



国药控股股份有限公司
SINOPHARM GROUP CO.,LTD.

2017年度社会责任报告

The 2017 Annual Social Responsibility Report



以打造“四新国控”为引领，
以科技推动创新，直销破局、创新蓄势、融通升级

前言

报告概况

- 本报告是国药控股股份有限公司自 2010 年以来第九次公开发布企业社会责任报告。
- 本报告以书面印刷和光盘发布，并在公司网站 www.sinopharmgroup.com.cn 上发布 PDF 版。
- 本报告是国药控股股份有限公司系统反映和披露，公司 2017 年度在企业经营发展、员工职业健康、社会和环境绩效等方面的发展和实践的重要活动。在选定重要报告事项的过程中，我们还听取了外界专业人士的意见，并使利益相关者能够评估公司的表现。

报告范围

- **时间范围：**2017 年 1 月 -- 2017 年 12 月。
- **组织范围：**本报告发布所有数据和内容来源于国药控股股份有限公司及其直接控制的 59 家二级子公司。报告期内新增 3 家二级子公司：国药控股创服医疗技术(上海)有限公司、国药控股长沙有限公司、上海浦东新区医药药材有限公司；报告期内以合并、重大资产重组、出售等形式减少了 6 家二级子公司：国药控股北京有限公司、国药控股北京华鸿有限公司、国药控股北京康辰生物医药有限公司、国药控股北京天星普信生物医药有限公司、国药控股无锡有限公司、国药控股(中国)融资租赁有限公司。

注：报告中的“国药控股”“国控”“公司”均指国药控股股份有限公司。

编制依据

按照《GB/T36000—2015< 社会责任指南 >》系列标准、《2010 中国医药流通企业社会责任报告编写指南》的相关要求，对照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》相关要求编制。

可靠性保证

本报告内容经公司董事会及全体董事审议，保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。





公司名称：国药控股股份有限公司
英文名称：Sinopharm Group Co., Ltd.
公司类型：股份有限公司（上市）
所有制性质：混合所有制
总部地址：上海市中山西路 1001 号 国药大厦
邮政编码：200051
联系电话：021-23052666（总机）
传 真：021-23052260
香港联合交易所上市交易股份代号：01099.HK
公司网址：www.sinopharmgroup.com.cn
报告意见反馈：国药控股股份有限公司党群工作部



目 录

前 言 01

高管致辞 04

一、关于我们

(一) 企业介绍 09

(二) 组织架构 09

(三) 二级子公司目录 10

(四) 核心业务 11

(五) 企业文化理念体系 14

(六) 参加的主要行业协会 14

(七) 荣获的主要荣誉和奖励 15

二、责任管理

(一) 责任战略 18

(二) 公司治理 22

(三) 守法合规 23

(四) 责任沟通 29

(五) 公平竞争 29

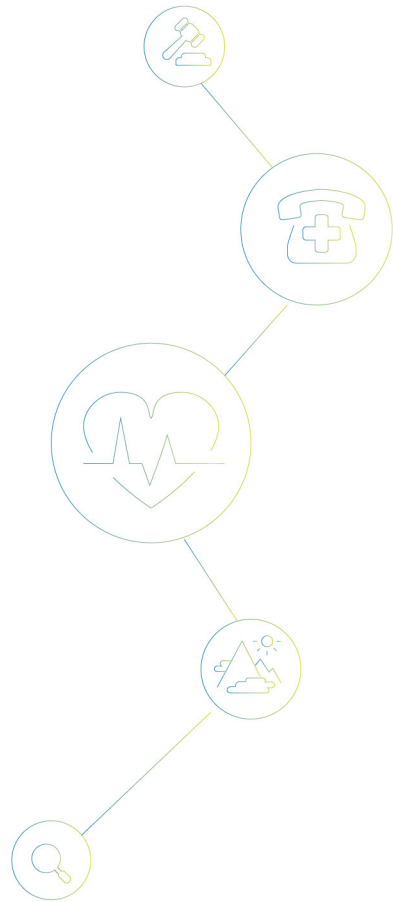
三、经营绩效

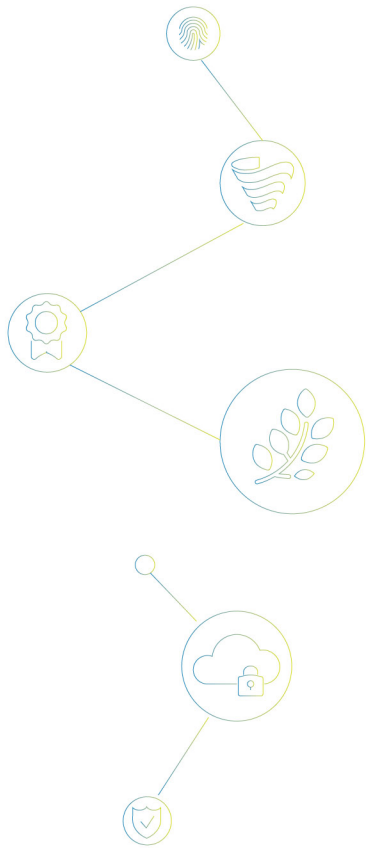
(一) 主要业绩 31

(二) 服务创新 35

(三) 党建保障 40

(四) 国际合作 41





四、员工绩效

(一) 员工发展	43
(二) 平等公平	46
(三) 权益保障	46
(四) 工会组织	47
(五) 员工沟通	49
(六) 薪酬福利	49
(七) 健康安全	50
(八) 员工关爱	53

五、环境绩效

(一) 环保体系	56
(二) 节能减排	56
(三) 绿色办公	58
(四) 生态保护	58

六、社会绩效

(一) 政府责任	60
(二) 情系灾区	60
(三) 社会公益	61
(四) 社区参与	63

公司展望	64
------------	----



迎挑战稳增长 抓机遇促改革

衷心感谢各位股东和各界人士一直以来对国药控股的大力支持和鼓励。2017 年对公司而言是充满挑战的一年，但董事会、管理层和全体员工以“新理念、新格局、新动能、新目标”为战略指引，排除万难，再次以持续稳定的业绩增长回报给各位支持及关心公司成长的股东。

经济运行稳中向好，行业增长面临挑战

2017 年中国经济运行稳中有进、稳中向好、好于预期，经济社会保持平稳健康发展。“十三五”期间中国经济有望继续保持中高速增长，继续成为世界经济增长的重要引擎。

2017 年国家继续推出各种医药政策，持续推进医药卫生改革，继续增加医疗投入，不断提升医疗卫生水平，打造满足群众基本医疗需求的“健康中国”。就药品流通行业而言，销售增长同比略有下滑，但仍然好于 GDP 增长，刚性需求持续显现，行业集中度继续提升，行业整体仍然面临政策、回款、资金等方面的挑战。

业绩持续稳定增长

报告期间，公司实现营业收入人民币 27,771,701.83 万元，比上年度增加人民币 1,932,932.93 万元，同比增长 7.48%。

报告期间，公司实现净利润人民币 779,590.04 万元，比上年度增加人民币 92,664.93 万元，同比增长 13.49%。公司归属于母公司所有者的净利润人民币 522,370.40 万元，比上年度增加人民币 59,656.22 万元，同比增长 12.89%。

报告期间，公司基本每股盈利人民币 1.89 元，比上年同期增长 13.17%。

与 2016 年相比，公司总资产由人民币 15,754,915.90 万元增加到人民币 16,940,284.47 万元，净资产由人民币 4,476,388.93 万元增加至人民币 5,141,874.74 万元，资产负债率由 71.59% 下降到 69.65%。

2017 年，公司全年资本开支为人民币 2,563.49 百万元，主要用于开拓和增加分销渠道、升级物流配送系统以及提高信息化水平，以提升公司的市场占有率及配送效率。

屡获殊荣，市场高度认可

2017 年公司在《中国上市公司品牌价值榜》总榜中名列 22，在上榜的药企中名列第一，品牌价值人民币 233.42 亿元。公司在 2017 年《财富》中国 500 强中名列 22，并获得《中国融资》杂志评选的“最佳投资者关系奖”，这些奖项彰显了市场对公司品牌和实力的高度认可。



未来展望

展望未来，人口老龄化、城镇化、慢性病增加、医疗投入上升、医改持续深化等因素仍将继续推动医药行业稳定增长，各种创新模式所带来的商业机会也将驱动行业的未来增长，医药健康行业仍然是最具增长潜力的行业之一。我们相信医改的不断深化以及各种政策的继续推出将加快行业的优胜劣汰，带来进一步的规范和整合，行业的发展前景也会越来越好。

作为中国最大及最具实力的医药分销和零售企业，国药控股将继续顺应医药健康行业发展的“新常态”，抓住供给侧结构性改革的契机，进一步激发企业活力和创造力，在“新理念、新格局、新动能、新目标”的战略指引下，以更加坚定的信念、更加广阔的视野、更加有为的拼搏，实现新的跨越式发展。

最后，我再次由衷地感谢公司各位股东、各位董事、各位战略合作伙伴、管理层及全体同仁，让我们携起手来为国药控股实现从优秀到卓越、从传统医药流通企业向智能医药服务生态系统的转型而继续努力。



李智明

董事长、党委书记



满怀信心 担当奋进

2017 年波澜壮阔、极不平凡。行业转型发展进入关键时期，政策频出、增速减缓、竞争激烈。面对行业压力和复杂形势，国药控股仍然取得了不错的成绩，交出了一份满意的答卷。

党的十九大，进一步指明了党和国家事业前进方向，国药控股也进一步明确了发展方向，报告提出的“实施健康中国战略”，以及“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育全球竞争力的世界一流企业”的战略部署，就是国药控股的奋斗目标。中国特色社会主义进入了新时代，国药控股的发展之路也步入了新时代。滴水石穿非一日之力。新时代需要新作为，面对未来的机遇和挑战，公司上下将坚定信心，以无比的担当、勇气和干劲创造新的业绩。

坚持战略定力不动摇。“乱云飞渡仍从容”。面对复杂深刻的市场变化，公司将保持强大战略定力，判断准确、谋划科学、赢得主动，不断开辟前行道路。“批零一体化”战略是公司应对市场变化做出的重大决策，2017 年已初见成效，2018 年将继续推进落地。

坚持推进改革和创新。“变通革弊，与时代宜之”。不断完善公司治理体系，推进总部服务型，提升管控水平和服务效率；适时推动机构改革，打造新的增长驱动力。扎实推进改革创新，推动医药流通传统行业真正焕发生机和活力。

坚持以人为本。“纷繁世事多元应，击鼓催征稳驭舟”。坚持一切从实际出发，广泛听取基层意见和声音，营造爱岗敬业、干事创业、积极向上、创先争优的良好氛围，不断增强员工的主人翁意识和感受。

旧岁已展千重锦、新年再上百尺竿。2018 年正值国药控股成立十五周年。十五年来，公司逐步发展成为中国医药健康产业的龙头分销商和零售商，位列财富中国 500 强第 22 位。全资或控股子公司已超过 540 家，业务网络覆盖全国 31 个省区市，拥有 4400 多家零售药店，为 23 万家健康领域客户提供服务。业务涵盖了药品分销配送、零售诊疗、医疗器械、化学试剂等健康产业的相关业态，同时以健康在线、融资租赁、产业基金等为代表的一批创新型业务也已



初见雏形，一个多业态协同发展的产业链进一步坚固和延伸。

展望未来，“健康中国”的国家战略描绘了一幅更加广阔的市场蓝图。国药控股将以党的十九大精神为指引，进一步做强做优做大主业，不断夯实管理基础，提升发展质量和效率，朝着 3000 亿、5000 亿的目标不懈奋进，在构建智慧医药服务生态系统、打造国际一流企业的新征程上，锐意进取、再创辉煌！



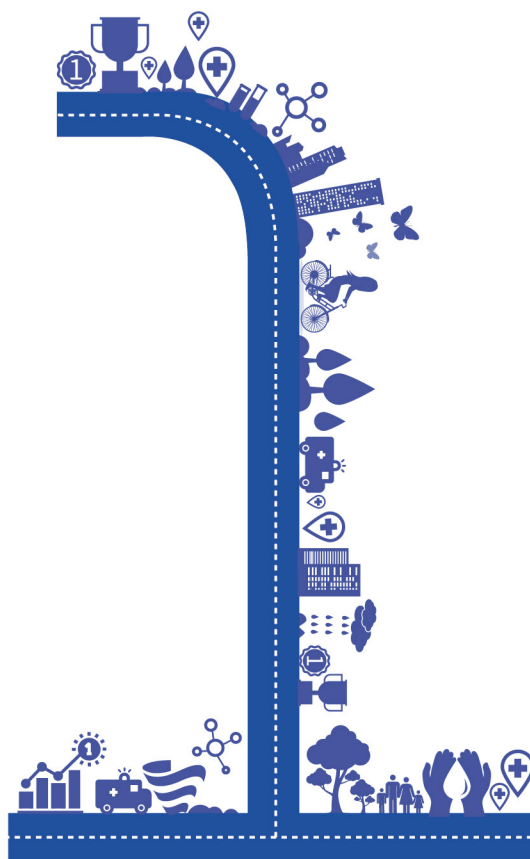
总裁、党委副书记



2017 年位列《财富》中国 500 强第 22 位；

中国品牌价值 500 强医药行业第 1 位；

品牌价值 1019.85 亿元。



关于我们

- 企业介绍 • 组织架构 • 二级子公司目录 • 核心业务
- 企业文化理念体系 • 参加的主要行业协会 • 荣获的主要荣誉和奖励

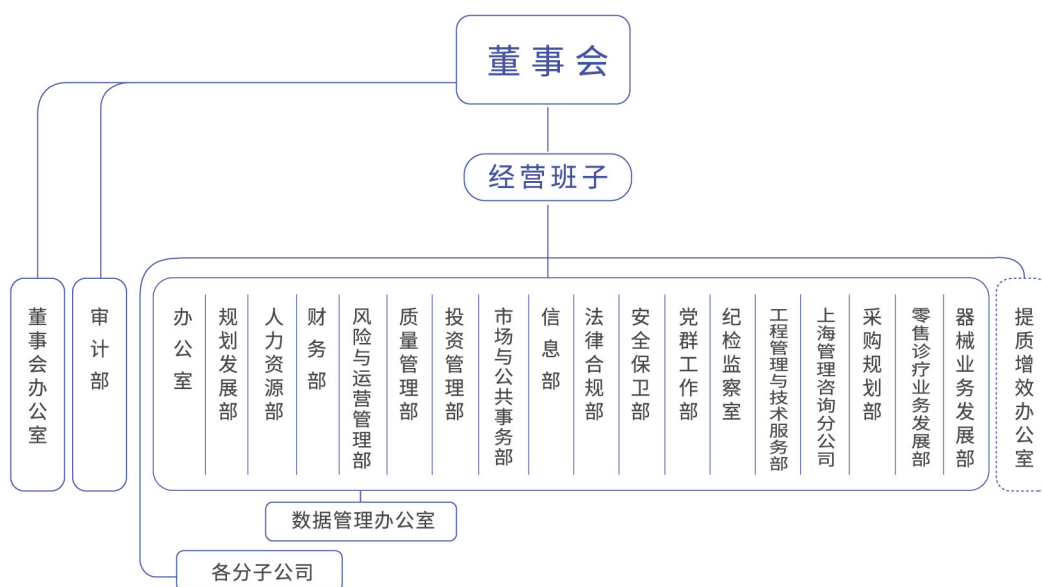


(一) 企业介绍

国药控股是中国医药集团有限公司(世界 500 强第 199 位)所属核心企业,成立于 2003 年 1 月,于 2009 年 9 月在香港上市(01099.HK)。成立十多年来,经营规模不断扩大,经营质量不断提高,盈利能力持续增长,现已发展成为中国药品、医疗保健产品龙头分销商和零售商及领先的供应链服务提供商,形成了医药健康领域产品分销配送、零售诊疗、化学试剂、医疗器械、医疗健康服务等多元业态协同发展的一体化产业链。

2005 年以来,蝉联中国医药商业企业销售额榜首。2011 年,荣膺国内首家医药流通业务超千亿企业。2017 年,实现营收 2777.17 亿元,销售增幅连续领跑行业平均水平,利润增幅连续三年大幅超过销售增幅,费用率自上市以来历史最低,2017 年位列《财富》中国 500 强第 22 位,中国品牌价值 500 强医药行业第 1 位,品牌价值 1019.85 亿元。截至 2017 年 12 月,公司注册资本 27.67 亿元,总资产达 1694.03 亿元,从业人员约 6.17 万人。

(二) 组织架构



(三) 二级子公司目录



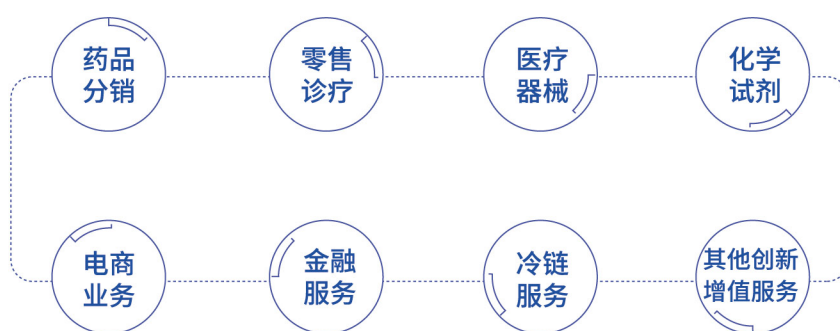
中国医药集团上海公司	国药控股虹润医药商务服务(上海)有限公司
上海统御信息科技有限公司	国药控股黑龙江有限公司
国药四川医药集团有限公司	国药控股河南股份有限公司
国药乐仁堂医药有限公司	国药控股海南有限公司
国药控股重庆有限公司	国药控股贵州有限公司
国药控股重庆泰民医药有限公司	国药控股股份香港有限公司
国药控股浙江有限公司	国药控股甘肃有限公司
国药控股长沙有限公司	国药控股福州有限公司
国药控股云南有限公司	国药控股福建有限公司
国药集团化学试剂有限公司	国药控股分销中心有限公司
国药控股延安有限公司	国药控股大连和成有限公司
国药控股星鲨制药(厦门)有限公司	国药控股创科医疗技术(上海)有限公司
国药控股温州有限公司	国药控股创服医疗技术(上海)有限公司
国药控股天津有限公司	国药控股常州有限公司
国药控股沈阳有限公司	国药控股安徽有限公司
国药控股上海生物医药有限公司	国药集团医药物流有限公司
国药控股商洛有限公司	国药集团一致药业股份有限公司
国药控股陕西有限公司	国药集团药业股份有限公司
国药控股山西有限公司	国药集团新疆新特药业有限公司
国药控股山东有限公司	国药集团西南医药有限公司
国药控股青海有限公司	国药集团山西有限公司
国药控股宁夏有限公司	北京国药天元物业管理有限公司
国药控股内蒙古有限公司	国药控股健康发展(上海)有限公司
国药控股菱商医院管理服务(上海)有限公司	国药集团上海立康医药有限公司
国药控股江西有限公司	国药控股医疗器械有限公司
国药控股江苏有限公司	国药控股凌云生物(上海)有限公司
国药控股吉林有限公司	国药控股东虹医药(上海)有限公司
国药控股湖州有限公司	上海美罗医药有限公司
国药控股湖南有限公司	上海浦东新区医药药材有限公司
国药控股湖北有限公司	

(注：按财务合并报表为统计口径；截至 2017 年底)



(四) 核心业务

面对全球医药行业新态势，国药控股将站在新的历史起点上，以深化混合所有制改革为契机，以创新驱动为引擎，通过科技创新，应用互联网技术，围绕“批零一体化”核心战略，大力开展器械、冷链、医药电商、金融服务、健康管理、院内医疗服务、诊疗等创新增值业务，不断推动公司从传统服务型企业向科技型服务企业转变，构建“智慧医药服务生态体系”，成为卓越的全球医药健康服务提供商，为人类的健康和美好生活持续创造更大的价值。



药品分销

覆盖最广：在全国 335 个地级市中，累计覆盖 237 个地级以上城市；共有 543 家各级子公司，其中超百亿元的二级公司有 10 家。

网络最全：中国唯一专注医药物流行业的全国性 GSP 企业。北京、上海、西安、广州、苏州五个枢纽级物流中心，38 个省级物流中心，209 个地市级物流中心。物流仓储总面积 165 万 m²。

客户最多：向约 23 万家等级医院、零售药店、医药分销商、基层终端等提供医药供应链服务。与全球药品及医疗保健产品百强企业建立了紧密合作。

战略伙伴(部分)



零售诊疗

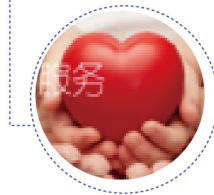
国药控股零售诊疗业务由国大药房、二级分销公司、国药关爱、健康在线四部分组成；形成了涵盖线上线下、星罗棋布的全国药品零售连锁网络，截至 2017 年底，共有零售门店 4412 家，覆盖 29 省、167 个地级行政区。国大药房是中国医药零售行业规模排名第一的营运商，经营 3834 家门店。分销开办零售药房共 578 家。健康在线 2017 年线上药品销售综合排名位居前列。国药关爱已在上海、云南、湖南、青海、重庆、内蒙古、河北、福建、黑龙江 9 省运营。



医疗器械

药医疗器械是集产品合作研发、销售代理、物流配送和售后服务为一体的医疗器械整体服务集成运营商。

(4D 业务) 聚焦医院整体服务，与诸多国际、国内知名的医疗器械制造商合作，融合多种经营模式，为客户提供医疗器械分销平台、医用材料供应链管理服务 (SPD)，体外诊断试剂集约化服务 (IVD)，工业化医疗无菌物品供应中心 (CSSD)，医疗器械维修及医疗纺织品租赁洗涤服务 (MWD) 等一站式整体解决方案。



化学试剂

国药化学试剂是中国第一家经营化学试剂、玻璃仪器的专业公司，是国内大型的化学试剂、实验耗材、仪器设备、实验家具等产品的专业生产商和经销商，依托“中国试剂网”积极拓展电子商务营销模式，投入精力发展生命科学、实验仪器等新型业务模块，强化实验室“一站式”服务的能力。产品应用领域涵盖科研院所和大专院校，用于生物技术、环境测试、药物研发、教育实验等多方面；在上海、北京、沈阳、西安、成都等区域已建有分、子公司；拥有“沪试”“沃凯”等上海市著名商标、上海市名牌产品等。



金融服务

国药控股(中国)融资租赁有限公司是专业从事融资租赁和保理业务的全资子公司,以融资租赁业务为核心依托,兼营商业保理、投资等一体化业务。深耕公用设施建设领域,积极拓展科教文旅业务,不断探索交通物流行业,通过租赁、保理、投资、财务顾问等产品组合,为客户提供全方位的金融服务,逐步打造成为多元化的金融服务控股集团。

资产质量高,全部为“正常类”(行业标准:正常、关注、次级、可疑和损失)。

国药中金医疗产业基金

- 产业、资本联动,推动分销、零售产业整合,推进国控战略扩张;
- 为支撑零售诊疗业务发展提供了灵活选项与坚定保障。

电商业务

国药健康在线于 2015 年成立,是中国医药集团旗下的医药电商平台,是国药集团实施零售转型战略的载体,协同国药集团 400 余家零售与分销公司,共同构建医药 + 互联网新零售生态。利用互联网 / 移动互联网技术打造行业最大健康运营平台,整合中国最优秀的电商资源,为最终用户提供“医 + 药”的全生态服务。2017 年各项指标继续快速增长,已完成 A 轮战略融资,云峰基金等首笔 1.2 亿元注资完毕。

冷链服务

国药物流为最全网络、最全产品的医药冷链物流服务提供商,全力打造医药冷链生态圈;资源、运输、订单、温度全程可视化;

国药物流二类疫苗配送覆盖全国(除西藏外),市场占有率超 20%;覆盖 36 家上游客户、1083 家疾控中心,覆盖率约 80%



2015 年荣获中国融资租赁杰出贡献奖

2016 年荣获中国融资租赁“启航之星”

2017 年荣获中国融资租赁成就奖



(五) 企业文化理念体系

企业理念：关爱生命 呵护健康

核心价值观：仁爱与责任

企业使命：为人类的健康和美好生活创造价值

企业愿景：成为具有国际竞争力的医药健康服务提供商

企业精神：同心同行同发展 创新创业创辉煌

做人准则：敬畏 感恩 包容 奉献

经营理念：致力于构建智慧高效安全的医药供应链

经营宗旨：让客户体验感动 让员工实现价值 让股东分享回报

管理理念：战略领先 组织科学 运营卓越 文化先进

质量管理方针：严谨高效 满意健康

安全管理理念：处处事事人人遵守 年年月月天天重视

人才理念：构建行业优秀人才向往的施展才华的平台

廉洁理念：自重 自省 自警 自励

社会责任理念：合法规范 以人为本 健康满意 持续改进

(六) 参加的主要行业协会

国药控股积极参加各种社会行业协会组织，主要有国际医药批发商联合会 (IFPW)，中国医药商业协会，中国医药会计学会，中国医药职工思想政治工作研究会，中国医药质量管理协会，中国医药企业发展促进会，中国化学制药工业协会，中国银行间市场交易商协会，中国麻醉药品协会，中国医药企业管理协会，上海市医药质量协会，上海国际经济技术合作协会，上海医药商业行业协会，上海医药行业协会，上海市企业法律顾问协会，上海市企事业单位治安保卫协会，作为董事单位或副会长单位或理事单位或特别会员单位或会员单位，都为行业发展建言献策，促进中国大健康产业发展作出应有的贡献。



(七) 荣获的主要荣誉和奖励

2017年, 国药控股及其子公司多次获得国内外褒奖, 发展成就得到广泛认可, 企业的影响力进一步扩大。荣获的主要荣誉和奖励如下(部分):

公司名称	荣誉称号	颁发机构
国药控股	最佳投资者关系奖	中国融资杂志
	综合实力 100 强	港股 100 强研究中心
	信用品牌创建示范企业	中国医药商业协会
	2017 年中国人力资源先锋雇主	第一资源杂志
	2016 年度最佳学习项目奖	《培训》杂志
	上海市文明单位	上海市人民政府
	五星级诚信创建企业	上海市“企业诚信创建”活动组委会
化学试剂	静安区 2016 年度经济贡献二百强企业	静安区政府
	五星级诚信创建企业	上海市“企业诚信创建”活动组委会
国控湖南	2016 年度最具爱心捐赠单位	湖南省慈善总会
	质量信用等级 AAA	湖南省企业信用评价中心
国控湖北	2017 年度湖北企业 100 强	湖北省企业联合会 湖北省企业家协会
	2017 年度中国物流企业 50 强	中国物流与采购联合会
国控星鲨	2016 年度省级劳动关系和谐企业	福建省人力资源和社会保障厅 福建省总工会 福建省企业与企业家联合会 福建省工商业联合会
	软胶囊产品质量控制的关键技术及产业化研究项目获“福建省 2016 年度科学技术进步奖三等奖”	福建省人民政府



公司名称	荣誉称号	颁发机构
国药物流	5A 物流企业	中国物流与采购联合会
	上海市青年五四奖章集体称号	共青团上海市委员会 上海市人力资源和社会保障局
	2016 年度上海市职工先进操作法创新奖	上海市总工会 上海市科学技术委员会 上海市经济和信息化委员会
	上海市模范职工之家	上海市总工会
国药一致	2017 年广东省企业 500 强	广东省企业联合会 广东省企业家协会
国控海南	全国五一劳动奖状	中华全国总工会
	2016 年度省直机关全面从严治党工作 责任考核三等奖	海南省直机关工委
国控江苏	服务创新奖	中国医药商业协会
国控沈阳	辽宁省药品流通行业创建诚信经营示范企业	辽宁省商务厅、辽宁省医药商业协会
国控天津	AAA 级信用企业称号	中国医药商业协会
	2017 年“百强企业”称号	天津市企业联合会 天津市企业家协会
	“模范职工之家”称号	天津市总工会
国控温州	浙江省服务业百强企业	浙江省企业联合会 浙江省企业家协会 浙江省工业经济联合会
国控浙江	浙江省商贸流通业诚信示范企业	浙江省商贸业联合会
国药股份	全国药品流通行业信息统计工作先进单位	中国医药协会
	2017 年中国医药零售行业年度大会 “最佳战略合作伙伴”奖	中国医药协会
国药新疆	2016 年度“访惠聚”先进驻村工作队	新疆维吾尔自治区党委、人民政府



国药控股始终秉持中国医药集团“关爱生命、呵护健康”理念，时刻牢记央企所应承担的各项社会责任，充分认识到自身肩负的历史使命，全力保障人民安全用药，认真履行国家药品储备、紧急救助的重要职责，着力将企业社会责任建设与公司经营发展融为一体，共同推进。

在追求企业高质量发展中，国药控股不断强化在各业态发展中践行社会责任，在与各利益相关方合作中体现社会责任，努力实现经济、社会、环境、职业健康安全、员工劳动权益、产品与服务、守法合规等各个方面的高质量发展。

责任管理

- 责任战略
- 公司治理
- 守法合规
- 责任沟通
- 公平竞争



(一) 责任战略

国药控股充分认识到我国经济环境稳中求进，政府政策逐步重视民生与健康，大健康产业迎来历史发展机遇期，医药行业发展空间巨大；医药流通行业保持了较好的发展势态，仍有较高速增长，但增速放缓且逐渐趋近药品市场增速；医药行业改革政策频出，尤其是随着两票制、药品零加成、药品注册、一致性评价等政策的落地，我国医药商业面临巨大挑战与机遇。国药控股将积极应对政策变化、新技术冲击、竞争加剧等因素带来的诸多挑战，抓住中国医药市场及大健康市场带来的机遇，全面贯彻落实党的十九大精神，严格按照中国医药集团战略发展要求，**紧紧围绕“四新国控”发展理念，深入推进“批零一体化”核心战略，以科技推动创新，直销破局、创新蓄势、融通升级**，充分发挥混合所有制优势，整合驱动，深化合规经营、持续提质增效、不断转型创新，努力推动国药控股由高速增长向高质量发展转变，逐步构建行业新生态，打造国控智慧医药服务生态体系。



新理念

按照集团要求，以不断改革和创新提高发展质量和效益，提升核心竞争力；

1



新格局

科技创新引领转型，以“批零一体化”为核心，拓展器械、物流冷链、院内医疗服务、金融、诊疗、健康管理等业务，打造国控智慧医药服务生态体系；

2



新动能

坚持稳中求进，积聚和释放新的增长动能，保持中高速增长；
以机制激发新动能，文化孕育新动能，创新创造新动能。

3



新目标

实现四化：国际化，一体化，互联网化，团队职业化；
树立五个标杆：分销主业，零售诊疗，物流，电商，院内服务。

4

2017 年国药控股以“新理念、新格局、新动能、新目标”为战略指引，进一步整合平台资源、发挥规模效应，持续巩固了行业龙头地位和优势。

分销龙头地位稳固： 分销网络已覆盖至全国 30 个省、直辖市及自治区。

零售规模行业领先： 门店覆盖全国 18 个省市，销售额同比快速增长，规模继续保持行业领先。



积极推进创新业务：以药械联动为基础，大力发展洗涤、消毒、售后维修等医院医疗服务，规模迅速增长。顺应“互联网+”发展趋势，抓住医药电商的发展机遇，推动传统业务与互联网的融合。国药健康在线完成A轮融资，B2C、O2O等业务取得明显增长，B2B业务也取得满意进展。抓住政策机遇大力发展第三方物流和全国一体化冷链物流服务体系，取得较好进展。

管控水平进一步提升：在财务、人力资源、多元融资、运营管理、信息化、采购等方面进一步加强管控，费用率进一步下降，利润率进一步改善，经营风险进一步下降，企业竞争力进一步增强。



2017 年公司重点工作完成情况

- (1) 较好地完成了各项预算指标，“两降一减”三年管控目标基本实现，发展质量持续提升；
- (2) 大力发展零售诊疗业务和“批零一体化”，零售药房覆盖 29 个省、167 个地级行政区；搭建 B2B 平台，设立总部 B2B 业务团队，13 家分销公司建设 B2B 平台上线运营，实现传统业务的转型和互联网化；
- (3) 提质增效开花结果，国控整体和 44 家参与提质增效的二级公司营业利润率上升；
- (4) 坚持投资并购战略，在全国 335 个地级行政区中，国控完成布点 237 个，补全地级市空白点，持续优化网络布局；



- (5) 优化资源配置，推动内部精细化运营，完成了广东地区、北京地区的整合，启动国控江苏与国控常州、国控福建与国控福州整合计划；完成了一体化功能模块的开发，国控湖南试点财务共享服务中心，实现财务一体化核算；
- (6) 完善风险管控机制，完成了合规管理组织体系，成立合规管理委员会，开展合规培训；开展第二轮三级公司财务大检查，积极配合外部机构相关审计工作，确保合规经营，企业合规管理、依法治企能力取得新突破；
- (7) 加强总部建设，开展“打造服务型总部”专项工程，形成工作手册印发至各子公司；财务、投资、工程、行政四大方面十二大类充分授权，提升服务能力。

混合所有制改革初见成效

国药控股在国药集团的领导下，积极推进混合所有制改革，在“健全企业党委发挥领导作用的有效机制；完善有效制衡、平等保护的公司法人治理结构；探索完善职业经理人制度和市场化的劳动用工制度；探索完善市场化激励和约束机制；建立完善员工持股制度；探索建立对混合所有制企业有效监管制度”这六项核心改革任务上均已完成或取得了关键性进展。

序号	深化改革具体思路及措施	完成情况
(一) 健全企业党委发挥领导作用的有效机制	<ul style="list-style-type: none"> - 明确混合所有制企业党组织职责； - 推进混合所有制企业基层党组织覆盖； - 探索党组织在混合所有制企业经营管理中发挥作用的有效途径； - 加强党组织队伍建设； - 建立健全与混合所有制体制要求相适应的惩治和预防腐败体系； - 思想政治工作和企业文化建设。 	<ul style="list-style-type: none"> - 制定了《混合所有制条件下坚持党的领导加强党的建设试点方案》； - 创新混合所有制企业的党建运作模式，提高了基层党组织组建率和覆盖率； - 基层党组织领导班子和党员领导干部履行“一岗双责”； - 党建纪检工作开展片区化管理，使能力进一步延伸； - “三重一大”决策监督机制进一步完善； - 企业文化建设有效推动公司从资本“混合”到理念“融合”。
(二) 完善有效制衡、平等保护的 公司法人治理结构	<p>完善公司法人治理相关制度。</p> <p>与国药集团董事会治理试点工作相配套，明确董事会相关权利，符合市场原则、符合公司法等相关法律、符合改革导向、符合公司发展需求。</p>	<p>修订国药控股《公司章程》，明确党组织在法人治理架构中的地位和作用，明确内审机构向董事会汇报的要求。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 公司已建立清晰制度，对公司治理中的各机构职责、工作流程、人员设置作了详细规定； - 待国药集团推出股权董事管理制度，国药控股将根据相关要求，进一步细化和完善派出董监事的管理规范。



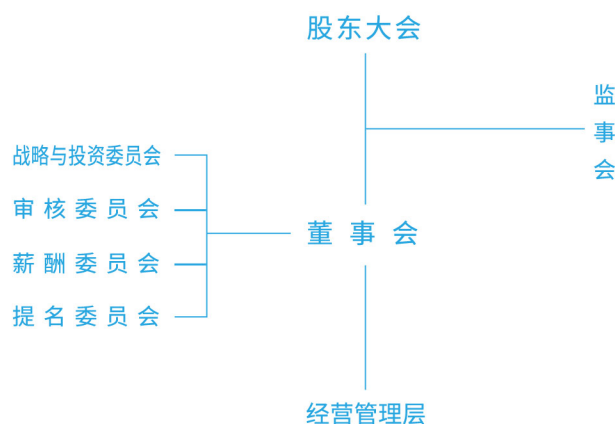
序号	深化改革具体思路及措施	完成情况
(二) 完善有效制衡、平等保护的公司法人治理结构	进一步落实监事会职权。	通过增补监事会成员，纪委书记担任公司监事等途径，实现监事会与公司纪委、监察工作的联动及监督职能的强化。
	提升对下属企业公司治理规范水平。	修订并完善《国药控股子公司“三会”议事规则制定指引》、“子公司‘三会’”等五项制度，建立了“子公司‘三会’”职权的两级负面清单”体系。
(三) 探索完善职业经理人制度和市场化劳动用工制度	推行职业经理人制度。	制订了《职业经理人机制改革试点方案》，包括党管干部原则、职业经理人的选聘及管理、培养和职业发展通道、绩效管理、监管和风险防范机制及民营股东经营群体的发展和优化机制。
	全面推行劳动合同管理全员市场化，创建以契约合同为核心的能进能出的用工制度。	制订了《市场化劳动用工制度》，推进完成员工由“身份管理”到“岗位管理”的转变，规范劳动用工选聘及退出机制。
(四) 探索完善市场化激励和约束机制	既要形成符合市场化薪酬管理的体系，同时也要防范职业经理人逆向选择和道德风险。	制订了《市场化薪酬管理及约束方案》，建立了激励和约束相结合的职业经理人薪酬体系。提出了确保企业资产保值增值和股东利益最大化；责任、风险、利益相统一；岗变薪变，绩优酬优；先考核审计，后激励兑现等五项原则。
	在市场化薪酬基础上，建立中长期激励机制。	<ul style="list-style-type: none"> - 国药控股总部以及非上市子公司高管及核心骨干人员按《国药控股 H 股限制性股票激励计划》和《国药控股 H 股限制性股票激励计划实施细则》已实施股权激励； - 2017 年中期，国药股份和国药一致两家境内上市企业重大资产重组项目基本完成，已经重新启动方案设计和上报工作。
(五) 建立和完善员工持股制度	建立并完善非上市公司中长期激励机制参照方案：岗位激励股。	<ul style="list-style-type: none"> - 因方案调整，原定非上市公司岗位激励股方案不再实施。 - 经过方案调整，将非上市公司的中长期股权激励方案统一纳入国药控股 H 股上市公司限制性股票激励计划中实施。各子公司受激励对象的业绩考核仍需与其所在企业业绩挂钩。
(六) 探索建立对混合所有制企业有效监管机制	<ul style="list-style-type: none"> - 产权管理制度和监督约束机制的修订和完善重点管好资本投向、资本流转和资本回报的产权管理制度体系，加强产权信息化监管； - 纪委要参与对国有资产的监管。 	<ul style="list-style-type: none"> - 制定了《完善混合所有制企业产权管理配套方案》，以促进国有资产保值增值并发挥最大效益为目标； - 向“以管资本为主、实施资源配置、整体布局”方向调整和发展； - 从国药控股国有产权的确权、国有产权的运营管理、流转管理、国有产权的监督、信息公开、问责管理等方面形成了明确的改革措施。



(二) 公司治理

治理机构设置

公司治理结构从“三会”层面上看，股东大会为最高权力机构，下设监事会(监督机构)及董事会(决策机构)，监事会及董事会受聘于股东大会。董事会下设经营管理层作为执行机构，监事会同时监督董事会及经营管理层，经营管理层受聘于董事会，整个架构设置充分遵循权力制衡的原则，具备公司治理结构的科学性。董事会、经理层决定公司重大问题，应事先听取公司党委的意见。



董事会建设

董事会作为公司治理架构的核心，同时扮演着利益代表者、资源控制者、利益协调者的角色，主要发挥战略决策、指导经营管理、检查监督的功能。国药控股董事会下设审核委员会、薪酬委员会、提名委员会及战略与投资委员会四个专业委员会。四个专业委员会在各自职责范围内共同服务于董事会。

国药控股实行党委书记兼任董事长、提名委员会主席的安排，把党的领导与公司治理有机结合起来。董事会在发挥科学战略决策功能时能代表公司长远利益和股东及相关者的利益，代表国有股权的董事在重大战略与投资事项和董事会事项审议中居于主导地位。在控制企业资源、参加经营管理时能受到有效的监督和评价，在对高级管理层适度授权时能有效激励和约束高级管理层人员。董事会作为本公司企业管制架构的核心，与高级管理层之间有明确的分工。区别于董事会的功能与职责，公司高级管理层具体执行董事会的决策，主导实施公司的生产经营管理工作、组织实施公司年度经营计划及投资方案等。董事会对于“高管选聘权、业绩考核权和薪酬管理权”按照上市公司的规范要求进行执行。



(三) 守法合规

遵纪守法、合规经营是国药控股高质量发展的重要基石。国药控股不断完善合规经营管理体系，强化对产品和服务质量、供应商、客户的管理，全面推进公司高质量发展。

风险管理

国药控股建立了比较完整的风险管理“三道防线”：总部各职能部门和各子公司是风险管理的第一道防线，负责建立健全各自的风险管理组织，推进落实相关风险管理各项工作；风险与运营管理部是风险管理的第二道防线，负责在公司管理层的领导下，协调推进公司风险管理体系建设；审计部是风险管理的第三道防线，由董事长亲自分管。在第一、二道防线的基础上，审计工作在董事会领导下，以评价内部控制的充分性、适宜性和有效性为主要任务，定期或不定期对各内部控制体系责任单位的内部控制制度与流程的实施情况进行独立、客观的检查与评估，重点关注重大风险和系统性风险的管理状况，以促使董事会和高级管理层能够从宏观层面把握企业整体的内部控制状况和高风险领域。同时就检查中发现的重大缺陷，下发整改通知书，督促整改，提出改进建议，完善内部控制和风险管理体系，促进企业发展战略和经营目标实现。

结合内外部环境变化，国药控股组织总部各部门通过风险调研问卷的形式，对公司风险数据库中的93项风险进行重新评估，完成2017年度全面风险管理报告；5、7、9三个月，先后三次全面排查总部及下属二、三、四级子公司融资性贸易业务；开展21家子公司风险与内控自评价，现场检查11家公司，针对管理问题，提出改进建议；开展第二轮三级公司财务大检查。

国药控股继续以风险管控为导向，将内控与制度流程相结合，完善内控制度流程体系建设，组织总部各部门完成对各自专业条线相关制度流程的补充和修订工作，开展对内部控制执行情况的监督检查与审计。针对各子公司基础管理制度日益健全，但仍有制度不执行或执行不严格的情况，开展对业务流程及制度落实情况的监督检查与审计，推动全面优化省级公司管理平台，保证各子公司全面贯彻落实国药集团及国药控股规章制度，提升业务管理与控制水平，进一步提高抗风险能力。



质量管理体系

2017年根据新法规及ISO9001:2015版要求,公司共新增和修订了33个管理制度。目前公司建立了药品管理制度71个,器械管理制度28个。组织开展制度及法律法规相关培训5次,培训人数767人次;对下属子公司开展大型培训2次,培训人数达300人,重点培训了医疗器械法规、质量风险管理、过程方法和组织内外部情境分析和变更管理等方面内容,提高了子公司的质量意识和分析评价风险及应对风险采取措施的能力。

根据公司年度稽核计划,完成了对47家子公司的稽核。针对稽核中发现的问题,质量管理部针对性地开展了四批次质量管理培训,全面提高各二级子公司的法规意识和风险意识,确保公司一体化质量管理体系的有效运行。

国药控股对子公司开展质量培训和稽核工作



药品质量安全

为确保药品用药安全,公司对延伸处方新业务模式进行了多次调研。按过程方法管理的要求,运用前瞻式质量风险评估方法,对该业务模式过程进行全面评估。根据评估结果,针对较高风险的特殊管理药品、售后退回处置、承运商管理等几方面,制定了延伸处方业务的质量管理制度,预防质量风险发生。

国药控股及二级子公司麻精药品和疫苗等专项检查次数及平均检查通过率

公司	数量(次数)	平均检查通过率
国药控股总部	13	100%
国药控股二级子公司	108	100%

国药控股及二级子公司接受飞行检查次数和平均飞检通过率:

公司	数量(次数)	平均检查通过率
国药控股总部	1	100%
国药控股二级子公司	41	100%



客户满意度

公司根据《客户满意度管理规程》要求，每年进行客户满意程度的调查与分析，通过客户满意度分析，将客户满意率及客户满意趋势纳入绩效管理，作为公司质量考核的重要指标。

公司	数量(次数)	平均顾客满意度
国药控股总部	1	98.3%
国药控股二级子公司	46	97.92%

信息安全管理

◆ 国药物流构建信息化手段，保障物流稳定高效配送

国药物流以国家 GB/T 22239-2008 等级保护标准第三级为技术蓝本，通过建立信息安全组织及技术体系，以及信息安全策略及管理体系，保障了国药信息化的可用性、持续性及安全性，进一步强化了物流配送体系的稳定和高效。

◆ 国控吉林深入实施信息安全系统建设

国控吉林成立信息化领导小组，组织更新或制定信息安全制度，完善信息化建设组织结构，重新制定网络拓扑结构框架，促进网络安全、数据安全。

SA8000 社会责任管理体系

在“合法规范，以人为本，健康满意，持续改进”社会责任理念指引下，公司成立了社会责任绩效管理小组和职业健康安全管理体系小组，推进 SA8000 社会责任管理体系各项工作，进一步提升了公司社会责任管理体系的运行质量，加大了对社会责任管理体系和职业健康安全管理体系的建设力度，各项要求均得到有效落实。2017 年共有四家公司全面完成了 SA8000：2014 转版及其培训和管理的工作。

保障知识产权

公司制定了《商标管理办法》，对商标的申请、续展、商标授权管理以及商标维权等工作进行了明确规定，规范了商标专用权，充分发挥商标资产效益；组织宣贯有关商标的法律知识，对于侵犯商标权的行为，将积极搜集证据并及时提请工商行政管理机关处理或向人民法院提起诉讼。同时为降低系统内公司发生知识产权纠纷的风险，提高企业知识产权法律风险防范能力，增强知识产权管理意识，公司



下发《关于加强知识产权法律风险防范工作的通知》《关于加强涉外、知识产权及对外宣传法律风险防范工作的通知》等通知或建议，要求各级子公司加强风险排查，及时处理已涉诉案件、努力降损止争，并加强知识产权日常维护管理以及宣传培训工作。

保障消费者隐私

公司下属国药控股大药房有限公司非常重视消费者权益及会员信息安全保护工作，制定了《会员管理办法》，在公司会员管理制度中明确规定各子公司及下属门店所有员工必须承担公司的会员信息保密责任，任何个人与公司不能利用职务之便泄漏会员相关信息。

规定各子公司员工如需查询、修改或使用公司的会员信息，必须报批子公司总部授权的相关部门，各子公司应通过岗位权限设定、流程审批等方式严格把控。严禁门店员工在会员信息使用过程中泄露会员相关信息，未经授权不得以任何方式擅自使用会员管理帐号和密码登陆查询会员用户信息。

原则上各子公司不得与第三方平台开展有关会员信息方面的合作，如因业务需求必须开展合作的，需要各子公司总经理审核后向总部营销管理部门提交申请，经总部相关部门确认后，由总经理审批。

各子公司在和第三方平台合作前，必须在合同中约定会员信息保密的相关条款，合作过程中严禁将会员信息泄露给第三方公司或者发生会员信息泄露的情况。不得将会员信息在第三方平台上使用和泄露，也严禁第三方平台采用任何方式在公司、门店及公司其它经营场所收集会员信息。若违反规定或因发生泄露而对公司及会员权益造成损失的，公司有权追究当事人责任，并按公司相关规定进行处罚，情节严重者按国家相关法律执行。





案例：保护消费者隐私,设立封闭式健康咨询区

国药一致分销业务各门店设立封闭式健康咨询区,由专业的执业药师,为顾客提供健康咨询服务,指导疗程用药,保护顾客隐私。



保护消费者利益

国大药房从2014年开始开展慢病项目管理,涉及糖尿病、高血压、高血脂等慢性疾病,目前已经覆盖了20家区域公司。国大药房在每个区域都开展相关的慢病患者教育,制订患者教育操作方案,通过患教大讲堂、小班教育、面对面教育等形式开展多样化的患者教育,为慢病患者提供专门服务、普及慢病知识,同时国大药房慢病专员也会在门店和社区里开展患者教育,赢得了广大患

者对国大药房的信赖。

国大药房致力于保护消费者权益,门店里都会放置《顾客需求调查表》登记消费者需求和建议;加强门店与顾客间的沟通联系,不断提升门店整体服务水平;区域统一价格,不允许门店单独定价;公司统一制定零售价,不允许门店员工给顾客私自打折,真正做到销售反垄断。



国大药房患者教育和慢病咨询室



合规国控

公司建立成熟的合规管理体系,完善合规经营制度,实施系列合规经营管理培训,组织开展审计监督检查活动,有效管控企业经营风险。

增强合规管理能力

- (1) 优化合规管理组织体系,成立合规管理委员会,履行合规管理委员会职能;
- (2) 制订《法律合规管理制度》,实现法律合规管理制度“1+N”升级;
- (3) 制订《2017年重点合规问题防控清单》,梳理20项防控重点;
- (4) 梳理《重点合规管理制度核心目录》;
- (5) 制订《履行推进法治建设工作第一责任人职责工作方案》,完善法律体系;
- (6) 开展法治文化建设,推出法宣微课,多层次传播法治文化,“法务汇”公众号关注人数已超过16,500人。

提升合规实施能力

- (1) 开展“药品配送反垄断”专题法律调研及合规法律知识培训;
- (2) 针对子公司高管开展四次现场实地释法培训;
- (3) 通过“法务汇”公众号,传播法律法规知识,并举办“五一普法”有奖知识竞赛;
- (4) 通过网络直播,以“模拟法庭”形式,开启面向全国控范围的大型法律专题培训活动,线上参与超过2万人次;
- (5) 法律合规部全体成员积极参与外部法律机构合规培训;
- (6) 严把各类合同审核环节中的商业贿赂问题,尤其是对商业返利的审查。

审计监督全覆盖

- (1) 完成各类审计监督工作25项,涉及子公司38家,审计资产总额413亿元;
- (2) 跟踪整改2大类审计项目,涉及25家公司,整改完成率88%;
- (3) 4月起,配合审计署开展经济责任审计;
- (4) 11月起,配合国药集团开展经济责任审计,现场审计已顺利完成。

廉洁国控

公司深入开展内部巡察工作,持续推进廉洁从业文化月主题活动,大力营造合规经营、廉洁从业企业氛围,有效管控企业经营管理活动中可能发生的廉洁风险。

◆ 开展巡察工作

成立巡察工作领导小组以及由公司总部、6个片区党建管理委员会组成的共7个巡察工作小组,对所有二级子公司及党委建制三级企业开展巡察工作,进行“政治体检”,查找廉洁从业、合规经营等方面的问题和隐患,进一步净化公司合规经营环境。



◆ 开展“清风四月——廉洁从业文化月”主题活动

组织各子公司开展反腐倡廉专题讲座、廉洁从业格言漫画征集展示等主题活动。如，举行反腐倡廉主题报告会；组织参观廉洁教育展览；组织层层签订《党风廉政建设工作责任书》《廉洁从业承诺书》等。



国控党风廉政建设工作责任书



国控黑龙江参观廉政教育基地



国控陕西举行“反腐倡廉预防职务犯罪”专题讲座

2017 年度国药控股不存在重大守法合规负面信息。

(四) 责任沟通

公司作为上市公司的大型央企，积极开展与利益相关方之间的沟通交流工作，通过召开股东大会、参加研讨会、行业展览、信息披露、座谈会、志愿活动等途径，公开透明展示公司产品及服务、合规经营、社会责任、质量管理、环境保护、健康安全、权益保护等方面情况，满足并争取超越利益相关方对公司的期望。

(五) 公平竞争

公司以合规经营、公平竞争管理体系为目标，依据相关法律法规，制定一系列管理制度、管理办法和审批流程等营销合规机制，确保公司以正当方式、方法来开展医药营销工作，坚决抵制商业贿赂，既满足新形势下的行业合规要求，又符合当前公司营销转型发展的需要。同时建立合规联络人机制，全面覆盖子公司，推动公司合规政策一体化，并积极开展营销合规培训与考核，深入推动国控合规文化建设。

公司强化对医药代表职业规范培训，做好行业表率

上海医院销售管理总部主办的“上海市医药代表职业规范和行风建设培训班(试点班)”在国药大厦 6 楼报告厅开班。来自上海医院销售管理总部的销售员参加了培训，并签署了医药代表诚信承诺书。作为上海市医药代表职业规范和行风建设培训试点班的学员，大家将自觉树立良好的职业形象，做好行业表率，引领更多的医药从业人员坚守底线、秉承诚信自律的理念，共同净化行业风气。



2017年国药控股面对经济下行压力和激烈的市场竞争形势，齐心协力、锐意进取，以“提质增效”专项工作为抓手，全覆盖、逐层级、有重点，持续优化经营管理体系，提升精细化管理水平，较好地完成了各项预算指标，其中：“两降一减”三年管控目标基本实现；归母净利润增速(可比口径)连续四年大幅超过销售增速；利润总额突破100亿元，跻身利润过百亿俱乐部。

经营绩效

· 主要业绩 · 服务创新 · 党建保障 · 国际合作



公司严格按照相关法规要求和公司制度规定，充分履行上市公司信息披露义务，确保公司披露的信息具有及时性、公平性、真实性、准确性和完整性。本报告未尽内容，可参见公司 2017 年度年报。

(一) 主要业绩

成长性指标



成长性指标	2017年	同比增长率	2016年	同比增长率	2015年
总资产(万元)	16,940,284.47	7.52%	15,754,915.90	14.08%	13,810,742.21
流动资产(万元)	14,453,009.70	9.12%	13,244,692.98	13.71%	11,648,178.29
股东权益(万元)	5,141,874.74	14.87%	4,476,388.93	9.39%	4,091,960.35

收益性指标



收益性指标	2017年	同比增长率	2016年	同比增长率	2015年
营业收入(万元)	27,771,701.83	7.48%	25,838,768.90	13.79%	22,706,943.34
利润总额(万元)	1,007,746.44	13.13%	890,774.55	20.23%	740,865.68
净利润(万元)	779,590.04	13.49%	686,925.11	20.53%	569,911.58
每股收益(元)	1.89	13.17%	1.67	22.79%	1.36

安全性指标



安全性指标	2017年	同比增长率	2016年	同比增长率	2015年
资产负债率	69.65%	-1.94%	71.59%	1.22%	70.37%
每股净资产(元)	18.58	14.83%	16.18	9.40%	14.79
纳税额(万元)	668,485	7.61%	626,882	14.26%	543,657



“两降一减”指标全面完成

2015年下半年，在国务院派驻中国医药集团监事会和集团公司的指导和要求下，国药控股及旗下近200家二、三级子公司制定了“两降一减”三年目标，这是公司实现战略再平衡的重要途径，也是公司高质量发展的基础和条件。主要开展了以下措施：

- 深入推进“两降一减”工作

- (1) 加大去杠杆力度——严格控制运营资金规模的增长；
- (2) 提升效率、降低成本——长账期应收账款的回收和省级公司对地市级子公司的信用风险一体化管理；
- (3) 清理低效资产、企业——建立定期清理公司低效资产的长效管理机制，按计划推进 ABCD 四类客户的清理；
- (4) 拓展零售、诊疗等业态——通过业务结构的调整，不断提升经营效率效益，优化资产负债结构。

- 加强应收账款的监控和预警

- (1) 转变理念、强化风险管控意识——转变企业发展理念，强化企业风险管控意识；
- (2) 资金配置与应收指标紧密挂钩——将运营资金配置向高效率的子公司倾斜；
- (3) 长账期应收账款的管控和清理——使用利息杠杆和应收坏账的核销工作，加速应收账款回笼。

到 2017 年底，顺利完成“两降一减”目标。

“提质增效”取得实效

2017 年，国药控股整体营业利润率 3.61%，同比增长 0.37%。44 家参与提质增效的二级公司，营业利润率达到 3.42%，较去年同期增长 0.42%，高于整体增幅 0.05 个百分点；44 家二级公司实现利润总额 94.43 亿元，同比增幅 15.07%，高于国控整体增速 1.95 个百分点。

国药控股“内部对标、提质增效”活动通过积极开展实地调研，落实对标管理，将精细化管理与对标管理有效结合，在管理中积极推动结构优化，促进效率效益双提升。

- (1) 积极开展实地调研，全面完成六场董事长所辖片区提质增效推进会，并在 14 个二级公司召开了提质增效专题会议以及在 12 个省份的三级公司进行了实地调研，共计近 100 家公司总经理、财务总监和分管运营副总经理四百余人次出席了相关会议；
- (2) 稳步落实对标管理，指导和要求各公司，开展对标学习，借鉴符合自身特点的国控内优秀方案或案例，提升自身管理水平和拓展业务发展；



- (3) 精细化管理与对标管理有效结合，认真研究市场环境和政策变化，加快转型创新步伐、整合资源，制定符合自身条件并具有挑战意义的战略目标，切实推动战略升级与转型；
- (4) 提炼推广优秀经验与案例，国药控股提质增效办公室不断挖掘整理、归纳总结，提炼二、三级公司的优秀经验与案例，每月形成专题报告，采用会议宣传、OA 推送、专题会议讨论和国控报刊登等形式，有效广泛推广先进工作经验和方法。



国药控股苏州康民公司提升拆零拣选的效率 and 准确率

国药控股苏州康民公司具有苏州地区通畅的零售配送网络，零售直销份额占 20% 左右，零售药店客户 3400 多家，开户率 80%，地区排名第一。其经营的药品品规数达 6000 多个，市区（6 区）基层医疗全覆盖，份额占比约 30%，排名第一。公司客户以苏州市范围内的药店为主，药品配送拆零比重较大，因此，提升拆零拣选的效率 and 准确率显得尤为重要。

1. **存货分类管理**：根据发货频次、发货量，公司对药品采用 ABC 分类法，即不同类别的商品使用不同的货架货位、不同的拣选方式。
2. **加强波次管理，提高拣选效率**：公司通过前期大量的测试推算出输送线体上效率最优的周转箱容纳数量，保持每个弹出口任务量均衡，输送线体不拥堵也不空闲，尽可能达到最高拣选效率。
3. **平板组车拣选**：用无线扫描枪扫描 4 个周转箱捆绑小车，平板会将 4 个周转箱的任务全部按照最优的路径显示出来，拣选人员只需按照平板显示的拣货路径到货位拣选商品即可。

通过存货分类及波次管理等措施，隔板货架（RF 区）人均从 100 笔 / 小时提升到 130 笔 / 小时，电标区人均拣选效率从 130 笔 / 小时提升到 160 笔 / 小时，大大加强了物流拣选效率，降低了物流成本。



“区域一体化”积极推进

公司从风险管控、物流仓配、服务共享三个方面，在河北、新疆、山西、湖南、吉林、四川、陕西、云南、浙江等 10 个省进行推进。

- (1) 制定相对成熟的风险管控、供应链整合的信息管理平台与整合方案；
- (2) 按计划开发完成“一体化功能模块”；
- (3) 在国控湖南试点财务共享服务中心，实现财务一体化核算，统一规范，全流程监管，提高风险管控力度和经营效率。



信用评估等级

2017 年公司信用评级 :AAA(中诚信国际)。
公司 2017 年度没有出现偷税漏税行为。

“批零一体化”发展零售诊疗业务

2017年,国药控股着力落实“批零一体”战略,大力发展零售诊疗业务,共有药房4412家,同比增加604家;覆盖全国29省、167个地级行政区。

国际合作: 国药一致与国际医药零售巨头沃博联携手开启国药零售新篇章

12月6日,国药一致与国际医药零售巨头沃博联(Walgreens Boots Alliance,沃博联在美国纳斯达克上市,是全球首家以药店为主导的世界级医药保健企业,通过经营药品批发和社区药店,向消费者提供医疗保健服务),在上海签署了注册资本增加及认购协议。根据协议,沃博联通过其在香港设立的全资子公司出资人民币27.667亿元认购国药一致旗下医药零售平台国大药房40%股权。未来,沃博联将在产品品类管理、全管道销售、店铺拓展、会员服务以及全球采购等方面进一步协助与提升国大药房的管理水平和效率,有助于国大药房打造有别于国内医药零售连锁同质化竞争的差异化商业模式。



特色药店:提供“药品+问诊”服务

国控海南通过医药结合,打造“药品服务+轻问诊功能”特色药店,提供中西药销售和问诊服务,以及质量高、品种全的药品,满足患者大病、慢病需求和健康生活多元化的服务需求;通过提供具有市场竞争力的疾病管理及全套产品解决方案,做好基金会的慈善赠药工作,为老百姓提供一站式综合医药健康服务,打造海南省百姓放心满意的健康服务品牌。1月6日,国药关爱海口旗舰店暨中医坐堂医诊所隆重开业。



(二) 服务创新

医药改革、医疗改革和医保改革是国家深化医药卫生体制改革的重点，这必将对公司现有分销商业模式产生影响。公司按照“应用互联网技术，打造智慧医药服务生态体系”的战略目标，推动公司业态转型升级；各子公司积极探索，努力改变传统的分销模式，不断探索医疗服务和物流服务新模式，推动企业创新转型，拥抱“互联网+”趋势，为适应新常态，创造新价值打下坚实基础。

智慧化服务，提升冷链品牌价值

国药物流作为专业的医药冷链物流供应商，关注医药冷链物流从存储到运输的每一个细节，确保药品的质量安全。

(1) 开展冷链一体化信息部署：

建立国药冷链疫苗赛飞平台；全国疫苗运作质量标准 \ 操作标准与应急救援体系；7*24 小时冷链监控平台等；

(2) 适应趋势，提供全国冷链直达和串点班车服务：

为适应疫苗一票制和药品两票制后，客户订单向二三线城市下沉以及订单变得更加零散的趋势，国药物流综合分析中国医药生产基地和消费市场等因素，构建了属于大健康行业的专属运输班车，运输采用直达班车和串点班车定时定点发运的形式，其中，一级全国干线网点涵盖上海、北京、广州、武汉、郑州、成都和西安。国药物流二类疫苗配送覆盖全国(除西藏外)，市场占有率超 20%；覆盖 36 家上游客户、1083 家疾控中心，覆盖率约 80%。





案例：国药物流为客户提供智慧化物流服务

10月16日，默克南通工厂正式运营，国药物流承担了默克南通工厂对外发运的业务。国药物流以安全 (Safety)、可视 (Visibility)、可及 (Accessibility)、高效 (Efficiency) 的智慧化服务模式，为默克工厂的药品安全运输保驾护航。

搭建平台，提升第三方冷链物流服务能力

国控生物建成自主知识产权的信息系统——追溯平台，在全国率先实现从生产到接种的全程追溯管控。2月1日起在上海市实施生产企业追溯码上传；5月1日起作为验收的必要条款正式使用；2018年向上海以外地区复制推广。该系统已被上海市卫计委、市药监局、市疾控中心认可并推广。



推进智慧医药供应链服务 SPD 项目，提升院内医疗服务水平

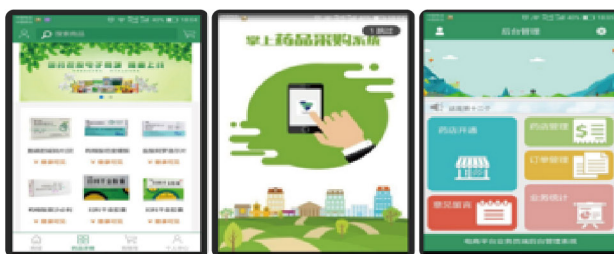
2017年7月，国控河南承建的郑州市中医院(汝河院区)智慧医药供应链服务 SPD 项目正式上线，并荣获中国医药商业协会医药供应链“2016-2017 年度医药流通行业服务创新奖”。该项目利用零库存管理模式，搭建了一套医院、供应商、监管平台的药品供应体系，实现了药品供应链全程运转可视化。供采平台的搭建，成功将政府监管平台和供货商连接起来，实现了物流、信息流、票据流“三流合一”的全面线上协同。该项目打破了原有采销模式，利用应用系统智能算法，药库智能补货和定数推送，降低库存储存成本，减少人员和资金占用，加快存货资金周转，提高医院效益和整体竞争力。同时国控河南组建专业院内物流服务团队，除窗口审方发药外，全面承接院内药品物流服务工作，真正实现药品物流服务转型，达到了项目期初目标，得到了医院的高度肯定。



打造 B2B 平台——苏药在线,提升线上销售能力

苏药在线(suyaool.com)是国控江苏打造的 B2B 医药电子商务平台,获得了互联网药品交易服务资格证书。该平台以现代医药物流配送体系为支撑,以有效降低流通成本、提高运营效率为导向,面向江苏省内的药店及诊所提供药品、医疗器械等产品的分销配送;同时充分挖掘交易数据,为上下游用户提供信息共享、网络营销、数据分析、软件和技术等多重增值服务。目前,国控江苏南京分公司和江苏公司采销中心已先行试点上线,其余公司站点后期将陆续上线,逐步形成覆盖全省终端的零售直销网络。

- **扩大销售规模**——通过持续不断的优惠活动和良好的购物体验,迅速吸引大批客户至电商平台进行采购,并培养成网站忠实客户,扩大销售规模;
- **引进高毛利品种**——在有一定的客户网络和销售基础上,引入全省总代的高毛利商品或 OEM 贴牌商品,促销活动力度也将在这部分品种上倾斜;
- **统谈分采**——利用统一平台,挑选出部分品种,由省公司集中报量,与厂家统谈分采,降低采购成本,促进效益提升;
- **有效利用厂家资源**——除了特价、折扣等公司自身让利之外,积极争取厂家促销资源,大范围地有效利用厂家返利或赠品,显著节约公司营销成本。



打造“实体药店 + 互联网”的 O2O 模式,解决配送最后一公里问题

- 利用国大药房线下实体药店的布局、丰富的品种优势以及采购优势,同时结合国药健康在线的线上运营能力,共同打造实体药店 + 互联网的 O2O 模式;
- 与京东到家、平安好医生等平台公司合作,通过“平台流量 + 线下门店”实现最后 1 公里配送的业务;
- 努力推进商业保险业务,开展健康险的直付理赔业务,将保险公司的商保客户引流到国大药房的线下门店。



优化资源配置,提升公司精细化运营效果



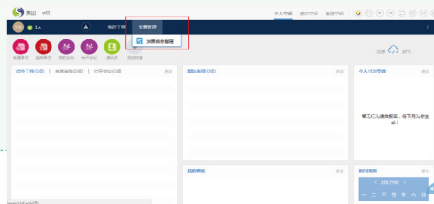
案例一：国药物流实施零拣自动包装站改造项目

- **现状分析：**2017年10月份上海物流中心二期项目建成并投入运营，康宁路2号库主要为医院中心业务，拆零为主，现复核包装区域面积约630平方米，且为钢制平台，包含输送系统面积、复核包装台面积、人员作业面积等，该区域共设计36个复核包装台，作业环境很拥挤。
零拣包装为人工包装，人员需求大，效率不高。借助自动化设备提升包装效率，有助于提升仓库整体效率，应对未来拆零一体化趋势、缩短交付时间。
- **具体措施：**仓储服务部成立项目组，从需求调研、流程确立、参与线路方案设计、包材定制到系统测试，项目组按项目进度稳步积极推进。
- **目前进展：**项目硬件已经安装完毕，配套软件对接完成，项目将于2018年7月初完成上线工作。



案例二：国控分销开发“发票扫描集成系统”，提升工作效率

在国家“两票制”的改革形势下，医院购进药品需提供药品从供应商处采购发票，且需对应药品批号，国控分销为第一时间做好客户服务，针对每月采购发票达2000多份，供应商多、药品品种多，单纯依靠人工翻查、扫描相关采购发票工作量巨大的困难，历时两个月，开发成功“发票扫描集成系统”，于9月初成功上线。财务人员通过特定设备扫描发票生成发票文档信息，系统自动进行图片识别并进行重命名，公司OA系统无缝对接“发票扫描集成系统”，公司销售代表通过登录OA系统，可自助打印所需要的上游发票资料。“发票扫描集成系统”使发票管理工作得到更进一步提升，确保了发票电子文档的完整性，可多维度实现信息共享，为后续业务开展提供了便利。





案例三：大力推进 SPS+ 专业药房, 为社会提供更贴心服务

国药控股 SPS+ 专业药房是以传统社会药房为基础进行的再升级, 为广大患者提供更加专业的保障服务、更为人性的患者体验, 以及更多渠道的资源整合, 以满足不同患者的需求。



案例四：国控河南引入快仓机器人, 提高工作效率, 减少作业失误率

国控河南平顶山物流中心今年引进了新技术新设备——快仓机器人, 目前是国内医药行业第一家。相比传统人工仓, 机器人运作效率可提升 2—3 倍, 快仓系统单台工作站拣选效率可达 250 箱 / 小时; 相比传统货架, 空间利用率提升 15%, 仓库储量提升 1.5 倍多; 同时可节省 5—7 成人工(节省进场补货, 拣货人工, 以及有效整合工作站的业务流程与信息流), 并有效提高平效(精细管理储位, 吞吐更多的 SKU), 降低错单率, 产品损耗率和订单消耗品开销等, 从而大幅降低仓库的运营成本, 提高了物流的效率和准确率, 每小时出货订单行数可达到 110, 出货效率是人工的 3 倍, 不仅节省人工成本, 还大幅降低作业失误率, 降低工人劳动强度, 同时有效保障了在生产 and 仓储作业时的安全性和稳定性, 为客户提供更加高效、满意的物流服务。



(三) 党建保障

国药控股以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的十九大精神和全国国有企业党的建设工作会议精神，牢牢把握党要管党、全面从严治党这条主线，突出加强基层党建这个重点，着力提升基层党建工作能力、党员干部队伍素质、基层党建工作成效，充分发挥党委领导作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为国药控股新时代高质量发展提供保障。

发挥党委领导作用

公司各级企业党委发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定企业重大事项。严格落实党委研究前置程序要求，修订了党委审议“三重一大”清单，研究制定了党政沟通协调机制试行办法，制订了党政沟通事项清单，明确了

重大事项决策前要听取党委意见。坚持党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权，公司党委在确定标准、规范程序、参与考察、推荐人选等方面认真把关，发挥好领导和把关作用。

党建工作总体要求进公司章程

公司积极推进党建工作总体要求进章程工作，明确党组织在公司治理结构中的法定地位。党委建制的企业原则上在章程中明确“党组织的地位和作用、党组织研究前置程序和党管干部原则”等三项总体要求，党总支、党支部建制的企业根据

实际在章程中明确党组织的地位和作用等相关要求。各子公司在并购、新设公司时，要把党建工作总体要求写入章程作为一项重要前提条件，确保党建工作在企业中顺利开展。

编制党建工作手册

为有效提升国药控股党建科学化水平，更好指导各基层党建工作，公司党委组织力量编写了《党委工作手册》《党支部工作手册》《党员手册》《党组织书记讲党课指南》四本手册，方便各党组织和党员参考使用。



提升党组织和党员活力

在各党组织中开展“聆听身边的感动——对标先进、汲取力量”优秀党员讲述活动，激发党员学习身边榜样，共同闪光发热；响应公司“建设服务型总部”号召，组织总部党员开展“优质服务力”

活动，号召党员以实际行动推动总部服务转型；持续深化“支部建言书”活动，推动基层党支部在保障企业中心工作中发挥战斗堡垒作用。



(四) 国际合作

国药控股与国内外医药企业强强联手，在商务调拨、医院渠道和零售渠道战略合作，对 OTC、处方药和健康产品在零售终端进行探索合作，商讨发挥各自资源优势，对未来的合作模式和创新服务进行深入探讨和交流，优势互补，提升品牌影响力，促进共同发展，为双方更全面紧密的合作奠定了基础。

国药控股与日本汤山制作所签署战略合作协议

2月17日，国药控股与日本汤山制作所关于共同开拓中国市场等事项在上海签署战略合作协议。汤山制作所在全球摆药机市场上处于领先地位，拥有领先的研发能力，将对国药控股“批零一体化，大力发展零售直销”战略起到有力的支持。双方将共同探索医药零售新模式。



国药控股与山德士探索深化合作商机

2月10日，山德士公司总裁到访国药控股。作为全球非专利药物的领导者，山德士坚持开发和生产高品质、亲民价格的药品，致力于让更多的人受益于可负担得起的医疗保健资源，并一直以质量出众闻名于世。双方探索深化合作的可能性，互惠互利，共同取得更大的发展。



国药控股与通用电气商讨合作项目

在GE造影剂分销业务领域，国药控股体系内公司占到了其整个中国份额的50%。同时，国控分销正在开展的GE营销项目发展迅速，运营情况良好，更增强了双方对未来开展更密切合作的信心。



国药控股召开全球供应商战略峰会，共商合作发展大计

12月14日至15日，以“筑梦新时代、跨越新征程”为主题的2017年度国药控股供应商战略峰会在上海召开，150余家国内医药生产企业以及60余家进口、合资生产企业，共500多名供应商代表参加会议。本次峰会旨在进一步落实国药控股战略目标，构建智慧医药服务生态系统，并持续提升对供应商和分子公司的服务能力和质量。



国药控股始终严格遵循劳动法规,不断完善人力资源管理制度、职业健康安全管理制度和职代会管理制度等,严格执行员工招聘、管理、培训、职业健康、劳动安全、福利待遇、职代会工作等一系列规定;不断完善各类激励机制,逐年提高员工薪酬福利,有效促进和保障了企业和员工和谐稳定的劳动关系,实现企业和员工的共同成长;不断完善工会章程和集体协商,通过职代会或员工代表民主评议等形式,促进员工与公司管理层的沟通与交流;不断完善保护女职工专项制度,维护女职工的合法权益,确保女职工的身心健康。

(一) 员工发展

国药控股深知人力资源是企业的核心资源,高素质的员工是企业高速发展的动力。国药控股以国药大学为员工学习与发展的统一管理与服务平台,与各级子公司相互协作,完善培训制度、开发内部课程、培育兼职讲师、搭建学习系统、实施培

训项目,构建了较为完善的培训体系,让身处各地的员工能时刻感受国药文化、领会发展理念、分享成功经验、学习前沿知识。伴随着员工素质的提升,公司的竞争力也逐步增强。



培训绩效指标	2014年	2015年	2016年
员工培训总投入(万元)	2674	2989	1348
员工培训覆盖率(%)	98%	97%	100%
培训人次	233301	224956	313650



持续完善员工学习与发展管理机制

◆管理制度

根据 GSP、ISO 等质量管理要求,以及国家与地方相关法律法规,公司制定了《国药控股股份有限公司员工培训管理办法》,明确了以提升岗位胜任能力为目标、以质量教育为基石的培训理念,规定了员工自入职、在岗、转岗等不同发展阶段应达成的培训标准,以及不同管理层级员工每年应修学时。

国药控股总部与各级子公司高管人员参加各类学习培训的时间累计一般不少于每年 80 学时或 10 天,中层管理人员一般不少于每年 40 学时或 5 天,其他员工不少于 24 学时或 3 天。

◆课程体系

公司建立了基于胜任能力发展的课程体系,课程分为三类:通用类、专业类、管理类,其中 90% 为公司内部课程。自成立以来,为传承企业文化、沉淀内部知识,国药大学联合外部机构、发动内部专家,针对业务发展需求,开发了以《国控战略与运营沙盘模拟》等为核心的 90 多门面授课程,将公司内部积累了近十多年的业务知识总结成书面成果,并开发成可转移的知识。同时,还结合信息时代学习碎片化的特点,开发了 100 多门微课程。



学员参加《国控战略与运营沙盘模拟》

◆授课讲师

内部兼职讲师是讲师队伍的主体。目前,国药大学已培养了国药大学层面和子公司层面的内部兼职讲师 300 余名。他们都是来自各条业务战线的优秀管理者、专业工作者,主要讲授自主开发与外部授证的课程。内部讲师在传播国药文化、传授前沿知识方面发挥了巨大作用。每天,在子公司的讲台旁,你都会发现有国药大学兼职讲师的身影,他们的课最有“国药味”。



2017 年教师节活动合影

◆培训项目

除常规入职培训、岗位培训外,公司针对不同职业发展序列、不同发展阶段,配置相应培训项目。管理序列,即“龙”系列,有“飞龙”“跃龙”“潜龙”,分别针对高管、中层、后备;专业序列,即“鹰”系列,有“飞鹰”“翔鹰”“菁鹰”,分别针对高级、中级、初级专业人员。



子公司跃龙培训结业典礼



公司设立“星火计划”，委派优秀讲师直接去子公司给基层员工送教上门。“星火计划”平均每年带给子公司培训近 100 天，覆盖所有二级子公司及部分三级公司。



公司与上海交通大学医学院、中国人民大学继续教育学院达成战略合作协议，联合举办药学专业本科班、管理类专业本科班，并与“药师在线”合作培养执业药师。



◆ 学习系统

为适应信息时代发展要求，公司搭建了“国药大学在线学习系统”。借助该系统，公司所有员工在任何地点、任何时候，都可以通过电脑、手机了解公司最新培训信息、学习在线课程、交流学习体会。



国药大学在线课程学习手册

公司在员工培训与发展方面的成绩受到了同行的广泛认可，曾受到十多次各级各类表彰，2017 年又荣获《培训》杂志“2016 年度最佳学习项目奖”、学道家塾“2017 年度人才发展最佳实践案例奖”。



案例一：开发《批零一体化课程》

为应对零加成政策下医院药品销售份额下降给分销企业带来的影响，承接医药分家带来的政策红利，切合国控“批零一体化，大力发展零售”的战略，萃取国控在“批零一体化战略转型”过程中的标杆经验，2月24日，国药大学开发了《批零一体化课程》。和前期开发出的针对国控二、三级子公司（分销）零售负责人的系列课程及案例，包括《势不可挡——医院店开设要点》《“D”赢未来——开创 DTP 药房 2.0 时代》《从“零”到“一”——零售并购助力价值回归》等课程，为商业公司办零售提供了核心技术，提升了团队实施与管理能力，具有很强的可操作性。



案例二：开展“学法·普法”专题知识竞赛

3 月底，国药控股工会联合法律合规部在“法务汇”公众号上举办了“学法·普法”专题知识竞赛活动，采用了漫画形式，寓教于乐，广大员工积极参与了本次知识竞赛。

主题五 劳动合同的订立



(二) 平等公平

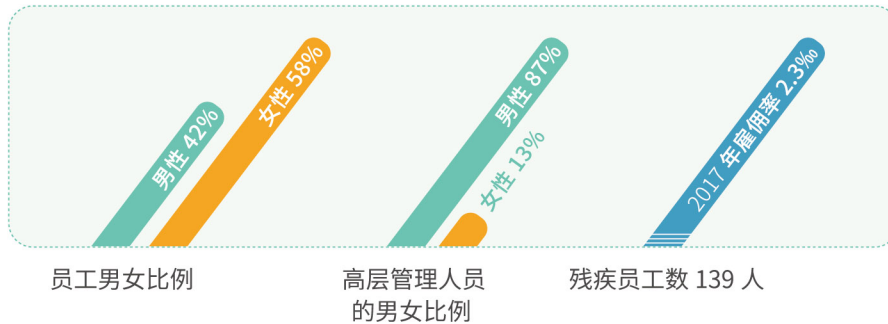
国药控股严格遵守与人权相关的国际公约、宣言和国内适用的法律法规及公司签署的其他规章以及 SA8000 标准，尊重员工雇佣自由的权利和体面工作及生活的权利。

公司始终坚持平等雇佣原则，与每一位员工签订劳动合同，将员工应聘职位的工作内容、任职资格、

工作环境、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬等录用条件及工作情况以合同进行约定，反对各种形式的就业歧视，保证员工不因种族、宗教、身体残疾、性别、性取向、社团成员或婚姻状况等方面的因素受到歧视，公司通过社会招聘渠道和内部选拔来选取适合公司发展的优秀人才。

截止 2017 年底国药控股员工总数为 61694 人。

2017 年员工构成数据



(三) 权益保障

国药控股具有完善的员工申诉、投诉或举报机制和制度，设立了总裁信箱、邮箱、工会和员工代表等沟通渠道，并采用保密、保护投诉举报者的相关措施，防止打击报复等情况的发生。公司为确保无违反《中华人民共和国劳动法》的雇佣事项发生，建立了完善的人力资源信息系统管理平台，覆盖各级子公司，实现了人力资源基础管理工作电子化，加大了对各级子公司组织机构设置、人员编制管理、人员入职离职管理的监管力度。通过系统，每月输出组织人事模块 5 大报表及人力资源 25 项指标分析。

截止 2017 年底，国药控股系统内工会组建率稳步提升，二级子公司工会组建率 100%，三级及以下子公司中，已有 90% 的成立了工会组织。二级子公司中共有 55 家建立了职代会，组建率为 79.71%。

- 劳动合同签订率：100%
- 社会保险覆盖率：100%
- 少数民族员工人数：2987 人
- 员工体检率及健康档案覆盖率：总部 100%
- 职业病发生率或发生次数：0 次
- 年人均带薪休假天数：9.4 天(总部)
- 员工因工伤亡人数 0
- 员工离职率：14.15%



(四) 工会组织

国药控股工会紧密结合“四新”发展战略，着重推进职工文化建设，强化工会民主管理工作，团结动员全体职工投身企业的转型发展，实现企业发展目标。

全力服务中心工作，助力发展主动有为

◆ 学习贯彻十九大精神，提升广大员工思想认识

国药控股党委将十九大报告内容制作成了图文并茂的《一图看懂十九大报告》《数读十九大报告》等宣传画，通过公司大楼显示屏、微信群、公众号等途径层层传达、全面覆盖，供广大职工学习领会。国药控股工会将学习宣传贯彻党的十九大精神作为首要政治任务，让广大职工的思想统一到党的十九大精神上来，把力量凝聚到党的十九大确定的各项任务上来。

◆ 提质增效创新超越，激发爱岗敬业热情

国控工会在第四季度引领各子公司紧紧围绕“四新”力，积极开展劳动竞赛。一到党的十九大精神上来，国控”，推动企业转型发展，进一步激发广大职工活 把力量凝聚到党的十九大确定的各项任务上来。



◆ 弘扬新时代劳模精神，大力点赞匠心文化

国药控股工会首次开展“光荣五月·匠心文化”宣传月活动。活动以“传承‘匠心精神’，学习‘劳模精神’”为引领，营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的氛围，激发广大职工学习“匠心精神”，传承“匠心精神”。通过发挥劳模示范引领作用，使通过劳动体现自身价值的观念深植职工思想，引导职工争当奋发有为、敬业爱岗的楷模。



国控海南荣获“全国五一劳动奖状”

国控财务部刘静云荣获“上海市五一劳动奖章”

上海国大希望路店荣获“上海市工人先锋号”

国控沈阳公司党委书记、总经理孙晓丹荣获“2017年辽宁省劳动模范”

国控海南采购二部经理林芳云荣获“2016年度海南省劳模”

国控宿州荣获宿州市“三八红旗先进团队”“宿州市先进集体”

国控沈阳物流中心副经理杨竣博荣获“沈阳五一劳动奖章”

国控沈阳工会女工委主任王晓楠荣获“沈阳市先进女职工工作者”



打造和谐劳动关系,维护权益扎实有力

◆ 实事实项目关爱到位,企业关怀温暖如家

国药控股工会在上海地区推行“实事实项目”,推进落实书香国控、技师风采、双节困难帮扶、缘来是你、电话诉亲情、工会会员卡专享保障、孕妈咪礼包、疗休养专项补贴等8个有人气、接地气的项目;实现工会会员卡基层单位全覆盖,上海地区共举办5场工会会员卡大篷车活动——“心系职工情、温暖进万家”会员服务日活动,竭诚为职工群众服务。

组织上海地区21家单位573名职工参加疗休养,补贴上海地区基层工会28.87万元。

◆ 续写职工文化新篇,创造健康人文环境

2017年国药控股工会成为上海市总工会“公益乐学”教学点。公司工会依托市总工会丰富课程资源,系统开展员工俱乐部社团活动,瑜伽、魔术、桥牌、沙画、油画、团扇、手机摄影、羽毛球、足球、乒乓球等十余种课程都受到职工追捧。

◆ 开展文化体育活动,提高职工队伍素质

国药控股工会坚持把有限的文体资源渗透到更广的角落、发挥最大的功效。9月举行第六届全国控制职工运动会,来自国药控股华东、华北、华南、东北、西北、西南六大片区的600余名职工运动员同场竞技。国药控股工会及下属各子公司工会也根据职工需求,组织健步走、半程马拉松、趣味运动会、三八/六一主题活动、羽毛球、乒乓球、唱歌、朗诵比赛等形式多样的活动,将健康积极氛围带到每个员工身边。



(五) 员工沟通

企业的发展依靠员工，发展的企业为了员工。国药控股把解决员工切身利益问题放在首位，以各种形式听取员工心声，做好公司战略、政策的解读宣传工作；员工以不同方式向管理层献计献策，促进公司高质量发展。

在传统厂务公开工作基础上，国药控股工会发挥“互联网+”平台作用，有效运用网站、内网、微信公众号开展厂务公开，建立网上网下全方位公开体系，对公司的经营发展，职工关心、诉求强烈的企业事务，与职工切身利益有关的内容进行公开，为职工知企情、议企事、建良言、献良策提供更加广阔的平台。

组织召开职工恳谈会

7月6日，2017年上海地区职工恳谈会在国药大厦召开。来自上海地区40余位职工代表参会，国药控股李智明、冯蓉等公司领导出席会议，办公室、战略规划、人力资源、党群等部门负责人也到会为职工代表答疑。会上，来自上海地区各子公司各岗位的职工代表，对企业未来战略、企业文化植入、职工培训、职工福利、工会活动/慰问、食堂餐饮等方面畅所欲言，提出热点、难点问题44条，领导们也对大家的问题一一进行了答复，部分需要协商解决的问题在会后也予以反馈。会后，工会将职工代表意见建议进一步梳理，分解到相关职能部门及子公司进行整改落实，及时将意见答复、整改措施反馈给职工代表。



组织开展职工代表大会

11月4日，国瑞药业召开第三届第十次职工代表大会。代表们分成4个团组进行了讨论，主席团对代表讨论提出的意见进行了解释和答复。为打通管理、技术技能发展通道，国瑞药业形成多层次、多渠道培养选拔优秀专业人才管理体系，引导广大员工立足本岗，专业成才，新制订和修订了《员工职级晋升管理制度》《员工奖惩条例》等8个管理制度。



(六) 薪酬福利

国药控股及子公司制定了相应的薪酬制度，以公平性、激励性、竞争性和经常性为原则，建立了工资方案、最低工资水平及其工资调整等机制，为员工提供公平的待遇、均等的机会，促进公司及员工的发展与成长。公司除了提供规定的社会保险和住房公积金福利外，对各子公司的福利项目及标准进行了统一规定，各子公司在此标准内制订了本公司的福利办法，以确保员工享受到良好的福利待遇。

2017年国药控股及二级子公司严格执行国家、地方有关工资制度，均有不同幅度的增长性调整，确保员工的平均收入高于当地社会平均工资。



(七) 健康安全

国药控股始终牢记“关爱生命，呵护健康”企业理念和职业健康安全使命，积极开展职业健康安全管理，本着对员工、企业、社会负责任的态度，不断完善职业健康安全管理，积极引进国际职业健康安全管理标准(OHSAS18001)，提高职业健康安全管理水平，致力于关爱员工身心健康和降低劳动强度，有效防范各类职业健康安全事故的发生，为员工创造健康安全的工作与办公环境。

员工健康

公司严格遵守职业健康安全法规，不断完善员工健康管理。一直以来，国药控股及下属子公司均设有一系列的职业病防护措施，如：职业危害告知和警示、职业危害检测、职业健康教育培训、职业危害申报和职业危害防护等。在工作场所设计和建设时，遵守建设项目职业健康安全“三同时”要求，根据功能不同，对物流仓库进行了明确的区域划分；实现药品存储、输送的机械化、自动化，有效降低劳动强度；在物流仓库设有独立的通风、排烟设备，实现室内通风换气和室内温湿度度的有效控制；对于需要低温保存的药品，独立布置冷链区进行存储、拣选、包装；配电间独立布局，变配电设备均安装在屏蔽柜内；为仓库作业人员发放工作服、防寒服、工作手套、工帽、防护耳塞等个人防护用品。

国药物流改造使用智能拣选小车，极大减轻工人劳动强度

背景：随着电商兴起，拆零作业成了众多物流中心的瓶颈，也是仓储作业成本较高的环节。如何利用低成本，提升零拣效率，降低零拣差错，减轻员工劳动强度，对物流中心有极大意义。

方案：拣选技术配以信息管理系统，利用改进手推车搭配平板电脑，能提供更好的库存能见度，更直观的拣选界面，减少行走路线，减少搬运劳动强度，避免拣货出错率。

措施：(1)通过对多订单、多任务建立数学模型，优化任务分配，将订单任务以最优方式分配给各拣选小车；通过路径优化算法，计算每一辆小车最优拣选路径，达到拣选路径最短的效果；

(2)对现有拣选小车改良，采用万向轮，便于窄通道行走。对多任务拣选的配备 24 个电子标签，一次可以拣选 24 个任务，可进行边拣边播，电子标签提高拣选准确率。

效果：通过智能拣选小车，大幅降低了员工劳动强度，使员工行走路径每人每天减少 2 公里；同时拣货效率提升了 12% 左右。



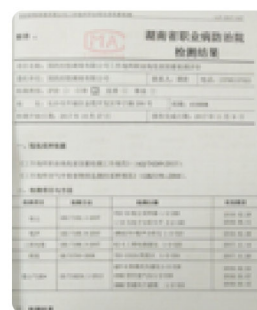
国药物流智能拣选小车荣获上海市职工先进操作法创新奖



国控湖南开展职业病危害因素检测,保障员工职业健康

仓库作为一个相对封闭的空间,空气的流通影响着仓库内工作人员的健康安全。室内空气生物污染是影响室内空气品质的一个重要因素,能引起各种疾病,如各种呼吸道传染病、哮喘、建筑物综合症等。同时,仓库内传输带等机器在运行过程中不可避免地产生噪音。

2017年10月27日,国控湖南根据OHSAS18001要求,请湖南省职业病防治院对工作场所进行了职业病危害因素检测,此次职业病危害因素具体检测范围为物流仓库及公司配电间。经本次工作场所职业病危害因素检测结果显示:国控湖南工作场所噪声、其他粉尘、工频电场均符合《工作场所有害因素职业接触限值》(GBZ2-2007)职业卫生标准要求。



国药控股开展初级急救员培训,提升员工急救能力

根据SA8000要求,组织两期公司总部及上海地区员工参加的“现场初级救护员”培训,邀请上海市红十字会事务中心的专家进行授课,培训人数达44人。

培训课上,来自红十字会的老师为学员们讲解了现代救护新概念;心跳、呼吸骤停的现场急救理论—心肺复苏术;除颤仪的使用;创伤救护的基本理论;气道异物梗塞的判断、现场救护技术等急救知识;指导全体学员进行心肺复苏实操演练,对每一个操作步骤进行了详细的演示,如按压频率,按压幅度,施救次数等。还讲述了止血、包扎、固定、搬运等基本技能,要求每一位学员进行三角巾法、绷带法、止血带法等包扎止血方式的实操训练。



2017年公司及各级子公司未发生职业病事件



安全管理

国药控股始终遵循“安全第一、预防为主；综合治理，全员参与；科学管理，持续发展”的安全生产方针。自 2012 年以来，公司成立了安全生产管理委员会，根据各子公司危险源与风险程度大小、企业规模、业态分类、应急处置类型进行了一类至三类的分类管理，搭建了总部、省级、地市级三级安全管理网络，形成了安全组织体系。有效加强了公司安全生产监督管理，落实了企业安全生产主体责任，防止和减少了生产安全事故发生，保障了员工的生产安全。

国药控股每年制定不同业态的安全量化指标，自上而下层层签订目标责任书，全面落实安全责任。

为加强安全生产应急管理，公司及各子公司结合自身情况，不断完善应急预案，定期开展应急预案的培训和应急演练。

2017 年国药控股对子公司进行全面安全隐患检查，加强各子公司安全标准化工作。全年检查子公司 130 家，发现隐患 668 项，截止 2017 年底整改完成情况达 95%。

组织开展消防安全演练活动

国药控股以“全面落实企业安全生产主体责任”为主题，加大安全宣传力度，开展一系列活动，使员工熟知本单位安全生产规章制度、作业场所存在的风险、防范措施及事故应急措施等。其中国药控股下属公司在 6 月和 11 月，组织开展安全月和消防月活动，参与演练人数 38280 人次，专题培训 488 场次，参与专题培训人员 36679 人次。



专项资金保障安全

2017 年度国药控股及各子公司安全生产专项投入资金约 2885 多万元(下属子公司中工业企业重组分离出公司)，主要用于完善改造维护安全

防护设施设备、劳动防护和防暑降温、安全生产宣传、教育、培训和其他相关安全生产的支出。



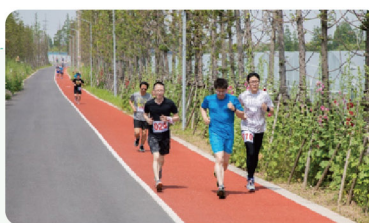
(八) 员工关爱

国药控股始终将“关爱生命、呵护健康”企业理念体现在员工关爱上，努力为员工打造健康、舒适的工作及生活环境，开展各类员工关爱活动，如：定期组织羽毛球、乒乓球活动，组织迎新舞会、举办春秋健康走跑、游泳比赛等活动，帮助员工舒缓工作压力、增强身体素质，提高员工归属感，积极营造快乐、健康、合作、友善的工作生活氛围。

组织开展丰富多彩的员工关爱活动



国药控股工会 2017 上海地区国药大厦新春舞会



秋季健康走跑活动



2017 年第三届“沃凯杯”上海地区垂钓金山邀请赛



第六届职工运动会

组织开展“心系职工情 温暖进万家”活动

由国药控股工会主办、国药物流工会、国药立康工会共同承办的“工会会员服务卡·心系职工情、温暖进万家会员服务日活动”在国药物流举行。两天的活动包含了农商银行现场服务、特惠商户服务、身心健康体验、有奖答题等多项内容。现场特邀农商银行新华支行为大家免费办理工会会员卡激活、网银、手机银行、短信通知等渠道类业务。在特惠商户服务环节，来自国控宁夏、国药安徽大健康、中服免税商店、分销直销，以及食品、日用品、保健品、玩具、美妆等近 20 家商家到现场开展活动，为广大工会会员及员工提供生活便利服务。此外，现场还安排了肩颈保健体验和“冬病夏治”健康养生讲座及现场搭脉活动，受到广大职工的欢迎。





案例：国控分销幸福企业建设项目

国控分销于5月10日召开的2017年度职工代表大会上,正式启动“国控分销幸福企业建设项目”。

- 【第一阶段】成立幸福管理委员会 --- 项目启动
- 【第二阶段】幸福指数测评 --- 现状定量评估
- 【第三阶段】幸福指数报告 --- 形成细分报告
- 【第四阶段】幸福指数解读 --- 聚焦短板致力提升
- 【第五阶段】幸福建设规划

组织开展满足女职工需求的主题活动

国药控股及各子公司工会针对女职工工作生活特点和需求,开展形式多样的主题活动,如举办女性健康知识讲座、插花艺术培训、食品烘焙等主题活动,既陶冶女职工情操,又激发出女职工的创造力。同时组建了太极、肚皮舞、瑜伽、足球、羽毛球、乒乓球等协会组织,定期开展员工活动。



国药控股“三八妇女节”绘画比赛



国控海南国药关爱小组劳动竞赛



国控湖南“六一”亲子活动



瑜伽健身活动



国控沈阳妇女节“插花艺术”培训



国控湖南“女神节”游园活动



国药控股始终遵守环境保护法律法规，始终将保护环境和可持续发展作为企业的使命，将节能减排、降耗增效贯彻于企业生产经营全过程，努力减轻生产活动对环境的影响，实现生产经营与环境保护的协调发展，实现企业与自然的和谐，推动企业高质量发展。

环境绩效

· 环保体系 · 节能减排 · 绿色办公 · 生态保护



(一) 环保体系

国药控股严格按照国家环境保护法规，制定了《环境保护管理办法》《清洁生产管理办法》《危险废物管理办法》《环境事故应急预案》等一系列管理制度。公司明确了各子公司应承担的环保管理、节能减排责任，强化各子公司环境保护的主体意识。各子公司的环保工作由企业负责人作为第一责任人，对环境保护负总责，实行目标责任制管理，并将绩效情况列入该企业负责人年度考评指标。

各子公司均把环保与节能减排纳入企业中长期发展规划和年度计划，多家子公司引入 ISO14001 环境管理体系，制定完善的环境保护和环境风险防范制度，以及环保与节能减排管理方案，遵守国家和地方相关法律法规和排放标准，落实各项环保与节能减排的措施和责任。



(二) 节能减排

国药控股制定了《国药控股环保与节能减排管理实施细则》，加强公司环保与节能减排工作，有效控制主要污染物排放和节约能源，促进企业持续高效发展，预防对环境造成不良影响。

- ◆ 各子公司除接受当地环保部门等外部机构监督外，还按照《国药控股环保与节能减排监督与考核管理办法》，建立健全了环保与节能减排统计监测体系，加强对生产经营过程中能源消耗和污染物排放的统计监测，排查企业生产经营中可能存在的环境风险、环境隐患。
- ◆ 公司鼓励各子公司通过实施新技术提高物流工作效率，使用新材料增强药品仓库保温性能，包材的反复使用等节能减排改造活动，取得了明显的节能效果。
- ◆ 国药控股及子公司全部实施过期或报废药品(包括委托销毁)的环保销毁。



国控湖南开展仓库外墙屋面保温工程建设

2017年5月和6月,国控湖南结合ISO14001体系,根据年初制定的环境目标和方案,进行仓库外墙屋面保温工程建设。外保温层的保温、隔热效果优于内保温,保证了对温度有严格要求药品的质量安全;室外气候条件引起墙体内部较大的温度变化,发生在外保温层内,缓冲了因温度变化导致结构变型产生的应力,避免内部的主体结构发生大的温度变化,有效提高了主体结构的耐久性,延长了建筑物的寿命。

据统计,国控湖南2016年最高月度电费达34万人民币,总用电量为193.5万度,总电费达172万人民币。完成外墙屋保温工程建设后,2017年最高月度电费为29万人民币,总用电量为176万度,总电费为154万人民币。三者同比数据分别降低14.71%、9.02%、10.47%,节约用电17.5万度。

国药物流持续实践,实现包材反复使用

2017年,国药物流通过不断尝试,在收货环节选用可回收的捆绑带替代一次性缠绕膜来固定托盘货品,在中邮库试用的3个月时间内,缠绕膜的申领量减少了140卷,节约费用8680元。在此基础上,自11月起,开始在本库、中邮库全面推行,并制定了相关操作流程。

国药物流优化运输配送线路

国药物流基于医药运输市场需求的新情况和提升客户服务质量的管理要求,经过充分调研和数据分析,逐步改变目前承运商一配到底的运输模式,将干线运输和终端配送分开配送。目前开通了5条干线运输线路,有利于集中资源降低能耗、降低药品破损率减少报损,提升客户满意度。

种类	2015年 消耗量(万吨)	2016年 消耗量(万吨)	2017年 消耗量(万吨)	17年折合 标准煤(吨)	16-17同比 增减率%
汽油	0.37	0.59	0.39	5693.23	-34.45
柴油	18.05	21.40	21.40	311771.27	-0.004



(三) 绿色办公

国药控股推行绿色办公理念，既节约资源，又减少环境的污染，还为公司节约办公费用。通过采取多项措施，实现办公室节能减排：楼道、走廊照明灯更换为节能灯，减少照明设备电耗，充分利用自然光，做到人走灯熄，杜绝白昼灯和长明灯，夜间尽量减少公共区域照明；加强空调的使用管理，采取季节性开放空调措施；加强用水设备的日常维护和管理，节约用水，杜绝跑、冒、滴、漏和长流水现象；实施一般事务性通知、资料传送等通过 OA 系统进行，减少纸质资料印发，办公用纸双面打印（复印）；重复利用公文袋、回形针等低耗品。

(四) 生态保护

保持良好的生态环境是每一位国控人的心声，也根植于每一位国控人的理念中，并用实际行动积极参与到保护生态环境，建设美丽家园的活动中。

国控重庆组织员工参加“共植健康树 你我同参与”活动

国药控股重庆公司组织广大员工积极参加到第二届“我为重庆植棵树”公益活动，为重庆市的生态环境建设贡献力量。



作为中央企业，国药控股积极履行企业的经济责任、政治责任和社会责任，在抓好经营发展和经济效益的同时，也十分重视承担相应的政府责任和社会公益责任。公司作为国家医药储备定点单位，承担着全国重大灾情、疫情、事故的急救供应工作；积极开展和支持各子公司开展各种社会公益活动，积极回馈社会，履行企业的社会责任。



社会绩效 · 政府责任 · 情系灾区
· 社会公益 · 社区参与



(一) 政府责任

国药控股及各承储子公司以高度的政治责任感、社会责任感和经济责任感，按照国家储备管理制度要求，全力以赴做好中央医药储备工作。

为了指导和规范国药控股中央医药储备的管理行为，提高医药储备管理水平、增强医药用品应急供应能力，国药控股制定了《国药控股股份有限公司中央医药储备管理办法》《国药控股股份有限公司中央医药储备应急供应预案》《国药控股中央医药轮储商品采购管理办法（试行）》和《国药控股中央医药储备（不含反恐储备）任务管理规定（试行）》等管理制度，出色地完成了国家医药储备任务，并在历次抗震救灾、重大疫情和突发卫生事件中出色地完成了医药物资应急供应任务。

(二) 情系灾区

国药控股始终秉持“关爱生命、呵护健康”理念，积极做好重大灾情、疫情、事故的急救供应任务，充分履行企业社会责任，以强烈的社会责任感和实际行动，做好急救药品和医疗器械调拨工作，保障受灾群众的用药需求。

国药控股第一时间响应，全力投入地震救灾保障工作中

8月8日21时19分、8月9日7时27分，四川阿坝州九寨沟县和新疆博尔塔拉蒙古自治州精河县相继发生里氏7级和6.6级地震。国药四川医药集团有限公司、国药集团西南医药有限公司、国药集团新疆药业有限公司作为医药储备单位，迅速反应，启动了急救药品应急保障预案和中央医药储备物资供应应急预案，积极做好灾区急救药品的运送供应保障工作。



积极践行“关爱生命 呵护健康”理念,履行央企社会责任

国药控股在人民群众最需要的时候,展现了央企履行社会责任的典范:无论远隔千里,彼此守望相助;无论寒冬酷暑,彼此温暖呵护,国药的配送网络使关爱无所不达。无数次的救助生命垂危患者,无数次的践行社会责任,谱写了一曲曲“关爱生命,呵护健康”的赞歌,见证了人间的温暖,见证了公司的强大和力量,更是见证了国药控股的承诺和不变的信念,那就是——在每一个紧急时刻,国药控股,一直都在!为了肩上的重托,国药人时刻准备着……

1

2月21日,国药控股三门峡公司和国控河南公司员工冒着河南境内突降的暴雪,将急救药品注射用醋酸卡泊芬净送到了三门峡市医院,挽救了生命。



2

6月10日,国控黑龙江和国控牡丹江,以最快速度接力配送硝酸毛果芸香碱注射液到牡丹江市第一人民医院,救活牡丹江市爱民区3位中毒市民。



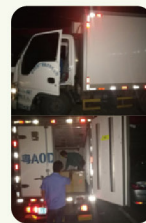
3

6月24日6时,国控四川将20件次急救药品、23件次急救药械共28个品规第一时间专车紧急送往茂县人民医院,救助四川省阿坝州茂县叠溪镇新磨村突发山体垮塌导致的受伤人员,确保灾民及时用药。



4

9月15日,国控梅州、国控广州和国药广东物流相互配合接力配送6个紧缺移植药品到梅州市人民医院,救助一名等待器官移植的危重病人,最终成功地完成了首例移植手术,挽救了这位患者宝贵的生命



(三) 社会公益

国药控股认真贯彻执行国家精准扶贫战略,扎实做好吉林省靖宇县、崇明富军村等贫困县、贫困点的帮扶结对工作;同时,借助企业自身的行业资源和专业优势,积极参与各项社会公益活动,组织开展健康义诊、医疗捐赠、爱心捐赠等活动,为改善人民群众生活和医疗水平,提高社会整体健康水平奉献出一份绵薄之力。



国药控股携手上海医师志愿者联盟开展健康义诊活动

4月16日，国药控股携手上海医师志愿者联盟到上海崇明区港沿镇富军村开展了以“携手共建，幸福康健”为主题的富军村结对慰问活动。活动邀请到了上海医师志愿者联盟的专业医师向富军村村民进行医学讲座和义诊。



在“健康助老，幸福到老”医学讲座上，来自同济医院和华山医院静安分院的医师专家们分别就高血压和骨质疏松的预防和治疗做了讲解，专家们的讲解深入浅出，通俗易懂，村民们听得认真仔细，不时还和专家互动，现场气氛热烈。

讲座结束后，专家们不顾疲劳，在富军村的国药爱心广场上，为村民开展了义诊。村民们扶老携幼，紧紧抓住这难得的机会，纷纷向专家提问，专家们均耐心做了解答，并悉心地为村民进行了诊疗。

自公司与崇明港沿镇富军村签订结对协议以来，公司员工持续不断地履行社会责任，奉献爱心，充分展现了公司“仁爱与责任”的企业形象。尤其是近年来，公司将帮扶重心由原来简单的“捐款捐物”转移到为富军村提供健康和文化支持，为村民提升生活品质上来。此次活动，也是帮扶结对转型的有益尝试，为提高富军村广大村民的健康素养和生活品质，丰富文化生活，建设“美丽乡村”做出新的贡献。

积极捐赠，支持医药卫生事业发展

长期以来，国药控股上海医院销售管理总部积极对医药卫生公共事业和灾区或边远地区开展捐赠活动。如向上海中医药大学发展基金会捐赠，用于资助中医药大学及附属医院人才建设培养与发展，改善科教设施，共同推进中医药事业发展；向上海市红十字会捐赠，用于支持红十字会对于志愿者服务工作和志愿服务团队能力的提升，共同推进医药卫生公共事业；向上海市医学会捐赠，用于支持上海医学科技奖项目；向中国福利会上海宋庆龄基金会捐赠，通过基金会帮助安徽省舒城县人民医院购买救护车，以用于当地紧急救护使用；向西藏日喀则人民医院捐赠医疗设备。



义务向西部偏远地区送医送药

4月22日上午，国药控股上海医院销售管理总部携手上海女医师协会，并联手战略合作伙伴贵州康络维医疗科技发展有限公司，赴贵州遵义桐梓县为当地医疗机构和百姓提供诊疗服务。医疗队冒雨驱车3个小时，从贵阳来到遵义市桐梓县人民医院，为地处山区的人们送医送药，为县、乡、镇医务人员带来度身定做的学术讲座。全天义诊200余人次，涵盖内、外、妇、儿、眼科、中医、预防、护理等专科。义诊期间，8名女医师分2个教室为当地的医务人员带去了适合县医院医务人员应用的学术讲座。国药控股为这次义诊提供了近30种常用药。



(四) 社区参与

国药控股借助行业优势和自身资源，以基层卫生机构为主体，以人民健康为中心、家庭为单位、社区为范围、需求为导向，以妇女儿童、老年人、慢性病人、残疾人等人群为重点，融预防、医疗、保健、健康教育等服务为一体，积极主动参与到地方社区的卫生服务建设。

积极参加“尊医爱民”活动

11月24日，国药控股上海医院销售总部参加了由上海医药卫生行风建设促进会和上海尚医医务工作者奖励基金会发起组织的上海市第四届“尊医爱民”活动。来自瑞金医院、龙华医院和中山医院的医生、护士、患者代表和志愿者代表们通过文艺节目、现场健康科普互动等形式向民众传达“感动，无所不在”的活动主题。

为医务人员赠送爱心大礼包

国药控股参加了由上海医药卫生行风建设促进会、上海尚医医务工作者奖励基金会发起的向医生代表赠送尊医爱心大礼包活动。



为市民开展健康知识讲座

国药一致旗下的零售药房广泛开展了一系列健康讲座，为市民提供健康知识普及活动，受到了社会广泛好评。如佛山大药店、广州大药店、梅州大药店等举办的“肺癌相关知识”健康讲座、“肠癌相关知识”健康讲座；大南路大药店举办的“小儿发热及腹泻的治疗和家庭护理”健康讲座。



公司展望

2018年是国药控股成立15周年。15年来，国药控股始终秉持“关爱生命、呵护健康”企业理念，不断推进“四新国控”战略，在持续提高企业经济效益的同时积极履行企业政治责任和社会责任。责任文化已成为国药控股企业文化体系的一部分，已成为国药控股的文化特色和传统，也正在推动着国药控股发展成为卓越的全球医药健康服务提供商。

站在新时代的起点上，国药控股将深入贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”，积极顺应医药健康行业发展“新常态”，抓住供给侧结构性改革契机，进一步激发企业活力和创造力，努力保持销售、利润双领先，不断驱动企业高质量发展。

国药控股将以深化混合所有制改革为契机，以创新驱动为引擎，通过科技创新，应用互联网技术，围绕“批零一体化”核心战略，大力开展器械、冷链、院内医疗服务、诊疗、医药电商、金融服务、健康管理等创新增值业务，不断推动公司从传统服务型企业向科技型服务企业转变，构建“智慧医药服务生态体系”，成为卓越的全球医药健康服务提供商，为人类的健康和美好生活持续创造更大的价值。

国药控股将牢牢把握党要管党、全面从严治党要求，切实发挥党委领导作用，把方向、管大局、保落实，全面加强基层党组织建设，不断提升企业文化软实力，持续增强合规经营和廉洁从业文化建设，充分发挥工会和职代会作用，切实维护员工权益，努力营造爱岗敬业、干事创业的良好氛围，提升员工凝聚力，确保企业和谐发展。

展望未来，国药控股将紧紧聚焦“健康中国”国家战略，义无反顾践行“关爱生命、呵护健康”企业理念，全力携手社会各界，“一步一个脚印，脚踏实地做好自己的事情”，在打造智慧医药服务生态系统的新征程上，再创新的辉煌。



读者意见反馈

感谢您用心阅读《国药控股股份有限公司 2017 年度社会责任报告》。为加强社会各界对国药控股股份有限公司社会责任工作的监督和指导，持续改进企业社会责任工作和报告编制工作，我们诚挚期待您的意见和建议。

1. 您对国药控股在管理责任方面的评价：..... 好 较好 一般
2. 您对国药控股在市场绩效方面的评价：..... 好 较好 一般
3. 您对国药控股在社会绩效方面的评价：..... 好 较好 一般
4. 您对国药控股在环境绩效方面的评价：..... 好 较好 一般
5. 您对国药控股社会责任报告的总体评价：..... 好 较好 一般
6. 您对本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确和完整程度的评价 好 较好 一般
7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读? 好 较好 一般

您对国药控股社会责任工作和本报告的意见和建议：

非常感谢您的宝贵意见和建议，谢谢！

网络意见反馈地址：webmaster@sinopharmgroup.com



关爱生命 呵护健康
Caring for life Attending to health



国药控股股份有限公司
SINOPHARM GROUP CO.,LTD.

地址/Add: 上海市中山西路1001号

邮编/Zip: 200051

总机/Tel: 86-21-23052666

传真/Fax: 86-21-23052260

网址/Wed: www.sinopharmgroup.com.cn

