立足“梳理战略、调整速度、优化效率”,以运营效率的大幅提高为抓手,实现“净利润与销售同步增长,销管费用率大幅下降,资金效率下降趋势有效扭转,现金流进一步优化”的管理目标,推进管理提升、营销转型、产业升级。为此,公司从 4 月开始全面开展“追求效率、创造效益”创优活动,要求各子公司认真贯彻年度工作会议精神,从“规模导向”向“效益导向”转变,通过优化战略布局、发挥整合协同效应,转变增长方式、提升管控水平,重组结构、优化流程,实现企业经济效益持续攀升和经营成本持续下降,实现企业健康、持续发展。
2	加强预付账款业务管理和风险控制	公司下发《关于加强预付账款业务管理和风险控制的通知》,要求各子公司将预付账款业务管理作为风险管控的重点,成立由采购部门、销售部门、财务部门和运营部门协同联动的预付账款业务管理体系,严格控制预付账款业务的风险。
3	全面推进“区域一体化”,以整合促效率提升	公司成立“区域一体化”整合项目小组,目标是打造上下游的“供应链一体化”和省市“管理一体化”,全面深入推进“区域一体化”整合工作,以形成区域内“资源共享、业务协同、管理集中、服务高效”的管理能力,实现企业效率和效益的提升。
4	国药控股大营销转型启航	公司成功赢得倍他乐克全国独家授权经营合约,倍他乐克项目成为国药控股营销转型的起点;国药控股首个医疗投资项目的成功落地,为国控创新多元化服务模式,实现“打造具有国际竞争力的医药健康服务提供商”的发展战略提供了一个崭新的平台。
5	成功发行两期短期融资券	公司成功发行两期超短期融资券,金额共 60 亿人民币。
6	完成 H 股配售	公司于 2014 年 12 月 1 日完成 198,801,600 股 H 股配售。成功实现了国药控股第三次再融资,募集资金约 56.46 亿港币,成为香港历史上最大的医药板块再融资项目。

主要财务指标

成长性指标

成长性指标	2014年(万元)	同比 增长率	2013年(万元)	同比 增长率	2012年(万元)	同比 增长率
总资产	2,850,290	22%	10,530,426	30%	8,098,555	20%
流动资产	0,997,285	23%	8,945,915	34%	6,700,831	20%
股东权益	3,651,704	27%	2,882,176	25%	2,313,210	13%

收益性指标

收益性指标	2014年(万元)	同比 增长率	2013年(万元)	同比 增长率	2012年(万元)	同比 增长率
营业收入	20,013,126	20%	16,686,615	22%	13,650,166	34%
利润总额	594,468	29%	462,290	15%	401,676	29%
净利润	455,127	27%	358,353	16%	308,993	28%
每股收益	1.11	25%	0.89	9%	0.82	22%
净资产收益率	13.93%	0.14%	13.80%	-0.35%	14.15%	0.50%

安全性指标

安全性指标	2014年(万元)	同比 增长率	2013年(万元)	同比 增长率	2012年(万元)	同比 增长率
资产负债率	72%	-1%	73%	1%	71%	2%
每股净资产	13.20	18%	11.22	17%	9.63	13%
纳税额	427,181	9%	390,985	21%	323,619	52%
捐赠	1,105	19%	926	-17.81%	1,127	0%

(注: 2013年数据为重编后数据)

5.伙伴责任

国药控股与国内外众多知名企业进行业务合作，拥有良好的市场资源；国药控股秉承诚信商业道德、合作共赢的理念，与合作伙伴建立长期稳定的合作关系。公司不断改善业务流程管理，整合资源、提升整体效率，建立长效机制，保证和提高流程运行效率和质量，规避风险，不断满足合作伙伴个性化、专业化服务的需求。

作为一个有担当、负责任的企业，国药控股在不断加强企业社会责任管理体系的同时，也积极关注合作伙伴的社会责任履职情况，以签署《SA8000 社会责任协议书》或向合作伙伴发出《社会责任倡议书》，以不断推广社会责任理念、提高社会责任意识和共担企业的社会责任，为倡导和推动合作伙伴的社会责任意识和行动产生了积极的示范作用，为促进医药行业的社会责任管理工作作出了应有的贡献。



环境绩效



1. 环保绩效管理

国药控股秉承“关爱生命，呵护健康”的企业理念，始终将保护环境和可持续发展纳入企业发展战略，将遵守环境保护法律法规、节能减排、降耗增效贯彻于生产经营全过程。努力减轻生产活动对环境及人类健康安全的影响，实现生产经营与环境保护的协调发展，实现企业与自然的和谐共生。

认真贯彻集团节能减排工作会议的精神，以提高能源利用率为核心，突出节能降耗，加快资源利用，推进清洁生产，深化循环经济，逐步完善节能政策。2014 全年国药控股未发生环保事故，主要污染物达标排放，无相关投诉，万元增加值能耗较去年同期下降 11.63%。

加强环境绩效责任

公司每年与下属子公司签订节能减排责任书，并加强督查考核。2014 年先后检查工业企业 15 家次，提出整改意见 49 条；其中联合内审 4 家(国药一心、国控星鲨、苏州致君、太仓沪试)。

公司下属工业企业如致君药业、国瑞药业、致

君万庆和太仓化试均已建立并实施了 ISO14001 环境管理体系，并积极推动其余企业按要求逐步推进 ISO14001 环境管理体系。公司修订了《国药控股环保与节能减排监督与考核管理办法》，进一步细化考核指标，强化环保绩效考核。

加强节能减排项目督查

国控总部职能部门全程参与下属工业企业的污染治理设施新改扩建项目方案论证，对重大节能减排项目进行从方案审核到项目验收

的全程督导。公司对国药一心和国控星鲨的污水处理站改造、国控福建 GMP 认证改造等项目进行方案审核，优化项目方案。



完善环保制度建设

公司发布《关于组建国药控股环保内审小组的通知》，建立了环保内审制度，成员由国药控股和下级工业企业的环保专兼职管理人员组成，内审小组主要职责是联合检查，并提出整改要求；持续推动清洁生产工作；通过内审检查进行业务交流与学习。

公司颁布《国药控股环保与节能减排管理实施细则》，其环保与节能减排各项指标均高于相关法律法规标准，并明确要求下属企业环保治理工作要从末端治理转向前端污染预防与削减，加强企业环保治理的过程控制。

强化环保培训宣传

国药控股积极组织下属工业企业、商业公司节能减排“四新”应用培训，组织相关企业实地调研，加深企业对冰蓄冷技术和光伏发电应用技术的了解。

公司组织国药股份、国药一致、国药化试等重点企业主管高层领导与中层管理人员进行环保风险控制专题培训。围绕新版环保法解读、两高司法解释、企业环境法律风险防控、国药控股环保政策解释、污染物末端治理技术等五大板块内容，提高领导干部节能减排法律意识、风险意识，提高企业主动做好环保工作的自觉性。

公司重视节能环保的全员教育培训，组织有

关人员参加环保部举办的“重点企业污染防治与环境污染刑事案件司法解释专题培训班”等4项培训，在公司OA上更新发布医药工业节能减排相关法律法规和标准，供广大干部员工下载学习。



● 公司开展重点企业负责人环保法规培训

2.节能减排项目实施

2014年度国药控股下属工业企业坚持实施ISO14001环境管理体系，持续投入资金用于环保和节能减排项目。

国控星鲨

国控星鲨2014年环保总投入共约9.5万元，包括环保设施年运行费用约7万元，第三方检测费用约5000元，危险废物处理费用约2万元。

公司实施ISO14001环境管理体系，2014年8月，以零不符合项的审核结果顺利通过ISO140001环境管理体系首次认证审核，取得ISO14001环境管理体系认证证书和国际认证联盟(IQNet)认证证书。

国控星鲨厂区污水经污水处理站处理达标后回用于企业厂区绿化浇灌。科学合理做好生产

调度，提高生产公共能源的利用率，2014年节能减排指标为0.3873吨标准煤/万元增加值；2014年度我司万元增加值能耗为0.3144吨标准煤/万元，完成节能减排指标；2014年与2013年相比总能耗下降9.09%，单位增加值综合能耗下降8.13%。



国控星鲨打造花园式厂区

国药一致致君苏州

2014年，致君苏州单位增加值综合能耗同比降低20.56%，全年节能减排资金投入近97万元，对污水、污泥、废气处理进行了重点整改，主要用于氨制冷机淘汰、厂区蒸汽

保温改造、公司照明改造、G车间干式泵改造项目。

节水：2014年11月25日开展G车间干式泵改造项目。项目实施后将G1G2两条线

环保节能项目案例



现有水环真空泵改为干式泵，日节水约为80吨，年节水量29200吨。

节蒸汽：2014年10月1日开展厂区蒸汽保温改造项目。项目实施后将加强蒸汽管道系统保温，根据公司实际使用蒸汽量，总量可节省0.5%，每年节约能量20.34吨标准煤/年。

节电：2014年5月1日开展公司照明改造项目。将公司车间防爆日光灯40W改为LED20W；项目实施后可节约为20W，节能17.9吨标准煤/年。2014年2月1日开展氨制冷机淘汰项目，采用带变频螺杆式冷水机组替代淘汰原制冷剂，预计可节约15%，节能339.2吨标准煤/年。

国药一致致君制药

节电项目：2014年推进完成中央空调智能控制系统、厂区LED灯更换、能源信息化技改项目共3项节能减排技改项目，年节约电量91万kwh，产生经济效益72.98万元。项目投资及节能回报统计如下：

序号	项目名称	项目简介	效果评估	产生经济效益 (万元/年)	节能量 (吨标准煤/年)
1	能源计量监测系统	能源监控系统的动态显示对企业使用的各种能源(水、电、蒸汽、冷量等)进行实时监控，实现对能源管理全过程的控制和持续改进，并提高能源管理的有效性。			
2	LED灯节能改造	厂区内的T5、T8普通日光灯更换成LED灯，节能效果显著。	年节约电量 45.6kwh	36.5	43
3	中央空调智能控制	对深圳致君空调冷水系统，含离心冷冻机、螺杆冷冻机、冷冻水泵、冷却水泵、冷却塔设备，由现有的手动控制模式，通过增加相应的控制硬件和软件，改造为智能集中控制系统。	年平均电费 节约率达 11%以上	46.5	57

环保节能项目案例

国药股份国瑞药业

在新园区建设中重视环境保护工作，环保总

投入 1852.43 万元，其中投入 1420 万元建设污水处理系统、中水回用系统、雨水和清下水回用系统，使公司产生的污废水综合治理回用，实现了污水零排放的目标，成为医药行业的环保楷模。在新园区生产规模扩大 2-3 倍的基础上，2014 年度自来水使用量比老厂每月平均用水量减少 5033 吨。

2014 年“国药集团国瑞药业有限公司国药集团医药产业基地项目”三同时建设项目顺

利通过竣工验收。

2014 年公司完成 2 项“合同能源管理：LED 照明灯节能项目、循环节能泵节能项目”，截至目前共节电 695355kwh，节约费用 26.19 万元。

公司通过技术改造，淘汰 2 台燃煤锅炉，改用管道蒸汽，不再使用煤炭作为燃料，为保护环境做出了积极贡献，此项改造得到环保部门的嘉奖，并获得环保奖励 32 万元。



国瑞药业重视厂区绿化



国瑞药业生产基地(沙盘模型)绿意盎然



更新后的环保实施



环保节能项目案例



社会绩效



1. 政府责任

医药与国计民生紧密相连，国药控股及下属子公司秉承国药优良传统，一如既往地承担着国家级战略药品储备、省级战略药品储备以及灾疫情药品急救任务。

2014 年，公司及下属子公司严格按照政府药品储备要求，落实储备资金、落实储备品规，并严格按照 GSP 要求管理储备药品，确保药品质量，满足战略要求。

国药控股还充分发挥自身优势，圆满完成云南省昭通市鲁甸地震、灾疫情药品急救工作。



案例

公司名称	药品急救主要内容
国药一致	云南鲁甸地震发生后，国药一致及时响应，捐助价值 100 万元药品，紧急发往灾区；
国控福建	2014 年 1 月 29 日，三明市发现 H7N9 禽流感病例，在接到省经贸委医药储备紧急调用通知后，在 24 小时内将 100 盒奥司他韦胶囊送达三明市沙县医院。
国控陕西	因大雪封山，交通受阻，造成汉中市部分偏远乡镇卫生院药品短缺，国控陕西克服困难，用加载防滑链的农用车冒雨雪将把 63 件 256 个品规，价值 5.62 万元的“三统一”药品送到勉县偏远地区乡镇卫生院和各村卫生室，确保当地人民群众用药需要。
国药山西	2014 年 8 月 20 日，运城市盐湖区曹允村附近的工地上十四名农民工发生食物中毒，急需注射二巯丙磺钠注射液进行解毒，国药集团山西有限公司接到运城市中心医院、运城市第二人民医院、运城市红十字会医院三家医院紧急求助电话后，立即启动储备药品应急响应机制，开启绿色通道，特事特办、专人专车，只用了 4 小时将急救药品送达医院，及时挽救了农民工的生命。

2. 员工责任

员工数量与结构

截止 2014 年 12 月 31 日，国药控股及下属子公司从业人员数为 45859 人，其中在岗员工 45217 人。



员工情况

类 别	本 部		全 公 司	
	上 年 末	本 年 末	上 年 末	本 年 末
年末从业人员人数	242	175	45859	49832
年末职工人数	215	169	43900	48694
其中：年末在岗职工人数	215	161	41349	45217
年末离退休人数	41	41	5392	5488
年末不在岗职工人数	9	8	996	840
学 历	本 部		全 公 司	
	上 年 末	本 年 末	上 年 末	本 年 末
硕士及以上	65	54	593	850
本科	102	85	9397	9723
专科	24	16	15287	17715
中专及以下	24	6	16072	16929
合计	215	161	41349	45217

人力资源管理

结合公司“稳健扩张，注重效率”的总体方针，围绕“服务”与“稽核”两个核心开展工作。

启动“雕龙计划”，着力建设专业化的子公司高层管理后备干部队伍，建立健全后备干部的长效培养机制，全面提升后备队伍人员综合素质，激励、培育骨干人才。

建立绩效评价反馈机制，并按季度对绩效目标进行分析、评估反馈，聚焦战略目标、关注效率指标、提升国控整体绩效水平。

优化人力资源配置，建立分销和零售业态的

人员结构配置方案，优化人员配比，控制人员增长，提高人员效率。

不断开发人力资源服务新产品，努力为各职能总部、子公司提供更加高效的服务，制订人力资源项目管理、考核办法，制定人力资源各模块稽核标准。2014年，逐步制定项目管理及考核办法，完成29家省级子公司人力资源稽核。通过人力资源专项稽核，发现问题、整改提升，切实帮助省级子公司提升人力资源管理综合效力，逐步达成省级一体化目标。

员工权益保障

公司在聘用、培训、工资报酬、晋级、解聘或退休等事务上，始终坚持公平竞争，反对并且不从事任何的歧视行为。在公司社会责任管理体系中明确规定了公司尊重人权、禁止使用童工及强迫劳动、不干涉也不歧视员

工尊奉信仰和风俗的权力或需要等维护良好劳资关系的内容；为应聘者提供平等的就业机会，不以性别为由拒绝录用妇女或提高对妇女的录用标准等内容，并在国药控股内贯彻实施。

民主管理

公司不断健全党政主导的维护职工群众权益机制，进一步落实《上海工会推动和谐劳动关系建设行动计划》。学习宣传贯彻《劳动

合同法》修正案，推动规范劳务派遣用工。建立健全劳动合同、集体协商、女职工专项保护条例、劳动安全卫生保障与监督检查机



制，组织开展工会与社会责任建设联席检查制度。

坚持公司及基层工会以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，保障职工参与管理和监督民主机制的落实。每年一次以上的党政

领导与职工对话会，结合党的群众路线教育实践活动的调研活动，积极开展与基层职工座谈及访谈活动，把职工最热议、最迫切的问题加以研究解决，实实在在地将职工参与企业民主管理的事项落实到实处。



公司高管与职工代表进行民主恳谈活动

● 公司总裁李智明向职代会代表通报经营情况



● 国药乐仁堂签订企业工资专项集体合同



和谐劳动关系

公司加强工会组织建设，持续推进工会组建工作，完善工会组织建设。积极推动员工总

数在25人以上的企业单独组建工会工作，不断提高工会组建率和职工入会率。国药控



股工会主动适应企业形势的变化，积极探索创新适应发展的建会模式和方法，于今年7月印发《国药控股系统子公司工会组建操作指南》，以帮助二级子公司推进下属公司的工会组建，积极推进建会组织全覆盖工作，维护

员工合法权益，促进企业经济发展及和谐稳定。截止到2014年12月底，国药控股系统二级子公司共组建工会59个，三级子公司132个，工会组织覆盖率分别为89%和45%。

权益保障

国药控股工会进一步深入贯彻实施《上海市职工代表大会条例》，确定了国药控股、各二级公司两级的职工代表大会机制，并完成两个层级职工代表大会的换届工作，充分发挥了职工代表和职代会的作用，持续推进企务公开。

国药控股工会还根据企业实际情况，印发《国药控股股份有限公司民主恳谈会制度》，实实在在地将职工参与企业民主管理的事项落实到实处：坚持一年一次组织开展党政领导与

职工代表对话会，实现党政领导与职工代表双向沟通；会后将职工代表意见建议进一步进行梳理，分解到有关职能部门及子公司进行整改落实反馈，推动民主管理工作不断上升台阶。

国药控股工会大力推进《女职工权益保护专项合同》签订工作，推进上海地区基层工会签订率达90%，从而切实维护女职工合法权益，确保女职工的身心健康。

员工关爱

国药控股不断深化“元旦春节送温暖”等帮扶活动，走访慰问困难职工、困难离退休职工和患大病重病的职工，深入困难职工家庭，实地了解困难职工的生活情况，国药控股总部工会印发《总部爱心基金管理办法》，使得一批大病、重病、遭受自然灾害和突发事件影响的职工能够得到切实的人文关怀。据统计，上海

地区有11位职工获得了爱心基金共11万元的帮扶款。国药控股工会同时发起和开展“爱心一日捐”活动，倡导子公司视企业实际情况建立自己的“爱心基金”或“送温暖”基金，用以帮助身边需要帮助的同事。

国药控股工会关心对服务于本企业的农民工



群体，积极响应市总工会号召，开展“电话诉亲情、温暖小家庭”活动，为上海地区春节期间留守工作岗位的 19 位农民工送上电话充值卡，让留沪过年的农民工感受到节日的欢乐祥和与家的贴心温暖。

国药控股工会进一步扩大职工互助保障工作覆盖面，确保职工每年体检和疗休养工作的推进，指导督促企业加强特殊工种和接触职业病危害因素的职工群体参加休养工作，今年上海地区共计 333 名职工参加疗休养，涵

盖了零售服务行业从业人员、有毒有害特殊工种、先进工作者和无偿献血职工。

在夏季酷暑来临之际，国药控股党政工领导心系一线员工，组织开展一线员工慰问活动。高温期间，国药控股党政工领导分 6 批分别前往上海地区各子公司第一线，慰问奋战在配送、运输、生产等岗位的 774 名员工代表，将公司党政工组织的关怀切实送到一线员工的心中。



公司党政领导班子成员赴一线慰问员工



公司领导在春节来临之际慰问劳模



培训发展

国药控股根据发展需要,全面构建员工学习与发展的统一管理平台;不断完善培训体系、开发或引进精品课程、培育内部兼职讲师、实施精品学习项目、鼓励优秀员工参加学历教育等方面的工作,在传播企业文化、统一员工思想认识、沉淀管理经验、提升各级管理者领导能力、全面提升员工素质等方面,起到了强劲的推动作用,有效地促进了公司战略目标的实现。

一、构建高效培训体系 根据各岗位的任职资格标准,国药控股确立了不同管理层次的员工在三大能力(通用能力、专业能力、管理能力)上的对应课程。

二、开发或引进精品课程 为传承企业文化、沉淀内部知识,国药大学自主开发了三门精品业务课程:《精英销售业绩突破》、《门店店长核心能力培训》、《医药分销企业运营沙盘模拟》,将公司内部积累了近十多年的业务知识总结成书面成果,并开发成可转移的知识。开发了以《我们的国药》为代表的十多门通用类、管理类课程。此外,还选拔内部优秀讲师参加了《绩效管理》、《情景领导》、《卓越领导力》等外部精品课程的授证。

三、培育内部兼职讲师 国药控股设立了“园丁工程”与“金葵花项目”,分别培养国

药控股层面和子公司层面的内部兼职讲师。目前,“园丁工程”已培养了40多名公司层面的内部兼职讲师;通过“金葵花项目”,成功培养了子公司层面的内部讲师100余名,并协助子公司开发了七个方面的课程40余门,有效地沉淀了内部知识及优秀经验。

四、实施精品学习项目 基于“请进来、送出去”的策略,国药控股继续深化针对高层管理者的“飞龙”系列培训,针对中层管理者的“跃龙”系列培训,针对基层管理者的“潜龙”系列培训项目。同时,针对专业技术岗位,例如财务、人力资源、运营等,设立了“飞鹰”系列培训项目。2014年国药控股依托国药大学为子公司开展各类培训2000余人次。国药控股推进“星火计划”,委派优秀讲师直接去子公司送教上门。2014年“星火计划”带给子公司100多天培训,覆盖了所有二级子公司及部分三级公司,培训学员3000多人次。

五、鼓励优秀员工参加学历教育 公司与上海交通大学医学院、中国人民大学继续教育学院达成战略合作协议,联合举办网络教育药学专业本科班、管理类专业本科班。公司组织了约400名优秀员工参加本次学历教育项目,这为公司骨干员工的综合素质提升、为公司药学类专业人才的培养奠定了基础。

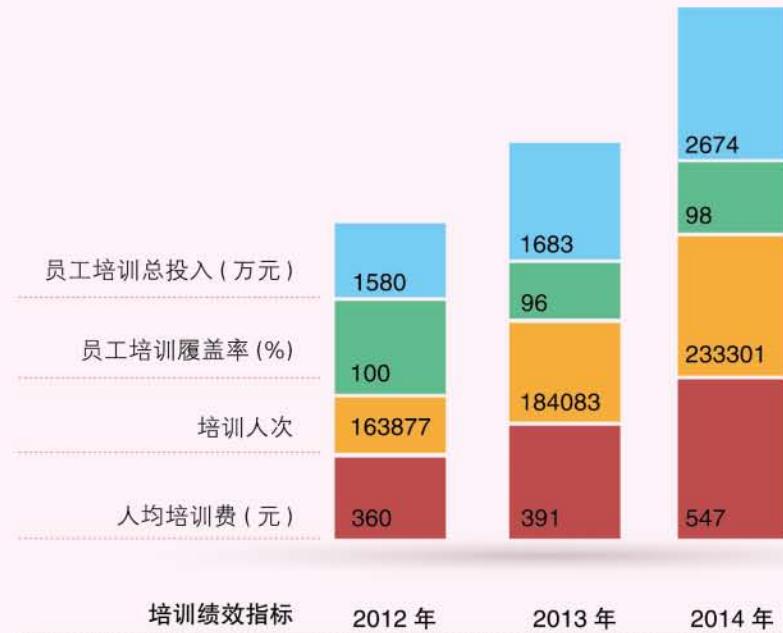


公司在员工培训与发展方面的成绩受到了同行的广泛认可,获得了众多荣誉:



- 中华全国总工会“全国职工教育培训示范点”
- 商务部“全国药品流通行业人才培训基地”
- 上海医药商业行业“2013 年教育先进单位”
- 国务院国资委“青年文明号”
- 中国企业家大学联盟“2013、2014 年最佳人才培养实践案例奖”
- 《商业评论》杂志 2014 年“管理行动奖”优秀奖
- 2014 年中国企业家大学奖

三年员工培训绩效指标





国药大学联手中国医药商业协会开展运营负责人培训



国控工会开展“心悦国控”系列活动，关注员工心理健康



国药乐仁堂举办药品从业人员业务培训班



薪酬福利

国药控股及其子公司制定了相应的薪酬制度，以公平性、激励性、竞争性和经常性为原则，为员工提供公平的待遇、均等的机会，促进公司及员工共同发展与成长。国药控股除了提供规定的社会保险和住房公积金福利外，对各子公司的福利项目及标准进行了统一规定，确保员工享受到良好的福利待遇。

企业党建

2014年，国药控股党委坚持“以党建促融合、促和谐、促合规、促效益”的党建工作理念，以改革创新精神探索党建工作的新思路、新方法、新模式，扎实推进党的群众路线教育实践活

动的建章立制见实效、出成果，努力提升党建工作科学化、规范化水平，切实增强党组织对公司发展的政治核心作用，进一步增强国药文化建设引领作用，全面增强工会维护权益凝聚人心的力度，为国药控股实现由“规模导向”向“效益导向”转变保驾护航。



国药控股召开党的群众路线教育实践活动总结大会



国控党委部署党建工作



国控总部组织党员干部参观焦裕禄事迹图片展



国控沈阳公司党员干部组织反腐倡廉教育参观活动



国控河南公司组织纪念建党九十三周年参观教育活动



国控上海地区企业开展基层党支部建言书活动



企业文化

公司坚持加强宣传思想工作，提升企业文化建设质量，为公司发展提升软实力，打造和谐企业，确保公司持续发展。

2014年结合“效率、效益提升”的经营管理主题，大力倡导效率文化，营造崇尚效率的企业氛围，助推公司转型升级。

公司组织效率提升报告会，解读实现效率提升的有效路径。利用《国药控股》报“效率提升在行动”专栏，刊发公司及其子公司有关“效率提升”思路和行动举措，传达“效率提升”的价值导向和实时动态。

公司开展以“效率、效益提升”为主题的党支部建言书活动，推动党支部服务中心工作，打造“服务型”党支部。

公司不断创新文化活动，提高文化宣传的吸引力。举办形式多样的文化、体育活动；举办人文关怀活动，举办单身在沪员工中秋联谊活动、大龄青年交友联谊活动，开展针对先进职工、献血职工的疗休养活动，开展“心悦国控”等系列心理健康知识普及、公益课程和沙龙活动，切实关注员工的身心健康，激发了员工爱国药、爱工作、爱生活的热情。



国药控股印制企业文化海报形式广泛宣传企业发展战略和经营管理理念





● 国药股份“走向健康，走向崭新期待的 2015”健康走



● 国药股份举办第一届“乐康杯”游泳比赛

● 国控陕西冬季职工运动会吸引了广大员工热情参与



● 国药控股组织上海地区子公司单身职工举行中秋祈福活动





● 国控下属企业积极举办形式多样的职工文化体育活动

3. 职业健康

2014年公司严抓各项工作落实，确保公司全年无重大安全事故、无重大伤亡事故、无重大财产损失，圆满达成了企业年初制定的安全目标，从而牢固树立起企业安全的社会责任。

安全责任落实

2014年，公司继续在全国范围深化安全生产标准化推进工作，始终坚持贯彻执行国家有关安全生产方针政策和法律法规，逐步建立和完善了公司安全生产管理体系，加强了安全生产管理体系的运行控制。公司坚持落实安全生产责任制，公司与各级子公司按照“横向到边，纵向到底”的要求签订安全责任书，签约率达100%，实现分子公司安全签约全覆盖。

强化安全监督

公司要求旗下工业企业及高危企业配备专职安全人员，设置安全管理部，2014年配备率达到98%。其他业态企业均按人员配比，配备兼职，专职人员。

认真梳理与安全相关法律法规，对已经失效或者更新的法律、法规、规章制度严格审核，督促检查所属子公司安全运行情况，加强对在建物流工程专项检查，确保各类项目安全规范，职业健康及安全建设“三同时”工作落实。

塑造安全文化

公司注重安全文化建设，通过安全生产月、119消防活动周等形式，开展安全生产教育宣传，通过视频、简报、OA等形式发布安全宣传及安全培训资料。定期更新生产经营办公场所《企业危险源辨识》指南，增强全体员工自我保护意识；公司设立了应急处置指挥部、建立了安全应急管理机制，并制定相应的应急预案。并每年组织演练，确保在突发情况发生时，各项应急救援工作有条不紊。



● 公司组织企业负责人安全培训



● 国控星鲨成立义务消防队，
提高安全生产保障能力



● 国控湖南成立企业内保队伍

安全应急管理

国药控股除了完善安全生产管理体系和全面的劳动安全防护外,注重全面的安全知识、安全意识宣传教育;注重对安全技能、应急预案演练的全面培训和实操演练。

- 加强公司安全应急演练,从演练中不断完善,2014年总部上下半年各实施一次安全应急消防逃生演练。确保演练更有针对性、可操作、实战性。
- 各分子公司在演练中不断完善应急预案。
- 重点工业企业和高危化学试剂单位均已完成应急预案,备案工作达到90%以上。
- 其他二级企业在总部指导下,不断完善企业预案推进预案备案落实。



● 国药乐仁堂进行消防演练



● 国控星鲨举办安全生产知识竞赛



安全生产案例

国药一致：加大安全设施投入，堵塞事故漏洞

2013年，国药一致安全措施投入、安全培训、安全设施总费用投入达1200万元。公司通过对安全管理、责任落实、全员培训、防患于未然的安全检查、及时整改等方面做的大量工作，使公司整体做到了全年无任何安全事故，确保公司的生产经营正常进行，为安全生产工作稳定发挥了积极作用。

国药一心：加大安全监控设施投入

2013年国药一心公司在生产车间与厂区四周安装监控摄像237台，耗资152万元，监控系统的安装与全覆盖为安全生产与四防安全提供了基本的保障；公司全面升级消防系统，对消防管道、消防栓、灭火器、各种报警按钮进行维修与改造，耗资近170万元。同时将消防联动柜搬迁至门卫值班室，全公司的消防信息24小时受控，消防设备设施均在可使用状态。

国瑞药业：实施OHSAS18001职业健康安全管理体系国际标准

国瑞药业实施“职业健康安全管理体系”国际标准，按照体系要求制订了系统的安全管理制度与机制。以危险源的识别、评价作为基础，采取各项安全措施，加强员工安全培训，提高员工安全意识。严格执行公司级、车间级、班组级三级安全培训，特种作业人员由安监局组织培训，考核通过后持证上岗。

梳理完善了安全管理制度72篇、安全操作规程36篇、各类安全记录、台帐、凭证114种（含车间），进一步夯实了安全管理的基础性工作通过了安全标准化三级认证，进一步提高了公司的安全标准化管理水平，提高了安全标准化管理水平。

4.社区责任

带动地区经济发展

国药控股及其下属二、三级子公司，共有员工 45859 名。作为央企，积极承担着扩大就业、维护社会稳定的责任。国药控股按照战略发展目标，根据公司业态发展需要在全国进行了医药分销、药品制造、医疗器械等多项投资与合作；国药控股及下属公司相当部分都成为了当地医药商业龙头企业，极大地促进了当地的经济发展。

结对帮扶与社会公益

国药控股及其下属各子公司积极参与社会公益活动，发扬爱心，造福社会，切实体现公司关爱文化和责任文化理念。

公司切实推进社会责任建设项目。四川雅安地震后，公司党委第一时间对抗震救灾药品供应作出指示，各子公司党组织、党员发挥战斗堡垒、先锋模范作用，全力保障抗震救灾物品供应，并纷纷组织员工为灾区捐款。开展帮扶济贫工作，与上海市慈善基金闸北分会签署爱心助学意向书，对该区 40 位困难家庭高中生实施爱心助学活动，一次性捐款 10 万元并将持续三年的时间，以帮助高中生圆满结业。实施对崇明富军村的结对帮扶活动，组织上海地区党组织赴崇明富军村开展节前帮困助老，落成了“国药爱心广场”，并签订了第三轮 5 年帮扶协议。公司及各子公司积极、主动地参加社会责任实践活动，进一步树立了良好的企业形象。



国药控股各子公司帮扶结对、社会公益实践案例

公司名称	活动内容
国药一致	<p>2014年4月9日,由深圳致君制药有限公司主办、中国社会福利基金会免费午餐基金管理委员会协办的“小画家·大爱心”——“达力芬杯”爱心小画家绘画大赛的捐赠仪式走进湖北省恩施市鹤峰县。国药一致副总经理、制药事业部常务副副总经理、致君医贸总经理邓宝军、制药事业部副总经理、致君医贸副总经理段纪堂、制药事业部总经理助理、致君医贸副总经理李蓉蓉等一行携手《凤凰周刊》记者部主任、免费午餐发起人邓飞来到鹤峰县容美镇中心学校和太平镇贺龙希望小学,为两个学校的孩子们捐赠善款122万余元以及致君小药箱和学生文具用品。</p> <div style="text-align: right; margin-top: -20px;">  </div>
国药新疆	<p>开展“访民情惠民生聚民心”活动:</p> <p>根据自治区党委《关于开展各级干部深入基层“访民情惠民生聚民心”活动的意见》,国药新疆公司第一批“三民活动”驻村工作组一行五人在公司党委副书记、纪委书记贺节喜带领下于2014年3月5日进驻于田县兰干乡苏克村。工作组按照自治区党委的统一部署和要求,及时建章立制、细化了“六项任务”和工作目标,向村民公示了16项承诺,制定完成了年度实施计划和三年工作规划,并向自治区上报了国药集团新疆药业有限公司“访民情惠民生聚民心”活动三年规划。</p> <p>工作组对全村房屋与村民居住情况摸排,先后为村里组建了2支篮球队,配备了运动服装,并组织开展了篮球比赛活动;为村里的80位困难学生购置了书包,为小学、幼儿园赠送了180余份文具、玩具等;在“肉孜节”前夕,开展向“四老人”、贫困户和困难家庭献爱心、送温暖活动,为50户家庭送去了米面油、还为10户贫困户送去了3000元慰问金。工作组按照“力所能及、尽力而为”的原则,形成了三年惠民帮扶规划并落实资金300万元,及时实施了饮用水主管网维修改造工程,使村里95%以上的住户的自来水得以正常供应,受惠群众逾2000人。实施了村域4公里主渠修建防渗渠工程,目前已经完成2.2公里,已使占全村70%以上的村民受益。实施了主干道路路基拓宽修缮工程,增加了安全提醒标识和重点区域减速带,提高了道路通行能力和行人安全。为增强村级集体经济,经协调乡村两级组织和派出单位,落实资金10万元,为村集体增加了主干道路林带2.8公里等。工作组践行党的群众路线,以朴实的作风赢得了村干部和村民的普遍认可和欢迎。</p> <p>2014年已投入帮扶资金80万元,用于增强村级集体经济及帮扶项目的落实</p> <div style="text-align: right; margin-top: -20px;">  </div>

<p>国控山西</p> <p>太原市“青年文明号”先进集体，国控山西商业销售部来到娄烦希望小学开展爱心助学活动。</p> <p>国控阳泉有限公司积极参与了小河社区“春天因我而美丽”的爱心捐款捐物的活动。并与小河社区签订了“爱心活动的协议书”。</p>	 
<p>国控天星普信</p> <p>公司坚持为北京市第四福利院及中国癌症基金会等提供定向捐赠，至2014年累计捐赠金额达到100万余元。</p>	
<p>国控甘肃</p> <p>国控甘肃积极开展扶贫助学活动，2014年寒假来临之前，兰州市榆中县茨坪村小学学生们收到了公司捐赠物品。</p>	



致力社区卫生服务

国药控股多年来运用企业资源热心社区卫生服务，传递合理用药、健康生活等科学理念，使企业不断融入社区，与社区文明和谐共建。

案例

致君药业开展健康教育处方活动

致君制药与中国疾控中心、中国健康教育中心合作，在全国三甲医院开展以秋冬呼吸道疾病的防治为主题的健康教育处方活动，免费给患者发放宣传资料，让患者对疾病有正确的认识，树立正确的规范治疗观念。



● 国大药房开展义诊便民服务



● 河南国大举办母亲节社会公益活动



● 国药股份参加“同心·共铸中国心甘南行”大型公益活动，捐赠价值 68 万元的药品



● 国大药房携手广药集团“家庭过期药品回收活动”上海站再次启动

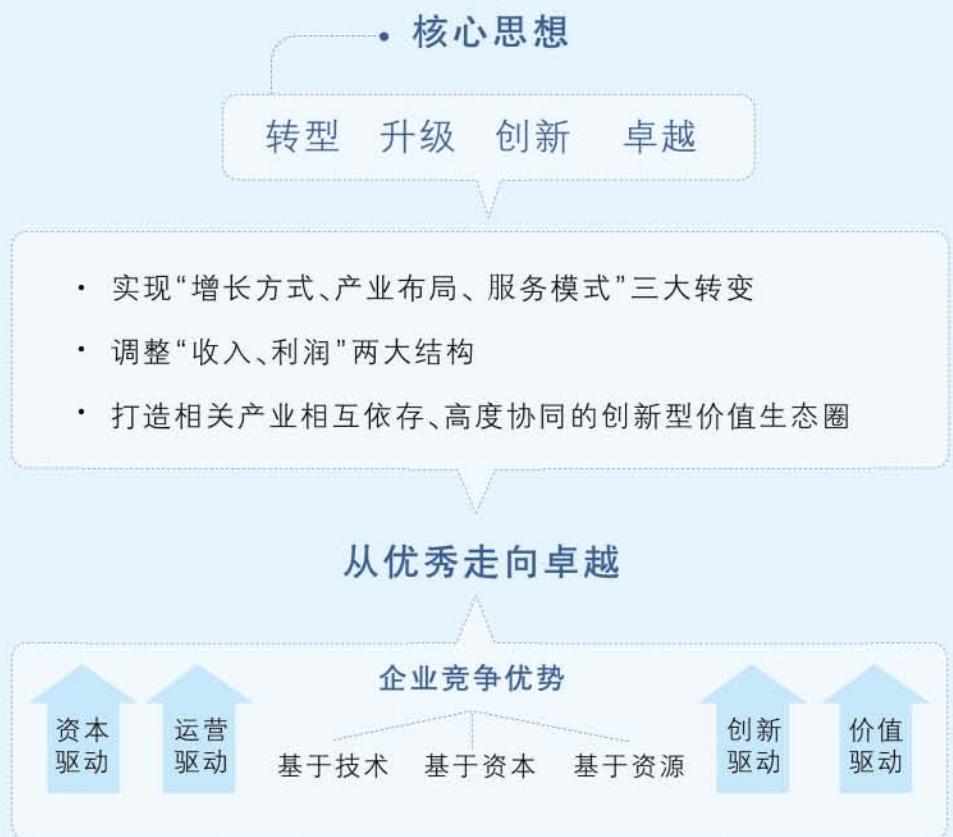


报告后记



1. 公司展望

2015年，国药控股在集团和董事会的领导下，以混合所有制改革为契机，推进“法人治理、劳动用工、市场化激励、加强监管、加强党建”等六项配套改革，持续激发公司活力，提升公司核心竞争力，实现企业长期健康发展，保障国有资产保值增值。



以“价值创造”为指引，全面谋划“十三五”

转型升级创新卓越
加速“三个转变”调整“两个结构”



2015工作重点

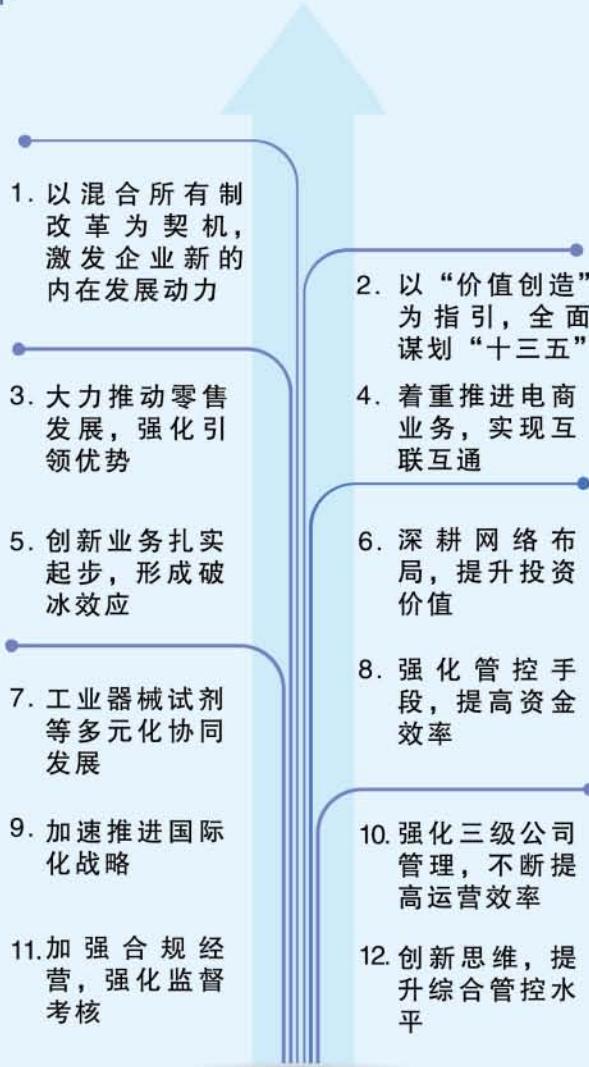
确保实现



2015年，公司将全力打造卓越的“平台型、网络化”医药健康服务企业，转型升级、主业突出、多元创新、崇尚效率、创造价值，传统主业与创新业务同时作为企业成长动力，实现企业稳健发展。



十二项重点工作



2015年国药控股要巩固和拓展教育实践活动成果，加强党的作风建设，推动学习型、服务型、创新型党组织建设，切实发挥党组织在企业发展中的政治核心作用，提升企业文化软实力，增强工会维护权益凝聚人心的力度，切实将党组织的政治优势转化为推动企业快速发展的强劲动力。

展望2015年乃至“十三五”，国药控股将不断探索“国控梦”的新基因、寻求“国控梦”的新动力、实现“国控梦”的新价值！持续打造一个具有国际竞争力的医药健康服务提供商，从优秀走向卓越！



• 子公司名录

2014年底国药控股二级子公司名录

国药集团一致药业股份有限公司	国药控股常州有限公司
国药集团药业股份有限公司	国药控股浙江有限公司
国药集团医药物流有限公司	国药控股温州有限公司
国药控股国大药房有限公司	国药控股湖州有限公司
国药集团化学试剂有限公司	国药控股安徽有限公司
国药控股分销中心有限公司	国药控股福建有限公司
国药控股医疗器械有限公司	上海东虹医药有限公司
国药健康实业(上海)有限公司	国药控股福州有限公司
上海统御信息科技有限公司	国药控股健康发展(上海)有限公司
国药控股煜嘉投资有限公司	国药控股江西有限公司
国药控股北京有限公司	国药控股山东有限公司
国药控股北京华鸿有限公司	国药控股河南股份有限公司
国药控股北京康辰生物医药有限公司	国药控股湖北有限公司
国药控股北京天星普信生物医药有限公司	国药控股湖南有限公司
国药控股天津有限公司	广东东方新特药有限公司
国药乐仁堂医药有限公司	国药控股海南有限公司
北京国药天元物业管理有限公司	佛山市南海医药集团有限公司
国药集团山西有限公司	国药控股四川医药股份有限公司
国药控股山西有限公司	国药集团西南医药有限公司
国药控股内蒙古有限公司	国药控股重庆有限公司
国药控股沈阳有限公司	国药控股重庆泰民医药有限公司
国药控股吉林有限公司	国药控股贵州有限公司
国药一心制药有限公司	国药控股云南有限公司
国药控股黑龙江有限公司	国药控股陕西有限公司
国药控股牡丹江有限公司	国药控股商洛有限公司
中国医药集团上海公司	国药控股延安有限公司
国药控股凌云生物医药(上海)有限公司	国药控股甘肃有限公司
国药集团上海立康医药股份有限公司	国药控股青海有限公司
国药控股沪甬医药(上海)有限公司	国药控股宁夏有限公司
上海美罗医药有限公司	国药集团新疆药业有限公司
国药控股上海生物医药有限公司	国药控股西藏医药有限公司
国药控股江苏有限公司	国药控股股份香港有限公司
国药控股无锡有限公司	

(注:按财务合并报表为统计口径)



• 公司参加社会团体一览表

序号	协会名称	参会企业名称	会员等级
1	中国化学制药工业协会	国药控股	副会长单位
2		国瑞药业	理事单位
3		国药一致	理事单位
4		国控星鲨	理事单位
5		国药一心	理事单位
6	中国麻醉药品协会	国药控股	副会长单位
7		国药股份	副会长单位
8		国控北京	副会长单位
9		国控广州	理事单位
10		国控江苏	理事单位
11		国药乐仁堂	理事单位
12		国控广西	理事单位
13		国控沈阳	理事单位
14		国控陕西	理事单位
15		国药一致	理事单位
16		深圳致君	理事单位
17		新疆制药	理事单位
18		国控天津	理事单位
19		国控安庆	会员单位
20		国控湖北	会员单位
21		国控临沂	会员单位
22		国控美罗	会员单位
23		国控宁夏	会员单位
24		国控新疆库尔勒	会员单位
25		国控芜湖	会员单位
26		国控宁德	会员单位
27		国控焦作	会员单位
28		国控平顶山	会员单位
29		国控恩施	会员单位
30		国控湖南德源	会员单位

序号	协会名称	参会企业名称	会员等级
31	中国麻醉药品协会	国控四平	会员单位
32		国控南通	会员单位
33		国控新余	会员单位
34		国控乌兰察布	会员单位
35		国控济宁	会员单位
36		国控台州	会员单位
37		国控金华	会员单位
38		国控南阳	会员单位
39		国药六安	会员单位
40		国药控股	会长单位
41	中国医药商业协会	国药国大	副会长单位
42		国药股份	副会长单位
43		国药乐仁堂	副会长单位
44		新疆新特	副会长单位
45		国药化试	常务理事单位
46		国药一致	常务理事单位
47		国控北京	理事单位
48		国控天津	理事单位
49		国控福建	理事单位
50		国控湖北	理事单位
51		国控湖南	理事单位
52		国控山西	理事单位
53		国控沈阳	理事单位
54		国控河南	理事单位
55		国控陕西	理事单位
56		国控江苏	理事单位
57		国控华鸿	理事单位
58		北京康辰	会员单位
59		国控苏州	会员单位
60		国控安徽	会员单位
61		国控常州	会员单位
62		国控西南	会员单位
63		国控宁夏	会员单位



序号	协会名称	参会企业名称	会员等级
64	中国医药商业协会连锁分会	海南鸿益	会员单位
65		国药国大	副会长单位
66		沈阳天益堂	副会长单位
67		浙江英特药房	理事单位
68		新疆新特	理事单位
69		乐仁堂连锁	理事单位
70		广东一致医药连锁	理事单位
71		江苏大德生	会员单位
72		山西万民	会员单位
73		国药一致	理事单位
74	中国药文化研究会	国药控股	副会长单位
75	中国医药职工思想政治工作研究会	国药控股	常务副会长单位
76	中国医药会计学会	国药控股	副会长单位
77		国药一致	理事单位
78		国药股份	会员单位
79	中国医药企业管理协会	国药控股	副会长单位
80		国控广州	理事单位
81		国控江西	会员单位
82	中国非处方药物协会	国控天津	会员单位
83		国控沈阳	会员单位
84	中国医药包装协会	国药控股	副会长
85	中国医疗器械行业协会	国药控股	会员单位
86	中国中药协会	深圳中药	常务理事单位
87	中国化工情报信息协会信息与刊物分会	全国化学试剂信息站	常务理事单位
88	中国地方病协会	国药股份	理事单位
89	中国医药质量管理协会	国药控股	会员单位
90	中国分析测试协会	化学试剂编辑部	会员单位
91	中国化学试剂工业协会	国药试剂	理事单位
92		全国化学试剂信息站	
93	中国化工学会精细化工专业委员会	全国化学试剂信息站	理事单位
94	中国联合国采购促进会	国药股份	会员单位
95	中国价格协会	国药股份	会员单位

联系我们

为加强对国药控股股份有限公司社会责任工作的监督和指导，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们诚挚期待您的意见和建议。

1. 您对国药控股在管理责任方面的评价：	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
2. 您对国药控股在市场绩效方面的评价：	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
3. 您对国药控股在社会绩效方面的评价：	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
4. 您对国药控股在环境绩效方面的评价：	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
5. 您对国药控股社会责任报告的总体评价：	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
6. 您对本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确和完整程度的评价	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般

您对国药控股社会责任工作和本报告的意见和建议：

非常感谢您的宝贵意见和建议，谢谢！

网络意见反馈地址：webmaster@sinopharmgroup.com



关爱生命 呵护健康

Caring for life Attending to health



国药控股股份有限公司

Sinopharm Group Co., Ltd.

地址/Add: 上海市中山西路1001号

邮编/Zip: 200051

总机/Tel: 86-21-23052666

传真/Fax: 86-21-23052888

网址/Wed: www.sinopharmgroup.com.cn

