



国药控股股份有限公司
Sinochem Group Co., Ltd.

2012 社会责任报告

The 2012 Annual Social Responsibility Report

高起点 新模式 更融合 再跨越



发行前言

本报告是国药控股股份有限公司系统反映和披露公司2012年度，在企业经营、社会和环境等各方面的影响及其发展和实践的重要活动，在选定重要报告事项的过程中，我们还听取了外界有识之士的意见，并使利益相关者能够评估公司的表现。

时间范围

2012年1月-2012年12月。

组织范围

国药控股股份有限公司及其直接控制的62家二级子公司，但环保活动报告的范围主要是国药控股直接控制的二级子公司所属的工业公司。

注：报告中的“国药控股”、“公司”指国药控股股份有限公司。

发行履历

2010年11月	《2009年国药控股企业社会责任报告》	书面发布
2011年10月	《2010年国药控股企业社会责任报告》	书面和网络发布
2012年4月	《2011年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布
2013年4月	《2012年国药控股企业社会责任报告》	随财务年报网络发布和书面发布

编制依据

公司按照《2010中国医药流通企业社会责任报告编写指南》的要求，对照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的精神，参照《可持续发展报告指南》V3.0的要求而编制。

可靠性保证

本报告内容经公司董事会及全体董事审议，保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告以书面印刷发布，并在公司网站www.sinopham group.com 上发布PDF版。



公司名称：国药控股股份有限公司

英文名称：S inopham G roup C o.,Ltd

总部地址：上海市中山西路1001号 国药大厦(2012年12月12日启用)

邮政编码：200051

电话：021-23052666

传真：021-23052260

法人代表：魏玉林

香港联合交易所上市交易股份代号：1099.HK

公司网址：www.sinopharm holding.com

报告意见反馈：国药控股股份有限公司党群工作部

目 录

前言

高管致辞

一. 国药控股概况

1. 二级子公司名录
2. 国药控股核心业务及其业绩
3. 公司组织机构
4. 报告期内所获得的奖励
5. 公司治理
6. 国药控股及其下属子公司参加的主要社会团体组织

二. 战略与分析

1. 国药控股“十二五”发展战略
2. 企业理念与愿景
3. 可持续发展主要影响、风险、机遇和对策分析

三. 管理与内控体系

1. 管理体系
2. 内控体系及风险防范体系

四. 绩效

1. 经营
 - 1.1 目标与指标
 - 1.2 投资收购 整合跨越
 - 1.3 管理创新,创新提升

1.4 公司成长性、收益性和安全性指标

1.5 经营管理的薄弱环节

2. 产品与服务

2.1 质量方针与目标

2.2 快速整合，夯实基础

2.3 管理提升，高效发展

2.4 推进 ERP，提升效率

2.5 服务创新，创造价值

3. 中央医药储备责任

4. 践行社会责任 推进责任建设

4.1 社会责任之屋

4.2 推动合作伙伴 共担社会责任

4.3 遵纪守法 合规经营

4.4 期望、沟通与交流

5. 员工权益

5.1 培养与发展

5.2 人权与自由

5.3 平等与公平

5.4 薪酬与福利

5.5 企业文化

6. 健康安全

6.1 安全体系与建设

6.2 健康制度与实施

6.3 监督检查与整改

6.4 应急准备与演练

6.5 安全教育与培训

7. 社区活动

7.1 带动地区经济发展

7.2 参与公益捐赠活动

7.3 致力社区卫生服务

8. 环境保护

8.1 环境保护目标

8.2 环境保护体系

8.3 绿色采购行动

8.4 环境保护措施

8.5 环境保护实绩

8.6 环境风险管控

8.7 节能减排增效

公司展望

参考索引

董事长余鲁林先生致辞

衷心感谢各位股东和各界人士一直以来对国药控股的大力支持和鼓励。2012年是国药控股在业务发展和转型提升等方面取得持续稳定进步的重要一年，董事会、管理层和全体员工再次以出色的成绩向广大投资者递交了一份满意答卷。

2012年，医药行业面对复杂多变的国内外形势，经受我国医疗卫生体制改革（医改）政策从严调控的考验，国药控股在董事会的正确领导下，紧紧围绕“业务创新、服务转型、上下游产业延伸、大健康产业多元发展”的战略部署，通过下沉县级市场，深化网络布局，打造全球领先医药分销物流网络；通过创新业务推进平台，促进服务转型；通过打造总部强后台，促进管理提升；通过打造各业态利润中心，提升经营效益。

业绩持续稳定增长

报告期间，本集团实现营业收入人民币 135,786.84 百万元，比上年同期增加人民币 33,562.03 百万元，同比增加 32.83%。

报告期间，本集团实现净利润 3,084.37 百万元，比上年同期增加人民币 668.98 百万元，同比增加 27.70%。本公司权益持有人应占溢利人民币 1,976.18 百万元，比上年同期增加人民币 404.61 百万元，同比增加 25.75%。

报告期间，本公司每股盈利人民币 0.82 元，比上年同期同比增加 22.39%。

与 2011 年相比，本集团总资产由人民币 67,495.36 百万元增加到人民币 79,705.43 百万元，净资产由人民币 20,556.28 百万元增加到人民币 22,926.65 百万元，资产负债率由 69.54% 上升到 71.24%。

2012 年，本集团全年资本开支达人民币 2,682.02 百万元，主要用于开拓和增加分销渠道、升级物流配送系统和提高信息化水平，以提升本集团的市场占有率及配送效率。

行业环境虽然复杂，但充满机遇

2012年，是中国医疗体制改革持续深入的攻坚之年，与之相关的各项政策频繁出台，如新版《药品生产质量管理规范》（GMP）持续推进，县级公立医院以及北京、深圳等地公立医院改革试点深入开展，医保支付方式改革迈进等。这些新政或有所突破，或触及体制，或聚焦热点，或影响深远，但无不体现政府“攻坚”

的信心和决心。

医疗体制改革是一项涉及面广、难度大的社会系统工程，在中国这样一个人口多、人均收入水平低、城乡区域差距大的发展中国家，深化医改是一项十分艰巨复杂的任务。随着改革向纵深推进，利益格局深刻调整，体制性、结构性等深层次矛盾集中暴露，改革的难度明显加大，真正进入了“深水区”。2012年，中国共产党十八大报告把“全民医保基本实现，城乡基本医疗卫生制度初步建立”作为十七大以来社会建设新进步的重要内容，把实现“人人享有基本医疗卫生服务”作为2020年全面建成小康社会的重要奋斗目标，并作出了明确部署，阐明了今后我国深化医改与发展医药卫生事业的目标、任务和政策，开启了医药卫生事业改革发展的新篇章。

就医药流通行业而言，新医改的持续深入进一步加快了该行业整合及规范的脚步。2012年发布的《药品批发企业物流服务能力评估指标》以及《药品经营质量管理规范》（GSP）等行业规范均传达出一个明确信号，国家要通过监督实施各项经营规范，进一步提高药品经营准入门槛，遏制低水平重复现象；要通过完善企业质量管理体系，提升企业整体素质，加快行业结构调整，提升市场集中度，为强化药品安全监管创造良好的外部环境。

国药控股作为医药行业的领军者，已牢牢把握医药健康领域，特别是医药流通行业涌现的新机遇，积极适应行业结构调整中的新模式，对业务模式主动进行创新，促使医药流通企业必须改变原有的业务模式，对主营业务进行升级、不断探索新的盈利模式是国药控股实现服务转型的必然战略选择。

未来展望

2013年，中国经济增速将进入调整与转型的新阶段，但国内医药市场受刚性需求驱动，预计仍将保持较快增速。国家即将出台的医药政策，将与原有公立医院改革、零差价、基药招标、抗生素限用等政策产生叠加效应，对医药行业出现的新变化、新动向，本集团仍秉持及早研判、积极应对的战略。

2013年是全面贯彻十八大精神的开局之年，也是努力实现产业升级的深化之年，国药控股将借助医改，把握机遇，在坚持运营驱动、资本驱动、和创新驱动三大核心战略的同时，提升战略目标，要在“十二五”期末再造一个新国控，成为具有国际竞争力的医药健康整体服务提供商。

最后，我由衷的感谢本公司各位股东、各位董事、各位战略合作伙伴、管理层及全体同仁，在过去一年中正是由于你们的大力支持及努力工作，使得本集团在千亿销售的里程碑上不懈奋进，保持了稳定快速的持续增长，朝着本集团成为全球一流医药健康整体服务提供商的目标迈进。

总裁魏玉林先生致辞 用责任理念贯穿企业发展的全过程

又到了一年一度检阅国药控股股份有限公司承担企业社会责任建设情况的时候了。自2009年国药控股通过SA8000社会责任国际标准体系认证，首次发布企业社会责任报告以来，公司迄今已连续发布了四份年度社会责任报告，得到了社会公众和利益相关方的认可与关注。对于一家今年刚好迈入第二个十年发展历程的企业而言，应该说，国药控股是较早、较快地深入关注、践行企业社会责任建设并取得一定阶段性成果的企业之一。

十年来，国药控股始终坚持将企业社会责任定位于企业的管理体系之中，用责任理念贯穿、审视企业发展战略、经营模式和生产经营的全过程，对利益相关方和社会、自然环境负责，追求企业经济效益、社会和环境的综合价值最大化，成功地走出了一条“联合重组、资本运营、资源整合、集成创新”的企业经济价值和社会价值创造之路，实现了行业资源的有序融合、企业经营业绩的持续稳定增长和企业社会责任、公司共同价值观的深入弘扬，为国药控股基业长青，成为世界领先的医药健康整体服务提供商奠定了扎实的基础，实现了良好的开局。

对于国药控股未来的社会责任发展路径，我想，如何打造“责任企业、责任团队、责任产品、责任公益”，将是我们要进一步丰富的企业社会责任建设内涵和实践模型。具体而言，就是要通过建设我们负责任的员工团队，呈现负责任的企业；提供更丰富完善、环境友好的医药健康产品，践行公司“关爱生命、呵护健康”的文化理念；将企业的发展优势与社会公益活动实现广泛、充分的共享，更积极有效地回馈社会。从而，在企业不断铸就在中国医药商业领域的领先地位，努力打造成为世界领先的医药健康整体服务提供商的同时，勇于担当中国企业社会责任建设的标杆。

回眸十年、展望明天。我相信，国药控股股份有限公司的社会责任建设之路，将与企业的每一名员工相约、与公司广大的利益相关方相约、与国内外客户大众相约，携手同行、共创精彩、持续辉煌、走向卓越！

一、国药控股概况

国药控股股份有限公司（以下简称“国药控股”或“公司”）是中国医药集团总公司所属核心企业，成立于2003年1月，由中国医药集团总公司和上海复星高科技（集团）有限公司共同出资组建，注册资本24亿元，2009年9月23日，在香港成功上市（股票代码：01099.HK）。

经过十年的奋斗，国药控股从最初创建到发展成为全国最大的药品、医疗保健产品分销商及领先的供应链服务提供商，取得了辉煌的成就。公司拥有并经营中国最大的药品分销及配送网络，着力打造药品分销及配送、零售连锁、药品制造、化学试剂、医疗器械、医疗健康产业等相关业态协同发展的医药健康产业平台。

截止2012年12月底，国药控股经营网络覆盖全国30个省、直辖市、自治区。公司旗下拥有六十二家全资或控股二级子公司以及国药股份、一致药业两家A股上市公司。公司从业人员41383人，2012年全年销售总额达135786.84百万元，利润总额达4008.82百万元。

国药控股总部和国药控股采购总部、国药控股上海医院销售管理总部、国药控股医疗器械有限公司、上海统御信息科技有限公司等上海地区的多家平台型企业已先后搬迁至位于上海市长宁区中山西路1001号的“国药大厦”新址办公。



1.2012 年底国药控股二级子公司名录

国药集团一致药业股份有限公司	国药控股苏州有限公司
国药集团药业股份有限公司	国药控股南京有限公司
国药集团医药物流有限公司	国药控股无锡有限公司
国药控股国大药房有限公司	国药控股常州有限公司
国药集团化学试剂有限公司	国药控股南通有限公司
国药控股分销中心有限公司	国药控股浙江有限公司
煜嘉投资有限公司	国药控股温州有限公司
国药控股医疗器械有限公司	国药控股湖州有限公司
国药健康实业（上海）有限公司	国药控股安徽有限公司
上海统御信息科技有限公司	国药控股福建有限公司
国药控股北京有限公司	上海东虹医药有限公司
国药控股北京华鸿有限公司	国药控股福州有限公司
国药控股北京康辰生物医药有限公司	国药控股健康发展（上海）有限公司
国药控股北京天星普信生物医药有限公司	国药控股江西有限公司
国药控股天津有限公司	国药控股山东有限公司
国药乐仁堂医药有限公司	国药控股河南股份有限公司
北京国药天元物业管理有限公司	国药控股湖北有限公司
国药控股山西有限公司	国药控股湖南有限公司
国药控股内蒙古有限公司	广东东方新特药有限公司
国药控股沈阳有限公司	国药控股海南有限公司
国药控股吉林有限公司	佛山市南海医药集团有限公司
国药一心制药有限公司	国药集团西南医药有限公司
国药控股黑龙江有限公司	国药控股重庆有限公司
国药控股商洛有限公司	国药控股贵州有限公司
国药控股牡丹江有限公司	国药控股云南有限公司
中国医药集团上海公司	国药控股陕西有限公司
国药控股凌云生物医药(上海)有限公司	国药控股甘肃有限公司
国药集团上海立康医药股份有限公司	国药控股青海有限公司
国药控股沪甬医药（上海）有限公司	国药控股宁夏有限公司
上海美罗医药有限公司	国药集团新疆药业有限公司
国药控股江苏有限公司	国药控股股份香港有限公司

（注：按财务合并报表为统计口径）

2. 国药控股核心业务及其业绩

国药控股以医药分销、医药物流、医药零售连锁、药品制造、化学试剂、医疗器械、医疗健康产业为主要支柱事业。

公司为国内外药品及保健品制造商及其他供应商提供分销、物流及其它增值服务。

医药分销

分销网络遍布中国 30 个省、直辖市及自治区，并与 5341 家国内、外供应商、3692 余家分销商保持密切业务合作，经营超过 31586 种不同类型药品及保健品，包括处方药（品牌药及普药）及非处方药，以及个人护理产品及医疗用品，在中国分销 50 种全球最畅销药品中的 46 种。此外，公司现为中国仅有的三家特许麻醉药品全国分销商之一，根据中国麻药协会的资料，公司目前占该行业的中国市场份额约 90%。

公司拥有较强的物流配送能力，采用供应链管理及仓库管理解决方案系统，向客户及供应商提供全面的物流及增值服务，已在上海、北京、广州、天津、沈阳等地建有大型物流中心，并已在太原、郑州、武汉、长沙等城市兴建区域物流中心。

公司为上下游客户提供先进的各类服务产品与服务包，包括增值服务提高供应链效率的供应链服务协同服务平台；医院药房整体解决方案；静脉配置中心设计与流程改造；院内物流，合理用药解决方案；疾病管理、药品福利管理、营销服务平台；区域公共卫生服务平台等。

2012 年，国药控股分销业务在跨越式发展的基础上继续保持快速增长，销售收入接近 1300 亿元，增幅 30% 以上。



国药物流

致力于全国物流运营的一体化运作和管理，采用供应链管理及仓库管理解决方案系统，向客户及供应商提供全面的物流及增值服务，已在上海、北京、广州、天津、沈阳等地建有大型一级物流中心，并已在太原、郑州、武汉、长沙等城市兴建区域物流中心，总体规模达 120 万平方米。

公司物流网络覆盖除西藏以外的全部省市，自有物流服务已覆盖全国 30 多个一级城市，100 多个二、三级城市，2000 多家商业公司，10000 多家医院，100000 多家药店及诊所，是中国网络覆盖最全的医药物流企业。各物流中心实施统一的标准化作业规范和管理以及集中统一的运营数据体系，确保物流中心之间网络运作的协调和效率。通过整合全国的物流资源，国药物

流为客户提供成本更低，速度更快，更加准确的物流服务。

2012年，在物流平台建设方面，公司继续强化一体化物流平台建设。启动“赛飞”供应链管理服务平台搭建，建设全国药网体系。推进物流标准化工作，推广国药控股物流标准共同语言。



药房零售连锁

国药控股国大药房连锁有限公司，以打造中国医药健康产品零售业第一品牌为战略目标，依托国药控股的品牌及资本优势，以“家庭健康顾问”作为公司定位，同时探索“大健康概念店”的新型商业模式，全面体现“关爱生命，呵护健康”的理念。

以自开+收购相结合，实现网络拓展目标，门店数量达到 1805 家，覆盖 18 个省市，进入全国 20 余个一、二线城市，总体销售额和直营门店数量均跃居行业第一。



药品制造

国药控股目前拥有 6 家制药企业，生产领域主要涵盖抗感染领域、心脑血管用药领域、呼吸系统领域、解热镇痛、抗肿瘤、抗病毒领域，大健康领域以及中成药物领域。

面对行业政策与市场挑战，推进“国际协同加工、订单制造，打造医药产业平台”的工业发展战略。积极协同国控两大商业网络即分销与零售、增加公司盈利能力、提升工业质量为目标，做好存量工业企业管理工作的同时，积极参股优质工业企业，努力开发国际 O E M 加工业务。

2012 年国控工业企业实现主营业务收入 26.18 亿元，与去年同期相比增加 6.91%，实现净利润 3.28 亿元,与去年同期相比增加 41.05%，六家工业企业净利润率达 12.54%。

主要下属企业构成：

深圳致君制药有限公司：为国药集团一致药业旗下全资子公司，主要生产“达力新”等抗感染及呼吸系统用药，中国制药工业 50 强，国家级高新技术企业。公司头孢粉针制剂车间于 2011 年通过欧盟 G M P 认证，拳头产品为注射用头孢呋辛钠、注射用头孢西丁钠、注射用头孢哌酮钠舒巴坦钠、头孢呋辛酯（胶囊、片）、头孢克肟（颗粒、胶囊）、复方磷酸可待因溶液等。

苏州致君万庆药业有限公司：以头孢类原料药为主，覆盖抗生素、消炎镇痛等领域。为国药集团一致药业属下的全资子公司，主要品种包括头孢米诺钠、头孢西丁钠、头孢呋辛钠等。

国药集团国瑞药业有限公司：主要生产心脑血管药及抗感染药。是国药集团药业股份有限公司的全资子公司，国家级高新技术企业。拥有原料药和冻干粉针剂、粉针剂、小容量注射剂、片剂、胶囊剂五大剂型 160 多个品种。拳头产品包括注射用克林霉素磷酸酯（弗若丁）、依达拉奉注射液、注射用阿奇霉素（瑞奇）等。

国药控股深圳中药有限公司：主要生产中成药。为国药集团一致药业属下的全资子公司，专注于儿科、妇科和中老年用药领域的研发和生产，国家高新技术企业，拥有口服液、合剂、

口服溶液剂、糖浆剂、洗剂、胶囊剂、片剂、颗粒剂等生产剂型的 GMP 标准生产线，拳头产品包括健儿清解液、百安洗液、青柏洁身洗液、冠心丹参胶囊等药品。

国药一心制药有限公司：主要生产抗肿瘤、抗病毒化学原料药和制剂，为国药控股下属的抗肿瘤药专业平台，国家级高新技术企业。拥有冻干粉针（含抗肿瘤）生产线，冻干粉针化学制药（含激素类药及小容量注射剂）生产线，原料药 GMP 生产线。拳头产品包括注射用甘露聚糖肽（力尔凡）冻干粉针剂、醋酸奥曲肽注射液等。

国药控股星鲨制药(厦门)有限公司（注：2012 年是国药控股联营公司）：在原以 1952 年成立的厦门鱼肝油厂和 1958 年成立的厦门制药厂为主体整合的厦门星鲨制药有限公司的基础上于 2011 年 11 月 2 日成立；主营业务为维生素、鱼肝油制剂与海洋生物制药，目前是国内最大的鱼肝油、维生素制剂生产企业之一，拥有片剂（肿瘤药）、软，硬胶囊剂、口服溶液剂、乳剂、丸剂、糖浆剂、煎膏剂、栓剂、洗剂等 11 条药品 GMP 生产线和 1 条保健食品生产线。拳头产品包括维生素 D 滴剂（胶囊型）、维生素 E 软胶囊、维生素 AD 软胶囊、维生素 AD 滴剂（胶囊型）、鱼肝油等维生素鱼肝油系列产品及酚氨咖敏片等感冒药系列产品。



淮南市经济技术开发区医药产业基地 厂区整体鸟瞰图



化学试剂

公司旗下国药集团化学试剂有限公司是国内最大的化学试剂及实验室用品分销商之一，经营化学试剂、玻璃仪器、实验耗材、仪器设备等产品，拥有自己的生产基地和“沪试”、“沃凯”、“京试”、“申玻”、“SCRC”等自主品牌；拥有自营进出口权，与国外的知名品牌（如 Amersham、EMK、Sigma、TCI、Fluka、HACH、Fisher、BD 等）建立了可靠的、有价值的合作伙伴关系。公司生产经营的品种多、规格齐，应用领域涵盖科学研究、生物技术、环境测试、色谱分析、药物研发、质量检验、教育实验和精细化工。公司设有上海、北京、沈阳、西安、太仓、苏州、成都、合肥等分子公司，在南京、杭州、济南、武汉、大连、宁波、深圳等地设有 18 家办事处。

以成为中国领先的实验室产品和服务提供商为战略定位的公司化学试剂平台，积极转变增长方式，不断优化产品结构，以发展企业自主品牌为先导，优选品牌化战略与品牌架构，科学管理各项品牌资产，扩大产品合作。2012 年实现销售收入 12.5 亿元的目标，培育 9 个超千万元销售的品种，拥有 3500 种自主品牌品种，占总销 47%，客户总数达到 16600 家，终端占有率达 75%。



医疗器械

公司的器械业务发展在原有规划的基础上，进一步突出了覆盖全国的商业及终端客户一体化营销网络的核心优势，通过集约协同与创新模式（如OEM、药事解决方案、骨科平台等），加快向特殊医疗领域整体解决方案集成营运商的转变，着力构建国控医疗器械供应链一站式整体集成服务平台。同时不断探索新业务模式，与日本三菱商社正式成立了国药控股菱商医院管理(上海)有限公司，重组SPD及耗材业务，打造全新的医疗器械耗材类业经营模式。

2012年，国控器械平台实现年销售收入6.5亿元，同比增长239%，净利润3200万元，同比增长299%。



医疗健康产业

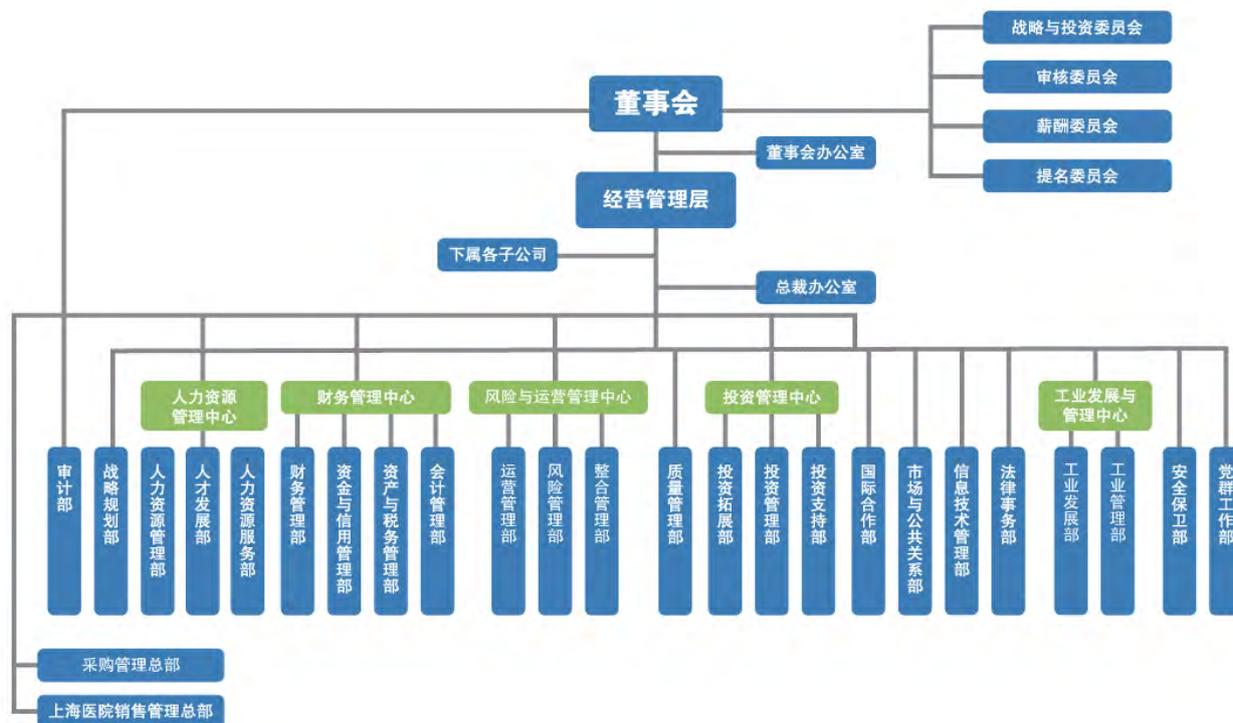
煜嘉投资有限公司成立于2011年1月，注册地中国上海，是国药控股股份有限公司与台湾佳医集团共同投资组建的医疗保健机构管理运营公司。其中国药控股占51%，佳医集团占49%。

台湾佳医集团成立于1980年，目前是台湾主板上市公司。佳医集团在台湾地区拥有最大血透贸易及医疗终端、最大医学美容机构、第二大医药物流提供商，同时积极投入老年长期护理机构及牙科、眼科等单科医院，将成为台湾最大的赡养机构。

煜嘉投资有限公司定位：把握中国未来医药产业黄金十年发展机遇，专注于医疗服务领域拓展，集中国药控股资源优势和佳医集团的专业经营，通过投资收购、开发自营目标单科连锁医院（医学美容、泌尿肾科、长期照护、口腔科、眼科）、并致力于拓展完整的具附加价值的医药产业链，使公司成为中国医疗健康产业最有价值的投资与运营集团。



3. 公司组织机构



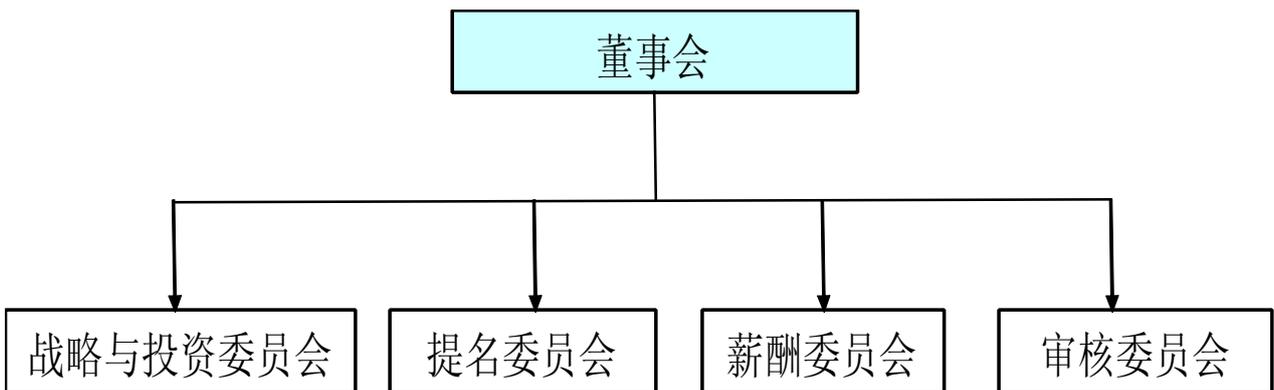
4. 报告期内国药控股及其二级子公司所获得的奖励

公司名称	荣誉称号	颁发机构
国药控股	魏玉林总裁荣获第八届“中国最佳商业领袖奖”中国最佳 CEO 大奖	第一财经（CBN）
	全国创先争优先进基层党组织	中央组织部
	全国职工教育培训示范点	中华全国总工会
	2012 年度市级治安安全合格单位	上海市公安局治安总队
	企业文化建设优秀单位	中国企业文化研究会
	2012 年度全国医药企业文化建设示范单位	全国医药政研会评审委员会
国控山西	山西省质量信誉 AAA 级企业	山西省质量技术监督局
致君制药	中国医药企业制剂国际化先导企业认证 “广东省实施卓越绩效模式先进企业特别奖”称号	中国医药保健品进出口商会、中国医药企业管理协会 广东省质量协会
国药股份	中国医院协会医院科技创新奖三等奖 5A 级物流企业	中国医院协会 中国物流与采购联合会
国控北京	最佳质量管理创新奖	中国医药商业协会
	最佳对供应商服务奖	中国医药商业协会
国控河南	中原最佳雇主企业人气榜 2012 年度最佳雇主	河南省人才交流协会、东方今报社、河南电视台都市频道、河南人民广播电台教育广播、河南移动电视、天基人才网
国控湖北	中国年度最佳雇主（2012）	北京大学社会责任与雇主品牌传播研究中心
	2012年度中国物流业品牌价值百强企业奖	中国物流业大奖
国药乐仁堂	2012年度文明单位	河北省人民政府
	最佳对医疗机构服务奖	中国医药商业协会
	最佳物流管理创新奖	中国医药商业协会
国大药房	2012年度全国医药企业文化建设示范单位	全国医药政研会评审委员会
国瑞药业	安徽省“十一五”技术创新优秀项目暨先进集体	安徽省经信委
国药物流	2011-2012 年全国药品流通行业最佳质量管理创新奖	中国医药商业协会
	2011-2012 年全国药品流通行业最佳物流管理创新奖	
	2011-2012年全国药品流通行业最佳信息化实践奖	
	2012 年度全国先进物流企业	中国交通运输协会
	中国仓储服务金牌企业	中国仓储协会、中国仓储服务质量评鉴委员会
	国药集团医药物流有限公司上海物流中心“五星仓库”	中国仓储协会、中国通用仓库等级评定委员会
	2011-2012 年度中国冷链产业“金链奖”年度企业	中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、中国冷链产业“金链奖”评选组委会
	2011-2012 年度中国冷链产业“金链奖”十佳物流服务商	

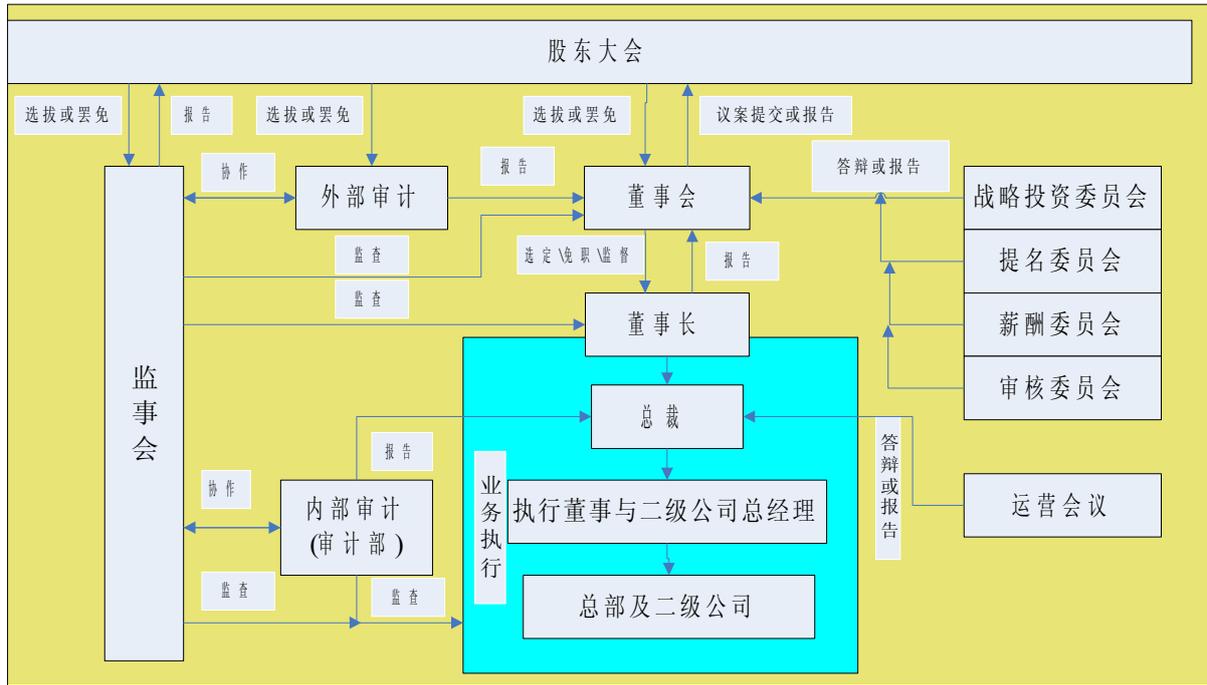
5. 公司治理

在公司治理结构上，公司严格按照《公司法》及《公司章程》规定的程序选聘董事，保证了董事聘选的公开、公平、公正、独立。公司依法聘任独立董事，充分表达独立意见。公司董事会具有合理的专业结构，以公司最佳利益为前提，诚实行事。公司已制定董事会议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行，为了完善治理结构，公司董事会根据《上市公司治理准则》设立了战略与投资委员会、提名委员会、薪酬委员会和审核委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

国药控股股份有限公司董事会由十四位董事组成，包括一位执行董事，含董事长、副董事长在内的八位非执行董事，五位独立非执行董事。董事会下辖专业委员会有审核委员会、薪酬委员会、提名委员会及战略与投资委员会。根据2012年4月1日生效的《企业管制常规守则》中的相关修订，需更新董事会、审核委员会、薪酬委员会、提名委员会的职权范围，公司二届三次董事会通过了该等文件的修订。



公司治理模式图：



6. 国药控股及其下属子公司参加的主要社会团体组织

序号	协会名称	参会企业名称	会员等级
1	中国化学制药工业协会	国药控股	副会长单位
2		国瑞药业	理事单位
3		国药一致	理事单位
4		国控星鲨	理事单位
5		国药一心	理事单位
6	中国麻醉药品协会	国药控股	副会长单位
7		国药股份	副会长单位
8		国控北京	副会长单位
9		国控广州	理事单位
10		国控江苏	理事单位
11		国药乐仁堂	理事单位
12		国控广西	理事单位
13		国控沈阳	理事单位
14		国控陕西	理事单位
15		国药一致	理事单位
16		深圳致君	理事单位
17		新疆制药	理事单位
18		国控天津	理事单位
19		国控安庆	会员单位
20		国控湖北	会员单位
21		国控临沂	会员单位

22		国控美罗	会员单位
23		国控宁夏	会员单位
24		国控新疆库尔勒	会员单位
25		国控芜湖	会员单位
26		国控宁德	会员单位
27		国控焦作	会员单位
28		国控平顶山	会员单位
29		国控恩施	会员单位
30		国控湖南德源	会员单位
31	中国麻醉药品协会	国控四平	会员单位
32		国控南通	会员单位
33		国控新余	会员单位
34		国控乌兰察布	会员单位
35		国控济宁	会员单位
36		国控台州	会员单位
37		国控金华	会员单位
38		国控南阳	会员单位
39		国药六安	会员单位
40	中国医药商业协会	国药控股	会长单位
41		国药国大	副会长单位
42		国药股份	副会长单位
43		国药乐仁堂	副会长单位
44		新疆新特	副会长单位
45		国药化试	常务理事单位
46		国药一致	常务理事单位
47		国控北京	理事单位
48		国控天津	理事单位
49		国控福建	理事单位
50		国控湖北	理事单位
51		国控湖南	理事单位
52		国控山西	理事单位
53		国控沈阳	理事单位
54		国控河南	理事单位
55		国控陕西	理事单位
56		国控江苏	理事单位
57		国控华鸿	理事单位
58		北京康辰	会员单位
59		国控苏州	会员单位
60		国控安徽	会员单位
61		国控常州	会员单位
62		国控西南	会员单位
63		国控宁夏	会员单位
64	海南鸿益	会员单位	

65	中国医药商业协会 连锁分会	国药国大	副会长单位
66		沈阳天益堂	副会长单位
67		浙江英特药房	理事单位
68		新疆新特	理事单位
69		乐仁堂连锁	理事单位
70		广东一致医药连锁	理事单位
71		江苏大德生	会员单位
72		山西万民	会员单位
73	中国医药工业科研开发促进会	国药一致	理事单位
74	中国药文化研究会	国药控股	副会长单位
75	中国医药职工思想政治工作研究会	国药控股	常务副会长单位
76	中国医药会计学会	国药控股	副会长单位
77		国药一致	理事单位
78		国药股份	会员单位
79	中国医药企业管理协会	国药控股	副会长单位
80		国控广州	理事单位
81		国控江西	会员单位
82	中国非处方药物协会	国控天津	会员单位
83		国控沈阳	会员单位
84	中国医药包装协会	国药控股	副会长
85	中国医疗器械行业协会	国药控股	会员单位
86	中国中药协会	深圳中药	常务理事单位
87	中国化工情报信息协会 信息与刊物分会	全国化学试剂信息站	常务理事单位
88	中国地方病协会	国药股份	理事单位
89	中国医药质量管理协会	国药控股	会员单位
90	中国分析测试协会	化学试剂编辑部	会员单位
91	中国化学试剂工业协会	国药试剂	理事单位
92		全国化学试剂信息站	
93	中国化工学会 精细化工专业委员会	全国化学试剂信息站	理事单位
94	中国联合国采购促进会	国药股份	会员单位
95	中国价格协会	国药股份	会员单位

(注：国控星鲨2012年为国药控股联营公司)

二.战略与分析

1.国药控股发展战略

国药控股定位于中国第一、世界一流的医药健康整体服务提供商，秉承关爱生命、呵护健康的理念，着力打造卓越的医药商贸体系，并将主营业务聚焦于医药分销物流和医药零售，各业态有机协同，以资本驱动、运营驱动、创新驱动为战略路径，到2015年达到销售规模突破双千

亿、再造一个国药控股！通过集约化运营管理和集成服务，转型升级，确保医药分销、零售连锁、精麻产品、冷链产品四个第一，成为具有国际竞争力的世界级企业。

2012年，公司按照国药控股2009年提出的发展战略，紧紧围绕国药控股“十二五”发展主题——整合、转型、创新、跨越，聚集整合，提升管理，改善经营，努力获取企业新的内生成长动力，积极应对市场和政策的各种挑战与变化，加速整合行业优势资源，推动公司发展方向和总部功能的转型，加快业务和管理创新，不断保持和扩大市场依靠优势，在去年成功迈入千亿级企业行列的基础上，继续领先于行业，取得了骄人的成绩。

2. 企业理念与愿景

企业理念：关爱生命，呵护健康。

为人类的健康和美好生活创造价值，是公司对国家、社会和人民的诺言，也是公司永无止境的追求。

公司愿景：成为具有国际竞争力的世界级医药健康服务提供商。在继续保持国内领先优势基础上，通过持续创新变革，在流通网络的延伸和控制、客户服务内涵和质量、供应链运营效率和运作模式等方面大力提升竞争能力，努力在医药流通、医药制造、医药零售、化学试剂、医疗器械、医疗健康等领域成为具有国际品牌影响力和核心竞争力的国际化企业。

3. 可持续发展主要影响、风险、机遇和对策分析

主要影响	医药行业发展的主要驱动因素除了国家经济增长、人均可支配收入增加、人口老龄化、慢性病发病率上升等刚性因素外，新医改有关医保扩容等因素亦将为医药行业增长带来持续积极影响。与此同时，新医改有关基本药物、医保控费、医药分开、药品招标及二次议价等在一定程度上又放缓了药品市场的增速。
	1. 新版《药品经营质量管理规范》(GSP)将于2013年6月1日起正式实施，过渡期3年。新版GSP借鉴了世界卫生组织及美国、欧盟等发达国家和地区药品流通监管政策，全面提升了企业经营的软硬件标准和要求，提高了市场的准入门槛。可以预期，新版GSP将有助于抑制低水平重复，促进行业结构调整，提高市场集中度，并有效增强医药流通环节风险控制力。未来医药流通行业集中度将大幅提升，区域性医药市场格局将面临重构。

外部	风险与机遇	<p>2.医药分开：新医改将取消药品加成，虽有财政、医疗费及诊疗费等方面的补贴，但无法完全补足；由于药品的管理费用以后会成为医院的成本，所以医院药房外包、提高药品院内物流运作效率等将为医药商业企业提供增值服务机会（如：合建药房、提供院内物流解决方案等），有利于规模较大的商业企业抢占合作医院的市场份额，小规模流通企业进一步受到挤压。同时由于实现零差率的医院财政补贴不到位，存在医院回款周期延长、区域或医疗集团打包议价采购现象，进一步挑战流通企业的资金实力和利润空间。</p>
		<p>3.医保——扩容与控费并举：医保扩容，意味着相应药品市场的扩容，特别是大病救助（如：慢性病、恶性肿瘤等）药物的市场扩容，无论对医药工业企业还是商业企业都是有利因素；医保控费——医保支付方式改革，预付制、按病种付费等支付方式的推进，放缓医院医保药品市场的增速。2013年，继上海之后，北京、广东有意将医保部门调整为药品招标的主体部门，是加快推进该项改革的信号之一。</p>
		<p>4. 基本药物市场扩容：2013年基本药物市场与2012年相比可能会有以下变化：1) 增加全国基本药物目录品种数，由307种增加至500种以上；</p> <p>2) 扩大基药物制度实施范围。在之前社会卫生服务中心的基础上，鼓励县级医院及城市二级以上医院使用基本药物；</p> <p>3) 强化各级医疗机构使用基本药物。明确要求各级医疗机构使用基本药物的数量及金额比例，同时通过提高报销比例鼓励患者使用基本药物。</p>
		<p>5、药品安全政策：新版GMP、药品安全十二五规划、仿制药一致性评价及新版GSP，无论对工业或商业，都将是管理和技术的飞跃，最终的结果是强者更强，弱者消失或被并购，药品质量提高、配送等环节更科学规范，药品安全保障程度提高。而抗菌药物分级管理，对工业和商业影响仍然存在；未来新版基本药物目录中抗菌药物品种可能增加。</p>
		<p>6、发改委药品调价：调价的初衷是降低社会药品支出费用，或者说是降低药品支出费用在医疗费用中的比重。国家发改委从2000年开始，对定价范围内药品进行了三轮集中调整，价格调低其结果一定是相应品种中标价、流通企业销售价、生产企业供货价的下调，以及相应品种流通企业、生产企业利润的回落。但近两次的调价中，对血液制品等品种（如：人血白蛋白）最高零售价进行了上调，应该是一种理性的回归。</p>
内部	风险与机遇	<p>对二三级公司的整合力度有待进一步加强，有效提升整合效益：随着公司规模的迅速扩大，整合工作面临一定的挑战。各专业体系的制度建立和健全工作还有待完善，内控及标准化管理体系的建设有待加速。同时，整合推进工作各地差异大，业务整合的速度慢于管理整合，资源集约化配置的效率 and 效益没有按预期的目标释放。此外，公司下属的微利和亏损企业对公司整体利润水平影响较大，总部对推动微利和亏损企业转型的改革方案还在摸索之中。微利和亏损企业自身缺乏有效的市场应对机制，存在被竞争对手压制、市场流失的风险。</p>
国药		<p>1.加强与医疗机构的全方位合作</p> <p>“取消药品加成”作为实现医药分开的“切入点”，有助于降低药品零售价格，让患者获得实惠，同时又能有效切断过度用药对医院的激励作用，在一定程度上实现“医药分开”。在此过程中，医院药房将从原来的利润中心向成本中心和临床药学服务中心转变，药剂科盈利能</p>

控 股 应 对 之 策 略	<p>力将逐步减弱。</p> <p>国药控股为适应医药分开的发展趋势，目前正在积极与部分试点医院开展医院药房物联网共建项目，拟通过信息化技术的运用，引入院内物流服务商的职能，探索建立适应新医改政策下的药品及耗材供应链管理新模式，以最终实现全面提升院内物流管理服务效率和质量，大幅降低院内物流运营成本，实现医院药品耗材“财务零库存”管理；同时，该模式有助于将药师、护理等医务人员从日常的物流管理中解放出来，将更多精力用于患者的药事服务，提升医疗服务水平，为医药分开的深化改革提供极有价值的医院物流技术解决方案。</p>
	<p>2.进一步加强全国网络布局 and 医院终端覆盖</p> <p>药品招标主要包括二级以上医院全省招标以及基本药物招标。基本药物招标以“安徽模式”为代表，其核心特征为“量价挂钩与单一货源”及“双信封制度”，安徽基药招标大幅降低了药品价格，但同时也产生了诸如药品质量等问题，随后该模式也进行了一定完善，在关注降低药品价格的同时，开始注重药品质量，这也是未来其他地区尤其是经济发达地区开展药品集中招标遵循的原则。</p> <p>考虑到省级招标的投标主体是药品生产企业，再由中标生产企业选择配送企业负责药品配送，因此药品配送企业在药品招标过程中竞争力的核心是配送网络布局、医院终端覆盖、品种结构及对上游生产企业的服务等，而这些恰恰是国药控股近几年在全力布局及提升的重心。相信随着新一轮药品招标的逐步展开，国药控股的优势将会更加有所体现。</p>
	<p>3.优化基本药物品种结构和基药配送网络</p> <p>未来基本药物扩容的趋势是必然的。国药控股逐步关注基本药物市场，并采取了相应措施以应对这一市场变化：</p> <p>1) 优化国药控股基本药物品种结构。国药控股以往的品种优势主要集中于中高端药品，近些年针对基本药物发展趋势强化了基本药物的全国集采；</p> <p>2) 加强基层医疗机构的配送网络布局。大中城市一直以来是国药控股的优势区域，市场覆盖率有较大优势，近年来考虑到县级医院及第三终端市场未来将成为中国医药市场新的增长点，因此近期重点加强了全国地市级以下网络的收购与布局，这也是未来几年国控的工作重点之一；</p> <p>3) 推进国家药网项目。国家基本药物和战略储备药品及毒麻精放药品一样具有公益性药品性质，属于公共产品，事关国计民生和国家安全，建设国家药品供应保障体系即“国家药网”十分必要。</p>
	<p>4.创新业务模式，多元化培育种子业务，保持竞争领先</p> <p>面对医改政策和市场环境变化带来的挑战，国药控股从满足供应商的增长需求出发，努力完成基本药物的供应方案、零差率实施后的解决方案、重点供应商新特品种的开发和渗透细分市场等内容；从满足终端客户的服务需求出发，探索医院药房合作、深化医院创新合作、推进药械服务一体化、探索医院整体管控解决方案和零售终端解决方案等；从满足各级政府的管理需求出发，积极配合各地政府招标工作，协助政府进行招投标平台建设，积极推进税务筹划，拓展政府公关和关系营销。</p>
	<p>5.优化运营管理，加强风险控制，提升运营效率</p> <p>关注差标企业，每月根据子公司的预算完成情况，选择3-5家子公司进行现场或者视频沟通，详细了解子公司指标差标的原因以及下一步的整改措施，沟通会后针对各子公司的情况，提出总部的改善建议。定期举办运营分析竞赛与运营培训，提升运营管理水平。优化运营管理体系，升级各项内控指标，对运营质量指标进行重点管控。面向二级和三级公司，开展风险合规评估工作，形成风险评估报告，对发现的问题与潜在风险跟踪整改情况。</p>

	<p>6.积极推进省级平台整合，提升整合效益</p> <p>国药控股成立了专门的整合管理部门，组建整合工作管理团队，明确整合工作推进思路，建立整合工作项目管理机制，组织制定整合管理工作各项工具，选择省级平台公司进行整合管理试点，“以点带面”进行推进。对整合问题的全面梳理和整合方案的协同推进，协助子公司董事会及经营班子实现经营效益最大化。</p>
	<p>7.积极推进内控及标准化管理体系的建设，完善管控体系</p> <p>努力推动公司制度流程体系的建立健全，全面启动内部控制体系建设项目，形成覆盖各业态、各级子公司的内控标准体系，夯实基础管理工作；并结合 ERP 的实施推进管理标准在系统内的固化，全面提升公司管理水平；持续推进公司管理提升项目，提升公司内部管理专业化水平，完善风险内控机制。</p>

三. 管理体系与方法

国药控股的可持续发展，是建立在科学、先进的各项管理体系基础上，将国药控股的各项经营管理决策过程和行动，纳入指标化可持续发展管理体系，以规范公司社会责任行为，强化对程序和流程的管理，在可持续发展各项管理体系平台上展开。

1. 管理体系

国药控股自2006年以来，在总部和下属分销及物流子公司中成功地建立了ISO 9001&GSP一体化质量管理体系，并规范地运作，为公司高速、转型、发展奠定了坚实的基础；建立了严格控制经营风险、强化财务管控的完善财务制度体系，全面防范、监督和控制了可能出现的财务风险和经营风险；总部和部分二级子公司中逐步建立SA8000一体化社会责任管理体系，维护了员工的合法权益，保障了员工的福利，营造了和谐的劳动关系；在下属工业企业中，运行质量、环境和职业健康安全管理体系，将满足客户发展经济（ISO 9001&GMP）和环境保护

（ISO 14001）及保障员工职业健康安全（OHSAS 18001）纳入管理体系加以控制，追求可持续发展的经营模式；在国药物流建立了先进的ISO 27000信息安全管理体系，以信息技术风险管理为主线，使信息安全管理体系与国药控股的全面风险管理体系要求相一致，满足相关风险的控制管理及企业运营可持续性、保密性、可靠性要求，达到国际水准的信息安全规范，从而提高公司整体信息安全管理服务水平与公司持续运营能力。



2012年，国药控股在风险与运营管理部的基础上，组建了国药控股层面的风险管理专门机构——风险管理部，设立了风险管理岗位，并结合工作实际，要求下属各子公司建立健全风险管理岗位，形成以各部门和各子公司的日常业务管控为第一道防线、管理层领导下的风险管理部为第二道防线、审计部门为第三道防线的国药控股风险管理组织体系。同时，将风险管理的职责分解到各专业条线部门，从完善制度流程体系、加强过程控制和审计监督、健全完善财务管理体系、改进提升产品质量标准、全面推进信息化建设等方面，积极开展风险管理，形成全员参与的协同管理模式，逐步实现风险管理的标准化与常态化。

国药控股不断完善各个管理体系，全面提升了公司及其二级子公司的管理水平，公司各项关键绩效指标达到了预期的要求，为实现企业可持续发展提供了系统的保障。

核心业务	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	SA8000	ISO 27000
医药分销	43家二级子公司			3家	1家
医药物流	2家第三方物流公司				1家
药品制造	3家	3家	2家	1家	
化学试剂	5家	2家	2家	1家	

医疗器械	1 家				
药品零售连锁				1 家	

2. 内控与风险防范体系

2012 年，公司遵循国资委和集团总公司的要求，在已有的内控体系建设的基础上，开展了国药控股 2012 年内控体系建设项目。国药控股以内控合规指引为标准，全面梳理公司各业态内控流程，构建各业态、各子公司的内部控制体系，并开展内控与风险管理知识的培训，推动企业夯实基础管理工作，防范重大风险，促进企业经营的合法合规。

项目工作目标	在 2013 年 8 月底前完成国控及下属二、三及子公司内控体系的建设（含各业态），满足各级公司层面的管理需求。在重点的分销物流业态，在总部、省级平台（含二级单体公司）以及三级单体公司，形成从上至下统一的内控流程标准；在其他业态，均形成一套具有本业态特征的内控手册。
2012 年业绩	<p>在总部层面，走访了国药控股总部二十个左右的相关部门，形成了涵盖内部环境、内部监督、风险评估等 20 个流程的内控手册以及相应的审批权限表，同时还形成了相应内控改进点报告，从内控缺陷和管理提升等方面给予国控管理层提出一些改进建议，帮助公司发现问题解决问题，助力企业更好更快的发展。</p> <p>在省级平台和三级公司层面，选择了国药乐仁堂，国控吉林以及国控河南三家具有代表性的省级平台以及相应的子公司进行调研访谈，相应也形成了省级平台和三级公司的内控手册（标准版）和内控改进报告，在帮助子公司解决问题的同时建立规范的内控体系。</p>

对公司 2012 年已颁布的 33 项新制度进行了会签复核工作，梳理了公司制度 229 项；形成了《国药控股 2012 年制度汇编》并装订成册（上中下三册）。借助 ECM 系统，请 293 家子公

司上传管理制度 6300 项，进行统计汇总，督促整改。借助 OA 系统，对管理制度进行公示，方便公司全体员工下载、查询和制度学习。

四.绩效

1.经营

国药控股发展战略的核心思想是通过资本驱动和创新驱动，不断扩大区域市场份额并承担引领区域发展的社会责任，以此确立区域市场的绝对竞争力和公司美誉度，实现国家药网的建设与运营。

1.1 转型升级 领先发展

根据国药集团发展战略,国药控股以转型升级作为发展主题。

国药控股通过商业模式的创新，转变经营方式，以商业贸易和服务为优先发展带动产业化，以国内市场优势带动国际市场拓展；构建管控运营体系，完善指挥与后台服务系统转型；服务定位向为上下游客户提供全新医药增值服务的“医药健康服务提供商”转型；业态结构向医院、药店、社区卫生医疗服务中心等为主的“终端控制模式”转型；渠道模式向总部、省地级的两极渠道模式转型；营销模式向贯穿始末的综合服务模式转型。

1.2 收购兼并 整合跨越

制度建设	1. 投资管理管中心职能设置及运作机制提升了项目质量
风险管控	投管中心在应对大规模并购工作中，从组织架构设置到并购操作流程的各个环节建立了良好的管理机制。目前下设投资管理部、投资拓展部、投资支持部。在投资工作总的指导原则下，各部门围绕并购项目的实施，在项目推进的各个阶段分工协作。各部门对项目都有充分了解和发表意见的机会及权利，综合意见后形成项目实施过程中的方案和建议，形成了一个完整的“操作链”。实施项目经理负责制，各职能领域专业经理在不同项目中承担专业角色，进行专业能力的共享。通

	<p>过项目进程跟踪和阶段性成果的稽核，保障项目的达成和质量控制。</p> <p>2. 投资操作流程、制度不断的完善</p> <p>投管中心定期对现行投资流程进行梳理，并不断完善、优化，提高流程规范化管理水平。如针对零售项目制定了详细的操作流程，就项目前期洽谈、立项、尽职调查及合同谈判、项目审批、合同签订、股权变更、档案管理等各阶段环节,明确了各部门之间的责任分工、操作步骤及工作标准。并且在公司 OA 上建立了投资对赌款付款审批流程，保证了对赌款支付过程的合规性。</p>
<p>跟踪分析</p> <p>监督指导</p>	<p>投管中心对微利、亏损企业进行了分析和督导。按月对微利亏损企业进行跟踪并出具月度分析报告，对以前年度的遗留问题进行合理的处理和整合。投管中心提出管理建议，协调资源输入，通过股权变动理顺公司治理结构，协助标的公司扭转微利、亏损局面。</p>
<p>持续扭亏</p> <p>绩效显著</p>	<p>2012 年全年，国控总计完成 47 个投资并表项目，其中分销项目 43 个，器械项目 2 个，零售 1 个，医疗 1 个，总投资额为 12.4 亿元，累计并表主营收入为 49.1 亿元，累计合并归属新公司的净利润为 1.39 亿元。完成分销和工业参股项目各 1 个，总投资额 5100 万元。2012 年投资风险得到了良好的控制和防范，各业态、各省公司的投资项目质量较 2011 年继续提升，亏损情况持续改善，并表项目总体销售净利率明显高于 2011 年项目。</p> <p>截止 2012 年 12 月底，在 2011 年 140 个地级市的基础上新增了 24 个布点城市，共布点 164 个地级市，其中建立子公司的 155 个，建立分公司的 9 个。全国 335 个地级市中，国控目前计划布点 270 个，有效覆盖率达到 60.7%。为国控全国分销网络发展战略做出了贡献。</p>

1.3 管理创新 转型升级

国药控股主要核心业务板块，以国药控股的“十二五”发展规划为指导，围绕“创新、价值、效率、风险”的经营主题，以“打造智慧型供应链”为主线，着力在完善一体化运营平台、建设新的商业模式、深化组织变革、推进业务转型和管理转型等方面做出了大胆的尝试。

■医药分销：

分销板块持续整合资源，完善网络布局 and 平台建设，迅速下沉县级市场。

创造医药流通新价值

——国药一致致力打造智慧型供应链

智慧型供应链描述：“以客户需求为导向，整合内外部资源，各环节协同统一，成本合理，满足客户需要，做到全程可控，信息流、物流、资金流可视化，提高效率及效益，打造企业核心竞争力，创造新的医药商业分销模式。”

组织变革

建设两广一体化采购平台，主导分销整体的采购规划与落实区域战略性采购；设立供应链管理服务部，整合运营、采购、销售、物流等内部流程，加强内部运作效率和促进环节协同。创新性提出搭建简洁高效的前台(掌握并拉动供应商与客户需求，为上下游客户提供增值服务，业务规划与管理品种结构以及相关商务与公关职能)与协同有序后台(根据运营、财务、质管制定的相关标准，实现库存管理、订单管理、客户服务管理，以专业化服务支撑前台，创造增值服务)；前台快速响应市场需求，后台为客户专业化服务支持，快速响应前台需求。

管理转型

关注价值创造推动管理转型，关注结果生成的过程管理,关注投入产出平衡的盈利能力；全面实施独立核算管理，从被动结果管理到主动影响过程，引导各部门和子公司主动关注公司指标，将市场化的评估准则引入企业内部，真实化、透明化地评估各主体单位的市场竞争能力，引导各级管理者关注资源分配，提高成本意识，使其在市场具有更加强大的竞争能力。

网络拓展

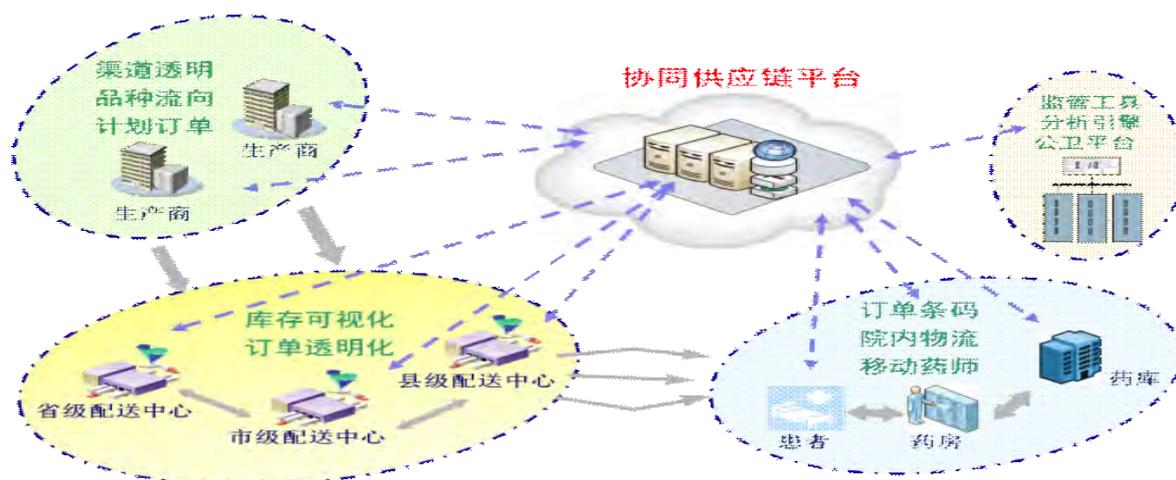
围绕既定的区域网络布局策略，继续完善网络布局设立区域子公司，在广东区域和广西区域完成布点。以区域市场前三甲为目标，确保网络布局策略的稳定和高效开展。基于分销整体规划，完成区域物流中和配送中心的布点，形成阶梯式物流网络，完善垂直一体化管理，实现“一个库存”、“库存网络分布”和“冷链物流”等支撑分销一体化运营的新物流技术，获取成本优势和效率优势，进一步拓展第三方物流业务，开展商业增值服务，加强客户双赢合作。

信息建设

通过增强和优化现有的“流向系统”和“直连系统”的建设，扩展对上游客户的信息服务范围。公司使用统一的流向信息平台，自建了统一数据直连平台，实施与25家重点厂家的流向数据直连项目，大大提升了竞争力。

创新优化

通过库存分布优化、医院库存自动补货、VMI 供应商联合库存等系列举措优化再造物流；通过资金错峰管理、协议规划、付款标准化等系列方法优化再造资金流；通过EEM 本地物流平台设计、供应商协同信息平台、医院库存信息管理系统、Q u k v i e w 报表分析系统等系列工具优化再造信息流。



国药控股采购总部紧密围绕“新高度、更融合、再超越”，齐心协力，稳步有序的推进集采工作，通过品种引进、加快多仓进程、信息直连、系统内公司协同等重点项目，推动了集采工作质量的全面提升。

<p>错峰采购</p>	<p>建立采购计划管理制度和采购计划操作流程，分析月度现金流波峰波谷情况,拟定合理错峰采购方案:由采购、财务、运营协同梳理采购及应付历史数据和采购现状，根据各品种采购频次、采购购进量等，制定出前 20 位供应商各种合理库存；基于协议规定及销售情况，按照品种及供应商年销售规模、利润贡献等，制定合理的采购频次方案。</p>
<p>库存管理</p>	<p>对库存、销售、毛利、应收应付等多个维度设立完善的库存警戒线管理制度，按照警戒线提示采购业务购进、跟踪监控库存情况,完成库存天数刚性指标；在供应商备货的情况下做好谈判工作，为子公司争取更多资源引进和资源优化、为国控整体带来新品种的引进及部分供应商分销协同项目。</p>
<p>营销服务</p>	<p>以 DTC (Direct to customer, 意为直供消费者)服务适应生物医药蓬勃发展的需要，树立公司 DTC 专业服务品牌，提高公司获取新品种的机会，并成为供应商、医生、患者信赖的疾病治疗支持者，成为高端特药产品的核心销售渠道。</p>

服务满意

完善问卷及调研方法和方式，加强对于集采供应商的满意度调研，强化对供应商需求的理解，为提升服务质量和开展服务项目提供参考。

■药品零售连锁：

零售板块形成广覆盖、全网络布局，组建药店联盟，促进零售产业融合发展。

国药国大承担着国药集团、国药控股“零售网络”建设的重要使命，是国药品牌最大的传播者。国药国大通过主动谋求战略转型，从快速发展转变为着力打造核心竞争力；通过研究建立业态模型、明确管控模式以及完善公司治理结构，实现公司整体的管理提升，经营业绩的稳步增长，确保国药零售在我国药品零售行业中的绝对领先地位。

大药房 SWOT 分析	<p>优势 S</p> <ol style="list-style-type: none">1.具有国药控股的品牌及资本优势,已国内处于领先;2.已在国内主要省市投资组建子公司,覆盖全国 18 个省市,共计拥有 1805 家零售药店,销售额和直营门店行业第一;3.拥有“国药国大”、“一致”、“大德生”等品牌构成的医药零售品牌体系。	<p>劣势 W</p> <ol style="list-style-type: none">1.医药零售的衍生业务和服务明显落后,在健康服务、美容、健康产品方面存在的很大差距;2.门店类型及业务结构都比较单一,针对不同需求的目标客户群体的店态及店型缺乏,可能在适应性上比起更加专注于某一领域的竞争对手存在劣势。
机会 O 1.随着新医改的不断深入,我国医药零售市场规模将	<p>SO 策略</p> <ol style="list-style-type: none">1. 继续投资购并建设零售药店,保持和发展规模及网络优势;2. 开展与世界著名药品品牌厂商	<p>WO 策略</p> <ol style="list-style-type: none">1.借鉴国际成熟的医药连锁公司的经验,对门店类型、商品结构、业务和服务模式进行细分创新;

<p>以 15% 左右的增速持续增长;</p> <p>2. 一批经营质量低下的门店将被淘汰,带来了并购整合机会;</p> <p>3. 药店门店数在稳步增加,药店连锁率也在不断提高。</p>	<p>的合作,共建工商携手、合作共赢战略伙伴关系;</p> <p>3. 积极调整商品结构和营销创新,争取市场销售更多份额。</p>	<p>2. 基于目标客户群体定位,完成公司“疾病治疗”及“预防、保健、养生、康复理疗、提高生活质量”店态及店型的建设,可划分为健康店、专业药店、网上药店;专业药店划分为旗舰店、中心点、社区店、医院合作店,带来经营方式的多样化。</p>
<p>威胁 T</p> <p>1. 国内医药零售重点企业盈利能力有所增强;医药零售药店板块有望迎来首批上市公司,资本驱动模式构成反超威胁;</p> <p>2. 新医改和医疗机构的零差率政策、药品零售限价和非药品类商品经营受限,使零售药店的销售</p>	<p>ST 策略</p> <p>1. 开展管理提升活动,把规模优势转变为规模效益,在充分竞争的零售市场环境中保持领先,实现可持续发展;</p> <p>2. 采取两级管理体系:总部一级管理与区域二级管理,两级管理都服务于门店营运,区域管理是总部管理的延伸;</p> <p>3. 界定总部与子公司的两级管理职责,以制度、流程、指南为载体界定管理边界,确保风险可控、营运高效的前提,实现经营管理绩效最</p>	<p>W T 策略</p> <p>1. 开展了建立学习型组织、强化培训、加强关键人才队伍建设,开展岗位匹配度评估,完善人力资源管理制度等工作,形成企业经营管理共识;强化部门协同,建立跨部门工作组织与考核机制;加强子公司财务管理人员培训,提高财务一体化管理能力与水平;</p> <p>2. 完成店型发展策略评估模型及评价标准,对每种店型从“业务内部竞争力”和“市场吸引力”两个维度进行评价分析,优先发展专业</p>

<p>额和利润下降</p> <p>3.药监部门提高零售药店管理和人员的要求,使门店的运营成本增加.</p>	<p>大化。</p>	<p>店,探索健康店和网上药店的盈利模型,随后大力发展健康店和网上药店。</p>
-------------------------------------------------------	------------	------------------------------------------

■医药物流:

医药物流板块整合全国国药物流网络资源,搭建供应链管理增值服务平台。

打造中立、开放的供应链管理增值服务平台

以国药控股的全国网络资源为依托,围绕“安全(Safety)、可及(Accessibility)、可视(Visibility)、高效(Efficiency)”战略方针,为全球健康产业的优秀企业打造中立、开放的供应链管理增值服务平台。创立“国药物流”的医药物流服务供应商的品牌和地位,开拓新的利润源,最后全面提升国药控股的可持续发展能力。

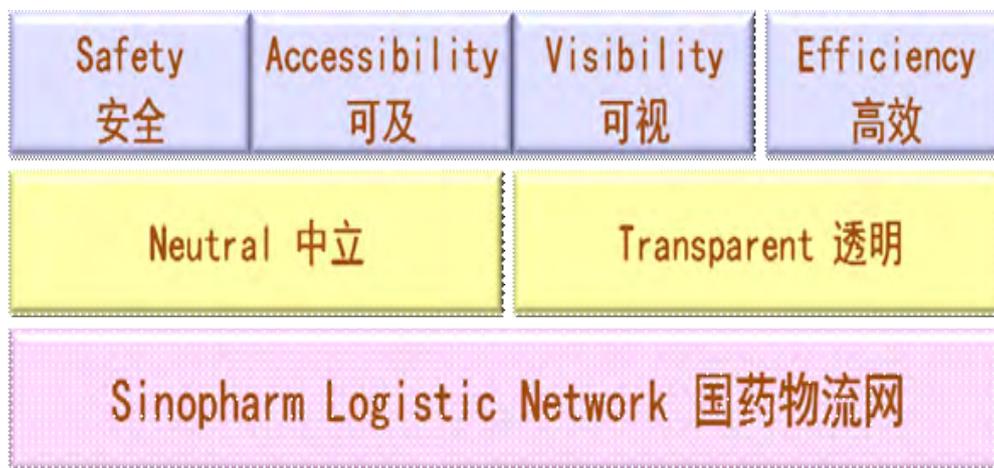
物流信息 国药物流包括物流主数据管理、分布式订单管理、系统集成接口、综合计费管理、统计绩效管理、供应链信息集成可视等基本功能和包括冷链信息集成可视、器械供应链管理、保税物流业务管理、供应链优化等扩展功能的赛飞(SAVE)供应链管理服务平台和运输管理系统(TMS)获得集团正式立项批复,投入第一期建设。

系统建设 全力配合国控ERP系统建设,实施了包括预收货台账功能开发、WMOS小数点收发货功能支持方案部署、SKU编码规范确认以及提供多地库存同步切换方案等大量工作,保证了ERP成功上线。。

设计 国药物流上海WMS2009升级按计划于2012年正式上线运作,成功实施了国控广西、国控扬州、国控苏州、国控河南、国控新疆、国大湖南、国大南京、国大河北、国大河南、国大安徽WMS项目。为综保区(北京)医药分拨中心有限公司提供整体解决

方案，独立承担实施其物流管理信息系统。

截至 2012 年底，国药物流平台共接入北京、上海、天津、广州、山西、乐仁堂、湖南沈阳、安徽、湖北、深圳、广西、扬州、苏州、河南、新疆 16 家现代物流中心，接入仓库 28 个，服务货主 108 家。



国药物流是第一家全国范围内统一进行GSP认证的第三方医药物流企业，于2012年12月获得了食药监局的许可,率先建立了全国第三方物流网络，成功突破医药第三方物流发展瓶颈，标志着国药控股全国物流配送网络一体化建设取得了重要的进展，为国药控股进一步利用多仓优势推动采购整合和供应链优化提供了法律上保障，国药物流多仓运营的“就近的配送模式、更

短的配送周期和更低的物流及管理成本”，为国药控股分销业务从传统的商业贸易服务向专业的供应链服务转型，扩大生存空间提供了助力器。

建设全国物流多仓服务新平台

统一建造标准



统一管理运行

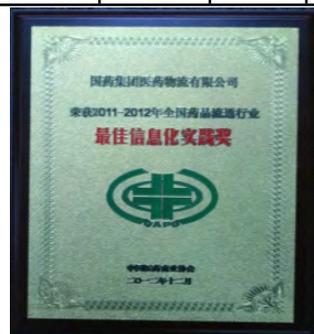


统一计划入库



已获批准许可的16个物流中心仓储资源:

省份	物流中心名称	仓库总面积	常温库	阴凉库	冷藏库	省份	物流中心名称	仓库总面积	常温库	阴凉库	冷藏库
上海	上海物流中心	22000	0	17392	1239	河南	郑州物流中心	19405	0	18655	750
江苏	扬州物流中心	21275	0	17388	3887	广东	广州物流中心 (含东莞、佛山)	53646	13607	33454	7268
江苏	苏州物流中心	16168	5215	7929	9987	新疆	乌鲁木齐物流中心	25900	0	22000	3900
安徽	合肥物流中心	19534	0	17834	1700	湖北	武汉物流中心	25000	0	22000	3000
辽宁	沈阳物流中心	17000	1500	13380	1000	湖南	长沙物流中心	17000	0	10000	1300
天津	天津物流中心	29854	0	21276	1200	福建	厦门物流中心	15906	8545	4682	1912
北京	北京物流中心	21659	0	18200	3459	四川	成都物流中心	12665	0	11747	918
河北	石家庄物流中心	23490	0	14482	3000	浙江	温州物流中心	8000	0	6000	900



1.4 公司成长性、收益性和安全性指标

公司严格按照相关法规要求和公司制度规定，充分履行上市公司信息披露义务，确保公司披露的信息具有及时性、公平性、真实性、准备性和完整性。

本报告未尽内容，可参见公司2012年年报。

公司 2012 年度主营业务收入持续、快速增长

成长性指标	2012 年(万元)	同比增长率
总资产	7970543	18%
流动资产	6577639	17%
股东权益	2292665	12%

收益性指标	2012 年(万元)	同比增长率
营业收入	13529347	33%
利润总额	400882	28%
净利润	197618	26%
每股收益	0.82	22.39%

安全性指标	2012 年(万元)	同比增长率
资产负债率	71%	2%
每股净资产	9.54	12%
纳税额	322641	42.13%

2.产品和服务

2.1 质量方针与目的:

质量方针	目的
严谨、高效、满意、健康	通过实施质量管理体系，增加过程的透明度和系统性，我们要： 通过体系达到过程的受控 通过受控的过程达到质量 通过质量赢得顾客的满意 通过满意的顾客保障未来

2.2 夯实基础 增强能力

国药控股一体化质量管理体系是ISO 9001&GSP标准为基础，以“医药分销和物流”为平台，建设标准化、规范化管理流程，推进各级质量管理水平同步协调发展，为公司高速、转型、发展奠定了坚实的基础。

随着公司整合并购步伐的加快，各级公司质量管理水平与能力参差不齐。为夯实基础，提升二级子公司的质量管理水平，自2006年起，在总部和二级公司中，逐步建立并实施了符合国家法律法规，又具有高度自我约束力的满足GSP&ISO 9001要求的一体化质量管理体系，提升了二级子公司由单纯的业务经营主体向经营与管控并行运作模式转变的能力，基本实现了国药控股质量管理体系一体化的管控目标。国药控股一体化质量管理体系，在屡次药品和基药的配送招标中得到了各级政府部门的高度认可，充分体现了国药控股的综合竞争力。

2012年，国药控股在现有一体化质量管理体系基础上，将9家二级公司(国药乐仁堂、天星普信生物医药、国控内蒙古、广东东方新特药、佛山市南海医药集团、国控南京、国控无锡、国控南通、国控温州)新成员公司纳入国药控股GSP&ISO 9001一体化质量管理体系，并于2012

年底一举通过认证审核,从而为在全公司范围内建设至上而下统一的国药控股分销质量一体化体系打下坚实的基础。

下属制药工业企业全面建立 GMP 体系,不断改进与完善。所有剂型均通过国家 GMP 认证;其中致君制药的头孢粉针制剂还获得了欧盟认可的 GMP 认证证书

全年未发生质量事故,无媒体曝光、通报批评等社会不良影响。国药控股 ISO 9001&GSP 一体化质量管理体系内 46 家二级子公司的平均客户满意率 97.19%。

2.3 管理提升 做强做优

国药控股把 2012 年作为管理提升年,全面开展以“强基固本、控制风险,转型升级、保值增值,做强做优、科学发展”为主题的管理提升活动。

国药控股管理提升活动

国药控股在发展过程中面对宏观环境的压力、资本市场的要求和医改政策的调整等因素,存在着诸多严峻的挑战,需要我们全面开展管理提升活动,提升公司的整体管理水平,合规经营,全面推进做强做优。

面临的挑战	<p>并购整合带来的管理压力:大规模的并购整合取得了一定的成绩,公司价值得到提升,同时大量二、三级公司的进入,给公司后续的整合工作带来很大压力。各分子公司管理水平参差不齐,目前仍存在部分亏损或微利企业,有些业态尚未能成功转型,管理亟特提升。上述问题和风险要求公司从并购整合、精细化管理的角度认真研究经营管理问题,提出应对方案,实现管理提升。</p> <p>行业政策对公司的影响:今年是医疗改革最密集的一年,对整个医药行业提出了新的要求。面对一系列医改政策,公司要积极研究解决方案,在管理理念、技术、业务模式等方面予以改善。</p> <p>资本市场的高预期:各中外投资机构对中国医药行业持续增长继续持乐观态</p>
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	度，并期待国药控股继规模领先后，在盈利能力上也有一个相应的飞跃，不断给予股东以惊喜和回报。
	省级平台的管控能力需要加强:部分省级平台公司对下属三级公司的管控能力欠缺，未设置相应的管理职能部门，未形成一套完整的管理体系。
	公司的制度和内控体系建设有待加速，需要进一步完善各专业条线的制度建设工作，并借助信息系统固化关键内控点，通过量化的指标来监测管理质量。

■ 国药控股管理提升活动的主要目标:

按照国资委与集团的统筹安排，通过全面开展管理提升活动，全面提升公司的管理水平，要达到基础管理能力加强、现代化管理水平提升、创新机制的建设培育与弘扬、经营绩效提升、风险控制的总体目标。总部各部门、各子公司要将管理提升活动与对标管理、效益提升、管理标准化一体化及管理整合、深度整合结合起来，按照国药控股管理提升活动（三阶段六环节）的时间安排有序开展。

国药控股围绕着国资委和集团提出的 13 个方面的专项管理提升，结合实际情况和各部门工作重点，增加了 7 个方面的专项提升领域，总共形成了 20 个专项管理提升领域。

公司成立管理提升活动项目管理办公室（总裁办公室、党群工作部、风险与运营管理部），围绕着这 20 个专项管理提升领域，开展管理提升工作。

序号	专项管理提升领域	序号	专项管理提升领域
1	投资决策管理	11	社会责任管理
2	全面预算管理	12	党建管理
3	全面风险管理	13	反腐倡廉
4	科技创新管理	14	企业文化建设
5	人力资源管理	15	物流工程管理
6	产权管理	16	供应链创新

7	法律管理	17	税务管理
8	采购管理	18	质量管理创新
9	安全生产管理	19	行政支持保障
10	信息化管理	20	审计管理

各二级公司结合自身实际积极开展管理提升活动，共有 37 家公司上报了管理提升活动第一阶段小结：

序号	二级公司名称	序号	二级公司名称
1	国药集团药业股份有限公司	20	国药控股安徽有限公司
2	国药控股北京有限公司	21	国药控股浙江有限公司
3	国药控股北京华鸿有限公司	22	国药控股温州有限公司
4	国药控股北京康辰生物医药有限公司	23	国药控股湖南有限公司
5	国药控股天津有限公司	24	国药控股贵州有限公司
6	国药控股沈阳有限公司	25	国药控股云南有限公司
7	国药控股南京有限公司	26	国药控股海南有限公司
8	国药控股陕西有限公司	27	国药控股甘肃有限公司
9	广东东方新特药有限公司	28	国药控股宁夏有限公司
10	国药控股山西有限公司	29	国药控股青海有限公司
11	国药控股河南股份有限公司	30	国药集团医药物流有限公司
12	国药控股吉林有限公司	31	国药乐仁堂医药有限公司
13	国药一心制药有限公司	32	国药控股星鲨制药（厦门）有限公司
14	国药控股内蒙古有限公司	33	中国医药集团上海公司
15	国药控股无锡有限公司	34	国药控股国大药房有限公司
16	国药控股苏州有限公司	35	国药控股医疗器械有限公司
17	国药控股南通有限公司	36	国药集团化学试剂有限公司
18	国药控股常州有限公司	37	上海沪甬医药有限公司
19	国药控股山东有限公司		

（注：国控星鲨：2012 年该公司为国药控股联营公司）

管理提升案例：

国药控股北京公司：

重点突出预算管理、风险管理、人力资源、采购、信息化等 12 项管理专项的提升。

如在质量管理方面，将公司经营的所有品种的药检报告、品种及客户档案逐一进行扫描形成电子档案，并在公司 OA 网上共享，供销售部门随时查询和下载；在信息化方面，针对上下游客户的个性化需求，提供数据对接服务，方便供应商对品种流向、库存的查询。公司采购中心和信息部沟通配合，加快平台对接及维护工作，确保医院顺利通过平台接受电子发票及二维码，提升服务水平。

国药控股湖北公司：

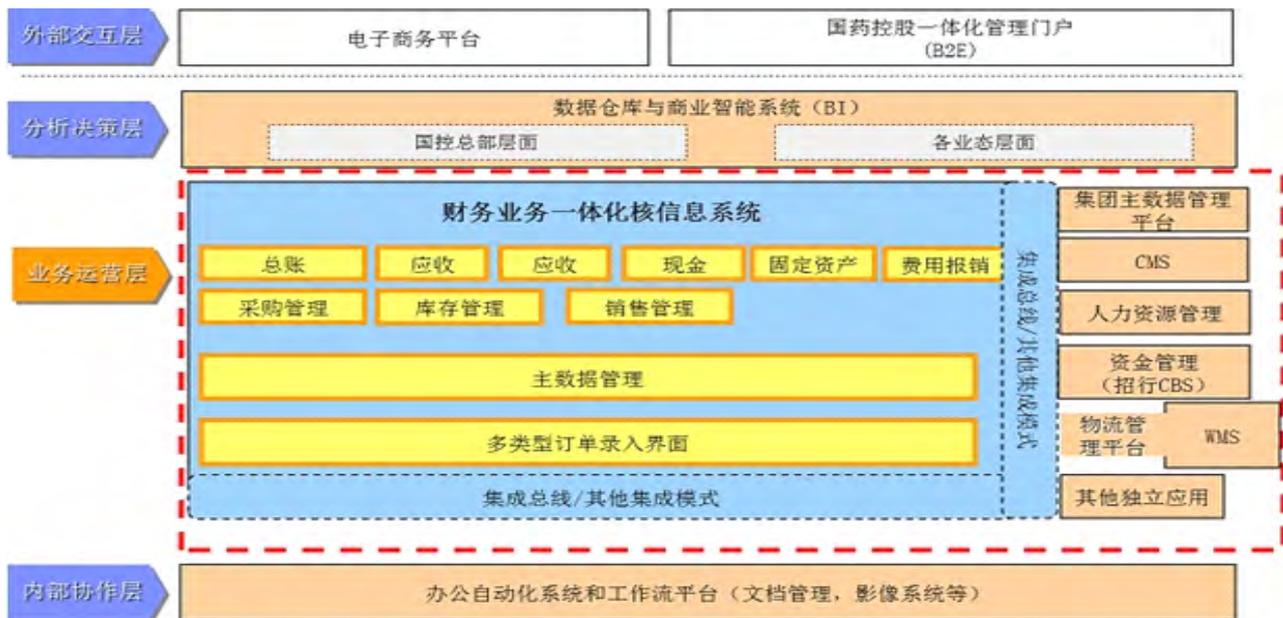
减少立体库操作等待的浪费

立体库里存储主要是质量较轻，整个托盘拣货或者整箱拣货的药品。公司发现很多药品是整箱拣货，但离在线拣选的输送带很远，作业人员需要长时间的等待。公司进行深入分析，建立相应的数学模型基础上，将药品的库位进行调整，整箱出库量大的药品放在离在线拣选较近的库位，整托出库的药品放在离整托出库的传送带较近的库位。移动以后，在线拣选的时间明显缩短，由原来的每小时拣选 246 件，提升至 352 件，工作效率提高了 43%。同时由于整箱的药品出库频率大，等待时间缩短，减少了传输带的传送时间，也给公司节约了电费。

<p>国药控股天津公司的数据服务体系：</p> <p>a. 《客户（供应商）量本利分析模板》运用全成本核算的方法，精确测算客户（供应商）净利润水平，并进行利润影响因素分析，挖掘利润增长空间，提供营销决策参考；</p> <p>b. 《客户品种月度推移分析模板》在品种、客户、厂牌三个维度建立采销联动的跟踪体系，关注品种新增、流失、上升和下滑的情况，作为营销政策监控的依据；</p> <p>c. 《样本医院分析报告》从偿债能力、盈利能力、成长能力、运营能力综合评价样本医院的经营状况，防范经营风险。</p> <p>通过一系列量化手段，实现精细化业务诊断，力求全面覆盖管理板块，深入挖掘经营潜力，为业务部门提供指引与参考。</p>	<p>国药物流有限公司业务方面成功案例：</p> <p>a、成立国药控股物流标准化技术管理委员，发布标委会章程，确定了经费管理办法，第一批发布了 11 个新标准，梳理了 74 个质量管理体系标准化指导性文件，梳理和汇编了国家和行业标准 50 多个。</p> <p>b、将全国省级平台物流中心纳入总部运营管控体系，每月定期收集运营数据制作统计分析报告，并协调总部解决各地物流机构提出的运营问题。</p> <p>c、为了推动各地物流先进经验和优秀案例的提炼和共享，提升全国物流整体运营和管理水平，向各地物流机构征集物流卓越案例，经标委会委员单位评选后，向全国推广。</p> <p>d、辉瑞制药第三方物流服务方案</p> <p>e、国药控股疫苗配送项目物流解决方案</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.4 推进 ERP，高效管控

为了有效支撑国药控股实现一体化运营、专业化经营的整体发展思路，全面推动企业的跨越式发展的管理要求，以 ERP 系统打造国药控股整合供应链管理平台，2012 年底，在上海地区(包括总部、分销中心、医院中心和国药物流)完成了国药控股 ERP 上线工作，并将于 2013 年起逐步向全国各级分子公司推广实施，实现公司作为国际化医药健康产业服务提供商的远大目标。



■ERP 系统主要解决了以下核心需求：

统一管控	<ul style="list-style-type: none"> (1) 实施统一的集团主数据编码，多级审批，逐步实现扁平化管理 (2) 实现跨区域、全集团的整体业务的管控
统一调配	<ul style="list-style-type: none"> (1) 通过请货、铺货以及集中采购等逐步实现集团对于资源更加有效的调控与调配 (2) 更好地体现国控对社会的责任，完成对全国重大灾情、疫情和事故的急救供应工作 (3) 统一的物流配送和管理，使得国药物流更加富有效率
风险管控	<ul style="list-style-type: none"> (1) 通过流程管理与文档管理相结合的方式，实现对财务、业务的预警和控制 (2) 对不同的业态，分类设置不同管控点和不同的审批层级，更高效和精确的控制风险
资源整合	<ul style="list-style-type: none"> (1) 国控总部统一管理供应商、客户和商品资源信息，并且实现全集团信息资源的共享 (2) 通过对资源的统一编码和管控，可以实现自上而下的，多层级的管控，进而实现国控总部的整合和统一资源目标

2.5 服务创新 共创价值

医药改革、医疗改革和医保改革是深化医药卫生体制改革的重点，必将对国药控股现有分销商业模式产生颠覆，分销面临从头起步再造模式。

国药控股江苏有限公司——院内新特药房合作案例

国控江苏公司苏北新特药房是公司与苏北人民医院的合作项目，是对院方服务的又一次增值和延伸。新特药房作为一种全新的模式，目标客户定位于该院的就诊病员，市场定位为该院诊治用药的补充。苏北新特药房不但得到了就诊病员和医院的肯定，同时也得到了同行以及社会多方认可。其销售业绩节节攀升。凭借苏北新特药房的经验，2012 年先后与扬州市第一人民医院、扬州市中医院合作开设了第二家、第三家院内新特药房，还有几家医院的新特药房合作项目已经启动。新特药房的设立更加拉紧了公司和各大医院的合作关系，为供应商提供新的服务平台，为将来打造 DTC 专业药房做好准备。

由于是院内合作药房，每一个新特药房从筹建到成功设立大体归纳如下：

前期工作	<ol style="list-style-type: none">1. 制定新特药房筹建工作推进表,制定新开药房各类命名、申领证照及施工装潢等事项时间节点;2.制定新特药房开业所需添置的设施设备、办公用品等明细表;3.确定符合新特药房开办资质的人员;4. 新进员工培训：各项制度学习、药事法规学习、操作流程学习5. 商品进场上架，基础信息录入；营业前信息调试、店堂各项工作整理，与医院项目小组沟通，做好开业准备。
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

日常管理	<ol style="list-style-type: none">1.班次安排;2.严格进行交接班制度，工作做到日清日结;3.对照 GSP 相关要求及时做好各项台账;
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

理	<p>4.动态盘点与每月定期盘点想结合，确保在店商品数量、批号的准确性；</p> <p>5.严格按照要求进行商品验收入账，销售时采取审方、收费、出单、配方、复核发药的流程；</p> <p>6.做好现金管理，现金及时缴入银行。做好日对帐、月封帐，确保与财务账务一致。</p>
优质服务	<p>1. 服务好顾客,终端为王，顾客至上。新特药房属于零售药房，性质不同于苏北医院的药房，目前经营品种仅限于非医保品种。我们对于购药的顾客除交代好服法、用量、注意事项外还必须做好各项解释工作：例如与门诊药房的区别、所购药品属非医保报销品种、开具的发票单位能否报销等等。</p> <p>2. 服务好院方。作为公司的一份子，新特药房不光要接待好顾客，做好药品销售工作，同时和其他销售员一样要做好院方的各项服务工作。院方有什么要求都会尽全力配合。由于医院的工作特点，夜间经常会收治一些急救病人，需要用到一些急救药品。其中部分药品在新特药房销售，为了保证病员及时用药，一直坚持 24 小时应急电话，随叫随到。日常工作中，不断和医院药剂科、各科医生以及一站式服务中心等相关部门进行交流，及时沟通信息，维系了良好的工作氛围。</p> <p>3. 服务好上游供应商。作为中间桥梁，与供应商通力合作，做好药品的供应和销售工作。只有这样才能保证医院医疗用药，才能确保病员及时、有效的得到救治，才能实现多方共赢的目的。</p>

国药控股服务创新展示:



国药控股—东方医院供应链管理示范药房正式运营

2012年1月，国内模式最先进、设施最完备的药品供应SPD模式在上海东方医院正式开始运营！以SPD（Supply、Processing、Distribution）模式，把医院内流通的药品、耗材甚至后勤用品在内所有物品的采购、库存管理、包装及配送发放等物流相关业务委托给专业的第三方来进行托管，医院仅根据实际消耗与各供应商进行结算。

东方医院是上海市三级甲等综合性医院，作为上海市取消药品加成的改革试点单位，积极探索医院药品供应链管理的社会化、智能化与专业化，建立医药分管的新模式，切断以药补医的利益链条，降低药品供应成本，提升医疗服务水平。国药控股作为东方医院长期、密切的合作伙伴，积极响应医院需求，本着“符合管理规范、领先超前”的原则，将国际领先的供应链管理经验和东方医院的实际情况相结合，建立了全新模式的医院药品和耗材的采购及医院内部物流配送体系。

<p>国际领先的 SPD 模式</p>	<p>国药控股和东方医院借鉴和运用 SPD 模式，力图建立高效、安全的药品和耗材供应链管理体系，并使之成为全国的示范中心；</p>
<p>降低成本的零库存管理</p>	<p>通过供应商管理医院药库、药房库存、货款结算点前移等方式，实现医院药品财务零库存，降低医院采购和管理成本，节省医院现金流。</p>
<p>提升效益的专业化分工</p>	<p>供应商提供专业的物流延伸服务，减少医院低端物流人员，消除医院药师、护理人员低端体力劳动，使药师专注于提供药学服务、护理人员专注于提供护理服务，能够全面提升医院合理用药和药理分析能力，提升医疗服务管理水平。从而通过专业化分工，提升社会效益</p>
<p>及时主动的消耗点补货</p>	<p>在 SPD 的模式下，医院只需要面对一家供应商，并由这家供应商主动按照医院内部消耗点的实际消耗进行主动推送补货。</p>
<p>便捷监管的可视化过程</p>	<p>通过采用国际先进的 SPD 院内物流管理信息系统，建立药品医护人员、患者的对应关系，实现对药品供应全程跟踪与可视化，便于政府全程监管，实现安全用药；</p>
<p>转换供应的利益性机制</p>	<p>利用现代流通方式和信息技术进行模式重构，转换药品供应的运行机制，可以切掉药品回扣这个长期寄生在公立医院的毒瘤，避免“以医养药”的困窘。</p>

国药控股天津公司—国药泰达国际心血管病医院物联网项目展示

“共建物联网络，同解医改难题——医药分开模式探索”

2012 年，在由中国医药商业协会举办的“2012 年度大会暨首届中国药品分销技术展示会”

的药品分销技术展示会上，国药控股天津公司向参观展会的业界人士展示了,由国药控股股份有限公司同天津泰达国际心血管病医院共同开发的“国药泰达国际心血管病医院物联网项目”，包括如何应用现代物联网技术，通过药品、高低值耗材、人员、固定资产、行政物资、供应室、被服洗涤、冷链等管理模块设计，实现对医院物资流转的智能化识别、定位、跟踪、监控的目标。获得了中国医药商业协会《最佳对医疗机构服务奖》和《最佳信息化实践奖》，收到了良好的效果。

“国药泰达国际心血管病医院物联网项目”是我国医药流通领域内首个聚焦于现代物联网技术，并且成功地应用于医院多个板块信息化系统集成及相关智能化设备的开发的创新项目，该项目在物联网技术支持下，具备了低成本、可复制、可拆分的特点，天津公司作为项目的具体实施者，通过一年来的努力，已经基本完成项目启动前期准备工作，同时研发的智能设备已经申请专利保护（智能药柜和物联网管理技术）。基于泰达医院物联网项目对医院全新物资管理模式的积极探索，将会有力驱动医院管理和医药商业经营模式的联动转型突破，实现医药商业 ERP 系统与医院 H IS 系统信息化平台对接，突破医药商业向医院提供供应链增值服务延伸的瓶颈，让医院业务最终回归到医疗核心。而医药商业自身也将通过医院院内物流延伸实现了对医院增值服务能力的提升，重新构筑企业在新医改背景下企业发展的核心竞争力，共同实现创新发展。在我国推动新医改进入公立医院改革的攻坚时期，双方在医院物联网管理模式的积极探索，具有鲜明的时代特征和模式创新的引领作用，对未来中国医药商业流通企业的可持续发展提供良好的启示。

国药集团药业股份有限公司与解放军总参总医院（309 医院）合作项目——《现代医院药学服务新模式的构建与实践》，获得中国医院协会医院科技创新奖三等奖。

国药股份通过提供专业的技术支持和服务保障，与 309 医院通力配合、优势互补。此项目旨

在：通过构建信息化、智能化的药学服务平台，开展全样本、多角度的药物利用研究；提供多层次、广覆盖的专业药学服务，建立现代医院药学服务新模式，达到以管理规避风险，以服务带动管理，以管理促进服务的良性循环。

2.6 铬胶囊监管

2012年，国家药监局公布了铬超标药用胶囊事件后，国药控股质量管理部高度重视并及时作出响应，根据国家食品药品监督管理局相继发布的《关于要求对媒体报道的13种铬超标药品空心胶囊产品暂停销售和使用的通知》、《国家食品药品监管局责成相关省食品药品监管局严肃处理违法违规企业》以及《关于严格实施药用明胶胶囊和胶囊剂药品批批检的公告》通知要求，第一时间颁布《含铬超标胶囊型药品紧急处理并自查的通知》及《索取胶囊剂药品检验报告》等4个质量文件通知，同时开展了对重点委托加工药品和药品生产企业实施100%专项检查，及时停止了2个不符合药品的经营；组织开展了胶囊药品的全面盘点，对525个品规作停止经营或开放处理，1090批号的实施退货和补药检单处理；同时要求工业业态公司全面开展药用胶囊质量安全专项监督检查行动，严防铬超标药用胶囊进入我公司下属药品生产企业，全力保障药品质量，维护公司利益，确保人民用药安全，实现了公司在全国范围内无一例通报事件的发生。

国控星鲨积极应对胶囊剂专项事件

①根据国家局和省局文件要求，积极开展企业自查

涉及明胶空心胶囊的产品三个：喘息灵胶囊、格列吡嗪胶囊和布洛伪麻胶囊。明胶空心胶囊供应商为上海广得利胶囊有限公司，未发生变更。对供应商进行了审计并建立供应商档案，符合规定。

所购的明胶空心胶囊和胶囊用明胶我司均严格按中国药典全项检验，其中“铬”项目每批委

托厦门市药品检验所进行检测，全部项目合格后才放行使用，并建立了委托检验台账和物料放行台账。

②组织 2012 年 4 月 30 日前生产且在有效期内的布洛伪麻胶囊、喘息灵胶囊、格列吡嗪胶囊产品共 29 批次送厦门市药品检验所进行铬限量检验，全部合格。在企业外网向社会公告检验结果。

③进一步做好胶囊用明胶和明胶空心胶囊的供应商管理；每次购进物料时有全检合格报告书。

④妥善应对客户提交软胶囊剂送检报告的诉求

国家局公布 25 号公告后，因国家没有建立软胶囊剂产品中“铬”测定方法和标准，导致无法送检，对已上市软胶囊剂产品销售造成极大影响。

内部积极采取对策：提供我司明胶购入和使用质量控制情况说明；产品出厂报告增加所用明胶的铬检测结果；提供明胶“铬”送检报告。

⑤加大仪器投入，企业已新购一套原子吸收光谱仪，满足铬、重金属及有害元素的检测，检验人员、设备到位。

（注：国控星鲨：2012年该公司为国药控股联营公司）

3.中央医药储备的政府责任

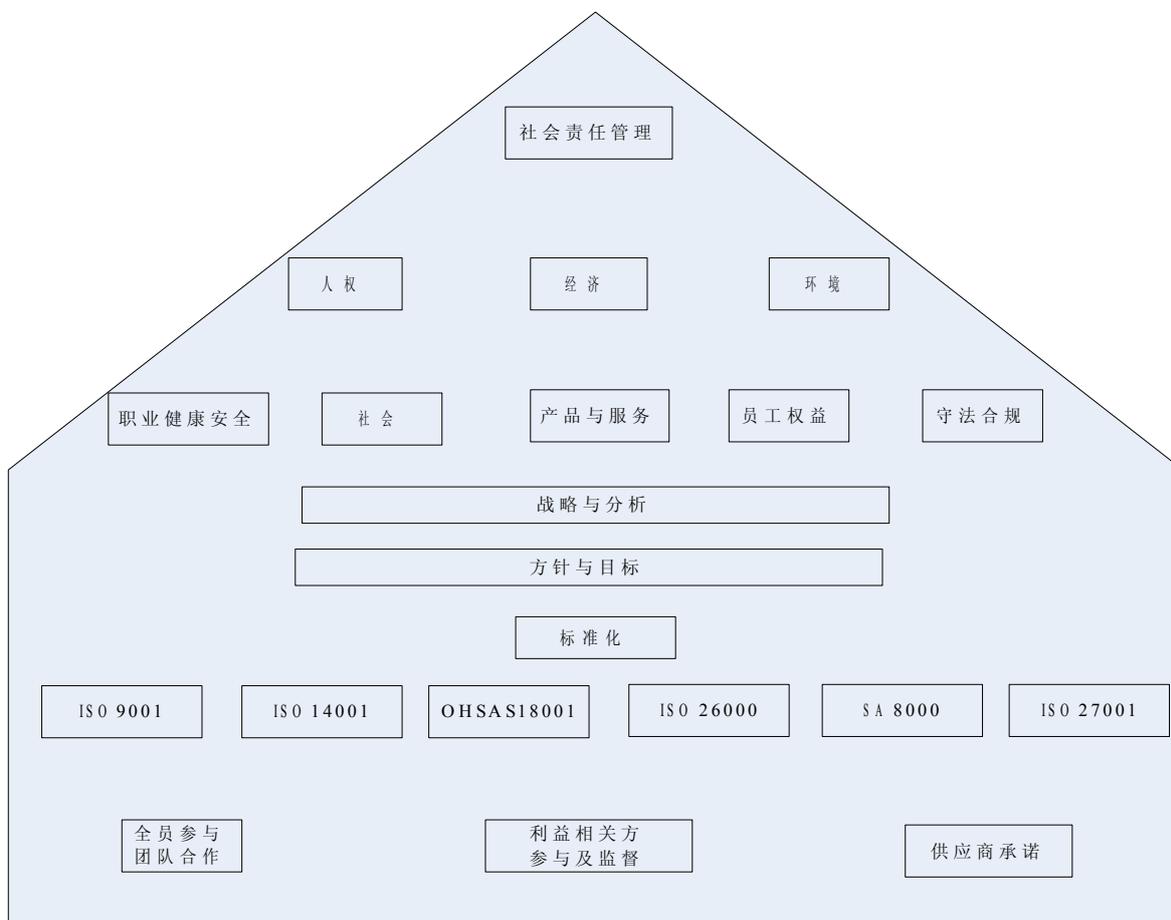
承担中央医药储备任务是国家赋予国药控股的一项光荣使命，国药控股及下属各承储公司以高度的政治责任感、社会责任感和经济责任感，按照国家储备管理制度的要求，一如既往、严肃认真地做好中央医药储备工作。

储备资金	2012年，中国医药集团总公司核定国药控股股份有限公司中央医药储备资金共计205,834,024.14元，其中包括外省市监管资金18,095,425.85元，可安排储备计划资金为187,738,598.29元，实际安排储备计划资金为179,797,000.00元。
储备库存	截至2012年12月31日，国药控股各储备单位实物库存共计16987.69万元，占可

	安排储备计划资金的90.49%，占实际安排储备计划资金的94.48%，达到国家储备管理的要求。
责任落实	在公司年度工作会议上，国药控股与下属8家承担储备责任的子公司签订了《2012年中央医药储备责任书》。
应急预案	根据集团总公司中央医药储备应急供应总体预案，结合国药控股实际情况，于1月份修订了本公司应急供应预案并要求所属储备单位制定或修订，各储备单位均已完成。
制度完善	修订和完善了公司的《中央医药储备工作管理手册》，手册包含储备管理结构、各储备部门职责、储备工作流程、储备规章制度及管理人员信息，并印发各承储公司作为储备管理工作参考。
储备自查	坚持进行年度和半年度中央医药储备工作自查制度。
储备建议	提出2012年中央医药储备品种的调整计划，根据市场、国家政策变化适度调整原有储备品种，结合地区灾情、疫情对急救药品的需求，落实和增储了抗禽流感病毒和一些急救、抗蛇毒血清等药物储备，并上报集团总公司确认后执行。
日常控制	对轮换过程中库存不足70%的及时补货，有的储备单位采取引进考核机制、增加销售审批权限或加大购进量等方式以确保储备品种足额到位。
系统预防	结合ERP项目，在系统中增加储备计划数量维护、储备品种计划数量和库存有效期警戒线等需求，变事后控制为事前控制，以提高储备工作效率和管理水平
帮助指导	帮助、指导子公司争取地方和军队储备资质，为取得招标配送权提供有利的条件，同时提高企业的美誉度；
监督检查	实地检查国药西南和国控广西两家公司的储备管理工作，两公司均组织架构清晰，制度健全，管理合规，数据准确

4.全面推进社会责任

4.1社会责任管理之“屋”



国药控股认识到，企业的社会责任，不仅是经济发展，而且必须在各方面的可持续发展，包括经济、环境、人权、社会、职业健康安全、员工劳动权益、产品与服务和守法合规等各方面，只有承担企业所应负担的各项社会责任，才能实现企业与环境、社会的和谐及可持续发展目标。

国药控股认识到，要承担作为央企所应承担的各项社会责任，必须具有远大的胸怀和高瞻远瞩的视野，具有高度的战略和远见卓识的分析，设定公司可持续发展的方针和目标，运用各项科学先进的管理体系，才能实现可持续发展的最终目的。

国药控股认识到，企业要承担各项社会责任，实现可持续发展的最终目的，必须全体员工积极参与，发挥团队合作精神；必须利益相关方的参与与监督，促进公司的社会责任工作的开展；必须提高整个社会的社会责任意识和履行社会责任能力，携手供应商和/或下级供应商,层层扩

展,直到全社会行动起来,共同承担企业的社会责任,实现整个社会的可持续发展。

截止 2012 年底,已有五家二级子公司纳入国药控股一体化 SA8000 社会责任管理体系之中,有 6 家公司发布了年度社会责任报告。

4.2 社会责任体系建设

社会责任方针

“合法规范 以人为本 健康满意 持续改进”

国药控股总部自2009年底,按照国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的要求,并遵照国际SA8000社会责任管理体系的要求,遵照公司颁布的社会责任方针,以公司党群工作部为具体负责公司社会责任的宣传、推进、管理及内审等日常工作,同时充分发挥工会、共青团组织的作用,形成工作合力,共同推进国药控股的社会责任工作。

三年来,国药控股的SA8000社会责任管理体系,正持续不断地有效运行和改进。公司每年初发布《SA8000社会责任方针和目标》,向各子公司提出社会责任的要求,有序地推进到下属相关业态的子公司,2012年,由国药控股总部和下属各板块的主要公司国药集团药业股份有限公司、国药控股湖南有限公司、上海国大药房连锁有限公司和国药集团化学试剂有限公司,一举通过了外部监督审核。

2012年,国药控股为了更好地维护员工的劳动合法权益、保障员工的福利待遇、尊重员工人格,公平对待员工、杜绝各种歧视;为了更好地加强职业教育培训、创造平等发展机会;为了更好地加强职代会制度建设、深化企务公开、推进民主管理;为了更好地关心员工生活、排忧解难,营造和谐劳动关系等各方面工作,批准发布了《国药控股SA8000社会责任管理体系分级标准》,在国药控股二级子公司中全面推广。各二级子公司按要求全面梳理现有规章制度和管理文件,收集相关适用的法律法规和其他要求,分别对照SA8000、适用的法律法规和国资委的指导意见,对标管理寻找差距,确立目标,并向全体员工承诺推进SA8000社会责任建设

和在2013年达到的级别目标；将《国药控股SA8000社会责任管理体系分级标准》的各项内容分解到各相关责任部门，逐项对照检查，纷纷开展编制新的社会责任管理制度文件或修订原有的管理制度，将履行社会责任与创建和谐企业相统一，维护职工合法权益，使之符合相关要求，将履行社会责任与公司实际情况相适应，营造和谐劳动关系；获得了员工普遍赞同，增加了员工凝聚力，发挥了员工的创造力，真正地履行好作为央企的全面的社会责任。

2013年，国药控股将继续推动旗下子公司纳入一体化SA8000社会责任管理体系。

案例：

国药控股天津公司已成立 SA8000 工作领导小组，将各相关部门人员列入工作小组，已启动 SA8000 社会责任管理体系认证工作，对照 SA8000 标准，进行调研、对标，并按照总部下发的 AAA 分级标准进行逐条对标细化工作。通过对标工作，公司逐步整理和完善了相关制度文件，并找出了与标准的差距，

2012 年开始，对公司劳动关系管理状况进行了全面对对标。对标的过程既是一次劳动关系管理自我检查的过程，更是一次人力资源管理水平提升的过程。通过这次对标，天津公司对历年来劳动关系管理状况进行了全面梳理和重点提升。

遵守劳动法规 修订了《劳动合同实施细则》，通过职代会讨论通过后，将法规政策的主旨
规范劳动关系 精神一一落地到企业内部。该细则涉及到劳动合同手续办理、劳动纪律、考勤休假、薪酬福利、绩效考核、试用期管理、教育培训等各方面日常劳动关系管理内容，做到劳动关系规范有序运行，对构建和谐企业、和谐社会有着重要的意义。

严把入职关口 公司重新更新制作了《员工手册》，将企业与员工双方权益列明其中，如新
合法依规用工 入职员工认可该手册的规定内容，则需要其签字确认后，公司与其签订劳动合同。通过该方式将企业的规章制度公开透明的公示员工，做到防患未然。

提供优质服务 人力资源部门立足于服务定位，加强人力资源部门与员工的沟通与交流，结合**构建和谐家园** 合创先争优活动，设立“服务明星岗”、“巾帼文明岗”等，服务内容涉及员工关注的员工福利、女职工保护、最新政策、办事流程、法规解释、代办手续等方面。为新加盟员工逐步完善并量身设计新员工培训计划。培训计划中包括企业规章制度学习、行业经营法规学习、上下游相关岗位轮岗实习、拓展训练等。公司还为其制定岗位指导老师，传授岗位只是技能，使其尽快进入工作角色。

在日常工作中，劳动关系管理既是依法管理，也融入了情感管理，公司于员工之间的“心理契约”要远比“书面契约”更能拉近双方距离。

客观评价事实 在原《劳动合同实施细则》的基础上增加了绩效考核相关内容，在业绩考核**争议未雨绸缪** 和行为能力考核的同时，充分尊重员工民主管理的意见。为了保证考核结果的真实客观，公司设立了由总经理、人力资源部、运营中心、财务中心组成的绩效管理委员会，如员工认为考核失真可以进行投诉，将管理人员与员工之间的矛盾消化在公司内部。完善了一整套针对各级各类员工的绩效管理体系。

公司还设立了由人力资源部、工会、独立第三方劳动律师组成的公司内部劳动争议调解委员会，委员会主任由独立第三方劳动律师担任，如员工对公司确实存在管理争议，该委员会将作为公司对争议问题的最终处理机构。

如此有效的防止员工将管理矛盾升级为员工与管理者之间的个人矛盾。

4.3 携手伙伴 共担责任

国药控股建立的一体化SA 8000社会责任管理体系，充分发挥了国药控股在行业内的领先作用，为倡导和推动合作伙伴的社会责任意识 and 行动产生了积极的示范作用，并携手更多的合作伙

伴，相互监督，共同提高，为促进医药行业的社会责任管理工作作出了应有的贡献。

■以签署《SA8000 社会责任协议书》或向合作伙伴发出《社会责任倡议书》，以不断推广社会责任理念、提高社会责任意识和共担企业的社会责任；

■倡议合作伙伴商业行为合法合规，以推进合作伙伴履行遵守法规；

■定期敦促合作伙伴遵守合同履行，以推进合作伙伴履行诚信经营；

■按照国家规定，要求供应商保证国家战略储备品种的供货。

4.4 合规经营 反腐倡廉

2012 年国药控股明确了“走合规经营之路、求安全发展之途”的精神，明确了国药控股当前的合规经营标准为“以遵守法律、法规为基本标准；从公司运营的实际出发，高级管理人员为合规管理的重点。”

公司完成了《国药控股股份有限公司合规经营管理“一五”规划》和《国药控股股份有限公司 2012 年合规经营管理指引》，确保在制度创建、体系完善、人员考核、资产控制和项目管理等各方面等依法合规，充分认识、及时发现并切实诊断风险，永续发展。

守 法 合 规 1) 《国药控股股份有限公司合规经营管理“一五”规划》

体 系 建 设 2) 《国药控股股份有限公司 2012 合规经营管理指引》

3) 《国药控股股份有限公司合规经营考核实施办法》

4) 《合规经营考核评分管理细则》

5) 《国药控股股份有限公司子公司授权管理指引》

6) 《国药控股子公司法务工作评比办法（试行）》

7) 《国药控股股份有限公司突发事件及新闻处置应急预案》

合 规 相 关 1) 签定《合规经营考核责任书》

- 措施实施**
- 2) 签定《国药控股合规经营责任书》
 - 3) 与各二级子公司总经理签署《法定代表人授权委托书》
 - 4) 向担任二级子公司法定代表人的国控总裁/副总裁提供《担任国有企业法定代表人职务风险提示》
 - 5) 向高管提供《高管职务风险提示》
 - 6) 在国控系统公司中开展“2012 上市后持续规范经营专项核查及整改工作”
 - 7) 向各二级子公司下发《2012 法律合规工作指引》
 - 8) 更新维护“合同库”，制定“合同条款库”、“商业银行最高额保证合同法律意见库”
 - 9) 与各二级子公司续签《商标再许可协议》，及与新进国控系统二级子公司签署《商标再许可协议》
 - 10) 督促加强物业工程项目合同管理（国药控股总法〔2012〕818号）
 - 11) 建立 ECM 知识管理与协同平台，对各子公司上线的资料进行合规动态管理
 - 12) 在各二级子公司中开展合规自查工作

- 合规经营小组成立**
- 1) 建立由国药控股副总裁任组长，法律事务部、风险与运营管理部、审计部以及党群工作部共同参与的合规经营小组
 - 2) 由合规经营小组对合规经营操守、合规经营责任书的履行情况进行审核和评价
 - 2) 以合规经营小组为核心，以各相关职能部门为联系纽带开展

- 守法合规普法培训**
- 1) 2012 年 9 月对国药集团化学试剂有限公司及分销中心有限公司业务员进行合规经营中“合同管理”的培训
 - 2) 2012 年 8 月，国药控股法务部与上海市企业法律顾问协会联合举办了旨在促进国药控股合规经营、持续健康发展，发挥企业法律顾问在执业过程中为企业保

驾护航的积极作用的“企业经营管理合规建构座谈”

3) 2012年3月, 国药控股召开了2012年度第一次合规经营管理研讨会, 主题为“物流工程法律风险防范研讨”。邀请了国际法博士、华东理工大学法学院祝宁波副教授和管理学博士、兰州交通大学土木工程学院工程管理系祝连波副教授做了《法律风险管理系统构建》的主题报告

守法合规 交流沟通 2012年4月国药控股合规经营小组与辉瑞投资有限公司与该司中国区合规团队就企业合规经营问题进行了讨论和沟通, 双方就合规管理的理念、合规原则、组织架构、工作流程和工作方法, 按照预防、责任、处理的三个步骤, 以及中国企业法人责任及合规环境、合规趋势进行了分析与交流, 就建设医药流通行业合规标准及国药控股企业合规工作的推动和方法进行探讨



■ 反腐倡廉 拒腐防贪

年初组织各子公司签订《党风廉政建设责任书》, 结合年度工作计划, 进一步落实惩防体系建设责任。进一步加强对党务公开、三重一大、专项检查等方面工作的责任明确和考核, 并加强对各子公司党风廉政建设工作执行情况的督导检查。做到了组织领导到位、责任分解到位、任务落实到位、监督检查到位, 形成了一级抓一级, 层层抓落实的工作新格局。



组织国药控股总部及上海地区各子公司领导班子成员观看反腐倡廉真实案例的警示教育片，并以支部为单位组织广大党员观看了党风廉政宣传片。

印制廉洁文化宣传海报，积极推进“依法经营、廉洁从业、诚实守信、勤勉敬业”为核心的廉洁文化建设，大力倡导“自重、自省、自警、自励”的廉洁文化理念。



■ 廉洁风险分析评估

在对内控流程梳理的基础上，重点开展了对人力资源管理、投资管理、费用管理和物流基建 4 个流程的廉洁风险评估，总结提炼廉洁风险点 66 个。廉洁风险评估采用可能性与程度评估法，即针对每个廉洁风险点，对风险发生的可能性及风险影响程度分别进行打分，将两者乘积作为风险等级评分，再根据设定的评分区间将廉洁风险点风险等级划分为高、中、低三类。

管控流程	高风险	中等风险	低风险	合计
人力资源管理	1	1	14	16
投资管理	5	2	3	10
费用管理	2	2	1	5
物流基建	12	19	4	35
总计	20	24	22	66

2012 年度国药控股不存在重大守法合规负面信息



4.5沟通交流 超越期望

■与股东投资者的沟通交流

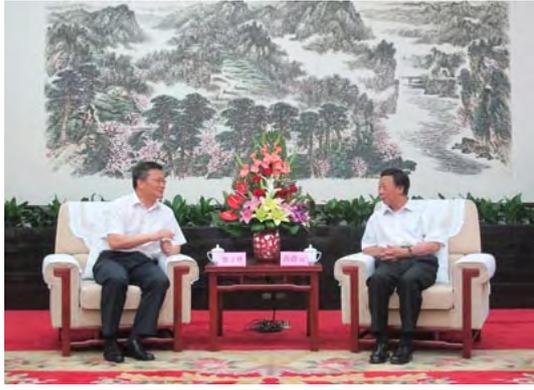
国药控股作为“开放的公众公司”，具体实践与利益相关方之间的交流，开展多种形式的交流活动，满足并争取超越利益相关方对公司的期望。

国药控股能确保全体股东享有平等地位、行使股东权利。公司十分重视投资者关系管理工作，致力于提高投资者关系管理水平，制定了与投资者关系管理有关的《投资者关系管理办法》和完善公司法人管理相关的《信息披露事务管理制度》，以召开股东大会、举办业绩发布会和路演、现场接待机构调研和投资者来访等，与国内外投资机构与分析师进行交流会谈，以公司网站、投资者热线电话、邮件等方式与投资者保持沟通和交流，及时介绍公司可持续发展的最新状况。



■与政府、监管者的沟通交流

参加国家有关药品质量管理、电子监管等专题讨论会8次，同时承担了《药品经营质量管理规范检查指南》中4个章节的起草讨论工作，为国家药品经营质量管理提供了宝贵的经验和素材。





■与合作伙伴的沟通交流

公司与合作伙伴以合同、协议等建立长期稳定的合作关系，以流程管理为根本，以整体效率为中心，建立长效机制，保证和提高流程运行效率和质量，规避风险，满足合作伙伴个性化、专业化服务的需求，互惠合作、实现双赢。

2012年与集采供应商签订《战略合作框架协议》:50家进口合资供应商,如勃林格、葛兰素; 67家国产供应商，如三精、益佰;



部分二级公司获得合作伙伴颁发的荣誉称号：

公司名称	荣誉称号	合作伙伴
国药控股采购总部	2012年度十佳战略合作伙伴 2012年度最佳战略合作伙伴 2012年度战略合作伙伴 2012年度最佳经销商 2012年度杰出贡献奖 2012年度最佳合作奖 2012年度特别支持奖 2012年度商道殿堂奖 2012年度最佳商业合作伙伴	华瑞 阿斯利康 安斯泰来 西安杨森 勃林格 协和发酵麒麟 中美史克 三九 贵州益佰
国控北京	开疆拓土奖	诺华制药有限公司
	森福罗开发奖	勃林格殷格翰公司
	零售市场最佳合作奖	葛兰素史克
国控宁夏	最佳销售增长合作奖	美国礼来公司
	最佳合作伙伴奖	宁夏春晓医药有限公司
国控河南	2012 年最佳合作伙伴奖	以岭药业
	2012 年度重点一级经销商	步长制药
	2012 年度最佳销售增长奖	礼来
	2012 年度协议经销商	罗氏
	2012 年度新锐合作伙伴奖	广州众生药业

■与员工的沟通交流

首先，公司将优秀的企业文件以刊物形式传递给员工，让员工感受、让员工了解，并在日常工作丰富、创新公司的企业文化。其次公司将与员工的沟通作为非常有意义的活动，采用多种形式创造对话机会，如定期座谈、召开职代会、总裁（总经理）信箱或邮箱等方式。公司总裁（总经理）通过与员工对话座谈，与员工就公司经营状况、发展规划、制度建设和职业规划、发展平台、薪资福利等职工关注的问题进行沟通交流，听取员工的建议及员工心声，为员工解答说明，有代表性的意见或建议作出承诺要求相关部门研究。



加强员工沟通交流 提升企业文化理念——陕西公司员工交流平台启动

国药控股陕西分公司举行了启动“员工交流平台”会议。会议讨论了建设“员工交流平台”的必要性，动员员工积极参与平台互动的思想工作，并现场演示了“员工交流平台”的操作方法和管理流程。

“员工交流平台”是由党群部和信息部共同策划和维护的，旨在为公司的员工与员工之间、员工与领导之间提供一个互相交流的平台，为了使用方便起见，将“员工交流平台”嵌入在日常使用的OA协同公共信息栏中。平台总共划分为公司要闻、领导信箱、读书分享等12个版面，公司的每位职员都有发表新帖和互动的权限。通过信息的交流从而让大家感受到企业

文化的熏陶，并以此为据点宣传企业文化，增强员工互动活力。

4. 员工权益

国药控股始终遵循《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》在内的劳动法律法规、公约和条例的要求，依法建立了一整套符合法律法规要求的人力资源管理制度，规定了员工招聘、管理、培训、职业健康、劳动安全、福利待遇等相关政策和各类激励机制，并不断予以更新和完善，有效促进和保障了劳动关系的和谐稳定。

建立健全工会章程和制度，履行集体谈判，实施员工与公司管理层的沟通与交流；制定保护女职工专项制度，维护女职工的合法权益，确保女职工的身心健康。

公司坚持以人为本的原则，尊重和关心员工，维护员工的合法权益，促进员工的价值实现和能力提升，实现企业和员工的共同成长。

2012年，公司总部签订了《女职工权益保护专项合同》。

5.1 培养与发展

国药控股非常重视员工职业生涯发展，积极探索管理人才与专业人才的成长规律，把员工职业发展需求与企业发展规划予以统筹规划，让员工可以在国控的大平台上更好地实现个人价值和职业发展目标，为员工提供了全面的培训服务。

国药控股重视人才这一宝贵的公司财富，建立了“管理+专业”的发展通道，建立了公平、公开、公正的人才选聘机制、提供多元化的培养渠道、建立了以学历与实际工作能力相结合的用人机制、建立以工作绩效为评价标准的考核体系等，鼓励员工全面提升自身的综合能力。

培训绩效指标	2010年	2011年	2012年
员工培训总投入（万元）	850	1500	1580

员工培训覆盖率（%）	95	100	100
培训人次	105477	121024	163877
人均培训费（元）	355	125	360

国药控股根据发展需要，以成立国药大学为契机，构建了员工学习与发展的统一管理平台；通过对标优秀企业大学，确立了国药大学的定位与工作重点，重点开展了员工胜任能力模型研发、核心课程体系构建、内部精品课程开发、内部培训师培育、精品学习项目实施、培训技术创新六大方面的工作，在传播企业文化、统一员工思想认识、沉淀管理经验、提升各级管理者领导能力、全面提升员工素质等方面，起到了强劲的推动作用，有效地推动了公司战略目标的实现。

国药大学荣获中华全国总工会授予的“全国职工教育培训示范点”称号，2012年11月获上海交通大学等单位联合设立的中国最佳企业大学排行榜“2012年最具成长性企业大学”奖。国药大学将立足国药特色，结合公司的发展战略，通过建立职业生涯发展阶梯，增强培训与人才发展的关联性，为员工在公司内部的个人职业发展提供解决方案；将以提升员工个人能力为核心的培育模式转向为以提升组织能力为核心的培育模式，为子公司内的各级组织乃至整个子公司的能力提升提供整体解决方案。

一、研发胜任能力模型。国药大学经过一年多的努力，自主开发了“子公司总经理”、“子公司财务总监”、“销售代表”、“门店店长”、共四大岗位的胜任能力模型，并基于这些模型设计与实施了相关的培训项目。

二、构建核心课程体系。基于国药控股特色的核心岗位胜任能力模型，以及课程类别的常规划分方法，国药大学确立了系统内核心课程体系框架，包含基础素质、专业素质、管理素质三项素质，每项素质都配置了对应的课程。

三、开发内部精品课程。国药大学重点开发了两门精品专业课程《精英销售业绩突破》、《门店店长核心能力培训》，将公司内部积累了近10年的业务知识总结成书面成果，并开发成可转移的知识。同时，开发了以《我们的国药》为代表的约10门通用类、管理类课程。此外，基于对内部医药销售代表访谈的结果，编写《案例集（医药销售代表）》10万字、100多个案例。

四、培育内部兼职讲师。国药大学在开发课程的同时，也培养了一批能传授这些课程的兼职培训师。目前，已初步培养了约40名内部兼职讲师，主要讲授的课程为《战略解码与绩效管理》、《情景领导》等自主开发与外部授证的课程。

五、实施精品学习项目。基于公司发展战略的需要，国药大学针对不同的管理层级、专业领域的特点，开设了系列精品学习项目。管理类的培训项目为“龙”系列，分为“飞龙”、“跃龙”、“潜龙”等层次；专业类的培训项目为“鹰”系列，分为“飞鹰”、“翔鹰”、“雏鹰”等层次。同时，针对内部培训师，设立了“园丁工程”项目；针对总部中层的外派学习，开设了“博学计划”。

六、创新培训技术。借鉴他山之石，创立了“国药大学群策群力研讨法”，并在公司内部大力推行了这种决策方法。实践证明，这种方法激发了团队的沟通愿望、能力，打破了传统的一言堂的会议模式、一言堂的决策模式，调动了团队的积极性。同时，针对传统培训需求调研的弊端，创立了“国药大学战略性培训计划制定流程”，从而确保了培训计划直接支持绩效指标的完成，助力公司战略的实现。



5.2 人权与自由

国药控股严格遵守与人权相关的国际公约、宣言和国内适用的法律法规及公司签署的其它规章以及SA8000标准，尊重员工雇用自由的权利和体面工作及生活的权利。

公司制定SA8000社会责任方针和相关制度，并以《国药控股SA8000社会责任管理体系分级标准》的形式，向所有子公司提出要求和倡议，承诺并努力到达相关要求。

公司发布文件和程序，严禁使用童工，并制定相应的童工救济政策和程序，防止误招后的补救；公司禁止强迫或强制劳动，与每一位员工签定合法的劳动合同，明确雇用自由，确保员工清楚明白；公司充分尊重员工自由参加工会的权利，推行实施由工会与公司签署《集体合同》制度，保障员工的集体谈判权；公司不干涉员工行使信奉信仰和风俗的权利和反对基于种族、民族或社会出身、社会阶层、血统、宗教、身体残疾、性别、性取向、婚姻状况、工会会员、政见、年龄等因素的歧视；公司要求二级子公司提供员工申诉和投诉的保密渠道及处理程序，切实保障员工的合法权益不受损害。

公司采用各种形式对员工进行相关内容的培训，如在OA上推出《SA8000标准理解》，并配以相关案例，帮助员工理解、提高员工遵守法规和维护自身权利的意识。。



■健全工会制度

积极推进工会财务工作制度化规范化管理

2012年，国药控股工会大力推进工会财务工作制度化、规范化建设，在加

强业务培训、整章建制、督导整改等方面采取积极措施，取得了明显成效。

加强学习

工会会计基础工作是实现财务规范化管理、提升工会财务人员专业素质的前提，公司工会采取自行办班和输送外学相结合的办法，在6月底和9月下旬组织上海地区各级工会财务人员分别参加公司举办的首期工会财务、经审培训班，以及上海市总工会举办的培训班。以多种方式的学习、培训，不断更新工会财务人员的知识结构，为推进公司工会财务工作规范化管理打下扎实的基础。

提高素质

整章建制

公司工会认真梳理内部财务管理制度，制订印发《国药控股股份有限公司工会委员会印章管理办法(暂行)》、《国药控股股份有限公司工会经费收入专用收据使用管理办法(暂行)》、《国药控股股份有限公司工会预、决算管理办法(暂行)》、《国药控股股份有限公司工会固定资产管理办法(暂行)》等一系列制度，切实推动“以制度进行管理、按流程规范操作”，完善工会财务内控制度。

规范管理

强化督查

为了达到“强化基础、加强管理、规范操作、提升质量”的目的，公司工会以推进工会规范化建设为契机，认真开展自查自纠，并对5家子公司工会进行票据专项抽查。本次检查不仅为工会财务人员提供了工作实务的学习机会，还有效地加强了对上海地区各子公司工会财务工作的监督管理。

及时整改

5.3 平等与公平

公司在聘用、培训、工资报酬、晋级、解聘或退休等事务上，始终坚持公平竞争，反对并且不从事任何的歧视行为。在公司一体化SA8000体系中明确规定了公司尊重人权、不干涉也不歧

视员工尊奉信仰和风俗的权力或需要等维护良好劳资关系的内容；为应聘者提供平等的就业机会，不以性别为由拒绝录用妇女或提高对妇女的录用标准等内容，并在国药控股内贯彻实施。

2012年员工构成数据

员工男女比例		高层管理人员的男女比例		残疾员工数	2010年 雇佣率	2011年 雇佣率	2012年 雇佣率
男性	1	男性	5	102	0.41	0.28	0.24
女性	1.8	女性	1				

5.4 薪酬与福利

国药控股及其子公司制定了相应的薪酬制度，以公平性、激励性、竞争性和经常性为原则，建立了工资方案、最低工资水平及其工资调整等机制，为员工提供公平的待遇、均等的机会，促进公司及员工的发展与成长，提供了切实的保障。国药控股除了提供规定的社会保险和住房公积金福利外，对各子公司的福利项目及标准进行了统一规定，各子公司在此标准内制订了本公司的福利办法，以确保员工享受到良好的福利待遇。

2012年国药控股及其二级子公司严格执行国家、地方有关工资的制度，确保员工工资高于当地的最低工资标准，员工的平均收入均高于当地社会平均工资高。

5.5 企业文化

2012年，公司全面推进国药文化传播和融合，增强企业文化的影响力。公司党委研究探讨新形势下公司文化整合战略和途径，组织文化融合课题组分析梳理公司企业文化发展进程和已经取得的成果，进一步探讨在公司发展到千亿规模、二三级子公司遍布全国、各公司历史背景、成长历程、地域文化、所有制构成差异巨大的大背景下，推进央企文化融合的必要性和现实意义以及实现国药大家庭文化有效融合的途径和措施。形成了20篇分课题论文和一篇总课题报告。

研究课题成果在国资委第十课题组的评审会上，获得国资委领导肯定。

公司广泛开展有创意、有内涵、受欢迎的文化宣传活动，积极扩大文化活动参与面，通过国药文化理念海报印发，报纸、网站的信息量和质量的持续提升，编制企业文化手册，总裁战略宣讲会，员工运动会、“中智杯-慈善健康跑”活动、三八妇女节活动、“读书分享”、十周年征文大赛、“员工风采”摄影大赛、员工才艺大赛等等一系列丰富多彩的活动，激发员工爱国药、爱工作、爱生活的热情。

2012年，公司首次荣获中国企业文化研究会颁发的“企业文化建设优秀单位”称号。





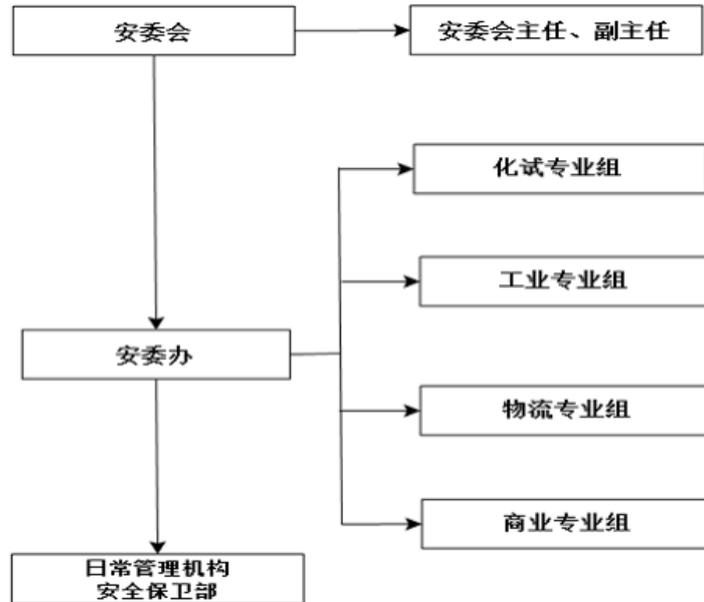
6. 职业健康安全

2012年国药控股编制了一本规范性、系统性、针对性及可操作性的安全管理文件，涵盖目标、机构人员、安全职责、安全投入、作业安全、监督检查、职业健康、应急管理 17 项管理文件；细分了分销、物流、零售、工业、危化品五类业态现场安全管理文件。

公司要求各单位生产现场按要求进行安全、职业危害进行预评价、专项评价、验收评价。确保安全、环保、职业健康危害防护设施的“三同时”，同时配备个人安全防护用品并进行使用培训。生产现场全面组织辨识危险源，制定安全操作规程，实行一岗双责，并评估危险等级，对于重大危险源、风险等级比较高的生产现场制定控制方案或措施上报备案，制定应急预案。国药控股 2012 年安全生产性伤亡人数为零。

6.1 安全体系与建设

2012 年以来国药控股安全生产形成了公司级安全管理委员会，下设安全管理办公室，同时建立了物流、工业、化试、商业四个专业组，搭建了总部、省级、地级三级安全管理网络，形成了安全组织体系。同时建立了制度、风险评估、责任、教育培训、监督保证、风险控制等体系。



下属工业企业普遍采取以下措施:

- 1)组织机构健全。公司成立有安全生产管理部门，负责日常安全管理工作；各车间及重点安全部门设有安全员，负责所辖区域内部安全的日常管理。
- 2)坚持“四查”、“三会”制度，四查即例行检查、节假日检查、专项检查、综合检查，通过检查及时发现、消除安全隐患；“三会”即季月和周例会，及时传达上级文件精神和学习新的法律法规，及时布置工作任务，通报安全检查情况。
- 3)签订安全责任状，层层分解落实责任状要求。
- 4)开展三级安全培训，制定年度培训计划并按要求组织实施。
- 5)开展各类安全活动，如：安全生产月、竞赛活动、消防实战演练等。
- 6)每年定期识别、更新、评价危险源，制定控制措施和应急预案。
- 7)配备技防设施。如:安装消防监控系统、视频监控系统、红外报警系统、可燃气体报警器等。
- 8)保障资金投入，加强劳动保护，为岗位人员配备相应劳动防护用品，防止或减少职业卫生危害。
- 9)安全应急管理机制：为有效应对各种可能发生的突发情况，制定有各类应急预案，并成立了各应急处置小组，明确各类人员及小组职责，确定了应急处置流程。每年组织员工进行各项预案演练，提高员工安全意识。

6.2 监督检查与整改

国药控股每年根据不同业态制定安全量化指标，逐级分解到三级公司，至上而下层层签订目标责任书，有效落实考核指标，并通过三级安全教育培训、安全信息交流、安全主体活动等凝聚安全文化；安全绩效测量以评估、对接、回访、现场检查、报表反馈等结果为依据，充分利用过程纠偏；根据业态和风险等级的不同，把企业分为三类分类管理和考核。

6.3 应急准备与演练

目前，国药控股及子公司实现综合应急、专项应急、现场处置方案相结合，根据业态的不同进行相互组合，充分发挥三种应急的实用功能，便于突发事故或自然灾害时伤害和损失降到最低。



6.4 安全教育与培训

国药控股采用各种生动活泼的宣传教育形式,对各级公司和员工进行安全教育培训。各级子公司根据实际情况,按总部要求,实施安全教育培训。公司2012年通过OA等信息平台建立了以《安全信息》为载体的安全管理季刊,以企业安全生产为主题,及时传达、布置、讨论安全工作,宣传国家有关安全生产新法规、公司的安全工作开展情况以及相关事故案例等信息,供各级领导和广大员工学习、参考借鉴。



2012年国药控股安全保卫部进行了6次覆盖至各级公司员工的安全培训，各子公司合计培训6966人。



6.5 专项资金保障安全

2012年国药控股及其主要工业企业和物流中心安全生产专项投入资金993.75万元：

工业企业和物流中心安全生产专项投入

安全防护设施设备	90.97 万	安全防护用品	59.82 万
危险源、隐患评估、监控整改	18.99 万	安全生产宣传、教育、培训	34.52 万
安全生产检查、评价和检测	30.5 万	劳动防护和防暑降温费	371.57 万
职业健康安全“三同时”	16.99 万	安全设施及特种设备检测 检验	41.8 万
安全标准化建设	58.83 万	安全生产新技术、新标准、 新工艺、新装备的推广应用	236.76 万

案例：国控新疆公司

加强员工的安全意识。公司聘请外部专家对公司员工进行安全知识讲座，给员工传授了如何使用灭火器，如何报警，遇见紧急情况如何安全疏散,以及工作和日常生活中常见的被忽视的安全危险源及可能产生危险的诸多因素如何识别及处理等一系列的安全知识。分四批对全体员工进行安全教育和培训，并派相关人员深入到各地州分公司、办事处对驾驶人员进行车辆的安全行驶与正确保养知识的培训，培训覆盖率达到 80% 以上，提高员工的安全意识。建立健全了员工健康档案，对重点岗位员工定期组织员工体检。2012 年，公司安全生产投入 67.56 万元，更换了灭火器械和防火卷帘门的电机，对建筑消防设施进行检测、维护和保养费。规范了劳动安全防护用品管理,积极为员工创造安全、舒适的工作环境。



案例：国控星鲨公司（注：2012 年该公司为国药控股联营公司）

三级安全教育培训：包括对新进厂的员工、转岗员工进行了三级安全教育培训，并建立了员工三级安全教育记录。

安全生产工作报告：为及时掌握各部门安全管理现状，要求各部门（车间）实行安全生产情况月报制度。

邀请外部培训机构，对安委会人员及部分员工进行了消防安全知识培训、紧急救护培训及职业病防治教育，使员工对消防灭火器材有了比较直接、感官的了解，并学到了一些急救护理的技巧。

组织开展应急处置预案演练，通过实践与预案的结合，达到“教育一名员工，带动一个部门，提升整个企业”的目的，让广大员工以演练活动为契机，让更多的人学会如何应对紧急突发事件，如何进行超前防范和有效自救。同时，打造一支训练有素、作风优良、反应迅捷、能征善战的应急救援队伍，为企业共同营造一个平安、和谐、祥和的生产经营环境。

“119”消防安全宣传月期间，通过横幅、LED 电子屏幕、宣传栏等多种方式进行宣传，并开展了一场 60 余名员工共同参与的消防灭火演习，进一步强化企业员工消防安全教育，提高抗击突发火灾事件的应变能力，掌握正确和使用消防灭火器材，并定期进行消防设备、防火检查，发现隐患，立即整改。

3.29
消防安全知识培训



9.21紧急救护培训
及职业病防治教育



10.18
应急处置预案演练



11.20消防
灭火演练



12.11安全
标准化建
设启动会



12.26安全
标准化建
设培训会

2012 年度，国控星鲨公司安全生产开展多种形式的观摩、宣传、学习和会议共计 25 场次，完善和建立 9 项基本制度，梳理和建立两项应急预案，培训取证 40 人次，定期检查和专项安全检查 11 次，整改和消除各种安全隐患 18 项：

形式	内容	参与人数
外训	危化品从业人员培训	2
	企业安全负责人、管理人员培训	5
	国家注册安全工程师的考试	3
	消防控制室监管员	2
内训	消防安全知识培训	32
	安全生产领域“打非治违”专项行动	全员
	紧急救护培训及职业病防治教育	33
	应急处置预案演练	112

	“119”消防宣传月活动	全员
	消防灭火演习	47
	安全生产标准化建设	全员

安全生产领域“打非治违”专项行动：

在公司内组织开展打击非法性生产经营和治理纠正违法违章行，制定特种设备检修制度，现场悬挂安全警示标志及安全操作规程；与外部专业公司签订“危险化学品仓储保管合同”。在“打非治违”专项行动中，公司联合检查 10 次，检查设备 35 台次，查处隐患 14 处，目前已督促整改 14 处，整改率为 100%。

启动安全标准化建设认证工作：

开展安全生产标准化建设工作是一项具有长期性、艰巨性、复杂性的系统建设工程，公司要求安全标准化建设要横向到边、纵向到底，坚决不留“死角”，必须取得实实在在的效果。

7. 社区活动

7.1 带动地区经济发展

国药控股及其下属二、三级子公司，共有员工 41383 名。作为央企，积极承担着扩大就业、维护社会稳定的责任。国药控股按照战略发展目标，根据公司业态发展需要在全国进行了医药分销、药品制造、医疗器械等多项投资与合作；国药控股及下属公司许多都成为了当地医药商业龙头企业，极大地促进了当地的经济的发展。

7.2 参与公益爱心活动

秉承“关爱生命，呵护健康”的文化理念，用自己的实际行动赋予“爱与责任”核心价值观最强的音符，履行中央企业的社会责任。

国药控股与崇明县港沿村富军村的第二轮帮扶活动剪影：



捐建农家书屋



志愿服务队授旗



赠送保健药品

国药股份参加“同心·共铸中国心青海行”公益活动捐赠价值 68 万元药品；



国控甘肃公司积极响应甘肃省委、省政府正在大力推进和开展的“联村联户”帮扶行动，按照省国资委党委关于中央在兰企业帮扶定西市漳县三友村的目标任务和分工安排，经集团和国药控股总部批准，2012 年向三友村捐赠帮扶资金 5 万元。

公司党支部携手兰州民间 NGO“公益心志愿者服务队”，发起了“向贫困山区孩子们献爱心”的倡议活动，向兰州市榆中县贫困山区的儿童和老人捐赠衣物三百余件。

山东公司 2012 年组织公司全员捐款慈善一日捐 9000 元

国药人跨越三省市生死救助

2012 年 6 月 4 日下午 17:30，国控甘肃公司接到兰州军区解放军第一人民医院药剂科的求助电话，电话中对方称该院有一名病人被蛇咬伤，急需抗蝮蛇毒血清，如果 24 小时内找不

到血清，病人会有生命危险。因为抗蝮蛇毒血清是冷僻急救药品，他们问遍了兰州的各大医药机构，兰州暂无此药。

时间就是生命，病人的安危就是命令，国控甘肃公司采购部随后又积极与国药分销中心和陕西公司联系，上海虽有此药，但当天已无航班飞兰州；国控陕西公司根据历史销售记录，与每家医院分别联系查看库存，当李亚惠副总经理得知陕西省人民医院仅存两支抗蝮蛇毒血清时，立即掏钱买下了这两支“救命药”，随后连夜安排人员将药品送上了西安直达兰州的火车，甘肃公司于6月5日早晨收到药品后即刻送到了兰州军区解放军第一人民医院。

此时，距国控甘肃公司接到求助电话已经整整过去了18个小时，在兰州、上海、西安国药人的相助下，这名被蛇咬伤的病人跑赢了这场与死神的赛跑，血清成功地注入了他的体内，他的生命保住了。

一场生死时速的救援行动，一次跨越三省市的爱心接力，为一名普通的、素不相识的病人，国药人义无反顾、毅然决然地组织了这场跨越时空的救助，这不是同情，而是对生命极致的关爱；这更不是冲动，而是对健康不懈的呵护。

2012年12月14日，国药集团三益药业（芜湖）有限公司积极响应区经发委号召，组织员工踊跃参加无偿献血活动。参与此次活动共有59名员工，占在职员工的百分之二十五，他们中间有公司经理、生产车间主任、技术骨干和一线员工，有第一次参加献血的员工，也有多次参加献血的优秀员工。此次义务献血，体现了国药三益员工心系社会和谐发展、热爱公益事业的热情，这次活动同时受到公司领导的高度重视和大力支持。



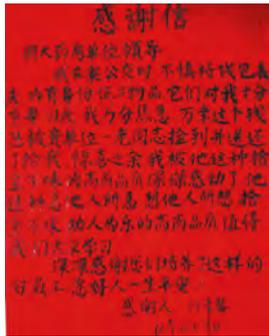
国控贵州公司 2012 年在公司内部发起了“爱心书包”捐赠活动，把募集的课外书籍捐赠给贵州山区的平困学校，共计 103 人次，捐款总计 5773.80 元，其中包含价值 238.80 元的文具和书籍。

国控新疆公司献爱心活动。2012 年公司医院销售中心自发组织开展了对乌鲁木齐市儿童社会福利院孤残儿童的捐赠活动，共捐赠物品价值 3200 元，体现了广大员工对孤残儿童的关心和支持。新特克拉玛依公司开展“爱心一元捐”活动，共捐助学款 732 元，为进一步改善贫困学生们学习环境奉献了自己的一份爱心。新特西部公司党支部以“冬日送温暖，捐衣献爱心”为主题，为米泉培智学校 48 名智障和残疾学生捐助衣物 412 件，增强了广大党员的爱心和责任感。新特喀什公司员工徐光俊爱人身患重大疾病，生活十分困难，公司领导送去员工捐款 11370 元，工会捐款 3000 元。

开展扶贫帮困。所属新特喀什公司积极响应地委组织的“万名干部赴基层转变作风服务基层”工作，派出 2 名懂维语的干部深入到对口扶贫点伽师县卧里托格拉克乡盖孜乃库木村，进行扶贫帮困。在肉孜节、古尔邦节公司分别拿出 15000 元对该村 16 户贫困户进行了慰问，出资 1 万元，协助该村筹建村级警务室的配套设施及农民娱乐活动器材；投入 2 万元，积极协助该村进行产业结构调整，对 500 亩红枣经济林进行了开垦种植。



河南国大药房关爱生病会员顾客、拾金不昧及为社区居民送爱心做公益，彰显国药控股“关爱生命，呵护健康”的企业理念。



湖南国大拾金不昧获赞誉



湖南国大员工慰问住院做手术的会员顾客



社会公益送温暖 国药国大亮品牌

7.3 致力社区卫生服务

国药控股一贯致力于社区卫生服务，将社区卫生建设作为履行企业社会责任的重要部分。以社区为范围，需求为导向，以妇女、儿童、老年人、慢性病人、残疾人等为重点，以满足基本卫生服务需求为目的，融预防、医疗、保健、健康教育等服务为一体的有效、经济、方便、综合、连续的基层卫生服务。

国控江苏公司为了积极响应第二届江苏省中医药文化科普宣传周扬州站活动，进一步推动中医药文化惠民工程，促进中医药进社区、进家庭，宣传中医药知识，甄别真假伪劣药材，充分发挥中医药文化在保障群众健康方面的积极作用。10月24日，部分执业中医师和执业中药师开展了一次义务咨询和宣传中医药知识以及秋冬季节养生、冬令进补等指导市民健康保健知识的活动，为宣传中医药知识，提升市民群众中医药健康保健做了一件实事，获得了周边市民的广泛好评。



践行“爱与责任”价值观

国控北京公司为附近居民举办“用药知识安全讲座”

在“三八”国际劳动妇女节到来之际，国控北京公司3月2日为单位附近的居民举办了一场“用药知识安全讲座”。

以安全用药的基本知识和常识为主题，介绍了药品、保健品的概念；什么是假劣药品；怎样准确阅读药品说明书；以及各种药物的正确服用方法等。这次讲座，受到了居民们的热烈欢迎。

国控北京公司秉承“关爱生命，呵护健康”的企业理念和“爱与责任”价值观，在做好经营工作的同时，将社会责任融入到企业文化当中，服务社会和群众。不仅为参与讲座的女听众们送上节日的祝贺，更送上一份真情和关爱！



8.环境保护

国药控股秉承“关爱生命，呵护健康”的企业理念，始终将保护环境和可持续发展纳入企业发展战略，公司历来重视环境保护、节能减排、降耗增效，要求下属企业在生产经营全过程中，努力减轻生产经营活动对环境及地球生态的影响，实现生产经营与环境保护的协调发展，实现人类的可持续发展目标。

8.1环境保护目标制定

环保管理目标

实现废气、废水、噪声等主要污染物排放达标合格率 100% ；

实现环保设备设施与生产设备同步运转率达 100% ；

实现重特大环境污染事故、突发环境事故、群众环境投诉事件为零。

国药控股要求各下属企业在生产经营活动中，严格贯彻执行环境保护这一基本国策，坚持“预防为主、防治结合”的方针、“统筹规划、专项治理、突出重点、分步实施、谁污染谁治理”的环保工作原则；企业要正确处理生产经营与环境保护之间的关系，把环境保护工作作为生产经营管理的一个重要组成部分，纳入到日常生产经营中去，实行生产、环保一齐抓；要提倡清洁生产、循环利用、节约能源，从源头避免、削减污染物的产生。

8.2 环境保护体系建设

国药控股一贯重视企业的环保工作，以节能降耗、减污增效、保护环境的可持续发展战略为目标，坚持环境保护与经济发展相互促进为理念。国药控股下属的工业企业中，有三家（致君制药、国瑞药业和沪试试剂公司）已建立并实施了符合ISO 14001环境管理体系的要求，通过了第三方的认证；其余的工业企业，相应的环境管理制度、机制健全，建立了企业环境管理、固废、危废、节能减排等各方面的制度；同时针对企业现状制定突发环境事件的应急预案，包括电梯、叉车、压力管道、压力容器、火灾爆炸等方面。结合应急预案，开展环保安全宣传教育工作，并且备有必备的应急救援物质，包括：消防设备、医疗救援设备、工装设备、个人防护设备等，确保环境管理制度的实施。

如国药试剂及下属公司投入456万元先后完成了碘甲烷、硝酸银的生产工艺改造、三废设备更新、雨污水网改造和锅炉拆除改用蒸汽等工程，使生产过程更节能、更环保。

2012年国药控股下属工业企业的环保投入(万元)

国药一致 下属工业企业	国药股份下属 国瑞药业	国药化试下属 沪试试剂	国控星鲨
478.53万元	24.45万元	456万元	17.3万元

(注：国控星鲨：2012年该公司为国药控股联营公司)

8.3 污染防治 清洁生产

国药控股深刻了解，企业要实现经济和环境的可持续发展，必须转变传统的发展模式，从污染源头着手，使能源资源得到充分的利用，将污染物削减到最小。因此在下属工业企业，积极推进清洁生产，致君制药已获得深圳市清洁生产企业认证；致君万庆在2012年度已完成清洁生产中期专家审核及其整改，已进入清洁生产终期报告和环保局备案；国瑞药业清洁生产审核报告已于7月份通过安徽省环保厅审核，在安徽省环保厅网站公示。

8.4 环境保护指标考核

国药控股建立了节能减排的组织体系和数据统计报送体系并与所属各二级子公司签订了《节能减排目标责任书》，节能减排项目列入了国药控股所有二级公司总经理《2012年度经营目标责任书》考核指标中。

2012年下半年，公司组织节能减排专项调研，先后发布了《国药控股节能减排管理暂行办法》、《节能减排实施细则》等制度文件；布置各企业开展了“节能减排宣传周”的活动，在国控的月度运营分析会上，对所有二级子公司宣讲《国控节能减排工作安排》，普及节能减排基本知识，建立“季度节能减排工作通报”制度，加强过程管理和考核，改变节能减排工作中存在的重视不足、组织管理体系不健全、各项指标理解不清晰、统计台账不完备、历史数据不完整、数据报送不及时等问题。建立健全二级公司节能减排组织领导体系、考核管控体系、数据报送体系，管理好三级公司的节能减排工作。

8.5 环境保护教育宣传

2012 年开展了节能宣传活动周，国药控股向全体员工发出节能减排倡议书，号召全体员工切实做好节能减排工作，推进节约型企业建设，倡议书主要内容是：

1)倡导节能减排。增强资源忧患意识，树立健康的生活方式和科学的消费理念，从我做起，从每天做起，从周边做起，从点滴做起，节约每度电、每度水、每升油、每张纸，减少废水、废气，特别是有毒有害物质的排放。

2)使用节能产品。广泛使用节能灯、节电开关、节水龙头、节能汽车等，多使用节能节电认证产品，少用高耗能电器。

3)注重节约用电。控制电能消耗，尽量利用自然光，下班后及时关闭电脑、复印机、电灯等用电设备，做好“顺手关灯、轻松节能”工作；安装使用节能空调，夏季将空调温度设置在 26 摄氏度以上冬季空调温度不超过 20 度。

4)做好节约用水。加强用水设备的日常维护管理，大力提倡“节约用水、从点滴做起”的新风尚，严禁跑、冒、滴、漏。积极创造条件，提高水的重复利用率。如绿化用水采用喷灌等方法，实现循环用水、一水多用。

5)减少燃油消耗。多选择使用公共交通工具，减少公务车、私家车的使用频率；做好“减少油耗、身体力行”的宣传发动，注重车辆的日常维护保养，降低油耗和减少废气排放。

6)节约办公耗材。充分利用无纸化办公，减少纸质文件的印刷量，提倡双面用纸和复印纸的再利用。强化办公资源消耗管理，提高材料利用率，推进废弃物和再生资源回收利用。

7)形成长效机制。节能减排，利国利民，节能减排，国控先行。让我们积极行动起来，大力宣传和倡导节能减排，从现在做起，从点滴小事做起，倡导“节能新生活”，争做节能表率，为建设资源节约型、环境友好型企业而共同努力！



8.6 节能减排环保实绩

国药控股2012年通过宣传倡议、技术工艺改进、设备更新、废物循环利用、能源管理等方面工作的开展，实现了节能减排目标，取得了良好的实绩。

下属工业企业，废气经处理合格后达标排放；废水经处理后全部达标排放或回用于冷却塔补水、厂区绿化；固体废物进行分类收集，可回收废物统一收集出售给专门的物资回收公司，危险固体废物则均交由有资质的专业危废处理公司进行回收和无害化处理。

国控星鲨公司一贯重视企业的节能减排工作，以节能降耗、减污增效、保护环境的可持续发展战略为目标，以坚持节能减排与发展相互促进为原则，以加强管理、结构调整、科技创新、技术改造实现节能减排为工作方针。针对企业节能减排工作成立节能减排领导小组，下设节能减排办公室，贯彻落实《国药控股节能减排监督管理暂行办法》的有关规定和要求，切实有效加强节能降耗工作的领导，负责节能减排的日常运营和管理工作的，各部门正确履行节能减排工作职责，完成日常节能减排运行情况的测算、统计、分析工作，并建立统计台账，按时保质报送统计报表，确保节能减排工作的有效开展。

公司节能减排管理制度机制健全，涵盖企业环境管理制度、固体废物管理制度、危险废物管理制度、节能减排管理制度等方面。

<p>万元增加值 综合能耗</p>	<p>2012 年度万元增加值综合能耗为 0.3548 吨标准煤/万元，相比 2011 年减少 2.59%，完成 2012 年节能减排 2% 的目标。</p>
<p>清洁生产</p>	<p>针对环保、能源、物料、工艺设备、管理等方面的综合调查分析，提出涵盖技术工艺、设备更新、物料及能源、废物循环利用、生产管理、过程控制、产品质量、员工等方面的清洁生产方案 23 项，方案实施率 100%，总投入 48.73 万元，实现节电 7106kW·h，节水 600t，节原料油 190kg，实施后的节能增效效果明显，完成清洁生产目标。</p>
<p>节能降耗</p>	<p>通过加强能源管理、结构调整、设施优化、技术改造等方面实现企业的节能降耗。2012 年度水、电、蒸汽用量分别为 69670 吨、4390050 度、10159 吨；相较于 2011 年节水 17660 吨，节电 654600 度，节蒸汽 1317 吨，折算成标准煤约为 205.3 吨。其中在厂房设施的节能改造方面，采用非线性动态预测中央空调智能化能源管理控制对制剂大楼中央空调进行改造，方案总投资 80 万元，改造后年节电率约为 39.5%，节电约 33 万 kW·h，折算为标准煤约为 40.6 吨。</p>
<p>减污利废</p>	<p>厂区污水处理设施完备，与生产设施同时正常稳定运行，有专人负责设施日常运行维护管理，具备完整运行记录。针对生产废水含有大量乳化油，通过购置新的除油絮凝床优化污水处理系统，提高废水可生化性，生产废水由污水处理站处理后全部达标回用绿化，连续七年达到零排放标准。</p> <p>生产过程中产生的废气主要为粉尘，粉尘废气主要来自片剂及硬胶囊药品生产过程中产生的粉尘，废气中不含有污染物 SO₂，废气均达标排放。</p> <p>一般工业固体废物交由回收公司进行综合利用。危险固体废物为 WH03 废药品和 WH42 废有机溶剂，全部委托资质单位厦门绿洲环保有限公司转移处</p>

置。对于废水、废气、噪声及固体废物的检测报告、处置报告等相关文件进行了建档备案。



(注：国控星鲨：2012年该公司为国药控股联营公司)

国控总部以及分销二级子公司的企业，推行以下措施以实现节能减排目标：

(1) 节水管理措施：由兼职人员负责检查与维修管线，减少跑、冒、滴、漏的浪费现象，减少水资源浪费。

(2) 节电管理措施：办公楼、会议室等动力负荷使用单独开关控制；制定《空调使用管理制度》，规定夏天和冬天的使用温度；在无重要接待的情况下，三楼以下原则上不得使用电梯；各部门在设备更新时，努力更换使用节能科技新产品。

(3) 节油管理措施

对车辆的管理制度进一步完善，杜绝公车私用现象；对使用车辆经常检查，以防零部件出现松动导致漏油情况的发生；对发电机进行定期检修、维护，防止机油泄漏。

(4) 节约办公耗材及通信费

倡导无纸化办公，复印、打印纸用双面，废纸可以用作草稿纸，并充分利用 OA、QQ 等网络交流平台，减短通话时间

公司认真贯彻节能减排文件精神，高度重视、密切配合、注重实效。成立了节能宣传领导小组，落实相关责任人，制定了活动内容、详细措施。通过召开专题会议、制作宣传栏目、节

能标识等方式，提高全体员工的节能意识、资源意识、环境意识、责任意识。使员工深入了解节约能源的重要性和紧迫性，树立节约光荣、浪费可耻的意识，形成节约能源从我做起的观念。制定出节约用水、节约用电、节约用粮、节约用油、节约办公耗材的具体措施。同时，将节能降耗与劳动竞赛相结合，并纳入劳动竞赛的考核内容。通过全员努力，经统计，各项能耗办公费用同期比较，下降了 92.3 万元。

节能减排 重在行动

——国瑞药业节能减排工作

节 约 能 源 资 源	1) 水资源的 循环再利用	<p>①冻干车间年初建议将蒸汽灭菌柜水环泵使用的纯化水改为自来水。车间将与动力车间配合改造，目前已改造完成，循环水流入水处理原水箱，重复利用，每月节约纯化水 60 吨，换算成饮用水约 85.7 吨，提高了水资源的利用率；</p> <p>②车间的洗瓶水回收用于锅炉循环池，循环池基本不需要额外补充自来水；回收的洗瓶水还用于厂区冲地及浇灌绿色植物，节约了大量的原水。</p> <p>③冷凝水回收。水处理热交换器回收凝水补充至原水箱，每月大约节约 280 吨自来水。</p>
	2) 节电技术 措施和成效	<p>2012 年公司采取了很多的节电措施，包括：工艺改进、采用节电技术、去除不必要的照明灯管等，具体措施如下：</p> <p>①冻干机是主要耗电设备，缩短冻干机运行时间，可以节约大量电能，工艺人员认真研究冻干工艺，在保证产品质量的前提下，缩短每批主要产品冻干周期约 2 小时。同时确保冻干机的完好性，提高冻干机的运行</p>

		<p>效率，保证冻干周期可以在工艺规定的时间内完成。</p> <p>②增加批次产量，提高单位时间能源利用效率。</p> <p>③技术节电。给风机加装变频器，节电约 30% 。</p> <p>通过以上措施全年节电 89.301 万 kwh，折合电费 77.69 万元。</p>
	3) 节煤措施	<p>公司各条生产线均需要蒸汽和注射用水，注射用水由多效机生产，需要消耗大量蒸汽，因此节约注射用水、减少蒸汽消耗都可以起到节煤的效果，据此各车间采取了行之有效的办法，主要有：</p> <p>①冻干车间尝试新的胶塞储存工艺，每批可节省 0.5 小时的纯蒸汽和蒸汽的消耗。</p> <p>②冻干车间试验冻干机两批化一次霜，从试验结果来看没有影响设备的正常运行，成品的质量也没有受到任何影响。每天都可以节约 1.5~2.2 小时的蒸汽消耗，折合蒸汽约 5.7 吨。</p> <p>③洗浴热水的蒸汽定时供应，减少无功消耗，每天可节约蒸汽约 1 吨。</p> <p>通过各项措施全年节约原煤约 450 吨。</p>
降 污 减 排	1) 废气排放	<p>公司目前有两台锅炉，分别为 6 吨和 10 吨炉，根据季节不同轮换使用，排气口安装有“旋流式水膜脱硫除尘器”，脱硫效率达到 72~89%，目前煤的含硫量为 0.8~1%，脱硫效果可达到 89%，排出的烟尘浓度均符合国家标准。</p>
	2) 废水排放	<p>污水处理站采用的是一体化生活污水处理系统（TSM），它分为四段：污泥段、水解段、好氧段、沉淀段，污水首先自流入污泥段，污水中的沉淀物沉积在该段，同时在该段产生厌氧和水解作用，系统产生的全部污泥从该段排出，定期利用环卫吸粪车吸走。处理后的外排废水达到《污</p>

	水综合排放标准》(GB 8978-1996)一级标准, 污水处理站安装有在线监测装置, 随时监测 PH、COD、流速等指标情况。
3) 废液处理	原料合成中产生的有毒有害废液全部收集, 专库存放, 2012 年产生废液约 3.6 吨, 全部联系省内有资质的公司处理。



国药控股温州公司工会为 50 多名员工办理了单骑 IC 智能卡, 大家体会到现在上下班更方便了, 也更环保了。

国药一心制药公司新安装了 10 吨锅炉, 采用先进的脱硫装置, 锅炉效率可达 90% 以上, 从而有效地提高了能源利用率, 降低了二氧化硫等污染物对环境的污染。

致君万庆:

1) 污染物排放方面采取的具体措施及取得效果

序号	类别	具体措施	运行效果	备注
1	废气减排	秸秆锅炉改为外接集中供汽	运行正常, 减少秸秆锅炉尾气排放	
2	尾气吸收	通过冷冻吸收尾气溶媒再精馏解吸, 收集可用溶媒	1.5 吨/天丙酮	相当于减少 COD 排放 3 吨/天

3	污泥干化	使用高压隔膜泵代替 螺杆泵压滤污泥	减少污泥含水率 30%，日节约处置费 用1500元	
---	------	----------------------	---------------------------------	--

2) 控制污染物排放量，包括三废排放量、处理量以及达标项目

序号	三废内容	污染物	计划排放量	达标情况	12年实际
1	废水 总量：30 万吨	化学 需氧量COD	150吨	达标	57.58
2		氨氮	1.5吨	达标	0.7
3		磷	0.3吨	达标	0.039
4	废气	挥发性溶媒 和气体	74.245吨	达标	32.334
		粉尘	0.018吨	达标	0.01
5	危险固废	蒸馏残液	92吨	达标	166.38



8.7 植树造林 绿化家园

国药控股向下属子公司全面倡议“植树造林，保护环境；低碳环保、绿色办公”。4月22日是第43个世界地球日，珍惜地球，保护环境已经刻不容缓。国药控股及下属子公司员工用热情种下一棵树苗，用爱心呵护一片绿地，从我做起，从现在做起，从点滴做起，共同呵护地球村。



国控北京员工义务植树



国控总部领导与员工义务植树



公司展望

国药控股大规模的并购整合取得了一定的成绩，公司价值得到提升，针对大量二、三级公司的进入，其管理水平参差不齐、有些业态尚未能成功转型，目前仍存在部分亏损或微利企业等问题，公司从并购整合、精细化管理的角度认真研究经营管理问题，提出应对方案，实现管理提升。

面对一系列医改政策，对整个医药行业提出了新的要求，公司积极研究解决方案，在管理理念、技术、业务模式等方面全面开展管理提升活动，提升公司的整体管理水平，合规经营，全面推进做强做优

国药控股作为央企和香港上市公司，应走在全国节能减排工作的前列，创建环境友好型企业，需综合考虑经济效益和社会效益，积极采取各项措施节能降耗、减少污染物排放。各级企业均需设置节能减排专员，建立节能减排制度，采取节能减排措施，完善节能减排台账，定期上报节能减排数据，并将节能减排工作作为各级公司的重点工作之一，并最终完成集团下达给国控的万元增加值综合能耗及污染物的排放均降低 3.2% 的考核目标。

展望未来，国药控股正处在跨越式的发展阶段，站在千亿级企业的台阶上，在集团总公司、公司董事会的正确领导下，我们有信心通过此次管理提升活动推进国药控股的管理水平向更高层次迈进。我们也有信心通过切实有效地管理提升，国药控股一定能够加快构建全国一体化运营的管控体系，显著提升终端网络价值，实现企业规模与价值的最大化。

参考索引

《中国医药流通企业社会责任报告编写指南》索引

序号	内容	披露细节
一	报告前言	
1	报告摘要（报告的可靠性保证、组织范围、时间范围、第几份社会责任报告、发布周期、数据说明、参考标准、解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式、获取方式及延伸阅读）	
2	高管致辞	
3	企业简介	
4	关键绩效表	
4. 1	社会责任绩效对比表	
4. 2	关键绩效数据表	
4. 3	报告期内公司荣誉表	
二	责任管理	
1	责任治理	
1. 1	企业理念、愿景及价值观	
1. 2	风险、机遇及可持续发展分析	
1. 3	本企业参与的社会责任组织及责任承诺	
1. 4	社会责任领导机构	
2	责任推进	
2. 1	社会责任管理体系	

2. 2	社会责任工作规划	
2. 3	社会责任培训	
2. 4	推进下属企业社会责任工作	
2. 5	推动合作伙伴履行社会责任	
3	责任沟通	
3. 1	利益相关方对企业的期望及企业的回应措施	
3. 2	企业内部社会责任沟通机制	
3. 3	高层领导参与内部社会责任沟通与交流	
3. 4	企业外部社会责任沟通机制	
3. 5	企业高层领导参与外部社会责任沟通与交流	
4	守法合规	
4. 1	企业守法合规体系	
4. 2	守法合规措施	
4. 3	守法合规培训	
4. 4	重大守法合规负面信息	
三	市场绩效	
1	股东责任	
1. 1	投资者关系管理体系	
1. 2	成长性、收益性和安全性指标	
2	客户责任	
2. 1	质量管理体系中与客户相关的制度及成效	
2. 2	药品质量负面信息	

3	伙伴责任（战略共享机制及平台、责任采购制度及方针、责任采购比率、诚信经营的理念与制度保障、信用评估等级和公司竞争的理念及制度保障）	
四	社会绩效	
1	政府责任（政策响应、依法纳税、灾情疫情响应和带动就业）	
2	员工责任（员工基本权益保护、平等雇用、职业健康、员工发展和员工关系管理）	
3	安全经营（安全经营管理体系、安全应急管理机制、安全教育培训及其绩效、安全经营投入和安全事故）	
4	社区参与（本地化经营、慈善捐赠和员工志愿者）	
五	环境绩效	
1	环境管理（环境管理体系、环保培训和环保采购）	
2	节约能源资源（节约能源资源、可再生能源再利用、循环经济 and 绿色办公的理念、制度措施和绩效）	
3	降污减排	

读者意见反馈

为加强对国药控股股份有限公司社会责任工作的监督和指导,提高公司履行社会责任的能力和水平,我们诚挚期待您的意见和建议。

1. 您对国药控股在管理责任方面的评价:	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般
2. 您对国药控股在市场绩效方面的评价:	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般
3. 您对国药控股在社会绩效方面的评价:	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般
4. 您对国药控股在环境绩效方面的评价:	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般
5. 您对国药控股社会责任报告的总体评价:	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般
6. 您对本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确和完整程度的评价	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较低
7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般

您对国药控股社会责任工作和本报告的意见和建议:

非常感谢您的宝贵意见和建议,谢谢!

网络意见反馈地址: webmaster@sinochem.com

关爱生命 呵护健康
Caring for life Attending to health



国药控股股份有限公司

Sinochem Group Co., Ltd.

地址/Add: 上海市中山西路1001号

邮编/Zip: 200051

总机/Tel: 86-21-23052666

传真/Fax: 86-21-23052888

网址/Wed: www.sinopharmholding.com