



国药控股股份有限公司
Sinopharm Group Co., Ltd.

2015年度企业社会责任报告

The 2015 Annual Social Responsibility Report



顺应新常态 创造新价值 从优秀走向卓越

发行前言

本报告是国药控股股份有限公司系统反映和披露公司 2015 年度，在企业经营、社会和环境等各方面的影响及其发展和实践的重要活动，在选定重要报告事项的过程中，我们还听取了外界有识之士的意见，并使利益相关者能够评估公司的表现。

• 时间范围

2015 年 1 月—2015 年 12 月。

• 组织范围

国药控股股份有限公司及其直接控制的 68 家二级子公司，但环保活动报告的范围主要是国药控股直接控制的二级子公司所属的工业企业。

报告期内新增或合并 4 家二级子公司：国药控股（中国）融资租赁有限公司、国药控股大连和成有限公司、国药健康在线有限公司、国药控股创科医疗设备（上海）有限公司。

注：报告中的“国药控股”、“公司”指国药控股股份有限公司。

• 发行履历

2010 年 11 月	《2009 年国药控股企业社会责任报告》	书面发布
2011 年 10 月	《2010 年国药控股企业社会责任报告》	书面和网络发布
2012 年 4 月	《2011 年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布
2013 年 4 月	《2012 年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布
2014 年 4 月	《2013 年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布
2015 年 4 月	《2014 年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布
2016 年 5 月	《2015 年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布

• 编制依据

公司按照《2010 中国医药流通企业社会责任报告编写指南》，对照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的精神，参照《可持续发展报告指南》（G3/G4）的相关要求而编制。

• 可靠性保证

本报告内容经公司董事会及全体董事审议，保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告以书面印刷发布，并在公司网站 www.sinopharmgroup.com 上发布 PDF 版。



公司名称：国药控股股份有限公司

英文名称：Sinopharm Group Co.Ltd.

总部地址：上海市中山西路 1001 号 国药大厦

邮政编码：200051

联系电话：021-23052666（总机）

传 真：021-23052260

法人代表：魏玉林

香港联合交易所上市交易股份代号：01099HK

公司网址：www.sinopharmgroup.com

报告意见反馈：国药控股股份有限公司党群工作部

目录

发行前言

高管致辞

国药控股概况

- 05 国药控股核心业务
- 07 公司组织机构
- 08 二级子公司名录
- 09 社会团体组织
- 10 荣誉和奖励

责任管理

- 13 责任战略
- 17 公司治理
- 20 守法合规
- 23 责任沟通

经营绩效

- 27 产品创新
- 33 主要业绩
- 36 价值创新
- 36 战略合作

员工绩效

- 39 员工发展
- 42 平等公平



- 44 薪酬福利
- 44 健康安全
- 49 员工关爱

环境绩效

- 52 环境管理
- 52 清洁生产
- 53 环保绩效
- 55 节能减排

社会绩效

- 57 政府责任
- 58 社会公益
- 59 社区参与

公司展望

打造“健康中国”——国药控股责无旁贷

2015 年，中国经济持续“新常态”，在持续推进医药卫生改革，继续增加医疗投入，不断提升医疗卫生水平，打造满足群众基本医疗需求的“健康中国”。

国药控股面对国内刚性需求，在开拓和增加分销渠道、升级物流配送系统以及提高信息化水平方面取得了良好的成绩，提升了公司的市场占有率及配送效率，销售规模和利润继续稳步增长。

国药控股紧紧抓住供给侧结构性改革的契机，培育了更多主业相关的医药健康行业创新业务，进一步激发了企业活力和创造力，持续优化分销和零售主业，降低运营风险，促进公司长期健康可持续增长，为广大股东和社会带来持续回报。

国药控股继续把握了作为混合所有制改革首批试点单位的契机，充分发挥了公司已有的管理优势、人才优势和业务优势，进一步完善了公司治理体系，合规经营和质量保证，提升了公司核心竞争力，实现了企业长期健康发展。

国药控股充分顺应了医药健康行业的态势，积极开展了宣传讲座、义诊捐赠等融预防、医疗、保健、健康教育服务为一体的有效、经济、方便、综合、连续的基层卫生服务，为广大社区消费者应对老龄化、慢性病、儿童健康等方面提供了爱心和帮助，获得了良好的口碑。

国药控股始终致力环境保护和安全生产，严格要求下属企业将环境保护、节能减排、降耗增效和安全生产作为公司可持续发展的企业发展战略，通过宣传培训、技术工艺改进、设备更新、废弃物循环利用、能源资源管理等方面工作的开展，实现了节能减排目标，取得了良好的环保和安全绩效。

国药控股始终维护员工的合法权益，促进员工的价值实现和能力提升，建立健全了工会制度、职代会制度，为公司发展建言献策，积极参与企业的各项职能和制度的建设，培育和关心员工的发展，确保了公司具有强大竞争力和全面持续增长的动力。

2016 年，让我们携起手来为国药控股实现从优秀到卓越、从传统医药流通企业向创新型医药服务企业的转型而努力。



董事长魏玉林



在变革中前行

刚过去的 2015 年对国药控股来讲，既是“十二五”收官之年，也是“十三五”谋划之年，更是革旧图新的变革之年。这一年，世界经济疲态依旧，复苏之路崎岖不平。中国经济处于“三期叠加”的新常态，经济增长动力依然不足，但在国家“大众创业、万众创新”倡导下，以“互联网+”为代表的新兴经济模式呈现出风生水起、方兴未艾之势。这一年，行业政策环境变幻莫测，受二次议价、医保控费、分级诊疗等医改政策以及互联网、物流企业的跨界竞争等因素的影响，医药流通行业的竞争日趋白热化，行业下行压力陡然升级。这一年，虽然面对国内外经济和行业发展不确定性因素的影响，国药控股全体同仁众志成城、凝心聚力、砥砺前行，在稳增长、提效益、调结构、重创新、控风险等方面取得了历史上的最好成绩。但，我们必须清醒地认识到，国药控股身为行业的领头羊，公司发展受到的制约也愈加明显——持续增长的挑战、核心竞争力的挖掘、跨界竞争的加剧、风险与合规管控的要求。我们将如何应对？！

变革！

“这个世界唯一不变的是改变”！这句哲学经典语录是对当今商业市场最精准的表达，不懂变革就会被新生代所淘汰。而我们自身的变革也将从以下三个层面展开：

企业机制的变革。作为国务院国资委混合所有制经济改革试点企业之一，国药控股未来将在健全党组织政治核心作用、完善公司法人治理结构、探索职业经理人制度、探索市场化激励和约束机制等方面开展有益的探索，通过混合所有制改革，进一步增强企业活力。

发展模式的变革。国药控股在未来将积极推动“三大转变”，逐步实现增长方式、产业布局、价值模式的转化与升级。在立足分销主业的同时通过大力发展零售和器械业务，积极调整业态结构和盈利结构，提高资金效率，提升发展质量。

重视创新发展，学会主动创新，驾驭创新。公司将通过“国控+”的方式完成与融资租赁、电商业务、供应链金融、医疗服务、第三方物流等新兴领域的对接与融合，改变原先传统的发展方式。

思想观念的变革。与过去一味追求发展速度不同，公司在未来将更加关注风险管控与合规管理。公司将继续通过控应收、去杠杆等手段实现“两降一减”目标，化解潜在风险。“无规矩不成方圆”，公司也将采取推进依法治企、完善财务内控等多种举措完善企业的合规管理工作。

变革将是我们发展的永恒主题，创新将是我们发展的不竭源泉，但不变的是我们铸就百年基业、成为具有国际竞争力医药健康服务提供商的目标与雄心！

2016，让我们在变革中携手前行！



总裁李智明

李智明

一、 国药控股概况

国药控股股份有限公司(以下简称“国药控股”或“公司”)是中国医药集团总公司所属核心企业,成立于 2003 年 1 月,由中国医药集团总公司和上海复星高科技(集团)有限公司共同出资组建。2009 年 9 月 23 日,在香港成功上市(股票代码:01099.HK)。截止 2015 年 12 月 31 日,公司总资产达 1381 亿元,注册资本 27 亿元。

国药控股作为全球第四、全国第一的药品、医疗保健产品分销商及领先的供应链服务提供商,拥有并经营中国最大的药品分销及配送网络,覆盖全国 31 个省、直辖市、自治区。公司共分五级,旗下全资或控股二级子公司 68 家、三级子公司 249 家、四级子公司 66 家、五级子公司 1 家,各级境外单位 2 家,包括国药控股在内各级控股上市公司 3 家。公司员工有 55352 人,2015 年全年销售总额达 227,069.43 百万元,净利润 5,699.12 百万元。公司着力打造医药分销、医药物流、医药零售连锁、医疗器械、药品制造、化学试剂、医疗健康产业等相关业态协同发展的医药健康产业平台。

国药控股核心业务:

国药控股以**医药分销、医药物流、医药零售连锁、医疗器械、医药工业、化学试剂、医疗健康产业**为主要支柱事业,为国内外药品及保健品制造商及其他供应商提供分销、第三方物流及其他增值的服务。



医药分销

国药控股分销网络遍布中国 31 个省、直辖市及自治区，覆盖近 200 多个地级市，直接客户包括 13,310 家医院（仅指分级医院，包括最大型最高级别的三级医院 1,847 家），小规模终端客户（含基层医疗机构等）104,508 家，以及零售药店 68,264 家。全国医药分销物流网络包括 4 个枢纽物流中心、43 个省级物流中心、173 个地市级物流网点，21 个零售物流网点，总网点数 241 个。在医药分销领域，国药控股已形成了一体化的医药供应链，全国性分销网络不断拓展与整合。

医药物流

国药物流致力于全国物流运营的一体化运作和管理，采用供应链管理及仓库管理解决方案系统，向客户及供应商提供全面的物流及增值服务，已在上海、北京、广州、天津、沈阳等地建有大型一级物流中心 20 多个，总体规模约 120 万平方米的配送网络体系，达到全国城乡全覆盖。

医药零售连锁

国药控股国大药房连锁有限公司，形成了由

“国大药房”、“一致”、“大德生”、“乐仁堂”等品牌构成的医药零售品牌体系，在全国 18 个省，65 个地市共有 3080 家，以“家庭健康顾问”作为公司定位，以“社区专业药店”为主导，探索“大健康概念店”的新型商业模式，努力打造消费者放心的中国医药健康产品零售品牌。

医疗器械

国药控股医疗器械有限公司，包括与日本三菱公司合资的菱商医疗器械公司在内的 7 家子公司，经营包括院内感染控制、体外诊断试剂、骨科植入类、药房自动化和临床检验、病理诊断、护理、外科等方面的仪器设备和医用耗材，深入拓展产业价值链的上下游，为客户提供多层次全方位的增值服务，打造“国内覆盖网络最广、配送服务水平最具现代化的，具有国际竞争力的医疗器械经营企业”

医药工业

以“协同医药分销，推动国际化进程”为定位。国药控股目前拥有致君观澜、国瑞药业、国药一心、国药坪山制药、致君苏州、国药星鲨和国药三益等 7 家主要以生产抗生素、心脑血管用药、止咳药、抗肿瘤、抗病毒药和大健康 OTC 品种为主的制药企业，正不断引进世界

一流技术，打造秉承工商协作特色的现代化产业平台。

化学试剂

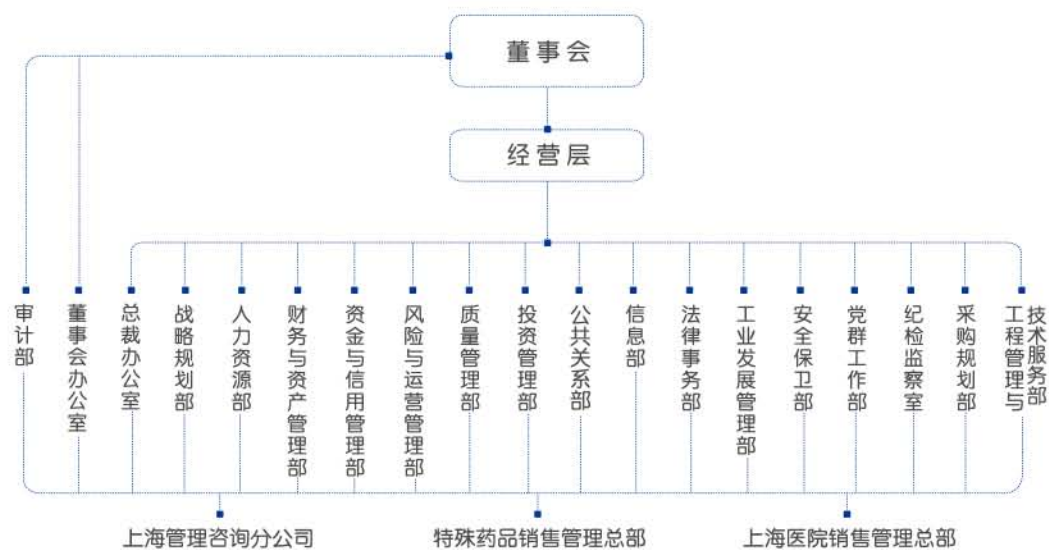
国药控股旗下国药化试是国内大型的化学试剂及实验室用品分销商之一，产品应用领域涵盖科研院所和大专院校，广泛应用于科学研究、生物技术、环境测试、色谱分析、药物研发、质量检验、教育实验和精细化工等。拥有自己的生产基地和上海著名品牌“沪试”、上

海名牌产品“沃凯”、“京试”、“申玻”、“SCRC”等自主品牌及自营进出口权；

医疗健康

国药控股医疗健康产业为创新型产业，包括医疗投资、医药医疗健康行业的融资租赁、电子商务、医疗服务、诊疗服务和生命科学等新服务、新领域、新模式，积极与全球医药行业对接，引进国际资本和行业资源，打造国际一流医药医疗服务供应链平台。

二. 公司组织机构



三 . 2015 年底二级子公司名录

中国医药集团上海公司	国药集团西南医药有限公司
国药集团化学试剂有限公司	国药控股无锡有限公司
国药控股北京有限公司	国药控股凌云生物医药(上海)有限公司
北京国药天元物业管理有限公司	国药控股常州有限公司
国药控股天津有限公司	佛山市南海医药集团有限公司
国药控股沈阳有限公司	国药控股江西有限公司
国药控股陕西有限公司	国药控股甘肃有限公司
国药控股北京华鸿有限公司	国药控股吉林有限公司
国药控股国大药房有限公司	国药控股宁夏有限公司
国药集团医药物流有限公司	国药控股贵州有限公司
国药集团药业股份有限公司	国药乐仁堂医药有限公司
国药控股北京康辰生物医药有限公司	国药控股海南有限公司
上海统御信息科技有限公司	国药控股湖州有限公司
国药控股分销中心有限公司	国药控股青海有限公司
广东东方新特药有限公司	国药控股商洛有限公司
国药控股河南股份有限公司	国药控股福州有限公司
国药控股福建有限公司	国药控股星鲨制药(厦门)有限公司
国药控股股份香港有限公司	上海东虹医药有限公司
国药控股山东有限公司	国药控股健康发展(上海)有限公司
国药控股北京天星普信生物医药有限公司	上海美罗医药有限公司
国药集团新疆药业有限公司	国药控股温州有限公司
国药控股湖北有限公司	国药集团三益药业(芜湖)有限公司
国药集团上海立康医药有限公司	国药集团山西有限公司



国药控股医疗器械有限公司	国药控股菱商医院管理服务(上海)有限公司
国药控股安徽有限公司	国药控股延安有限公司
国药一心制药有限公司	国药控股黑龙江有限公司
国药控股浙江有限公司	国药控股重庆泰民医药有限公司
国药控股湖南有限公司	国药控股上海生物医药有限公司
国药控股重庆有限公司	国药四川医药集团有限公司
国药控股江苏有限公司	国药控股西藏医药有限公司
国药控股云南有限公司	国药控股(中国)融资租赁有限公司
国药集团一致药业股份有限公司	国药控股大连和成有限公司
国药控股山西有限公司	国药健康在线有限公司
国药控股内蒙古有限公司	国药控股创科医疗设备(上海)有限公司

(注：按财务合并报表为统计口径)

四、社会团体组织

国药控股及其子公司积极参加各种社会团体组织，主要有中国化学制药工业协会、中国麻醉药品协会、中国医药商业协会、中国医药商业协会连锁分会、中国医药工业科研开发促进会、中国药文化研究会、中国医药职工思想政治工作研究会、中国医药会计学会、中国医药企业管理协会、中国非处方药物协会、中国医疗器械行业协会、中国中药协会、中国化工情报信息协会信息与刊物分会、中国地方病协会、中国医药质量管理协会、中国化学试剂工业协会、中国联合车采购促进会、中国价格协会等，作为副会长单位或常务理事单位或理事单位或会员单位等，为协会的工作和发展做出了应有的贡献。

五、荣誉和奖励

2015年，国药控股及其子公司多次获得国内外褒奖，发展成就得到广泛认可，企业的影响力进一步扩大。

公司名称	荣誉称号	颁发机构
国药控股	奥博迈 CEO 评选综合排名第 1 名	评选机构：瑞士驻华大使馆、伯乐孚 (Brainforce International)
	最具竞争力医药上市公司 20 强第 8 位	主办机构：中国医药企业管理协会 承办机构：《医药界·E 药经理人》杂志、和君咨询集团
	《财富》中国 500 强第 24 位	发布机构：《财富》中文版
	中国品牌 500 强第 28 位 (医药领域冠军品牌)	评选机构：世界品牌实验室 世界经济学人周刊
国药控股总部	上海市治安安全合格单位 上海市公安局治安防范先进集体 2014-2015 年度上海市劳动关系和谐 职工满意企事业单位	上海市公安局治安总队、 上海企事业单位治安保卫协会 上海市总工会
国控山西	最佳对供应商服务奖 最佳对医疗机构服务奖 最佳物流管理创新奖 最佳质量管理创新奖 最佳信息化实践奖	中国药品流通行业年度大会
国控湖南	湖南省物流行业综合实力二十强企业	湖南省物流行业
国药致君深圳	2015 年“广东省实施卓越绩效模式先进企业”	广东省质量协会
国药股份	中国医院协会医院科技创新奖三等奖 5A 级物流企业 “2015 中国上市公司诚信百佳”和“2015 中国上市公司诚信品牌”	中国医院协会 中国物流与采购联合会 中国上市公司诚信高峰论坛

公司名称	荣誉称号	颁发机构
国控北京	最佳质量管理创新奖	中国医药商业协会
	最佳对供应商服务奖	中国医药商业协会
国控河南	郑州市五一劳动奖状	郑州市总工会
国药湖北	“2015 年度湖北企业 100 强” “2015 年度湖北医药行业流通企业十强”	湖北省企业联合会、湖北省企业家协会 湖北省医药商业协会
国药乐仁堂	2014 年河北省文明单位	河北省人民政府
国控星鲨制药	省级企业技术中心	福建省经济和信息化委员会、福建省国家税务局、福建省科学技术厅、福建省地方税务局、福州海关、福建省财政厅厦门海关
	2015 年度质量信誉建设优秀企业	福建省质量管理协会
	全国模范职工之家	中华全国总工会
	2015 中国化学制药行业 OTC 优秀产品品牌(维生素 D 滴剂)	中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会、国药励展展览有限责任公司
国大药房	2014-2015 年度上海市劳动关系和谐职工满意企事业单位	上海市总工会
国瑞药业	2015 年安徽省质量奖	安徽省质量管理协会
国药物流	2014-2015 年中国医药物流行业年度企业奖 2014-2015 年度上海市劳动关系和谐职工满意企事业单位	2015 第二届全国医药物流行业年会 上海市总工会
国药化试	2014 年度全国危险品物流安全管理先进企业	中国物流行业协会
国控温州	浙江省服务业百强企业 浙江省成长性最快百强企业	浙江省企业协会等

责任管理

责任战略
公司治理
守法合规
责任沟通



一、责任管理

国药控股充分认识到，企业的社会责任，不仅是经济发展，应包括经济、环境、人权、社会、职业健康安全、员工劳动权益、产品与服务和守法合规等各方面的可持续发展。

国药控股充分认识到，承担央企所应承担的各项社会责任，必须设定公司可持续发展的方针和目标，具有高度的战略和远见卓识的分析，运用各项科学先进的管理体系，才能实现可持续发展的目的。

国药控股充分认识到，承担各项社会责任，实现可持续发展的最终目的，必须全体员工积极参与，发挥团队合作精神；必须利益相关方的参与与监督，促进公司的社会责任工作的开展；必须提高整个社会的社会责任意识和履行社会责任能力，携手供应商，层层扩展，直到全社会行动起来，共同承担企业的社会责任，实现整个社会的可持续发展。

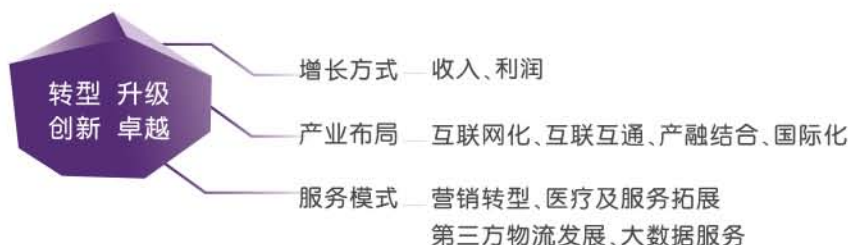
责任战略

国药控股 2015 年至 2020 年，以“**转型、升级、创新、卓越**”为核心思想，实现“**增长方式、产业布局、服务模式**”三大转变；

发展愿景：具有领先的价值发掘与实现能力，成为具有国际竞争力的医药健康服务提供商！

企业定位：全力打造卓越的“平台型、网络化”医药健康服务企业，服务上下游、服务国内外！

战略原则：转型升级、主业突出、多元创新、崇尚效率、创造价值



可持续发展能力

2015 年,国内外经济环境异常复杂,面对宏观压力,在集团总公司的领导下,国药控股深入贯彻党的十八届四中、五中全会及中央经济工作会议精神,牢固树立“战略再平衡”的发展观,认真落实集团总公司的整体部署,顺应新常态,注入新活力,激发新动能,推动落实“两降一减”,夯实合规经营基石,全体干部、员工协力同心、众志成城,圆满完成了全年各项预算指标。销售增长率继续高于行业平均水平,销售增长的同时注重质量,利润增幅继续超过销售增幅。为“十二五”收好官、“十三五”布好局打下了良好基础。

风险与机遇

世界经济复苏不及预期,中国经济进入“三期叠加”新常态。宏观经济下行、医药行业增速减缓、医改政策弹压、“互联网+”冲击等,使得企业发展压力骤紧,风险加剧。

虽然宏观经济下行,有关部门出台了关于公立医院药品集中采购工作的指导意见、药品价格政府定价取消、公立医院综合改

革意见、推进分级诊疗制度建设、史上最严限抗令升级、全面实施城乡居民大病保险等一系列政策,将会影响行业和公司发展的增速。但中国经济总体向好,经济发展“调速不减势,量增质更优”;社会零售品消费增速企稳,远高于工业增速;中央经济工作会议为国企改革指明去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板的方向;

虽然医药行业发展增速趋缓,但始终高于 GDP 的增速,而且政府卫生投入逐年加大,卫生费用不断增长,占 GDP 比重稳步提高;随着国民重视健康投资的观念增长,中国大健康产业市场容量广阔基础坚实;跨国药企依然看好中国市场,在中国逆势增长,增速居高不下。

国药控股应对之策

国药控股紧紧围绕“顺应新常态,创造新价值”的指导思想,努力贯彻国药控股“十三五”规划,着重践行“五个意识”,围绕增强“战略意识,全局意识,合规意识,风险意识,创新意识”方面展开工作。

1. 调整业态结构,加速零售发展

- 提升存量增长发展直营。
- 在并购方面，收购具有区域优势的中大型连锁。

2. 加快创新孵化，激发转型动能

- 帮助以医院为代表的服务提效率、降成本；通过电商平台为终端消费者提供在线售药等其他增值服务，逐渐形成 B2B、B2C 的电子商务模式。
- 互联互通：在国控总部层面搭建启动互联互通平台，将金融与结算、物流服务、终端服务等业务置于线上。
- 开展互联网金融业务，实现产融结合。
- 快速切入医院消毒供应服务市场。
- 以赛飞平台为支撑，发挥物流多仓优势；逐步将服务延伸至下游零售终端，提高响应速度。
- 医疗终端覆盖的大品种营销业务。

3. 推进试点改革，焕发混合活力

- 有序推进混合所有制改革，以机制创新为企业发展注入新的活力

4. 注重内控合规，健全管控体系

- 持续深入推进合规管理监督检查。
- 重点关注创新业务的合规管理。
- 加强合规管理团队建设。
- 健全违规事项的处理机制。



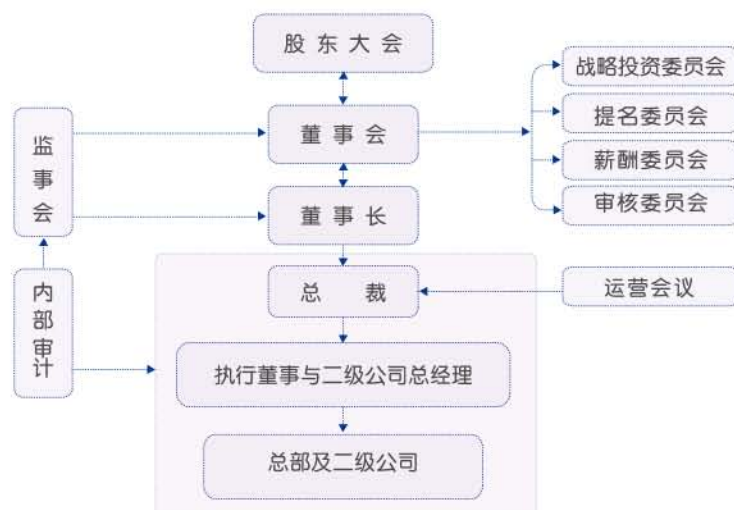
2015 年公司重点工作内容：

一、以混合所有制改革为契机， 激发企业新的内在发展动力	持续激发公司活力，提升公司核心竞争力，实现企业长期健康发展，保障国有资产保值增值。
二、以“价值创造”为指引， 全面谋划“十三五”	制定完整版十三五战略规划；制定各业态战略子规划；制定各二级子公司战略规划及目标体系。
三、大力推动零售发展，强化引领优势	重点推进“5+X”门店建设、DTP 门店建设、零售电商业务。
四、着重推进电商业务， 实现互联互通	• 电商业务：为终端消费者提供在线售药等增值服务，逐渐形成 B2B、B2C 的电子商务模式，提效率、降成本； • 互联互通：在国控总部层面搭建启动互联互通平台，将金融与结算、物流服务、终端服务等业务置于线上。
五、创新业务扎实起步， 形成破冰效应	开展互联网金融业务，实现产融结合；发展融资租赁业务、医疗消毒供应服务、物流延伸、大营销业务。
六、深耕网络布局 提升投资价值	持续推进网络下沉，实现终端最后一公里的延伸；填补分销网络空白点，补强薄弱地区，提升市场竞争力；
七、工业、器械、试剂等多元 业态协同发展	• 工业：继续开展 OEM。 • 器械：各区域以医疗服务为核心，实现快速布局 • 试剂：有效实施自主产品策略，在终端、分销、电子商务推进整体营销，提升市场份额。
八、强化管控手段，提高资金效率	资金规模增长率不超过销售增长率，强化“高效高配、低效低配”原则。
九、加速推进国际化战略	• 以上海自贸区和香港为国际化前沿，创新拓展国际业务。 • 以国药一致为基地，打造医药工业国际化业务拓展平台。 • 积极推进相关海外并购项目。
十、强化三级公司管理， 不断提高运营效率	建立并下达体系化、标准化的合规管控模式，强化问责机制，日常监督与检查相结合，实行审计下沉，着重加强对三级公司管理人员的专业培训。
十一、加强合规经营， 强化监督考核	持续深入推进合规管理监督检查；重点关注创新业务的合规管理；加强合规管理团队建设；健全违规事项的处理机制。
十二、创新思维， 提升综合管控水平	完善各部门制度和流程；运营质量、人力、质量、工程管理、法务、信息、安保等方面全面提升，总部各职能部门帮助各级子公司建立和健全科学、高效的一体化制度管理体系，着力打造全公司范围内强有力的执行体系。

二．公司治理

在公司治理结构上，公司严格按照公司法及公司章程规定的程序选聘董事，保证了董事聘选的公开、公平、公正、独立。公司依法聘任独立董事，充分表达独立意见。公司董事会具有合理的专业结构，以公司最佳利益为前提，诚实行事。公司已制定董事会议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行，为了完善治理结构，公司董事会根据《上市公司治理准则》设立了战略投资委员会、提名委员会、薪酬委员会和审核委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

公司董事会由十五位董事组成，设董事长一名，五位独立于管理层的非执行董事，这有助于严格检讨及监控管理程序，确保全体股东利益。



三．守法合规

国药控股的可持续发展，是建立在科学、先进的各项管理体系基础上，以规范公司各项社会责任行为，强化对程序和流程的管理，在可持续发展各项管理体系平台上展开。

社会责任体系建设

国药控股每年初发布“合法规范 以人为本 健康满意 持续改进”的社会责任方针和目标,以公司党群工作部为具体负责公司社会责任的宣传、推进、管理及内审等日常工作,同时充分发挥工会、职代会组织的作用,形成工作合力,共同推进国药控股的社会责任工作。

国药控股的 SA8000 社会责任管理体系,更好地维护员工的劳动合法权益、保障员工的福利待遇、尊重员工人格,公平对待员工、杜绝各种歧视;更好地加强职业教育培训、创造平等发展机会;更好地加强职代会制度建设、深化厂务公开、推进民主管理;更好地关心员工生活、排忧解难,营造和谐劳动关系。获得了员工普遍赞同,增加了员工凝聚力,发挥了员工的创造力,真正地履行好作为央企的全面的

国药控股本部和下属各板块的主要公司国药股份、国控湖南、上海国大药房连锁和国药化学试剂,持续通过了外部第三方机构一年二次的监督审核。工业企业国药致君药业和国控星鲨也分别通过了外部第三方机构的 SA8000 认证。

国药控股除倡议 SA8000 外部认证外,在二级子公司中积极推行《国药控股社会责任管理体系分级标准》,引导和推动子公司开展社会责任体系建设工作,主动把社会责任管理融入企业运营管理体系,企业通过职代会、高层和基层员工代表恳谈会、设建议和意见箱、合理化建议等形式,畅通了民主管理渠道,有效提高了员工满意度,凝聚力量融入企业的发展建设中。

SA8000



国药控股海南公司推行 《国药控股社会责任管理体系分级标准》

国药控股海南有限公司主动把社会责任管理融入企业经营管理体系，领导重视，全员参与，成立了以党总支书记兼总经理助理为组长，党群部门牵头各相关部门负责人组成的社会责任工作项目小组。2015 年 6 月起启动推进国药控股社会责任认证项目以来，先后组织召开了五次国药控股社会责任项目实施的专题会议，对国药控股社会责任体系建立实施工作进行了安排、部署、总结，责任到人。按照总部下发的《国药控股社会责任管理体系分级标准》AAA 级进行逐条对标细化工作，找出了与标准的差距，公司逐步整理和完善了 20 多个相关制度文件并实施，将企业的规章制度公开透明的公示员工，加强了与员工的沟通与交流，结合“创先争优”活动，开展评选“服务之星岗”、“巾帼标兵岗”、“先进集体和个人”、“合理化建议奖”等特别项目，内容涉及员工关注较广的员工福利、女职工保护、最新政策、办事流程、法规答疑等方面；为新加盟员工逐步完善并量身设计新员工培训计划。国控海南企业社会责任管理体系建设在提升公司整体管理水平中初显成效。12 月 17 日，以良好的成绩通过了国控总部评审组的现场审核，获得了国药控股社会责任管理体系 AAA 级认证。



质量管理体系：

国药控股遵循“严谨、高效、满意、健康”的质量方针，建立了以 ISO9001&GSP 标准为基础，以“医药分销和物流”为平台，建设标准化、规范化管理流程的一体化质量管理体系，通过体系达到过程的受控，通过受控的过程达到利益相关方认可的质量，通过质量赢得客户的满意，最终通过满意的客户保障公司的未来，推进各级公司质量管理水平同步协调发展，为公司高速、转型、发展奠定了坚实的基础。2015 年，国药控股及其下属各级子公司共 333 家全面通过新版 GSP 认证，10

家二级子公司、48 家三级子公司和 145 家门店接受并顺利通过了各类“飞行检查”、“跟踪检查”、“特殊药品季度专项检查”在内多项药监部门的质量监管检查；并完成了多家国内外著名公司供应商的审计，受到供应商的高度评价。

全年未发生质量事故，无媒体曝光、通报批评等社会不良影响。

国药控股 ISO9001&GSP 一体化质量管理体系内 53 家二级子公司的平均客户满意率 97.19%。

其他管理体系

国药控股在下属工业企业中，运行质量、环境和职业健康安全管理体系，将满足客户需求发展经济（ISO9001&GMP）和环境保护（ISO14001）及保障员工职业健康安全（OHSAS18001）融为一体管理体系加以控制，追求可持续发展的经营模式，取得了良好的环境绩效和职业健康安全绩效；

国药物流建立了先进的 ISO27001 信息安全管理体系，以信息技术风险管理为主线，有效保护客户和自身的信息资源，保护了信息化进程健康、有序、可持续发展，增进了电子商务往来的信用度，提高了客户信任度，使信息安全管理体系与国药控股的全面风险管理体系要求相一致，满足相关风险的控制管理及企业运营可持续

性、保密性、可靠性要求，达到国际水准的信息安全规范，从而提高公司整体信息安全管理服务水平与公司持续运营能力。

国药控股在风险管理部和各子公司均健全了风险管理岗，对总部各部门和各子公司的日常业务管控的“风险管理岗”、“总部的风险管理部”、“审计部”等三道防线，组成了国药控股风险管理组织体系。同时，将风险管理的职责分解到各专业条线部门，从完善制度流程体系、加强过程控制和审计监督、健全完善财务管理体系、改进提升产品质量标准、全面推进信息化建设等方面，积极开展风险管理，形成全员参与的协同管理模式，逐步实现风险管理的标准化与常态化。

国药控股不断完善各个管理体系，全面提升了公司及其二级子公司的管理水平，为实现企业可持续发展提供了系统的保障。

三．守法合规措施

国药控股继续明确“走合规经营之路、求安全发展之途”的精神，明确国药控股当前的合规经营标准为“以遵守法律、法规为基本标准；从公司运营的实际出发，高级管理人员为合规管理的重点。”

公司严格执行国药控股制定的合规经营管理的相关规定和指引，针对 2015 年合规经营管理的整体动向，确保从舞弊的管理、防范和应对措施；企业内部控制五个维度，结合合规经营管理基本规范

和控制措施，在制度创建、体系完善、人员考核、资产控制和项目管理等各方面等依法合规，充分认识、及时发现并切实诊断风险，永续发展。

- 成立合规经营小组，建立由国药控股副总裁任组长，法律事务部、风险与运营管理部、审计部以及党群工作部共同参与的合规经营小组，对合规经营操守、合规经营责任书的履行情况进行审核和评价；
- 守法合规体系建设，发布一系列的合规经营管理指引、考核评分管理细则等文件；
- 守法合规相关措施，签定一系列的责任书和委托书，责任到人；向高管提供职务风险提示书；开展合规监督检查工作；
- 守法合规普法培训，开展一系列的合规经营培训，完善公司内控机制；
- 守法合规沟通交流，与供应商、员工等进行各种形式的分析与交流。

强化监督考核

- 以反商业贿赂、应收返利管理为重点，持续开展对各级子公司的合规管理监督检查工作。
- 将合规管理与省级平台建设相结合，建设一支专业、高效的合规管理团队。
- 健全违规事项的处理机制。建立违规事项的通报处理流程，强化“三不放过”管理举措。
- 在对内控流程梳理的基础上，重点开展了对

人力资源管理、投资管理、费用管理和物流基建 4 个流程的廉洁风险评估，总结提炼廉洁风险点 66 个，其中高风险 20 个，中等风险 24 个，低风险 22 个。针对高风险均采取了相应措施以降低风险等级，以培训学习、各类管理制度、考核等严格控制风险的发生。

反腐倡廉建设

2015 年，国药控股召开了反腐倡廉建设工作会、廉洁从业大检查工作动员会、纪检监察工作会议、两会精神解读专题报告会、廉洁从业专题报告会、“三严三实”专题党课等各类教育培训，不断加强党员自身的政治素养。开展了廉洁从业大检查活动、“三严三实”主题教育活动、自查自纠活动和落实“两个责任”和“一岗双责”活动及 40 项问题整改等专项活动，成效显著。

1、梳理整改 40 项问题

配合上级检查组开展集中重点检查工作，加强处理、整改和落实。

2、廉洁从业大检查

- 上半年，工业营销合规专项检查 8 家公司五方面问题；
- 下半年，廉洁从业大检查（46 家）公司七大方面发现 150 项问题。

3、审计工作全覆盖

- 经济责任审计“全覆盖”，离任必审，完成 11 位领导干部经济责任审计，涉及 29 家公司，发现问题 44 项；
- 廉洁从业专项审计，完成督导项目 21 个，检查问题 91 个；
- 配合集团完成专项审计；

- 工程审计，完成重大项目招标文件审核 15 个，监标项目 4 个，竣工决算审计项目 5 个，共提出问题 40 项。

4、深化法制建设

以四权（物权、债权、股权、知识产权）管理为抓手，加强案件管理。

为了进一步推动国药控股合规经营管理，确保企业业务流程的规范化运作，强化全体员工合规意识，促进公司的各项业务经营安全稳健运行，杜绝一切不合规经营所伴生的各类腐败问题，国药控股子公司开展了一系列的反腐倡廉、合规经营的活动。

12 月 11 日，国药一致举行了第六届读书活动辩论赛决赛——“重在合规 赢在执行”辩手围绕着辩题“员工价值观能否影响企业发展”、“合规经营能否促进企业发展”和“制度建设能否提高执行力”展开激烈的思辨，通过“以辩明理、以论布道”，让员工在言辞和智慧的交锋中深刻体会“重在合规，赢在执行”的真正内涵。



国控温州召开合规管理工作培训



国药集团廉洁从业大检查学习材料



国控星鲨参观厦门监狱警示教育活动



国控北京“三严三实”专题教育党课

2015 年度国药控股不存在重大守法合规负面信息

四．责任沟通

国药控股作为上市公司的大型央企，具体实践与利益相关方之间的交流，开展股东大会、网络、报纸、期刊、合同或协议等等多种形式的交流活动，就产品创新、合规经营、社会责任、质量管理、环境保护、健康安全等各方面公开透明的展示，满足并争取超越利益相关方对公司的期望。

与股东投资者的沟通交流

国药控股十分重视投资者关系管理工作，确保全体股东享有平等地位、行使股东权利。遵循《投资者关系管理办法》和《信息披露事务管理制度》，通过召开股东大会、举办业绩发布会、现场接待机构调研和投资者来访等，与国内外投资机构与分析师进行交流活动，以公司网站、投资者热线电话、邮件等方式与投资者保持沟通和交流，及时介绍公司可持续发展的最新状况，致力于提高投资者关系管理水平。

与政府、监管者的沟通交流

公司通过与政府部门的战略合作及接受监查和报告运营情况，不断完善质量管理、内控和风险管理、社会责任管理、安全生产、环境保护和守法合规等各类制度和体系，完善公司治理结构，定期实施各

类内部审计、加大创新力度、调整业务结构、建立科学的激励约束机制、提升经营绩效、改善资产质量、提高抗风险能力，从而持续健康发展、依法足额纳税、增加就业机会、促进社会和谐与繁荣。

与合作伙伴的沟通交流

国药控股遵守诚信经营的原则，维护自身良好的声誉，与合作伙伴的合作以合同、协议等建立长期稳定的合作关系，以流程管理为根本，以整体效率为中心，建立长效机制，保证和提高流程运行效率和质量，规避风险，满足合作伙伴个性化、专业化服务的需求，互惠合作、实现双赢。

公司在选择和评价重要供应商时，履行社会责任的能力作为一项基本的要求。公司向合作伙伴发出倡议，宣传公司的社会责任理念和措施。对工业企业的供应商和部

分药品供应商，将社会责任协议作为采购合同的一部分，并通过每年的社会责任调查自评表的形式，监督和督促供应商履行企业公民的社会责任；

国药控股建立的一体化 SA8000 社会责任管理体系，充分发挥了国药控股在行业内的领先作用，为倡导和推动合作伙伴的社会责任意识和行动产生了积极的示范作用，并携手更多的合作伙伴，相互监督，共同提高，为促进医药行业的社会责任管理工作作出了应有的贡献。



感谢、共商、共赢

与员工的沟通交流

员工是国药控股的经营发展、创新开拓、效率提升、合规廉洁的基石。为适应新形势下企业发展和职工队伍建设，充分维护职工权益，建设和谐企业，不断规范和提升企业管理水平，国药控股以承诺的方式规范和公平的对待员工，在二级子公司全面建立职代会制度。职代会 —— 与员工沟通的桥梁，就公司经营状况、发展规划、制度建设和职业规划、发展平台、薪资福利等职工关注的问题进行沟通交流，听取员工的建议及心声，提交职代会的审议。



安徽职工代表大会 — 通过职工福利办法



乐仁堂召开公司二届一次职工代表大会

国药控股子公司编制的部分企业报刊杂志

国药控股分销中心质量管理部编制的季刊《质量之声》，与员工、供应商、客户等分享国控分销质量管理的实践、绩效、经验，宣传培训相关法规，警示药品经营中的典型案例。



国控海南每月编制的《国控海南》报，向相关政府部门、员工、合作客户等分送达 1800 份，宣传党建与反腐工作、传递优秀的企业文化，分享企业发展的喜悦、展现员工的勤劳工作、展示员工才能的风采、倾听员工建言献策。

12 月 12 日，国控海南召开领导班子和职工代表恳谈会。

会上，各基层员工代表各抒己见，就加班调休、福利发放、实习生补助、节日津贴、体检项目、新增客户合同跟进、运维项目、安全隐患、特药补助、销退跟进、仓库管理、盘点管理及基层员工培训需求等员工关注的问题进行了交流。公司领导班子成员表示员工在工作中如果遇到问题可与上司直接反应，亦可通过意见箱或合理化建议的途径，公司将与相关部门进行沟通协调后及时处理和回复。



经营绩效

产品创新
主要业绩
价值创新
战略合作



医药改革、医疗改革和医保改革是深化医药卫生体制改革的重点，必将对国药控股现有分销商业模式产生影响。根据国药控股应对风险的策略，采取了改变传统的分销模式，大力发展零售业态，拓展医疗服务和物流服务新模式，激发创新转型，积极拥抱互联网+，为适应新常态，创造新价值打下坚实的基础。

一．产品创新

国药控股以转型升级作为发展主题，通过商业模式的创新，转变经营方式，以商业贸易和服务为优先发展带动产业化，以国内市场优势带动国际贸易的拓展；服务定位向为上下游客户提供全新医药增值服务的“医药健康服务提供商”转型；业态结构向医院、药店、社区卫生医疗服务中心等为主的“终端控制模式”转型；渠道模式向总部、省地级的两极渠道模式转型；营销模式向贯穿始末的综合服务模式转型。

大力推动零售发展，强化引领优势

国药控股在保持药品分销领先的前提下，调整业态结构，转变增长方式。2015 年重点推进“5+X”门店建设、DTP 门店建设，大力发展基于“疾病治疗”及“预防、保健、养生、康复理疗、提高生活质量”店态及店型，带来经营方式的多样化。

旗下的国大药房新增门店 285 家，其中

直营店新增 95 家；各子公司分销直营开办的药店共 241 家，新增 97 家。零售诊疗旗舰店在原有扬州和内蒙 2 家的基础上，新增上海、山西、沈阳等地 13 家。

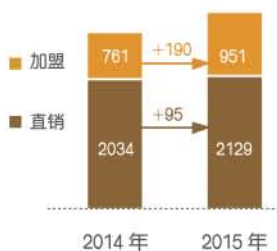


1. 业态结构呈现新格局

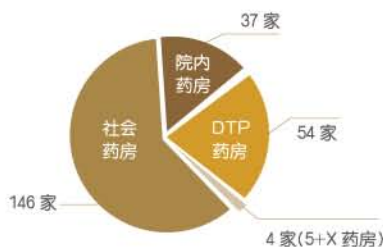


2. 零售业态发展迅猛

国大门店 3080 家,同比增加 285 家
覆盖 18 省,65 地市



分销开办零售门店共 241 家,同比增加 97 家



国药控股国大药房内蒙古有限公司“5+X”大健康项目

目前的药品市场供大于求,药店面对的将是具有更高服务需求的顾客,由注重价格转向注重药品疗效、质量、功能、服务和感性印象。“5+ X”项目(“5”是指药店中配有中药、西药、中医坐堂门诊、西医坐堂门诊、康复器材;“X”可持续增加系列服务)

项目基本做法:

1. 内蒙古国大药房的旗舰店,从“卖药品”到“卖健康便利”的转变后,开始走上了多元化经营的道路,逐步形成配到处方区、非处方区、中药饮片及坐堂医师、诊室、医疗器械和 X 拓展区五位一体的经营功能。
2. 药店经营模式超市化,开放式、自由选购的超市化经营环境,顾客可自行选购,同时有专业的医药销售人员做用药指导,这种模式得到了老百姓的认可。
3. 药店经营发展品牌化,致力于将国药、国大品牌推广作为公司发展战略的重点工作。
药店经营品种丰富化,经营品种 7200 余种,覆盖处方、非处方、生物制剂、中成药、中药饮片、医疗器械、康复器械、中医坐堂、西医门诊等多项业务。
4. 药店经营服务专业化,服务质量直接取决于服务人员的专业素质,服务水平直接决定着企业未来的发展前景。公司积极开展员工培训,加强从业人员的专业素质,从而提高企业的整体服务水平。

着重推进电商业务,实现互联互通

2015 年重点推进零售电商业务,拥抱互联网+,“国药健康在线”和“国药控股海外店”投入运营,实现传统业务转型。8 月 6 日和 8 月 18 日,国药控股互联互通项目工作组分别与招商银行上海分行、交通银行上海分行在国药大厦签订了互联互通项目战略合作协议,标志着互联互通项目推进取得重要进展。未来,公司将通过与银行的紧密合作,不断创新,使互联互通平台成为国药控股在“互联网+”背景下的金融创新平台!

“国药健康在线”

“国药健康在线”:

- 开发国药堂 B2C 平台;
- 开发国药到家 O2O 平台;
- 与上海吴孟超医学科技基金会合作开设的互联网医院——昆山东方绿地医院(H2C)建设中。

跨境商品服务平台:

- 成立“国药直销”,上线“国药控股海外旗舰店”;
- 完成引源 87 个新产品,2015 年销售额 34 万元。

“互联互通”项目

- 涵盖五大功能板块;
- 上线 14 家,实现交易 5.38 亿元。

大力拓展医疗服务,提供增值服务

国药控股投资成立国药洁诺医疗服务有限公司,建设、运营、管理工业化区域医疗消毒灭菌物品供应中心,为各级医疗机构提供专业的符合国家及国际标准的医院消毒灭菌物品供应一站式外包解决

方案和集成管理服务,确保广大患者生命安全健康的同时,降低政府在每个医疗机构投资建设消毒灭菌物品供应中心的重复投入,以及医疗机构每年递增的运营成本。

试水互联网金融,实现产融结合

公司在医疗机构、医疗器械、仓储物流、健康体检、养老养生等诸多领域为客户量身打造一揽子金融解决方案,成为中国健康医疗产业的金融服务领跑者。

2015 年 9 月 6 日国药融资与国药一致正式签署战略合作协议,成为国药控股在推动各产业板块协同发展过程中的里程碑事件,在国药控股内部引发示范引领效应。

2015 年融资租赁投入运营，6 月份完成线上第一笔融资申请；协助多家子公司与民生银行合作，通过线下供应链业务规模达到 15.55 亿元。



试水互联网金融，实现产融结合

构建品种营销平台，启航营销转型

以 AZ 等营销项目为抓手，与国际药品制造业合作无间、依托国控渠道网络资源，发挥品牌优势，构建大营销服务体系。

品种或公司	2015 年销售业绩
倍他乐克	同比增长 39%
达美康	同比增长 8.68%
杨森	7 月起展开销售
里葆多	6 月起展开销售
辉瑞	县级合作项目增长率 62%

创新物流服务模式，提供增值服务

以国药控股的全国网络资源为依托，围绕医药物流“安全（Safety）、可及（Accessibility）、可视（Visibility）、高效（Efficiency）”战略方针，为全球健康产业的优秀企业打造中立、开放的供应链管理增值服务平台。创立“国药物流”的医药物流服务供应商的品牌和地位，开拓新的利润源，最后全面提升国药控股的可持续发展能力。

第三方物流	新客户 15 家，共 80 家
	2015 年签约 32 个，运营 27 个
	第三方收入比 2014 年增长 17%
增值服务亮点	精益化白金奖——亚太区 No.1（强生医疗器材）
	“礼来项目”启动，每年超 10% 增速

新变革, 开创智能医药物流新平台

11 月 18 日, 国药控股 2013 年度物联网发展专项资金支持项目——“基于物联网的智能医药物流管理平台及示范应用项目”通过了上海市财政局、上海市经济和信息化委员会组织专家的现场验收。

“基于物联网的智能医药物流管理平台及示范应用项目”采用了 RFID、无线传感网络等物联网技术, 研制了适应药品冷

链物流的无线温湿度传感器, 开发了医药物流冷链温湿度监控平台, 能够对药品仓储、运输、DTC 药房、医院药库等进行集中统一的全过程温湿度监控和预警, 实现了国药控股药品供应链追溯和反追溯功能。目前该项目在 DTP 冷链零售药店现已推广 50 多家, 医院冷链项目在上海已推广 6 家, 并连续荣获 2014 和 2015 年度“上海市物联网应用示范工程”称号。



新突破, 开启医院自费药房新里程

10 月 8 日, 设立于佛山市第一人民医院总院及佛一垂虹门诊内的国药控股广州有限公司佛一大药房和垂虹大药房于正式开业! 院内自费药房的承接对上游企

业和国药控股均有着重大的战略意义, 可实现双方共同发展, 也将为未来医改及医药分开奠定基础。

新模式,拓展社区卫生服务新功能

上海国大试水全新的经营模式“定点药店处方外配”服务项目上海市长宁区卫计委试点“定点药店处方外配”服务,进一步拓展社区卫生服务站功能,方便社区居民就近取药。上海国大积极与周家桥街道社区卫生中心开展合作,确定范北社区卫生服务站为首批试点合作对象,率先启动“定点药店处方外配”试点新模式。



新技术,开拓网上远程医疗新领域

11月4日,由国药乐仁堂医药有限公司与心医国际数字医疗系统(大连)有限公司共同投资组建的心医乐仁堂信息科技石家庄有限公司正式揭牌。未来,将整合线上线下资源,共同建设推广互联网远程医疗平台,联手开拓医疗机构、远程医疗等领域合作,实现医疗资源和药品信息大数据资源的共享。



开拓互联网远程医疗平台

新平台,扩展第三方医药物流新阶段

采用赛飞(SAVE)供应链管理云服务平

台的设计理念,系统架构和运营模式的



具有先进、高效、安全性的基础设施项目（IaaS 平台），满足了国药物流的业务发展，同时也为国药控股及至国药集团基础设施建设做了创新性地应用，扩展作为社会化的基础设施第三方物流服务平台，

将国药物流自贸区内相关进口代理服务、运输事业部及冷链服务、赛飞云平台 and 供应链优化相关产品推介给客户，预示着国药物流第三方物流服务进入一个全新的发展阶段。

二．主要业绩

2015 年，国药控股积极适应新常态，承压前行、攻坚克难，始终保持行业领先态势，总体完成了各项预算指标。销售增长率继续高于行业平均水平，利润增幅继续超过销售增幅，牢牢占据行业龙头地位。

公司严格按照相关法规要求和公司制度规定，充分履行上市公司信息披露义务，确保公司披露的信息具有及时性、公平性、真实性、准备性和完整性。

本报告未尽内容，可参见公司 2015 年年报。

公司成长性、收益性和安全性指标

公司 2015 年度主营业务收入持续、快速增长

成长性指标

成长性指标	2015 年 (万元)	同比增长率	2014 年 (万元)	同比增长率	2013 年 (万元)	同比增长率
总 资 产	13,810,742.21	7.47%	12,850,290	22%	1,0530,426	30%
流动资产	11,648,178.29	5.92%	10,997,285	23%	8,945,915	34%
股东权益	4,091,960.35	12.06%	3,651,704	27%	2,882,176	25%

收益性指标

收益性指标	2015 年 (万元)	同比增长率	2014 年 (万元)	同比增长率	2013 年 (万元)	同比增长率
营业收入	22,706,943.34	13.46%	20,013,126	20%	16,686,615	22%
利润总额	740,865.68	24.63%	594,468	29%	462,290	15%
净 利 润	569,911.58	25.22%	455,127	27%	358,353	16%
每股收益	1.360 元	22.52%	1.11	25%	0.89	9%

安全性指标

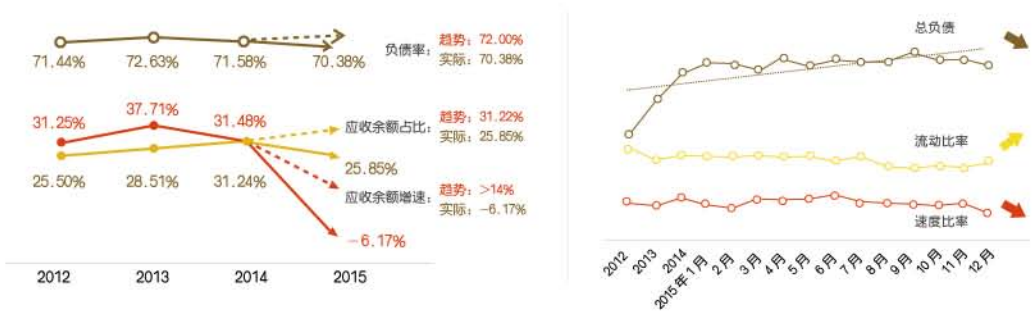
安全性指标	2015 年 (万元)	同比增长率	2014 年 (万元)	同比增长率	2013 年 (万元)	同比增长率
资产负债率	70.37%	-1.21%	71.58%	-1.05%	72.63%	1.19%
每股净资产	14.79(元)	12.04%	13.20	18%	11.22	17%
纳 税 额	544,549.68	21.04%	449,881	13%	399,242	31%

“两降一减”

“两降一减”是国药控股 2015—2017 年间管控的重要任务之一，严控资产负债率、应收账款周转天数、应收余额及应收账款占比，是国控实现战略再平衡的重要途径，也是实现公司健康持续发展的基础和条件。国药控股要求各级子公司制定三年管控目标和实施方案，开展了以下措施：

- (1) 认真开展低效客户清理。
- (2) 严控应收账款期，强化资信管理，防范回款风险。
- (3) 加大回笼力度，坚决清理一年以上应收账款。
- (4) 做好督导与检查工作，形成书面汇报，并提出整改要求，督促落实。自进入 2015 年下半年后，应收余额增速出现明显转折，“两降一减”初步取得成效

应收指标趋势明显扭转；
总负债额 2015 年 9 月以来，有明显下降趋势，全年增速显著低于销售增速；
流动比率 2015 年 9 月以来，总体回升；
速动比率 2015 年下半年以来，总体下降。



2015 年国药控股“二降一减”阶段性成果：

指 标	2015 年			
	应收天数(天)	应收余额(万元)	应收占比(%)	资产负债率(%)
目标值	107	6807054	30.10%	75%
实际值	期末平均 96 四季度平均 107	5886037	25.92%	70.37%

三．价值创新

探索混合所有制,焕发混合活力

国药控股是全国第一家将主营业务进行混合所有制探索的央企,自成立以来发展迅速,成为国内行业龙头,混合所有制成效显著。

2015年,国药控股有序推进混合所有制改革,优化资源配置,发挥机制灵活性,调动各合资企业经营的积极性、主动性,以机制创新带动价值创新为企业发展注入新的活力,已将8家试点单位的改革方案上报集团审批,方案包括:

- 1、党组织充分发挥政治核心作用
- 2、完善公司法人治理结构,提高决策水平和决策效率
- 3、完善职业经理人制度和市场化的劳动用工制度
- 4、建立有效监管机制等
- 5、建立和完善员工持股制度
- 6、完善市场化激励和约束机制,出资人与经营者利益一致,风险共担、利益共享,

四．战略合作

优势互补 共同发展

随着国家加大对大健康产业的扶持力度,消费者健康理念的深入,国药控股在2015 年与国内外医药企业强强联手,在商务调拨、医院渠道和零售渠道战略合作,从传统商业分销向战略经销商转型的重要举措,对 OTC、处方药和健康产品

在零售终端进行探索合作,共同聚焦终端,聚焦消费者,聚焦服务,充分发挥各自资源优势,不断深化配合,实现优势互补,促进共同发展,达到提升品牌影响力,拓展市场份额的最终目的。



国药股份与武田药品（中国）有限公司在北京举行凯思立 D 产品项目的零售战略合作签约仪式

国药股份与西安杨森公司签署了“关爱疼痛患者”多瑞吉战略合作协议。



国大药房与东阿阿胶“十三·五”签订战略合作仪式。

国药股份携手西安杨森签署“采乐”战略合作协议



员工绩效

员工发展
平等公平
薪酬福利
健康安全
员工关爱



国药控股始终遵循国家法律法规，依法建立了一整套符合法律法规要求的人力资源管理制度、职业健康安全管理制度和职代会管理制度等等，规定了员工招聘、管理、培训、职业健康、劳动安全、福利待遇、职代会工作等相关政策和各类激励机制，并不断予以更新和完善，有效促进和保障了劳动关系的和谐稳定。

建立健全工会章程和制度，履行集体谈判，实施员工与公司管理层的沟通与交流；制定保护女职工专项制度，维护女职工的合法权益，确保女职工的身心健康。

公司坚持以人为本的原则，尊重和关心员工，维护员工的合法权益，促进员工的价值实现和能力提升，实现企业和员工的共同成长。

一、员工发展

一个对员工负责任的企业，一个劳动关系和谐的企业，其良好的社会形象，本身就是巨大的无形资产，是企业具有强大竞争力的体现，是国药控股获得全面持续增长的动力。国药控股非常重视员工职业生涯发展，积极探索管理人才与专业人才的成长规律，把员工职业发展需求与企业发展规划予以统筹规划，让员工可以在国控的大平台上更好地实现个人价值和职业发展目标，为员工提供了全面的培训服务。公司总部及部分经营业绩较好的子公司已建立了不同的培训课程体系，根据核心人才、业务骨干和一线员工等不同培训对象的特点，分区域、分层次、分专业组织开展有针对性的全员、全方位培训，全面推进员工岗位素质和能力，实现员工与企业共同成长。

国药控股重视人才这一宝贵的公司财富，建立了“管理 + 专业”的发展通道，建立了公平、公开、公正的人才选聘机制、提供多元化的培养渠道、建立了以学历与实际工作能力相结合的用人机制、建立以工作绩效为评价标准的考核体系等，鼓励员工全面提升自身的综合能力。

培训绩效指标	2013 年	2014 年	2015 年
员工培训总投入(万元)	1683	2674	2989
员工培训覆盖率(%)	96	98	97
培训人次	184083	233301	224956
人均培训费(元)	391	547	543

国药大学, 优秀企业大学

国药大学, 根据国药控股的发展需要, 作为员工学习与发展的统一管理平台, 重点开展了构建高效培训体系、开发或引进精品课程、培育内部兼职讲师、实施精品学习项目、鼓励优秀员工参加学历教育等方面的工作, 在传播企业文化、统一员工思想认识、沉淀管理经验、提升各级管理者领导能力、全面提升员工素质等方面, 起到了强劲的推动作用, 有效地促进了公司战略目标的实现。

构建高效培训体系。根据各岗位的任职资格标准, 国药大学确立了不同管理层次的员工在三大能力(通用能力、专业能力、管理能力)上的对应课程。

开发实践精品课程。为传承企业文化、沉淀内部知识, 国药大学自主开发了以《精英销售业绩突破》、《门店店长核心能力培训》、《医药分销企业运营沙盘模拟》等为核心的精品课程和以《我们的国药》为代表的 40 多门通用类、管理类课程。

培育内部兼职讲师。国药大学设立了“园丁工程”与“金葵花项目”, 分别培养国药大学层面和子公司层面的内部兼职讲师。目前, “园丁工程”已培养了 40 多名国药大学层面的内部兼职讲师。“金葵花项目”已成功培养了子公司层面的内部讲师 100 余名。

实施精品学习项目。基于“请进来、送出去”的策略, 国药大学针对管理岗位, 设置了“龙”系列培训项目。有高层管理者的“飞龙”、中层管理者的“跃龙”、基层管理者的“潜龙”等系列。国药大学针对财务、人力资源、运营等专业岗位, 设立了“鹰”系列培训项目。有针对高级专业人员的“飞鹰”、中级专业人员的“翔鹰”系列。

公司在员工培训与发展方面的成绩受到了同行的广泛认可, 作为中华全国总工会“全国职工教育培训示范点”、商务部“全国药品流通行业人才培训基地”的国药大学, 获得了“2015 年中国优秀企业大学菁英奖”, 中国企业大学联席会“2015 年中国企业学习与人才发展创新奖”。



形式多样的实战培训演练

国药控股的培训，不仅注重课堂上的理论知识，也重视员工的技能与平时工作的结合，采取各种新颖的劳动技能竞赛，培养了员工创先争优的竞争意识，提升了员工的核心凝聚力，调节了紧张的工作气氛，

调动了员工的积极性；同时也规范了员工的操作流程，提高了员工的业务能力，使员工在培训中得到提高，使企业在培训中获得收益。

10月26日，国控四川第四届“2015年度国控四川物流中心劳动技能竞赛”拉开帷幕。此次劳动技能竞赛分为业务知识抢答和现场技能操作两部分，不仅考核了驾驶人员对道法、交通安全及药品相关知识的掌握程度和实际驾驶技能的规范外，还检验了驾驶人员在紧急情况下处置措施是否得当以及日常装车流程是否规范。

广东国大于11月24日组织开展了2015年度中药岗位技能大赛。技能决赛则围绕实际经营工作，从中药基础理论、中药技能实操、中药营销技巧、中药销售竞技等四个方面考验选手的综合能力，从而强化员工对中药荐药流程的掌握及联合用药能力，促进了员工中药专业知识和技能的提升，同时也找出了员工间的差距和不足，为下一步公司中药人才的培养确定了目标。



广东国大中药知识竞赛



国控海南物流实战竞赛



国大金象举行饮片调剂员岗位分级管理测评



2015 国控四川物流中心劳动技能竞赛”



广东国大组织开展了2015年度中药岗位技能大赛

二. 平等公平

国药控股严格遵守与人权相关的国际公约、宣言和国内适用的法律法规及公司签署的其它规章以及 SA8000 标准, 尊重员工雇用自由的权利和体面工作及生活的权利。

公司发布文件和程序, 严禁使用童工, 并制定相应的童工救济政策和程序, 防止误招后的补救; 公司禁止强迫或强制劳动, 与每一位员工签定合法的劳动合同, 明确雇用自由, 确保员工清楚明白; 公司充分尊重员工自由参加工会的权利, 在二级子公司里实施由工会与公司签署《集体合同》, 保障了员工的集体谈判权; 公司不干涉员工行使信奉信仰和风俗的权利和反对基于种族、民族或社会出身、社会阶层、血统、宗教、身体残疾、性别、性取向、婚姻状况、工会会员、政见、年龄等因素的歧视; 公司要求二级子公司提供员工申诉和投诉的保密渠道及处理程序, 切实保障员工的合法权益不受损害。

建立健全工会制度

国药控股各级子公司均建立工会, 根据中国工会组织的四项基本职能, 配合企业努力做好下列工作:

◆ 维护职工权益

- 制定工会组织管理和职代会工作制度
- 签订集体合同
- 设立总经理信箱或总经理接待日或工会主席接待日
- 召开职代会公开讨论企业重大决策

◆ 加强女工工作

- 签订女职工保护专项合同或女职工保护条例
- 开展“三八”妇女节各类活动
- 举办女职工兴趣班, 放松身心

◆ 关心职工生活

- 发放高温、“妇女节”、“儿童节”等职工福利
- 慰问生病住院职工、困难职工、退休职工

◆ 开展文体活动

- 举办各类烹饪、摄影、足球、健康走等文化体育活动
配合行政协同
- 配合职工各类业务培训和教育工作

◆ 助力企业发展

- 征询职工合理化建议或员工满意度调查
- 邀请职工代表参加公司年度工作会议



国控河南公司积极落实郑州市总工会相关指示,为员工办理了郑州市工会会员卡。工会会员不仅能享受工会提供的困难帮扶、法律援助等服务,还能享受各种商家优惠,为员工办好事办实事,让职工感受到家的温暖。

国药控股工会围绕广大职工工作、生活、健康、休闲等需求,积极响应上海市总工会保障部下发《关于组织开展“上海工会服务大篷车进园区、进楼宇、进企业”活动的通知》,于8月31日-9月1日开展了“国药控股爱生活·金秋惠员嘉年华活动”。

尊重人权公平竞争

公司在聘用、培训、工资报酬、晋级、解聘或退休等事务上,始终坚持公平竞争,反对并且不从事任何的歧视行为。在公司一体化SA8000体系中明确规定了公司尊重人权、不干涉也不歧视员工

尊奉信仰和风俗的权力或需要等维护良好劳资关系的内容;为应聘者提供平等的就业机会,不以性别为由拒绝录用妇女或提高对妇女的录用标准等内容,并在国药控股内贯彻实施。

三．薪酬福利

国药控股及其子公司制定了相应的薪酬制度，以公平性、激励性、竞争性和经常性为原则，建立了工资方案、最低工资水平及其工资调整等机制，为员工提供公平的待遇、均等的机会，促进公司及员工的发展与成长，提供了切实的保障。国药控股除了提供规定的社会保险和住房公积金福利外，对各子公司的福利项目及标准进行了统一规定，各子公司在此标准内制订了本公司的福利办法，以确保员工享受到良好的福利待遇。

2015 年国药控股及其二级子公司严格执行国家、地方有关工资的制度，均有不同幅度的增长性调整，确保员工的平均收入均高于当地平均工资。

四．健康安全

国药控股一直以来强调必须时刻保持清醒认识 and 高度警惕，准确把握广大职工对安全健康权益的新期待，准确把握国药控股及各子公司安全生产工作的特点，牢记企业安全使命，本着对员工、企业、社会负责任的态度，积极开展安全管理，采取更加有力的措施，有效防范各类事故发生。为公司“从优秀走向卓越”保驾护航，为国药控股持续、健康、快速发展不断做出新的贡献！



加强安全体系建设

国药控股始终遵循“安全第一、预防为主；综合治理，全员参与；科学管理，持续发展”的安全生产方针，自 2012 年以来国药控股安全生产形成了公司级安全生产管理委员会，下设安全生产管理办公室，

同时根据国药控股所属企业（单位）危险源与风险程度大小、企业规模、业态分类、应急处置类型进行了一类至三类的分类别管理，搭建了总部、省级、地级三级安全管理网络，形成了安全组织体系。

国药控股所属企业(单位)危险源与风险程度分类表

分类	单位类型	规模	业态分类	主要危险源	应急情况	风险程度
一类	化学原料药	大	轻化工	危险化学品原料及有机溶媒；有毒有害气液体、气体；压力容器；变电设备等	爆炸、火灾、泄露、失盗	重大
	危险化学品生产、储存、使用、经营和运输的企业	大	危险品库	有毒有害气液体、易燃易爆品、剧毒品等、压力容器、变电设备	爆炸、火灾、泄露、失盗	重大
	中药厂及其它生产型企业	中	轻化工制造业	压力容器、变电设备、有毒有害气液体、有毒品	爆炸、火灾、泄露、失盗	较大
二类	物流中心、大型仓库、零售门店	大	仓储	电路、机械设备、麻醉药品	火灾、失盗	中等
三类	非独立办公场所的单位	中	咨询服务	电路	火灾	较小

国药控股在前几年编制的《国药控股安全生产制度汇编》和细分的分销、物流、零售、工业、危化品五类业态现场安全管理文件的基础上，认真梳理了相关安全规章制度，印发了人手一册的国药控股《安全手册》，对新《安全生产法》中涉及的企业

安全生产主体责任、主要负责人职责、安全管理人员职责、安全生产投入、工会参与等相关法规的实质内容编入到国药控股《安全手册》，并要求所属企业认真开展新《安全生产法》和国药控股《安全手册》的学习和深刻理解。

▶ 国药控股及其子公司，积极加强队伍建设，充实专业技能人员，注册安全工程师人员逐年上升趋势，安全专业队伍逐步壮大稳步发展。截止2015年12月，新增注册安全工程师3名，共有21名。

▶ 国药控股为落实企业安全关口前移，强化安全生产管理，年初制定了国药控股安全标准化落实方案，同时为确保安全标准化工作在各级子公司的有效推进，国药控股制定了《关于安全生产标准化内部评定工作管理办法》，成立安全标准化内部评审委员会落实相关措施，截

至2015年12月国药控股安全标准化认证单位认证总数为231家，全面贯彻和落实了中国医药集团总公司对国药控股安全标准化认证实施要求。



监督检查与整改

国药控股每年根据不同业态制定安全量化指标，逐级分解到三级公司，至上而下层层签订目标责任书，有效落实考核指标，并通过三级安全教育培训、安全信息交流、安全主体活动等凝聚安全文化；安

全绩效测量以评估、对接、回访、现场检查、报表反馈等结果为依据，充分利用过程纠偏；根据业态和风险等级的不同，把企业分为三类分类管理和考核。

- ▶ 对所属二、三级公司进行安全检查共计 125 次，查处隐患 826 起，整改完成率 95%
- ▶ 对所属一类高危企业（试剂和工业企业），根据生产流程或作业步骤，分析每个生产过程中的作业危害，描述危害事件发生的原因、机理及其主要后果，实施有针对性的安全防控。

安全培训与应急演练

国药控股采用各种生动活泼的宣传教育形式，对各级公司和员工进行安全教育培训。各级子公司根据实际情况，按总部要求，实施安全教育培训。公司自 2012 年起，通过 OA 等信息平台建立了以《安全简报》为载体的安全管理季刊，将集

团安全工作重点、分子公司在安全工作上具有显著成效的活动、安全隐患曝光、安全防范技术以及相关事故案例等信息，宣传国家有关安全生产新法规、让企业员工及时了解公司安全动态和学习，参考借鉴。

国药控股子公司开展的消防安全培训和演练活动

国药控股各级公司采用形式多样的消防安全知识答题、“消防漫画大家来找茬”、观看消防警示录像《火场逃生及自救互救》、消防安全演练和应急疏散演练等活动，全面围绕“易引发火灾安全隐患”、“高楼火灾自救”、家庭电器火灾自救与正确使用”、“火情紧急情况处理”、“正确使用安全消防器材”等主题展开，不仅增强了广大员工的防范意识和自救的能力，也使员工更直观的了解和掌握危险识别、应对火灾必要应急措施等基本常识，提高了员工的安全逃生意识和逃生技能。



开展安全生产月“五个一”活动,营造安全文化氛围

一次安全文化宣传	视频、黑板报、横幅、安全宣传画等形式
一次安全警示教育	组织 4 万余人次员工观看事故警示教育视频,
一次安全知识竞赛	组织新《安全生产法》知识竞赛
一次安全隐患检查	共计查处安全隐患 300 余项,隐患整改率 100%。
一次应急逃生演练	各子公司为提升全员防范意识,组织开展应急演练。



2015 年国药控股安全保卫部进行了 6 次覆盖至各级公司员工的的安全培训, 各子公司合计培训近万余人。

专项资金保障安全

国药控股切实加大对安全生产的投入, 将中长期安全生产发展规划, 纳入企业

的总体发展战略规划之中, 实现安全生产与 企业发展的同步规划、同步实施、同步发展。

2015 年国药控股及各级子公司安全生产专项投入资金约 2300 多万元

完善改造维护安全防护设施设备	800.00 万	安全防护用品	64.99 万
危险源、隐患评估、监控整改	62.73 万	安全生产宣传、教育、培训	61.47 万
安全生产检查、评价和检测	69.63 万	劳动防护和防暑降温费	532.78 万
职业健康安全“三同时”	25.92 万	安全设施及特种设备检测检验	152.34 万
安全标准化建设	189 万	安全生产新技术、新标准、新工艺、新装备的推广应用	16.05 万
应急救援器材设备和应急演练	95.72	其他与安全生产直接相关的支出	275.49

五. 员工关爱

国药控股始终将“关爱生命、呵护健康”的企业理念体现在员工关爱上,工会组织开展各种丰富多彩的业余活动,关注健康、热爱运动,促进员工的身心健康发展,丰富业余文化生活,提高员工综合素质,同时也进一步增强员工的集体荣誉感和团结协作精神,增进行业的交流和友谊。

- 10月31日,国药控股工会主办,国药控股团委、国控直销中心协办的国药控股上海地区16家子公司近400位员工参加的第三场秋季健康走在辰山植物园举行
- 11月15日,由国药控股河南股份公司工会筹建的职工书屋正式启用。职工书屋现有图书近800册,经专人管理维护,所有图书按类归档、上架摆放,方便职工借阅。职工利用午休时间来到职工书屋为自己充电。
- 国药物流党建活动中心以打造综合性、多功能的展示舞台、交流平台、教育园地、精神家园为目标,目前主要设置了党建主要荣誉展示、党建活动风采展示、党群主题活动开展、员工午间图书阅读、相关主题教育培训、业务交流小型会议等服务功能。

国控河南工会筹建的职工书屋



秋季健康走在辰山植物园举行



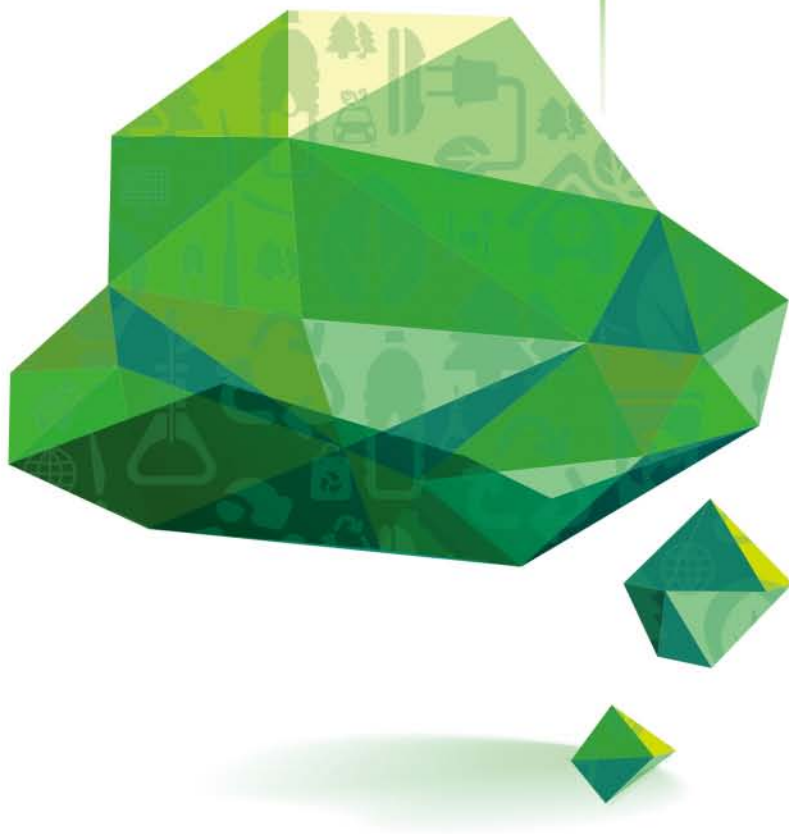
国药物流党建活动室





环境绩效

环境管理
清洁生产
环保绩效
节能减排



国药控股秉承“关爱生命，呵护健康”的企业理念，始终将保护和可持续发展纳入企业发展战略，公司历来重视环境保护、节能减排、降耗增效，要求下属企业在生产经营全过程中，努力降低生产经营活动对环境及地球生态的影响，实现生产经营与环境保护的协调发展，实现人类的可持续发展目标。2015 全年国药控股未发生环保事故，主要污染物达标排放，无相关投诉，万元增加值能耗较去年同期上升 3.4%，较 2010 年基期下降 40.2%，完成集团下达的十二五目标指标。2015 年国药控股下属工业企业的环保设施改造投入共 1711 万元，产生经济效益 592 万元 / 年。

环境管理

国药控股一贯重视企业的环保工作，以节能降耗、减污增效、保护环境的可持续发展战略为目标，坚持环境保护与经济发展相互促进为理念。国药控股下属的工业企业中，环境管理制度机制健全，建立了企业环境管理、固废、危废、节能减排等各方面的制度；同时针对企业现状制定了突发环境

事件的应急预案，并结合应急预案开展环保宣传教育工作，配备相应的应急救援物资，确保环境管理制度的实施。2015 年底，含有高污染生产工艺的工业企业全部通过了 ISO14001 环境管理体系认证。



清洁生产

国药控股下属工业企业认识到，企业要实现经济和环境的可持续发展，必须转变传统的发展模式，从污染源头着手，使能源资源得到充分的利用，将污染物削减到最小。因此在生产中，积极推进绿色采购，清

洁生产，致君观澜已获得深圳市清洁生产企业认证；国瑞药业清洁生产已通过安徽省环保厅的审核；太仓沪试已开展实施第二轮清洁生产审核。

节能环保绩效

国药控股要求各下属企业在生产经营活动中,严格贯彻执行环境保护这一基本国策,坚持“预防为主、防治结合”的方针、“统筹规划、专项治理、突出重点、分步实施、谁污染谁治理”的环保工作原则;企业正确处理生产经营与环境保护之间的

关系,把环境保护工作作为生产经营管理的一个重要组成部分。

国药控股通过宣传培训、技术工艺改进、设备更新、废物循环利用、能源管理等方面工作的开展,实现了节能减排目标,取得了良好的环保绩效。

致君观澜: ①投入 488.8 万元建设 650kwp 分布式光伏发电项目,发电量 76.5 万 kwh/年,产生经济效益 94 万元/年,节约标煤合 93.8 吨/年。②投入 120 万元对污水处理站运行过程中产生的恶臭异味进行治理,采用“喷淋+UV 光解”工艺。

致君坪山: ①对高耗能设备操作员工进行了专职培训,提高了员工素质,完善职业技能,通过培训的途径达到节能减排的目的。②对蒸汽管道、纯化水管道、电气管道进行每周期的自查,防止能源的浪费及事故的发生。

国控星鲨: ①对污水处理设施改造项目一期工程已施工完毕,预处理系统增加气浮装置、污泥调节及脱水系统。②投入 188.3 万元将溴化锂吸收式冷水机组改为电制冷机组,项目已完工验收,产生经济效益 60 万元/年,节约标煤合 287 吨/年。

国药一心: ①对锅炉除尘、脱硫污水进行循环利用改造,年节约 900 吨水。②2015 年四季度通过 ISO14000 环境管理体系认证。

国药化试: ①投入 14.6 万元增设全自动洗瓶机,产生经济效益 11.4 万元/年,节水 2950 吨/年,节约标煤合 7 吨/年;②投入 7.5 万元对硝酸银生产过程中产生的银进行回收,产生经济效益 5.4 万元/年。

国瑞药业：①投入 67.43 万元将锅炉蒸汽改为管道蒸汽，产生经济效益 99 万元 / 年，节水 192000 吨 / 年，节约标煤合 1566 吨 / 年；②循环水系统节能技改项目(合同能源管理)，2015 年节电总计 49.06 万 kwh，节约电费 43.45 万元。公司效益分享 20% 为 8.69 万元电费。③LED 灯节能技改项目(合同能源管理)，2015 年节电总计 31.54 万 kwh，节约电费 31.13 万元，其中公司节约电费 8.34 万元。

致君苏州：①投入 350 万对厂区雨水管网进行改造。②投入 140 万元对厂区各有机废气产生点增加处理装置。③建设事故应急池，有助于提升进水水质稳定性。④通过 ISO14000 环境管理体系认证。

国药三益：投入 71 万元将溴化锂吸收式冷水机组改为电制冷机组，项目已完工验收，产生经济效益 85.8 万元 / 年。

国药控股各级子公司响应公司的节能减排倡议，号召全体员工切实做好节能减排工作，推进节约型企业建设，广泛使用节能产品，安装使用节能空调，充分利用无纸化办公，减少纸质文件的印刷量，提倡双面用纸和复印纸的再利用，生活垃圾分类收集处理，推进废弃物和再生资源回收利用。

宁夏国大康乐店、天兴店、天丽店成为首批 15 家“家庭过期药品定点回收单位”



国药大厦垃圾分类收集



节能减排

国药控股下属工业企业，遵循《国药控股节能减排管理暂行办法》、《节能减排实施细则》等制度文件；各企业开展了“节能减排宣传周”的活动，普及节能减排基本知识，建立“季度节能减排工作通报”制度，加强过程管理和考核，改变节能减排

工作中存在的重视不足、组织管理体系不健全、各项指标理解不清晰、统计台账不完备、历史数据不完整、数据报送不及时等问题。建立健全二级公司节能减排组织领导体系、考核管控体系、数据报送体系，管理好三级公司的节能减排工作。

国控星鲨	万元增加值综合能耗	采用集中生产集中停产的方式，减少能耗损失，2015 年每万元增加值减少 0.2843 吨标准煤，同比去年降低 9.57%，
	节能降耗	采用先进技术改造制冷机组，每年节约了 287 吨标准煤，
	减污利废	厂区污水处理设施完备，生产废水由污水处理站处理后全部达标回用绿化，连续 9 年达到零排放标准。
致君观澜	万元增加值综合能耗	通过技改投入，2015 年万元增加值综合能耗为 0.061 吨标煤 / 万元，同比 14 年下降 0.91%；
国药一心	万元增加值综合能耗	2015 年度万元增加值能耗为 0.1805 吨标煤 / 万元增加值，符合 ≤ 0.2361 吨标煤 / 万元增加值的考核指标。
	减少排放	完成锅炉脱硫除尘系统产生的污水循环利用改造工程，减少污水排放量约 900 吨 / 年。
国瑞药业	减污利废	在建“污水深度处理与综合回用系统”，可日处理废水 1200 吨，建成后回用率预计达到 90% 以上，每年可节约自来水 30 万立方米。

社会绩效

政府责任
社会公益
社区参与



政府责任

承担中央医药储备任务是国家赋予国药控股的一项光荣使命，国药控股及下属各承储公司以高度的政治责任感、社会责任感和经济责任感，按照国家储备管理制度的要求，一如既往、严肃认真地做好中央医药储备工作。

为体现中央企业的社会责任，国药控股各子公司不断建立和完善急救药品供应保障服务体系，以建立急救药品的储备、供应和管理体系为基础，落实储备责任，制定应急预案，切实解决医疗机构急救药品供应难的问题，保障急救药品的供应，制定急救药品的经营目录，并根据当地特点和医院需求，向全国各级医疗机构提供急救药品专项供应服务，努力实现经营方式和服务方式的创新。目前，列入经营目录的急救药品共几十个品规，能够满足医疗机构需求。

国药控股情系滨海倾力救援

8月12日晚23时许，天津港瑞海公司所属危险品仓库发生特别重大火灾爆炸事故，造成数十人死亡，举国震惊。险情就是命令，国药控股和国控天津作为中央医药储备单位和天津市应急医药储备单位，第一时间启动了重大事件应急预案，全力配合天津市的应急救灾工作。国控天津在滨海新区设立了应急处置办事处，开启了与市卫计委、市应急医疗指挥部的信息沟通通路，了解各救治医院紧急用药需求和汇报公司的应急药械储备供应情况，统一协调药品器械供给。国药控股信息部第一时间协调上海统御BI技术团队为国控天津专设库存敏捷查询报表，用于查询国控分销体系内所有公司最新库存情况，保证国控天津在最短时间获取应急药品信息。

国药控股协助国控天津从北京、河南、河北、云南、上海等地紧急调入的急救药品近30批次。国控天津物流中心则从13日凌晨3时到16日晚，不怕苦、不怕累，连续奋战80余小时，发送急救药械50余车次，共计价值500余万元。同时，在天津周围的国药乐仁堂、国药股份、国控河南、国控北京康辰等公司均于事故发生后24小时内将第一批急救药物运抵天津，在救灾的关键时刻发挥了重要的积极作用。



社会公益

涓涓细流可以流淌成浩瀚大海，点滴爱心可以汇聚成爱的洪流，因为有爱，世界才会温暖。秉承“关爱生命，呵护健康”的文化理念，用自己的实际行动赋予“爱与责任”核心价值观最强的音符，履行中央企业的社会责任。

国药控股组织上海地区党组织前往崇明富军村开展帮困结对工作

自 2007 年起，国药控股党委积极响应市委号召，根据市社工委的统一工作部署，将与富军村的结对帮扶工作和深入开展基层党组织建设，全力落实帮扶内容，充分发挥国药控股及上海地区各子公司党组织作用，全面调动广大党员干部积极参与结对帮扶工作取得了显著成绩，获得了该村村民的一致肯定和称赞。

2015 年 1 月 30 日，国药控股党委组织上海地区党组织带着公司在沪全体党员交纳的特殊党费共 48600 元整，向该村 80 周岁以上的老人、特困户、重残人员以及特困儿童共 180 人献上了一片爱心。

国控海南风雨兼程配送急救药品

10 月 10 日晚 23 点许，国控海南接到万宁市人民医院来电求药：有病人被蝮蛇咬伤，生命危急，急救需 3 支抗蝮蛇毒血清。国控海南立即启动了《药品配送应急预案》，物流中心各班岗位冒风雨、争分秒、履责任，15 分钟到达冷库，仅用 15 分钟，完成了急救药品的查询、预授权、出库、打包等程序，配送人员在风雨路上疾驶近 200 公里，在凌晨 01:39 分安全送达该医院，将病人从死亡线上救了回来。

- 国药股份团委将所收集的 8 箱 300 余件爱心衣物送达了永外街道团工委，以实际行动参加、支持由共青团北京市东城区委员会组织的主要向新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏等西部贫困地区进行捐赠的“情系东城、温暖西部”计划。
- 12 月 25 日国控河南开展“国药情深爱心捐衣”活动

社区参与

国药控股一贯致力于社区卫生服务，将社区卫生建设作为履行企业社会责任的重要部分。以社区为范围，需求为导向，以妇女、儿童、老年人、慢性病人、残疾人等为重点，以满足基本卫生服务需求为目的，融预防、医疗、保健、健康教育等服务为一体的有效、经济、方便、综合、连续的基层卫生服务。

- 12 月 5 日，国控周口联合商水县人民医院来到商水县固墙镇王店村开展送医下乡义诊活动，为当地村民送医上门。
- 11 月 8 日，上海国大药房第 15 届膏方参茸节在东盛店国东中医门诊部隆重开幕。本次膏方节邀请了 5 名国家级名老中医到场为顾客问诊，并现场提供的免费测血糖、血压、中药材真假鉴别等便民服务项目，受到广大消费者的欢迎。







展望未来

国药控股将以十三五战略规划为蓝图，以实现“互联网+”现代服务业为目标，加大改革、创新和转型的力度，抓住发展的关键点，坚持把创新转型摆在发展全局的核心位置，积极培育创新业务，优化公司收入结构，优化公司利润结构。

国药控股将继续着力推动增长方式、产业布局和价值模式的“三个转变”，调整“收入、利润”两个结构，实现企业的“战略再平衡”和良性发展，巩固 2015 年的“两降一减”成果，提高整体运营效率，降低无效成本，完成三年管控目标。

国药控股将继续加强党建工作，提升企业文化软实力，加强合规经营和廉洁文化建设，充分发挥工会和职代会的作用，加强工会和职代会规范化建设，丰富职代会审议内容，强化集体协商、企务公开，切实员工维护权益、提高员工凝聚力，维护国药控股长远利益，推动企业快速发展。

国药控股将继续推进环境保护，将环保理念和行动融入各地区的生产经营中，通过工艺革新、技术改进、清洁生产和垃圾分类收集处理等污染预防的措施，节能能源资源，有效减少公司生产经营对环境的负荷，确保生产经营与环境保护的可持续发展。

国药控股将继续大力推进安全合规建设，通过建立安全标准化体系，加大安全投入，强化安全基本设施建设；加大安全宣传、教育、培训，提升安全文化氛围，提高全员安全意识，提高各类安全人员专业素养；深入开展隐患排查治理，开展安全大检查，保障企业快速经营发展。

2016 年是“十三五”启航之年，国药控股将进一步坚定信念、凝心聚力，在创新转型中携手社会各方，承担社会责任，共同为顺利实现十三五战略目标迈出坚实的一步。



为加强对国药控股股份有限公司社会责任工作的监督和指导，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们诚挚期待您的意见和建议。

1. 您对国药控股在责任管理方面的评价：	☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
2. 您对国药控股在经营绩效方面的评价：	☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
3. 您对国药控股在员工绩效方面的评价：	☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
4. 您对国药控股在环境绩效方面的评价：	☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
5. 您对国药控股在社会绩效方面的评价：	☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
6. 您对国药控股社会责任报告的总体评价：	☐ 高 ☐ 一般 ☐ 较低
7. 您对本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确和完整程度的评价	☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
8. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？	☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

您对国药控股社会责任工作和本报告的意见和建议：

非常感谢您的宝贵意见和建议，谢谢！

网络意见反馈地址：webmaster@sinopharmgroup.com

关爱生命 呵护健康

Caring for life Attending to health



国药控股股份有限公司
Sinopharm Group Co., Ltd.

地址/Add: 上海市中山西路1001号

邮编/Zip: 200051

总机/Tel: 86-21-23052666

传真/Fax: 86-21-23052888

网址/Wed: www.sinopharmgroup.com.cn

